

# sembrando futuro sustentable

SUSTENTABILIDAD · COMUNICACIÓN · DESARROLLO HUMANO



Gemma



Empresa



Certificada

[www.gemma.uy](http://www.gemma.uy)

A large crowd of diverse people, including men, women, and children of various ethnicities, are arranged in a large 'U' shape on a white background. The crowd is dense and colorful, with many people holding hands or standing close together. Some individuals are holding balloons, including a cluster of three red balloons. The overall scene is bright and positive, symbolizing community and shared purpose.

## NUESTRO PROPÓSITO

Sembrar un FUTURO cada vez más  
SUSTENTABLE, incentivando el desarrollo  
empresarial humano y sostenible.





sensibilidad

valentía

transparencia

integridad

espiritualidad

respeto

humildad

confianza

compromiso

gratitud

pasión










nuestros valores

Somos una  
CONSULTORA  
enfocada en sembrar  
un futuro cada vez  
más sustentable  
incentivando el  
desarrollo empresarial  
humano y sostenible.





# ¿QUÉ HACEMOS?

-  Diseño, gestión e implementación de Estrategias de sustentabilidad
-  Reportes de sustentabilidad
-  Fortalecimiento de equipos de trabajo
-  Capacitaciones y talleres in Company
-  Mediciones de impacto y certificaciones de Empresas B
-  Proyectos de Triple Impacto
-  Generación de contenidos
-  Eventos sustentables
-  Talleres y programas de formación







## #SomosGemma

Gemma es a través de sus equipos.

Desde ahí trabajamos para potenciar los equipos de trabajo, generando espacios que liberen la creatividad individual y colectiva, profundizando en las relaciones y la experiencia, ayudando a identificar fortalezas y transformar los desafíos en oportunidades de mejora.

## Somos Empresa B

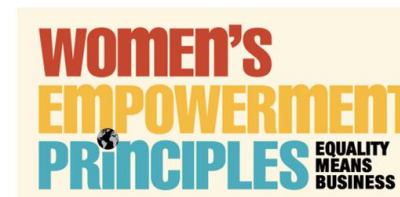
En Gemma comprendimos que esta forma de hacer empresa representa nuestros valores y objetivos. En 2016 obtuvimos la certificación como empresa B y desde ese momento, venimos transitando un proceso de mejora continua de nuestro **impacto como modelo de negocio**. Actualmente estamos en el proceso de nuestra **tercera recertificación**.

## Nuestro Modelo de Negocio contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



## Adherimos a los Principios WEP's

Alineado a nuestro propósito Gemma adhiere a la iniciativa de ONU Mujeres y Pacto Global, que compromete a líderes a asumir el compromiso de alinear sus estrategias empresariales para impulsar la igualdad de género en el lugar de trabajo, mercado y comunidad.



[www.sistemab.org](http://www.sistemab.org)





# DESDE DÓNDE TRABAJAMOS

**Intercambio** **Cercanía**  
**Conexión** Experiencia Técnica  
**Casuística** **Escucha** Calidez  
**Contexto** **Mirada Sistémica**



## Julieta Meléndez

Asesora en modelos de negocio de impacto - [LinkedIn](#)

Fotógrafa del Centro de Investigaciones y Estudios de Fotografía (CIEF-UCAB). Diplomada Empresario Social del Instituto Estudios Superiores de Administración (Venezuela). PM4R Master Professional: Gestión de Proyectos de Impacto Social. Facilitadora Circular Design Thinking.

Analista y consultora en gestión de triple impacto enfocada en diseñar e implementar estrategias adaptadas al modelo de negocio de cada organización. Impulsa y desarrolla la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible en modelos de negocio para diferentes organizaciones. Líder embajadora para Uruguay de Giving Tuesday, movimiento de generosidad mundial.

Coautora de la publicación [Transformar el futuro empresarial requiere triple impacto](#). para la Revista IESA.





Es reconstruir el vínculo de  
cada uno de nuestros roles con  
el planeta.



**Superar la fragmentación estructural  
del ecosistema empresarial con la  
naturaleza**



Impulsar la diversidad.

Potenciar el valor de los  
productos y servicios a través  
del resguardo y desarrollo de  
lo local



## Time Control

Animate Time  Off

8/8/2015 2:00 AM

Change Time

Animate Speed

## Layers

Global Winds  On  Off  Info

Day and Night  On  Off

## Weather Models

Temperature  On  Off

Precipitation  On  Off

Moisture  On  Off

Pressure  On  Off



La comprensión meteorológica y biosanitaria como rutina en la toma de decisiones y planificación empresarial.



