

Sistema



# Un cambio de cultura global e histórico

La fuerza de los mercados puede contribuir con los principales desafíos en el mundo y construir una economía inclusiva, equitativa y regenerativa.

Bebo Gold Director Ejecutivo de Sistema B Uruguay

Dioselinda Roa Directora de Impacto y Comunidad de Sistema B Uruguay

**Sistema B**



## Sistema



### VISIÓN

Crear un **sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo** para todas las personas y para el planeta.

### MISIÓN

Apoyar la **construcción de ecosistemas favorables para Empresas B y otros actores económicos** que utilizan la fuerza del mercado para **dar solución a problemas sociales y ambientales.**



UK  
Europa: 10  
países



África oriental



Taiwán



Australia  
NZ



Sistema  
América Latina  
19 países

A través de una red global de aliados, nuestro papel es crear infraestructura para acelerar e institucionalizar este cambio

Sistema



Nuestro desafío

---

# ¿Cómo Inspirar a Miles de Millones de Personas Para Una Nueva Economía Más Inclusiva y Sostenible?

# Trabajar en la creación de demandas sistémicas



## 1

### **Inversionistas**

Inversionistas con productos que combinan riesgo, retorno e impacto positivo



## 2

### **Multinacionales**

Decenas de MNCs buscan certificación y usan BIA para medir su cadena de valor



## 3

### **Gobiernos**

Nuevas políticas públicas para economía de impacto positivo



## 4

### **Academia**

Currículos, programas académicos y generación de evidencias



## 5

### **Consumidores**

Demandan productos con más transparencia e impacto positivo

Sistema



## PROPÓSITO

Impulsar una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza.

**“Redefiniendo el sentido del éxito en la economía”**



# Evolución del modelo empresarial



## Nuestro Desafío

---

**¿Cómo Podemos Apoyar a  
más de 125 Millones\* de  
Empresas a Comportarse  
Como Empresas B?**

\*World Bank, 2018

# Objetivo

Acompañar a las Empresas en sus procesos de transformación hacia el triple impacto y las nuevas economías

# Objetivo

Acompañar a las empresas en el proceso de la medición y certificación

Sistema



# BROCHURE PROGRAMAS

## multiplicadores B



+3.000 personas son actualmente Multiplicadores B en todo el mundo, quienes pasan por un curso, motivados para obtener herramientas, conocer casos de Empresas B, los conocimientos y ser agente de cambio.

Definición de lugar, selección de foco, actividades...

OBJETIVO: Fortalecer el rol de Sistema B en el territorio, mejorando los indicadores de desempeño que desempeñan.

¿QUIÉN PUEDE? Organizaciones, emprendedores, pymes y las comunidades.

¿CÓMO? A través de talleres, cursos y actividades prácticas.

¿DÓNDE? En cualquier lugar.

## Reporte de Benchmarks



El reporte de benchmark es una mirada a los resultados obtenidos por la empresa. Se trata de un informe que muestra los resultados de la empresa basados en los impactos sociales y ambientales. Sistema B identifica las mejores prácticas de otras empresas que benchmarking estas acciones. En el momento de esta acción, el Sistema B evaluará empresas de su territorio para implementar dicho modelo, en el que se genere una red de apoyo y promoción de las empresas que se comprometen a la sostenibilidad.

OBJETIVOS  
Se espera que la empresa:

- Identificar su nivel de desempeño.
- Que la empresa se comprometa a mejorar sus prácticas.
- Que la empresa participe en el programa.

## ¿Por qué Camino +B Grupal PYMES?

Sistema B tiene como visión **redefinir el sentido del éxito en la economía y en las empresas**. Para lograr esta transformación hoy más que nunca es necesario que las empresas midan y gestionen sus impactos socio-ambientales, con la misma rigurosidad que sus indicadores financieros.

Permitiendo a la empresa tener un rol más activo y con mayor capacidad de gestión respecto a sus impactos en la sociedad, Sistema B desarrolló a nivel regional el programa Camino +B Grupal PYMES.

El programa usará una plataforma para dar espacio a la construcción de una red de Empresas B que permita la generación de una red de apoyo y promoción de las empresas que se comprometen a la sostenibilidad.

