



URUGUAY
200 AÑOS
de EXPORTACIÓN



UNIÓN DE
EXPORTADORES
DEL URUGUAY



BANCO
REPUBLICA





La exportación es uno de los principales motores de la economía del Uruguay.

Es una importante fuente de divisas, amplía los horizontes de mercado, diversifica el riesgo, permite incrementar la producción y aprovechar economías de escala, genera empleo e inversión.

Representa un estímulo para la creatividad, la innovación y la apuesta a la calidad.

Uruguay se ha basado históricamente en un modelo agroexportador con industrias de mediano porte. En las últimas décadas se desarrolla con fuerza el sector de servicios.



Brinda apoyo integral a los exportadores del Uruguay.

Ofrece todos los servicios de comercio exterior que la empresa requiere, mediante el asesoramiento de su personal altamente calificado, su plataforma informática y sucursales en el exterior.

Financia la preparación, comercialización y transporte hasta su destino de los productos exportados.



Gremial empresarial que promueve el desarrollo y la competitividad del sector exportador, contribuyendo al crecimiento del país.

Fomenta el acercamiento de las empresas públicas y privadas vinculadas al comercio exterior, mejorando constantemente sus servicios, mediante un equipo de trabajo profesional, asesores competentes y una red de proveedores eficientes.

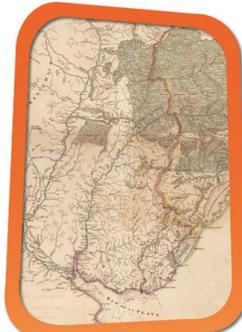


LA BANDA ORIENTAL



La Banda Oriental, región de colonización tardía en América, se pobló por tres motivos fundamentales:

- la calidad de su Pradera natural combinada con la multiplicación del ganado vacuno introducido por Hermandades;
- las ventajas de Montevideo como único Puerto natural del Río de la Plata;
- la condición de territorio Frontera en permanente disputa diplomática y militar entre las coronas de España y Portugal, así como también Inglaterra.



A Map of Part of the Viceroyalty of Buenos Ayres 1806, publicado en Londres en 1806.



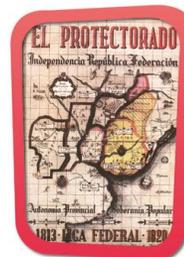
El cuero fue lo primero que se aprovechó del ganado. Ya en el siglo XVIII surgieron industrias que tuvieron especial importancia en la región: la del charque o carne salada y seca que se realizaba en los saladeros y se exportaba para el consumo de esclavos a Brasil y Cuba, y la del sebo, el que se empleaba para la fabricación de velas y jabón.

Montevideo fue centro de operaciones de la marina española en el Atlántico Sur y único puerto de comercio de esclavos procedentes de África en barcos de diversas naciones, los que tenían autorización para regresar a Europa cargados de "frutos del país". Esta intensa actividad militar y comercial generó gran rivalidad con Buenos Aires.

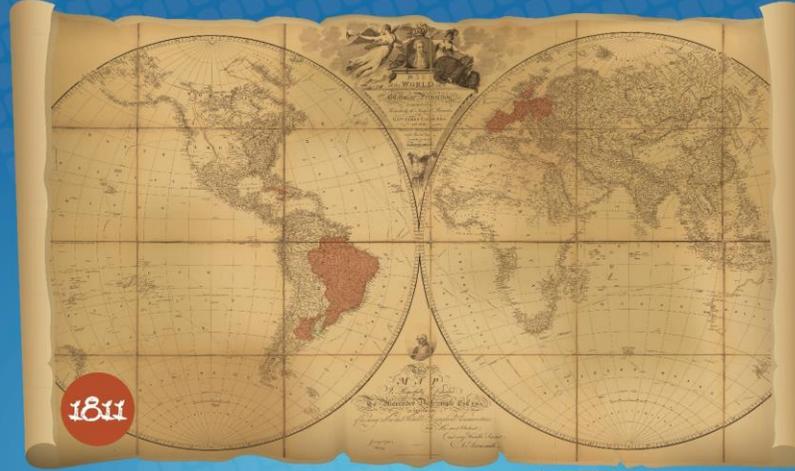
Las Instrucciones de 1813 tratan aspectos económicos de la Confederación: ... "Que ninguna tasa o derecho se imponga sobre artículos exportados de una provincia a otra..."

Artigas resuelve regular el comercio y la economía de las provincias a través de un Arancel Aduanero del año 1815 o Reglamento de Comercio, en el que se establece que:

- el comercio entre las provincias de la Liga Federal estaba libre de impuestos;
- protegía la producción local frente al ingreso de mercaderías extranjeras;
- favorecía la exportación;
- eliminaba impuestos a los productos extranjeros que favorecieran la educación, la ciencia y la producción.