**Más del 80 % de la basura del mar es plástico.** Se acumula en mares, océanos y playas de todo el mundo. Los residuos plásticos se encuentran en especies marinas (...) por lo tanto, en la cadena alimentaria humana. Si bien el plástico es un material conveniente, útil y evaluable, debe usarse, reutilizarse y reciclarse mejor.

**El impacto económico de los plásticos que se tiran a la basura incluyen la pérdida de valor económico del material, costos de limpieza, pérdidas para el turismo, la pesca y el transporte marítimo.**



90%

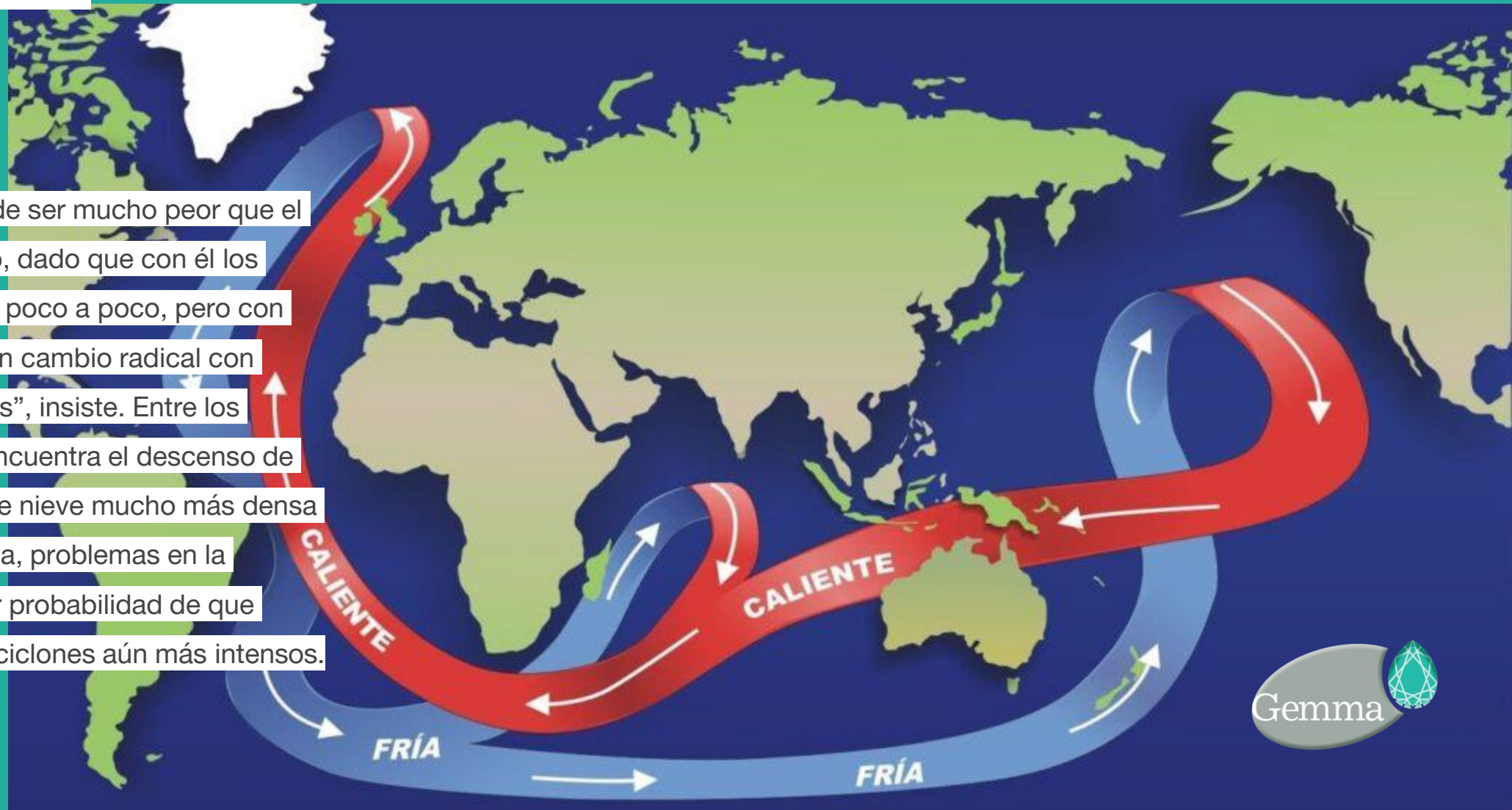
El porcentaje de líderes empresariales que indican que los consumidores probablemente los responsabilizarán por su impacto ambiental (...)