## Objetivos del Programa

- Diagnosticar el estado inicial de la empresa en términos de sostenibilidad utilizando la **Prueba de Madurez del BSB (B-mat Assessment)**.
- Identificar las fortalezas, las principales debilidades y los puntos críticos que permitan potenciar al negocio.
- Conocer casos de éxito y benchmark.
- Compartir experiencias entre empresas para la generación de un conocimiento colectivo, generando posibilidades de networking.

## ¡Sumate!

Te vamos a estar contactando con más detalles. Cualquier consulta escríbenos a: [info@sb.org.ar](mailto:info@sb.org.ar)

## camino +B



CURSO

## Empresas hacia la Carbono Neutralidad

Impulsando la acción climática empresarial



## ¿A quién está dirigido?

Este programa está dirigido a aquellas PYMEs interesadas en la medición y gestión de su impacto y sostenibilidad.

Empresas que quieran generar cambios positivos en el mundo utilizando la fuerza del mercado y que tengan el interés en participar del proceso de certificación como Empresa B por su actividad.

## Metodología y Contenidos

Se trabajará individualmente sobre el diagnóstico de los negocios, participando utilizando como herramienta principal la **Evaluación de Impacto B**. Habrá también dinámicas prácticas y de intercambio de experiencias. Será a su vez una oportunidad para conocer más sobre el movimiento global que promueve Sistema B y otros casos de éxito de Modelos de negocio impacto de empresas evaluadas, con el acompañamiento de un facilitador designado a la empresa que pasará por las etapas.

## Detalles

- Duración: 3 encuentros
- 2 actividades grupales de 3 horas c/u
- Utilizaremos la plataforma Zoom



# EMPRESAS B en URUGUAY



neto





# Consejo Empresarial

Somos un equipo de líderes de empresas y organizaciones reconocidas en Uruguay que, **inspirados en la visión de Sistema B**, utilizamos nuestras capacidades y habilidades para **impulsar propuestas** e iniciativas concretas para la transformación **hacia una economía de triple impacto**.

Queremos ser actores clave en el logro de la felicidad y el bienestar continuo de las personas, la comunidad y el medio ambiente.

# Consejo Empresarial



Qué haremos



# Influencia en el cambio en las reglas de juego

## #LeyBIC | MEJORES EMPRESAS PARA URUGUAY



### ¿QUÉ ES UNA SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)?



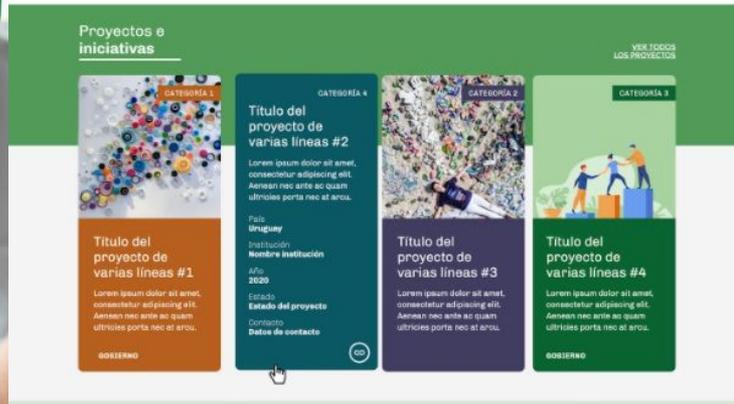
La Sociedad BIC es una *nueva figura legal* que resalta el propósito social y ambiental de la empresa. Dicho propósito no solo busca un beneficio económico para la empresa sino también *beneficios sociales y ambientales* para las personas y el planeta. Los administradores deberán tomar en cuenta a los grupos de interés al momento de tomar decisiones y la empresa deberá reportar estos beneficios de triple impacto (económico, social y ambiental) cada año.