URUGUAY EXPORTA



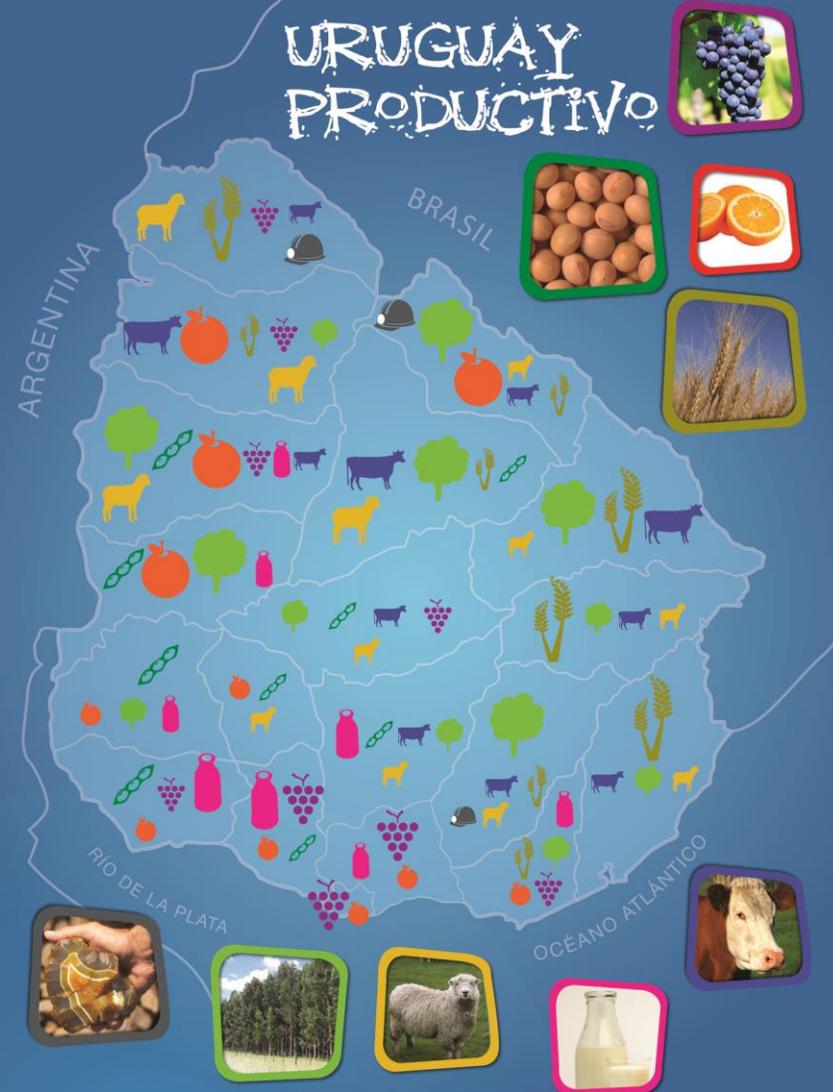
"Map of the World on a Globular Projection", publicado en Londres en 1806.



URUGUAY
200 AÑOS
de EXPORTACION



URUGUAY PRODUCTIVO



URUGUAY
200 AÑOS
de EXPORTACION



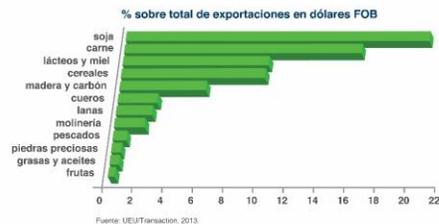
UNIÓN DE
EXPORTADORES
DEL URUGUAY



SECTOR PRIMARIO



El sector primario comprende todas las actividades relacionadas con la producción y extracción de recursos procedentes del medio natural. Históricamente la ganadería ha sido uno de los principales motores para la expansión del sector. En las últimas décadas la agricultura creció exponencialmente, logrando un lugar relevante en la realidad exportadora uruguaya. Las inversiones realizadas en el sector, redundaron en un importante incremento de la productividad y apreciación de la producción. La silvicultura también ha registrado un fuerte aumento, configurando junto con el área agropecuaria, un país agro-exportador por excelencia.