FUENTE: FONDO DE DEFENSA AMBIENTAL, ESTUDIO DE REFERENCIA DE LA ADOPCIÓN DE LA CUARTA OLA DE 2019



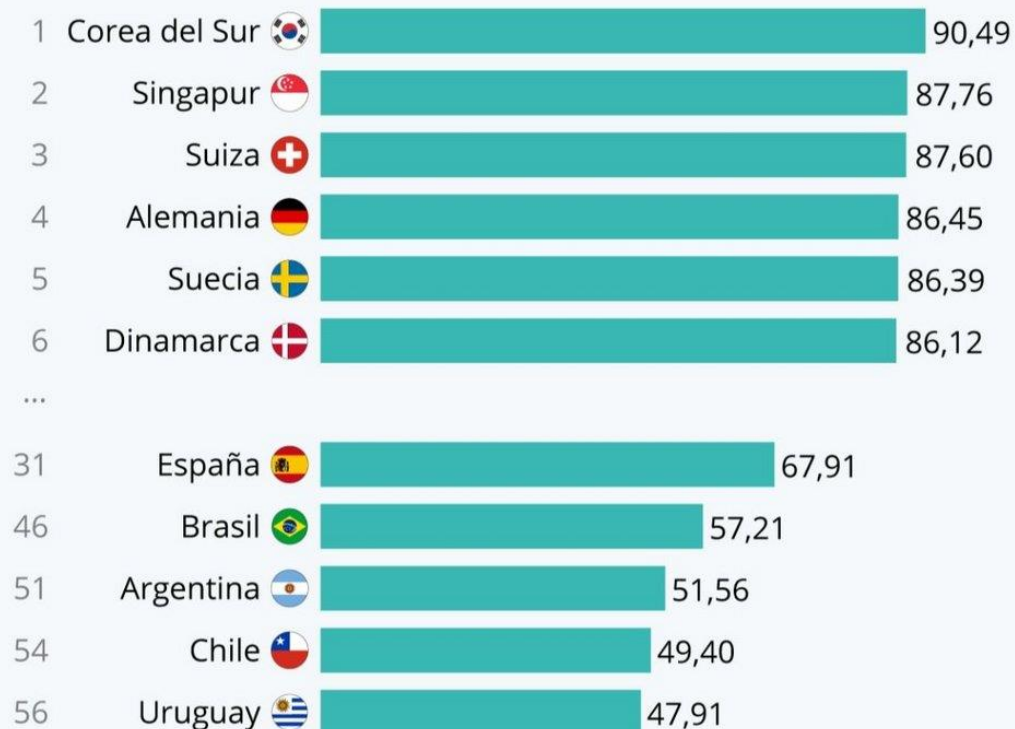
# El colapso de la Corriente Atlántica helará Europa

Esta circunstancia puede ser mucho peor que el calentamiento climático, dado que con él los efectos se van notando poco a poco, pero con esto, sin embargo, es un cambio radical con efectos aún inesperados”, insiste. Entre los posibles impactos se encuentra el descenso de lluvias, una cobertura de nieve mucho más densa en más zonas de Europa, problemas en la agricultura o una mayor probabilidad de que ocurran eventos como ciclones aún más intensos.



# Las economías más innovadoras de 2021

Ranking de países según la puntuación obtenida en el Índice de Innovación de Bloomberg de 2021\*



\* Índice de 0 a 100 (100= más innovador) basado en siete criterios: gasto en I+D, número de solicitudes de patentes, eficiencia de la educación superior, valor añadido en la industria, productividad, densidad de empresas públicas de tecnología y concentración de investigadores.

Fuente: Bloomberg



## ¿Dónde está Uruguay?

Search:

OVERALL RANK	COUNTRY	SCORE	REGIONAL RANK
61	Uruguay	49.1	9
62	Albania	49	16
63	Antigua and Barbuda	48.5	10
64	Cuba	48.4	11
65	St. Vincent and Grenadines	48.4	11
66	Jamaica	48.2	13
67	Iran	48	6
68	Malaysia	47.9	6
69	Trinidad and Tobago	47.5	14
70	Panama	47.3	15

Showing 61 to 70 of 180 entries

[Previous](#) [Next](#)

## Mapped: The Greenest Countries in the World





# \$ 53 billones

El valor proyectado de los activos de sostenibilidad global para 2025, también equivale a más de un tercio de los \$ 140,5 billones estimados en activos bajo administración.

FUENTE: BLOOMBERG INTELLIGENCE





Herramienta clave para comercializar en los mercados internacionales de gran consumo y poder trabajar como proveedor de grandes grupos de distribución.  
Dependiendo de la industria encontramos diversos sellos validantes tanto de procesos como de gestión, productos y servicios.







GRACIAS





SEMBRANDO **FUTURO SUSTENTABLE**

[www.gemma.uy](http://www.gemma.uy)