### ¿EN QUÉ SE DIFERENCIAN LAS EMPRESAS BIC DE LAS EMPRESAS B?

Todas las *Empresas B* miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el

# PLATAFORMA WEB INFORMATIVA DE TODOS LOS TEMAS DE IMPACTO EN EL PAÍS



Sistema



An aerial photograph of a city, likely Bogotá, Colombia, with a teal color overlay. The image shows a dense urban landscape with various buildings, including a prominent white tower with a Mercedes-Benz logo. A large circular plaza with a fountain is visible in the foreground. The text 'ÍNDICE' is positioned above the main title, which is enclosed in a black rectangular frame.

ÍNDICE

# TRIPLE IMPACTO

*Iniciativa país de medición de impacto  
Mejores empresas, mejoran el país*

[www.indicetripleimpacto.com/](http://www.indicetripleimpacto.com/)

¿Querés **INSPIRAR, SENSIBILIZAR y TRANSFORMAR**

la Manera de hacer **NEGOCIOS?**

# Multiplicadores



**100% ONLINE**

80% Vivencial (en VIVO por Zoom)



**INFORMACIÓN**

[sistemaburuguay.org/multiplicadoresb](http://sistemaburuguay.org/multiplicadoresb)

**NOVIEMBRE 2021**

**Miércoles 3, 10, 17 y 24**

10:00 - 13:00 a.m. (Hora Uruguay)

Sistema



Uruguay

Objetivo: Es brindar los conocimientos y **herramientas necesarias para** adentrarse en la comunidad B y **convertirse en AGENTES DE CAMBIO.**

encuentro + B

América Latina

Sistema



**ronda de negocios B**

*Oportunidades comerciales con  
propósito*



# Empresa B | evolución del modelo empresarial





Empresa



<sup>®</sup>  
Certificada



---

“La certificación de **Empresas B** es el más alto estándar de las empresas socialmente responsables.”

**Inc.**

---

“Las **Empresas B** son una de las ‘5 Tendencias.’”

**Forbes**

---

“La **Empresa B** entrega lo que falta en otros lados: pruebas.”

**The New York Times**

---

“ En mi trabajo a menudo me pregunto cómo las empresas pueden ayudar a la sociedad en sus metas para aliviar la pobreza, preservar los ecosistemas y construir comunidades e instituciones fuertes. B Lab ha comprobado que hay una manera – **el movimiento de las Empresas B muestra que el negocio, la fuerza impulsora de nuestra economía, puede ser un agente de cambio y vivir de acuerdo a los estándares de la sociedad.** ”

Madeleine Albright  
Ex-Secretaria de  
Estado de EEUU

1

**Propósito de Impacto Positivo.**  
Generación de impacto social y ambiental positivo en el curso de la actividad económica lucrativa.

2

**Responsabilidad vinculada.** Inclusión de instrumentos en la gobernanza para calificar las decisiones en pro del impacto social y ambiental, a corto y largo plazo, con el compromiso de los stakeholders.

3

**Compromiso con la Transparencia.**  
Medición, gestión y publicación del informe de impacto.

## Empresa



**Certificada**

### ¿Qué son las Empresas B?

Las empresas B Certificadas responden a un alto estándar de métricas verificables y comparables de impacto social, ambiental, transparencia y rendición de cuentas.

Las Empresas B buscan, a través de sus productos o servicios, aportar en la solución de algún problema ambiental y/o social, trabajando a su vez, comprometidas con el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**4000+**