URUGUAY
200 AÑOS
de EXPORTACIÓN

UNIÓN DE EXPORTADORES DEL URUGUAY

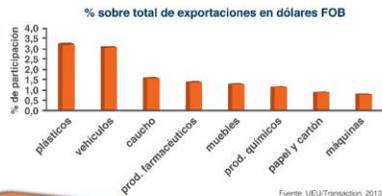
BANCO REPUBLICA

SECTOR SECUNDARIO



El sector secundario agrupa las actividades que apuntan a la transformación de los recursos extraídos del medio natural en bienes de consumo; intermedios, como ser partes y piezas; o de capital, como ser maquinaria.

La actividad industrial ha presentado gran desarrollo y dinamismo en los últimos años. La incorporación de tecnologías y la diversificación de mercados demandan mayor preparación y especialización de los trabajadores, generando en el sector mejores posibilidades de negocios y crecimiento económico.



SECTOR SERVICIOS



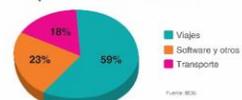
El sector servicios, también conocido como sector terciario, dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (primario y secundario); comprende todas las actividades que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población, así como también las áreas de investigación, desarrollo e innovación.

Los servicios tradicionales son turismo y coordinación de cadenas logísticas. Los no tradicionales abarcan: tecnología de la información y comunicaciones, audiovisual, call centers, biotecnología, asesoramiento financiero y profesional, entre otros.

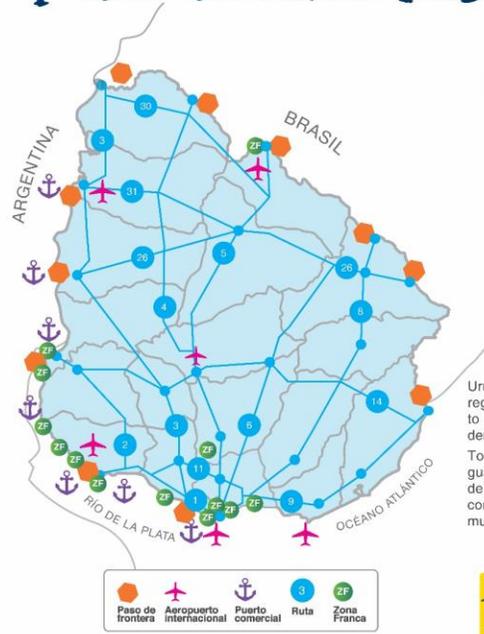


El desarrollo mundial de los servicios ofrece nuevas oportunidades para la economía uruguaya, en particular en lo que se refiere a la generación de empleos de calidad y mejor remuneración. Es un sector muy dinámico, que crece y logra avances a un ritmo superior al resto de los sectores exportadores, siendo parte de la estrategia de desarrollo del Uruguay.

Exportación de servicios 2013



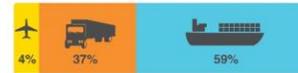
URUGUAY POLO LOGÍSTICO



Uruguay es reconocido como el polo logístico de la región. Ofrece puertos profundos, un nuevo aeropuerto internacional y la red de carreteras y rutas más densa de América Latina.

Toda esta infraestructura de primer nivel hace de Uruguay el centro por excelencia de un mercado de más de 220 millones de habitantes y permite la total interconexión de nuestro territorio con la región y el mundo.

Exportaciones por medio de transporte en dólares FOB



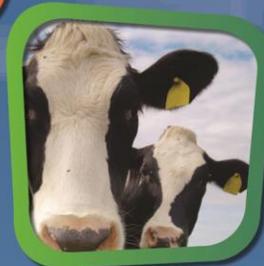
Fuente: UES/Transaccion, 2012.



URUGUAY
200 AÑOS
de EXPORTACION

UNIÓN DE EXPORTADORES DEL URUGUAY

BANCO REPUBLICA



UNA VISION HACIA EL FUTURO

En estos 200 años desde del Inicio del proceso de emancipación nacional, el Uruguay se ha transformado continuamente, llegando hoy al dinámico entramado entre los elementos naturales, sociales y económicos que conforman nuestra sociedad.

La gran responsabilidad de capitalizar la prosperidad y velar para que los frutos del crecimiento sean aprovechados con éxito y de forma equitativa marcan el camino para continuar insertándonos competitivamente en los mercados internacionales, desde los sectores productivos agropecuario, industrial y de servicios.

Los recursos naturales disponibles y el cuidado de los mismos, el trabajo y creatividad de los uruguayos y la inversión productiva tanto pública como privada, constituyen los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestro país.

URUGUAY
200 AÑOS
de EXPORTACIÓN



Agradecemos a: Archivo Nacional de la Imagen del SODRE, Uruguay XXI, y a las empresas exportadoras, las imágenes proporcionadas para la muestra.

Las imágenes presentadas en esta exposición hacen referencia a los principales productos y servicios, no a la totalidad de nuestras exportaciones.