

OPP

Uruguay 2050

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Setiembre 2017



PRESIDENCIA
OFICINA DE PLANEAMIENTO
Y PRESUPUESTO

Estudio Prospectivo de la Cultura en Uruguay



Objetivo

Posicionar a la cultura como un elemento central de la Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050.



¿Por qué hacer un estudio Prospectivo de la Cultura?

Porque la diversidad cultural es un aspecto fundamental de la vida de las personas.

Porque la cultura es un aspecto central para el desarrollo humano, productivo, social y medioambiental.

Porque un análisis sobre la cultura en clave de futuro, aporta una mirada transversal de las dinámicas sociales y productivas del país.

La cultura vista desde dos abordajes

- el papel específico del campo de lo cultural a través de la institucionalidad cultural, la economía de la cultura y los derechos culturales;
 - el rol transversal de la cultura a través de los valores, las creencias y las actitudes de los uruguayos.
-
- Convenio con Facultad de Ciencias Sociales para diagnósticos en ambas abordajes.
 - En acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura
- 

Las 10 dimensiones

- Trabajo
 - Crecimiento económico y distribución de la riqueza
 - Educación
 - Hábitos de consumo
 - Ciencia, Tecnología e Innovación
 - Medio ambiente
 - Familia
 - Religiosidad
 - Violencia y criminalidad
 - Diversidad, tolerancia y discriminación
- 

Trabajo



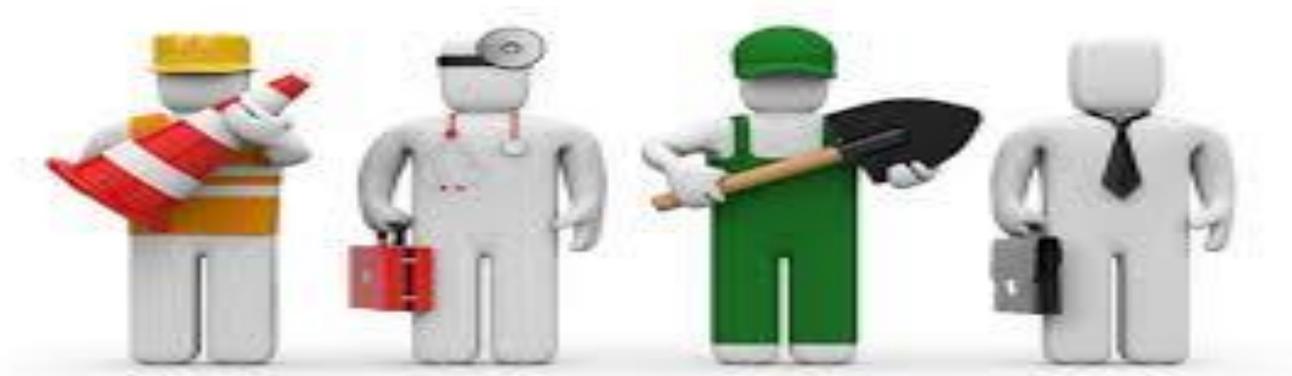
El **90%** de los uruguayos piensa que el trabajo es importante en su vida

Momento de transición: De la fábrica a la oficina

La mujer, las tareas, el nivel educativo, las nuevas tecnologías y la adaptabilidad

Según se desprende de la EMV, las opiniones de los uruguayos en torno a su trabajo, dan las pautas de que nos encontramos en esa transición. El 49% de los uruguayos considera que realiza tareas manuales, el 51% rutinarias; pero el 52% estima que tiene mucha autonomía en su trabajo.

Discursos e imaginarios sobre las características generales del trabajo, críticas a la cultura del trabajo y tipología de empresarios.



Características del mundo del trabajo

- **Dignidad** del trabajador (inmigrantes libres)
- La búsqueda de la **estabilidad laboral** (empleo público)
- **Solidaridad** (cooperativismo y trabajo voluntario)
- Regulación del trabajo (desde el Estado, los Consejos de Salario y las tasas de sindicalización)



Críticas al mundo del trabajo, pérdida de valores

- **Débil profesionalización** (falta de compromiso con el trabajo bien hecho, débil responsabilidad con la tarea y dificultades para asumir su cumplimiento de la mejor manera posible)
- **Dificulta de empatía** (grandes limitaciones para ponerse en el lugar del cliente ante sus exigencias o reclamos)
- **Falta de productividad** (asociada a demanda de salarios por encima de lo que se produce)
- **Débil ética del trabajo** (asociada al ausentismo lunes y viernes)
- **Exageración del derecho de huelga** (medidas de lucha excesivas)
- **Escepticismo sobre el retorno del trabajo bien hecho**, solo un 25% de la población cree que el trabajo duro mejorará su vida, datos EMV)



Como unidades analíticas, el reverso de la cultura trabajadora sería la cultura empresarial. **Tres tipos de empresarios:**

- **Rentista** poco involucramiento con la innovación y se centra más bien en la maximización de la renta en la ecuación salario-capital
- **Especulador** salta de un emprendimiento a otro tras la búsqueda de mayor rentabilidad
- **Innovador** (mayor sintonía con la innovación buscando mayores niveles de eficiencia, organización y productividad).

Ciencia, Tecnología, Innovación

Características generales

- **Ciencia:** 27% lo asocia a un área de conocimiento y una disciplina específica como “la salud y la medicina”
- **Tecnología:** el 37% lo asocia con la “informática, computadoras, hardware e internet”
- **Innovación:** el 40% la asocia con “algo nuevo, cambios, novedad”.

Visión esperanzadora: 48% vidas más saludables, fáciles y cómodas; el 38% mundo mejor gracias a las CTI; 78% cree que se generarán oportunidades de trabajo para las nuevas generaciones y un 56% cree que generará más oportunidades de futuro en general.



El rol del Estado

- Ha sido clave en la creación de institucionalidad (CONICYT, DINACYT, ANII, Sist. de Transformación Productiva y Competitividad)
- 0,34% del PIB destinado a CTI en Uruguay. Promedio de la región es de 0,75% y el de los países de la OCDE es 2,38%.



- ALC inversión en I+D eminentemente pública cuando en los países de la OCDE es mayoritariamente privada (hablar de la inversión y el gasto: quiénes y cómo se hace)



40% Gobierno



44% Educación Superior



10% Empresas Púb. y Priv.

Corolario: mucha influencia estatal: las políticas en este sentido serán determinantes (promoverán, coartarán y/o estimularán)

La innovación y los riesgos

- Entre 2011 y 2014 se pasó de un 20% a un 43% de uruguayos que cree que la innovación es un área destacada del país.
- El 75% cree que el desarrollo económico y social depende en buena medida de la innovación.
- Según encuesta de actividades de innovación, solo el 24% realiza alguna actividad de este tipo (mayoría incremental).
- Hay una muy fuerte aversión al riesgo entre los uruguayos. El **33%** siente que no se identifica en absoluto con una persona que le gusten el riesgo y la aventura según la EMV.
- Según el índice creado por Geert Hofstede, Uruguay tiene un puntaje muy alto en la categoría “evitar lo desconocido” con un puntaje de **99 en 100**; y tiene un puntaje de **26 en 100** en la categoría “orientación a largo plazo” lo que nos coloca dentro de los países más tradicionalistas, con poca previsión de futuro y que desconfían de él



Buen trabajo!

The bottom right corner of the slide features a decorative graphic composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. These shapes are primarily in shades of light gray and blue, creating a layered, abstract effect that resembles a stylized mountain range or a modern architectural design.