Empresas B

**70+**

Países

**160**

Industrias

**1**

Objetivo

# ÁREAS DE IMPACTO



MEDIO AMBIENTE



GOBERNANZA



TRABAJADORES



COMUNIDAD



CLIENTES



GOBERNANZA

Misión y compromiso

Gobernanza

Ética

Transparencia

Protección de la Misión



TRABAJADORES

Salarios

Beneficios

Entrenamiento y educación

Flexibilidad

Participación societaria



COMUNIDAD

Generación de empleos

Diversidad

Compromiso Cívico

Lugar

Proveedores y distribuidores

Desarrollo de la fuerza de trabajo

Desarrollo de la cadena

Microfranquicias



MEDIO AMBIENTE

Instalaciones

Input

Outputs

Trans, Dist, & Prov

Energías Renovables

Preservación de la Tierra

Reducción de Tóxicos

Educación ambiental



CLIENTES

Salud

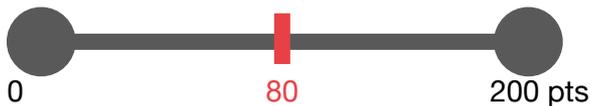
Servicios básicos

Educación

Arte, medios y cultura

Empoderamiento económico

Servicios para los más necesitados



Prácticas

Modelo de Negocio



## Karün cerró ronda de US\$4 millones para potenciar su línea de anteojos sostenibles

María José Ramírez · agosto 6, 2020



La sostenibilidad se ha convertido en un negocio potencialmente rentable y a través del emprendimiento lo hemos visto escalar en diferentes rubros comerciales, en los que ha conseguido posicionarse entre las preferencias de consumo de los usuarios, especialmente en el contexto pandemia, donde alrededor de 40.000 chilenos han priorizado la adquisición de artículos eco - friendly. Prueba de ello, es la startup Karün y sus anteojos reciclables, cuya acogimiento comercial ha despertado el reciente interés de inversionistas chilenos.

-  Puerto Varas, Chile
-  Desde 2013
-  Productos / Manufactura

Es una empresa que fabrica anteojos de sol hechos a mano en Chile utilizando la madera nativa de árboles caídos y maderas de demolición. Principalmente, utilizan madera patagónica y madera de otras zonas del sur de Chile. Trabajan con comunidades de mujeres mapuche, quienes han armado telares, lana teñida al natural, cuero salmón rescatado de los desechos del salmón y los convierten en kits para sus anteojos. El producto resultante es un producto elaborado de forma única, que combina sostenibilidad, diseño y calidad.

Busca literalmente cambiar la forma en que operan las empresas en todo el mundo. Proponen **una nueva forma de ver el mundo en la que el respeto por la rentabilidad no tiene más peso que el de las personas y el medio ambiente**. Karün demuestra que se pueden crear productos de la mejor calidad del mundo, haciendo productos de moda basados en el concepto de responsabilidad social y medioambiental.



# B Impact Report



Karün

Eyewear

Certified Since: May, 2013

Location: Santiago, Santiago, Chile

Sector: Wholesale/Retail

## Overall B Impact Score <sup>i</sup>



[WWW.KARUNWORLD.COM](http://WWW.KARUNWORLD.COM)

Karun Shades is a company that makes handmade sunglasses in Chile using the native wood of fallen trees and demolition woods. Principally, they utilize Patagonian wood and wood from other areas of southern Chile. They work with mapuche women communities, whom have assembled looms, natural dyed wool, salmon leather rescued from salmon waste and convert them into kits for their glasses. The resulting product is a uniquely crafted product, combining sustainability, design and quality.

Karun Shades seeks to literally change the way businesses operate throughout the world. They propose a new way of seeing the world in which respect for profitability is not more heavily weighted than those for people and the environment. Karun Shades demonstrates that you can create the best quality products in the world, making fashionable products based on the concept of social and environmental responsibility.

## Additional Documentation <sup>i</sup>

Transparent Assessment



## Impact Area Scores <sup>i</sup>

 Governance	12.2
 Workers	20.1
 Community	18.2
 Environment	30.6
 Customers	3.9

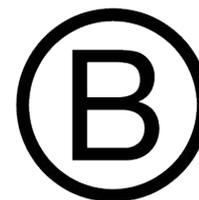
Comunicar e

Juan Valdez

**Camila López**

Hola, mi nombre es María Camila López. Soy la gerente de Sostenibilidad de Procafecol S.A. ,

Empresa



Certificada





-  Colombia
-  Desde 2021
-  Productos alimenticios



**En Juan Valdez, estamos orgullosos de recibir**  
la certificación como Empresa B.

Estamos comprometidos con contribuir a las soluciones ambientales y sociales desde nuestro negocio.



Nace en 2002 con el **objetivo de generar negocios de valor agregado para los caficultores y su marca Juan Valdez®** que cuenta con cuatro líneas de negocio:

- Tiendas especializadas
- Grandes superficies
- Canal institucional
- E-commerce

Tiene más de 300 tiendas operando en Colombia y más de 100 en el mundo, siendo líderes en la categoría de grandes superficies.

