

OPP

---

Uruguay 2050

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Setiembre 2017



PRESIDENCIA  
OFICINA DE PLANEAMIENTO  
Y PRESUPUESTO


# Estudio Prospectivo de la Cultura en Uruguay



# Objetivo

---

Posicionar a la cultura como un elemento central de la Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050.



# ¿Por qué hacer un estudio Prospectivo de la Cultura?


---

Porque la diversidad cultural es un aspecto fundamental de la vida de las personas.


Porque la cultura es un aspecto central para el desarrollo humano, productivo, social y medioambiental.

Porque un análisis sobre la cultura en clave de futuro, aporta una mirada transversal de las dinámicas sociales y productivas del país.

# La cultura vista desde dos abordajes

- el papel específico del campo de lo cultural a través de la institucionalidad cultural, la economía de la cultura y los derechos culturales;
  - el rol transversal de la cultura a través de los valores, las creencias y las actitudes de los uruguayos.
- 
- Convenio con Facultad de Ciencias Sociales para diagnósticos en ambas abordajes.
  - En acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura
- 

# Las 10 dimensiones

- Trabajo
  - Crecimiento económico y distribución de la riqueza
  - Educación
  - Hábitos de consumo
  - Ciencia, Tecnología e Innovación
  - Medio ambiente
  - Familia
  - Religiosidad
  - Violencia y criminalidad
  - Diversidad, tolerancia y discriminación
- 

# Trabajo



El **90%** de los uruguayos piensa que el trabajo es importante en su vida

## Momento de transición: De la fábrica a la oficina

La mujer, las tareas, el nivel educativo, las nuevas tecnologías y la adaptabilidad

Según se desprende de la EMV, las opiniones de los uruguayos en torno a su trabajo, dan las pautas de que nos encontramos en esa transición. El 49% de los uruguayos considera que realiza tareas manuales, el 51% rutinarias; pero el 52% estima que tiene mucha autonomía en su trabajo.

**Discursos e imaginarios** sobre las características generales del trabajo, críticas a la cultura del trabajo y tipología de empresarios.





## Características del mundo del trabajo

- **Dignidad** del trabajador (inmigrantes libres)
- La búsqueda de la **estabilidad laboral** (empleo público)
- **Solidaridad** (cooperativismo y trabajo voluntario)
- Regulación del trabajo (desde el Estado, los Consejos de Salario y las tasas de sindicalización)





## Críticas al mundo del trabajo, pérdida de valores

- **Débil profesionalización** (falta de compromiso con el trabajo bien hecho, débil responsabilidad con la tarea y dificultades para asumir su cumplimiento de la mejor manera posible)
- **Dificulta de empatía** (grandes limitaciones para ponerse en el lugar del cliente ante sus exigencias o reclamos)
- **Falta de productividad** (asociada a demanda de salarios por encima de lo que se produce)
- **Débil ética del trabajo** (asociada al ausentismo lunes y viernes)
- **Exageración del derecho de huelga** (medidas de lucha excesivas)
- **Escepticismo sobre el retorno del trabajo bien hecho**, solo un 25% de la población cree que el trabajo duro mejorará su vida, datos EMV)



Como unidades analíticas, el reverso de la cultura trabajadora sería la cultura empresarial. **Tres tipos de empresarios:**

- **Rentista** poco involucramiento con la innovación y se centra más bien en la maximización de la renta en la ecuación salario-capital
- **Especulador** salta de un emprendimiento a otro tras la búsqueda de mayor rentabilidad
- **Innovador** (mayor sintonía con la innovación buscando mayores niveles de eficiencia, organización y productividad).

# Ciencia, Tecnología, Innovación

## Características generales

- **Ciencia:** 27% lo asocia a un área de conocimiento y una disciplina específica como “la salud y la medicina”
- **Tecnología:** el 37% lo asocia con la “informática, computadoras, hardware e internet”
- **Innovación:** el 40% la asocia con “algo nuevo, cambios, novedad”.

**Visión esperanzadora:** 48% vidas más saludables, fáciles y cómodas; el 38% mundo mejor gracias a las CTI; 78% cree que se generarán oportunidades de trabajo para las nuevas generaciones y un 56% cree que generará más oportunidades de futuro en general.



## El rol del Estado

- Ha sido clave en la creación de institucionalidad (CONICYT, DINACYT, ANII, Sist. de Transformación Productiva y Competitividad)
- 0,34% del PIB destinado a CTI en Uruguay. Promedio de la región es de 0,75% y el de los países de la OCDE es 2,38%.



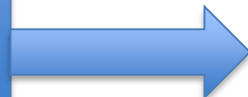
- ALC inversión en I+D eminentemente pública cuando en los países de la OCDE es mayoritariamente privada (hablar de la inversión y el gasto: quiénes y cómo se hace)



**40% Gobierno**



**44% Educación Superior**



**10% Empresas Púb. y Priv.**

Corolario: mucha influencia estatal: las políticas en este sentido serán determinantes (promoverán, coartarán y/o estimularán)

## La innovación y los riesgos

- Entre 2011 y 2014 se pasó de un 20% a un 43% de uruguayos que cree que la innovación es un área destacada del país.
- El 75% cree que el desarrollo económico y social depende en buena medida de la innovación.
- Según encuesta de actividades de innovación, solo el 24% realiza alguna actividad de este tipo (mayoría incremental).
- Hay una muy fuerte aversión al riesgo entre los uruguayos. El **33%** siente que no se identifica en absoluto con una persona que le gusten el riesgo y la aventura según la EMV.
- Según el índice creado por Geert Hofstede, Uruguay tiene un puntaje muy alto en la categoría “evitar lo desconocido” con un puntaje de **99 en 100**; y tiene un puntaje de **26 en 100** en la categoría “orientación a largo plazo” lo que nos coloca dentro de los países más tradicionalistas, con poca previsión de futuro y que desconfían de él



Buen trabajo!

The bottom right corner of the slide features a decorative graphic composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. These shapes are primarily in shades of light gray and blue, creating a layered, abstract effect that resembles a stylized mountain range or a modern architectural design.