Área destacada



GOBERNANZA



COMUNIDAD

# B Impact Report



## Procafecol

Preparación, producción, venta y transformación de café, alimentos y bebidas

Certified Since: February, 2021

Location: Bogotá, Cundinamarca Department, Colombia

Sector: Wholesale/Retail

## Overall B Impact Score ⓘ



[WWW.JUANVALDEZCAFE.COM](http://WWW.JUANVALDEZCAFE.COM)

Procafecol S.A. nace en 2002 con el objetivo de generar negocios de valor agregado para los caficultores y su marca Juan Valdez que cuenta con cuatro líneas de negocio: Tiendas especializadas, grandes superficies, canal institucional y el portal e-commerce.

## Impact Area Scores ⓘ

 Governance	15.3
 Workers	22.7
 Community	33.9
 Environment	11.8
 Customers	2.8

# LÍDER

EN PRODUCCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN  
DE BERRIES



Empresa



Certificada





BERRIES FOR THE WORLD EVERY DAY



MODELO DE NEGOCIOS



Chile



Desde 2018



Productos alimenticios

<https://hortifrut.com/sostenibilidad/>

Sistema



La empresa identifica su propósito como **'Impactar y enriquecer la vida de las personas alrededor del mundo, mediante el cultivo de los mejores y más saludables berries, con un equipo de colaboradores y socios cuya principal preocupación es el cuidado del medio ambiente y de sus comunidades.'**

La organización tiene un compromiso por agregar valor a sus productos mediante la innovación. Un ejemplo de lo anterior es el desarrollo de envases sustentables, fabricando **envases monomateriales** y con **material 100% reciclado**. Por otra parte está el cuidado de los cultivos, manteniendo la diversidad genética, e implementando **riego por goteo en el 100% de nuestros campos**, teniendo un control hídrico.

Hortifrut apoya a las pequeñas y medianas empresas priorizando la compra a pequeños **proveedores locales** y desarrollando alianzas con entidades educacionales y públicas para **potenciar el empleo local**. Asimismo, provee capacitación y asistencia técnica a pequeños agricultores, apoyándolos a mejorar sus estándares, productividad e ingresos.

Área destacada



MEDIO AMBIENTE



TRABAJADORES

# B Impact Report



## Hortifrut Chile

Blueberries organics and conventionals

Certified Since: October, 2018

Location: Santiago, RM, Chile

Sector: Agriculture/Growers

## Overall B Impact Score ⓘ



[WWW.HORTIFRUT.COM/](http://WWW.HORTIFRUT.COM/)

Touching & enlightening the life of the people of the world by growing the most wonderful and healthy berries, through a team and partnerships that care about the environment and our community.

## Best for the World Honoree ⓘ

Best for Environment 2019



## Additional Documentation ⓘ

Hortifrut Chile Transparent Assessments with Subsidiaries 2018



## Impact Area Scores ⓘ

 Governance	14.5
 Workers	22.3
 Community	19.4
 Environment	52.5

A woman with long brown hair is smiling in the background. In the foreground, several hands are holding wine glasses filled with white wine, clinking them together in a toast. The scene is set in a dimly lit room with a window in the background.

Más de 4.000 empresas

Empresa



Certificada





-  Chile
-  Desde 2021
-  Industria vinícola

[Conchaytoro](#)

Sistema



Una de las empresas de la industria vinícola más importantes del país y de gran renombre a nivel mundial.

La empresa ha desarrollado importantes trabajos en cuanto al impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

La empresa es una de las 87 compañías a nivel mundial que se han comprometido a alcanzar **cero emisiones netas de CO2 para el año 2050**, en el marco de la Alianza de Ambición Climática 2050. Por otro lado, gracias a su sistema de gestión ambiental, donde miden el consumo de agua, energía, la generación de residuos y emisiones, entre otros, logrando importantes reducciones en todas estas áreas.

En el ámbito social, la empresa ha realizado distintas iniciativas en los países donde opera (Chile, Argentina y Estados Unidos), generando espacios de encuentro para la comunidad, programas educativos para jóvenes, voluntariado corporativo y donaciones, entre otras.



Área destacada



TRABAJADORES



COMUNIDAD



MEDIO AMBIENTE

# B Impact Report



Viña Concha y Toro S.A.

Wine and Spirits

Certified Since: January, 2021

Location: Santiago, Región Metropolitana, Chile

Sector: Manufacturing

## Overall B Impact Score <sup>i</sup>



[VINACYT.COM/EN](http://VINACYT.COM/EN)

Viña Concha y Toro is Latin America's leading producer and occupies an outstanding position among the world's most important wine companies, currently exporting to 140 countries worldwide. Uniquely, it owns more than 11 thousand hectares of vineyards in Chile, Argentina and United States.

The Company carries out its winemaking operations directly through its subsidiaries, including Viña Cono Sur, Quinta de Malpo, Viña Malpo, Vina Maycas del Limarí, Trivento Bodegas y Viñedos in Argentina, and Fetzer Vineyards in the USA.

Viña Concha y Toro and its family of wineries integrate sustainability as a central pillar of their business. As such, the company is advancing towards the production of high-quality wines with a philosophy that incorporates initiatives throughout the production chain which contribute to establishing a balance between sustained growth, the creation of stakeholder value, and its commitment to becoming a leader in environmental practices.

## Additional Documentation <sup>i</sup>

Viña Concha y Toro Aggregated Score Methodology 2021



## Impact Area Scores <sup>i</sup>

	Governance	9.8
	Workers	25.8
	Community	17.1
	Environment	25.3
	Customers	3.2

Somos una empresa  
B Certificada®

Empresa  
  
Certificada

Empresa  
  
Certificada





- USD 1800 millones
- 7 mil colaboradores
- 14 países
- 1.7 millones de consultoras

- USD 10,000 millones
- 40 mil colaboradores
- 100 países
- 6.3 millones de consultoras



---

**natura & co**

# Una única marca

Empresa



Certificada

950+

ARTÍCULOS DE PRENSA

50MM+

SEGUIDORES RRSS

630+

ACADÉMICOS

4000+

MULTIPLICADORES B

EILEEN  
FISHER

COOK  
Remarkable Food For Your Freezer

CASCADE  
engineering



alt school

seventh  
generation.

FAIRPHONE



patagonia

روشان  
ROSHAN



ecover  
Get nature on your side.

LAUREATE  
EDUCATION INC.



Triodos Bank

Red Rabbit  
BREAKFAST • LUNCH • SNACK  
Farm Fresh Meals for Healthy Kids

klean  
kanteen

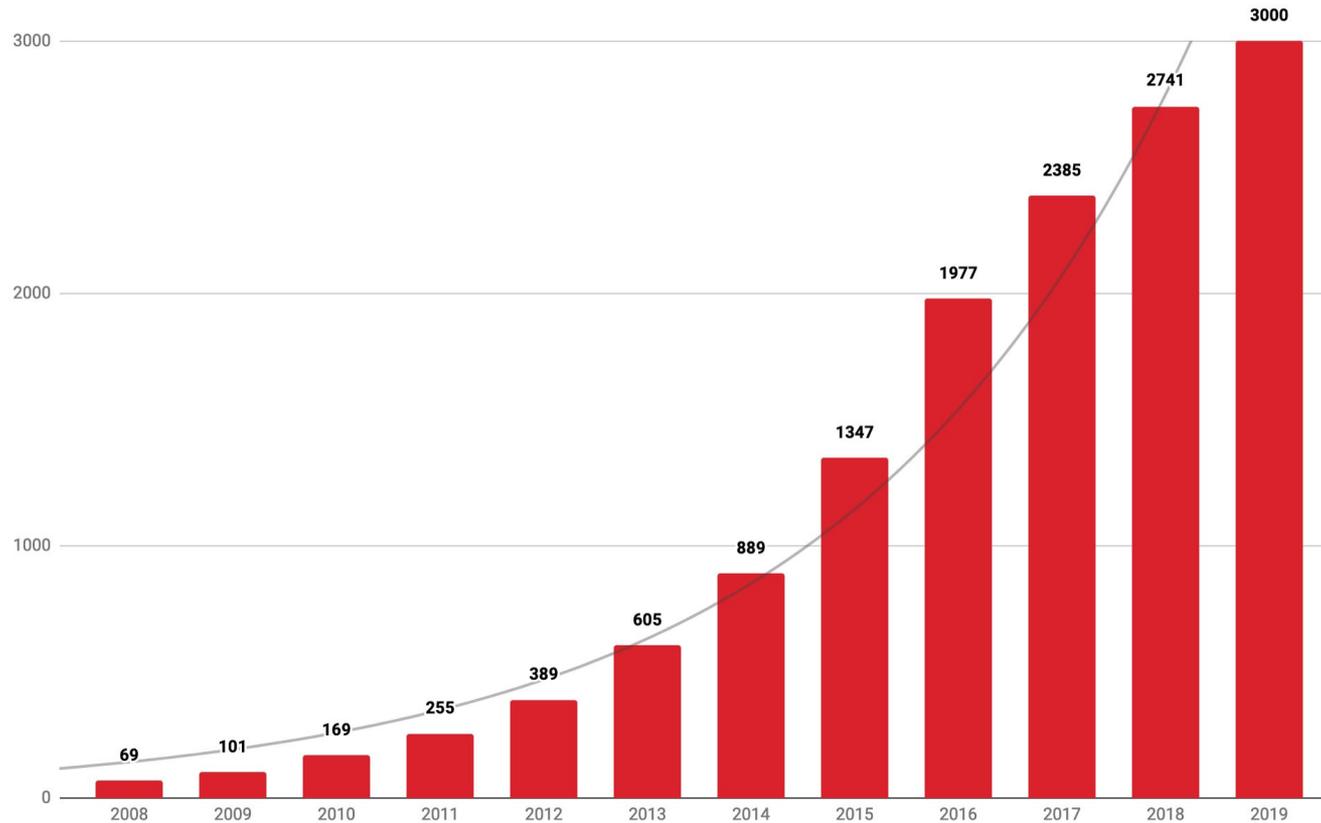
SUNGEVITY  
GENERATE POSITIVE

Plum  
organics

KICKSTARTER



# Crecimiento de Empresas B





# 700+

## EMPRESAS B

CERTIFICADAS en  
AMÉRICA LATINA

## USD \$7.500 millones aprox.

Facturación TOTAL

Después de EE.UU., Latinoamérica es la región con mayor crecimiento de Empresas B.

# Multinacionales certificaron sus empresas

Sistema



Unilever



seventh  
generation.

puKka



mãe terra

SUNDIAL  
BRANDS



DANONE



Agua Danone  
de Argentina



# Empresas B & Marcas B Internacionales

Sistema



VISTAGE



change.org





# EMPRESAS B



## Negocios exitosos que cuidan el futuro del mundo

En el país contamos con 14 EMPRESAS B CERTIFICADAS que nos pueden ayudar a contar esta historia a partir del empoderamiento del sector privado en la solución de los problemas sociales y ambientales y de la promoción de modelos disruptivos. Son una oportunidad para construir un país diferente, en donde la reactivación de las dinámicas económicas es una prioridad, al tiempo que existen enormes retos sociales y ambientales.

## Declaración de Interdependencia

*Visualizamos una economía global que utiliza los negocios como una fuerza para el bien.*

*Esta economía está compuesta por un nuevo tipo de empresa, La Empresa B, la cual está impulsada por el propósito y crea beneficios para todos los públicos de interés, no solo para los accionistas.*

*Como Empresas B y líderes de esta economía, creemos:*

- 1) Que debemos ser el cambio que queremos ver en el mundo.*
- 2) Que todos los negocios debieran guiarse tomando en cuenta la importancia de las personas y el planeta.*
- 3) Que a través de sus productos, prácticas y ganancias, las empresas deben aspirar a no hacer daño y a beneficiar a todos.*

*Para hacer esto, es necesario que actuemos comprendiendo que dependemos de otros y por lo tanto, somos responsables el uno del otro, así como de las futuras generaciones.*

[www.sistemab.org](http://www.sistemab.org)

**Sistema**

