



# EL TLC MERCOSUR - Israel:

Realidades y potencialidades sobre la inserción comercial de alimentos uruguayos en el mercado israelí



**VALENTINA CASTELLI – VALENTINA STARCOVICH – ALFONSO VASCONCELLOS**

# BREVE APROXIMACIÓN A ISRAEL (I)

## FICHA TÉCNICA

- **SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Estado soberano localizado en Medio Oriente en la costa sudoriental del Mar Mediterráneo, limitando con Líbano, Siria, Jordania y Egipto; convirtiéndolo en un puente entre África, Asia y Europa.
- **EXTENSIÓN TERRITORIAL:** 470 km de largo y 135 km de ancho
  - **SISTEMA POLÍTICO:** Democracia Parlamentaria
    - **IDIOMAS OFICIALES:** Hebreo y árabe
      - **MONEDA:** Nuevos Shéquels
    - **POBLACIÓN:** 8,9 millones de personas (2018)
      - **RELIGIÓN:** 75% de judíos

# BREVE APROXIMACIÓN A ISRAEL (II)



*“A pesar de su reducida dimensión geográfica, la falta de recursos naturales [incluso complejidades en el abastecimiento de agua dulce] y que cuenta con una población relativamente pequeña, Israel es considerado uno de los países más desarrollados de Medio Oriente. Se trata de una economía basada en la exportación de bienes y servicios de alto contenido tecnológico, que presenta altísimos índices en inversión, investigación y desarrollo, calidad educativa y en espíritu empresarial”*

**(URUGUAY XXI, 2016)**



# RESEÑA HISTÓRICA DEL ACUERDO



**18/12/2007**

**URUGUAY**

En el Marco de la Cumbre de Presidentes, se suscribió un TLC entre el Mercosur e Israel.



**15/03/2010**

**ISRAEL**

El Presidente Lula confirma al Presidente Peres que Brasil ratifica el TLC.



**16/03/2011**

**ARGENTINA**

El Parlamento Argentino ratificó el TLC. El canciller argentino Héctor Timerman felicitó –vía twitter- la iniciativa.

**08/12/2005**

**URUGUAY**

Suscripción de un Acuerdo Marco sobre Comercio con el objetivo de crear las condiciones y mecanismos para la negociación de un TLC.



**23/12/2009**

El TLC entra en vigencia para ambos Estados a partir de esa fecha, por Resolución del 07 de Diciembre en la Cumbre de Jefes de Estado.



**24/03/2010**

**PARAGUAY**

El Servicio de Información y Prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores de Paraguay informó que el TLC entraba en vigor.



# Intercambios comerciales entre el MERCOSUR e Israel (según valor en dólares estadounidenses, para el período 2010-2018)

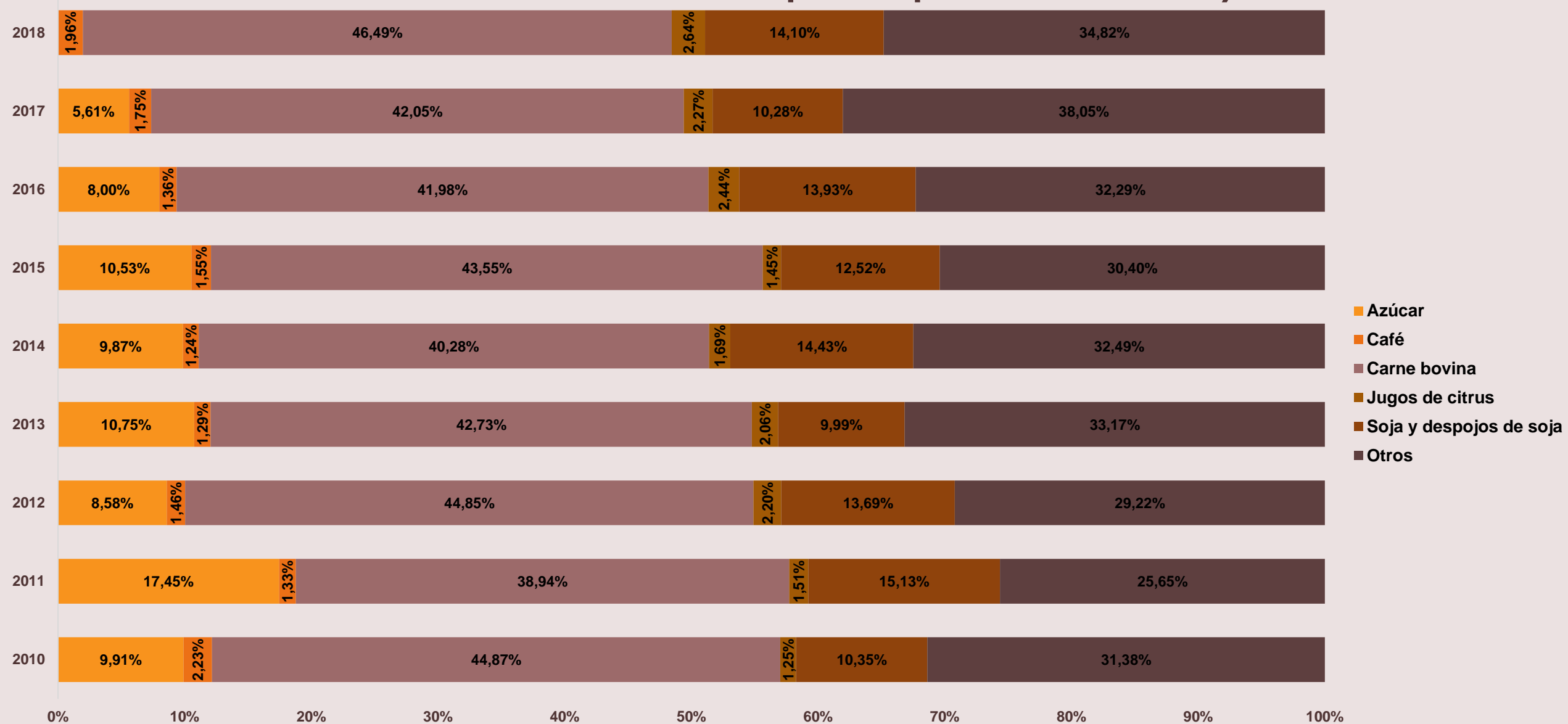


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Uruguay XXI y MERCOSUR.

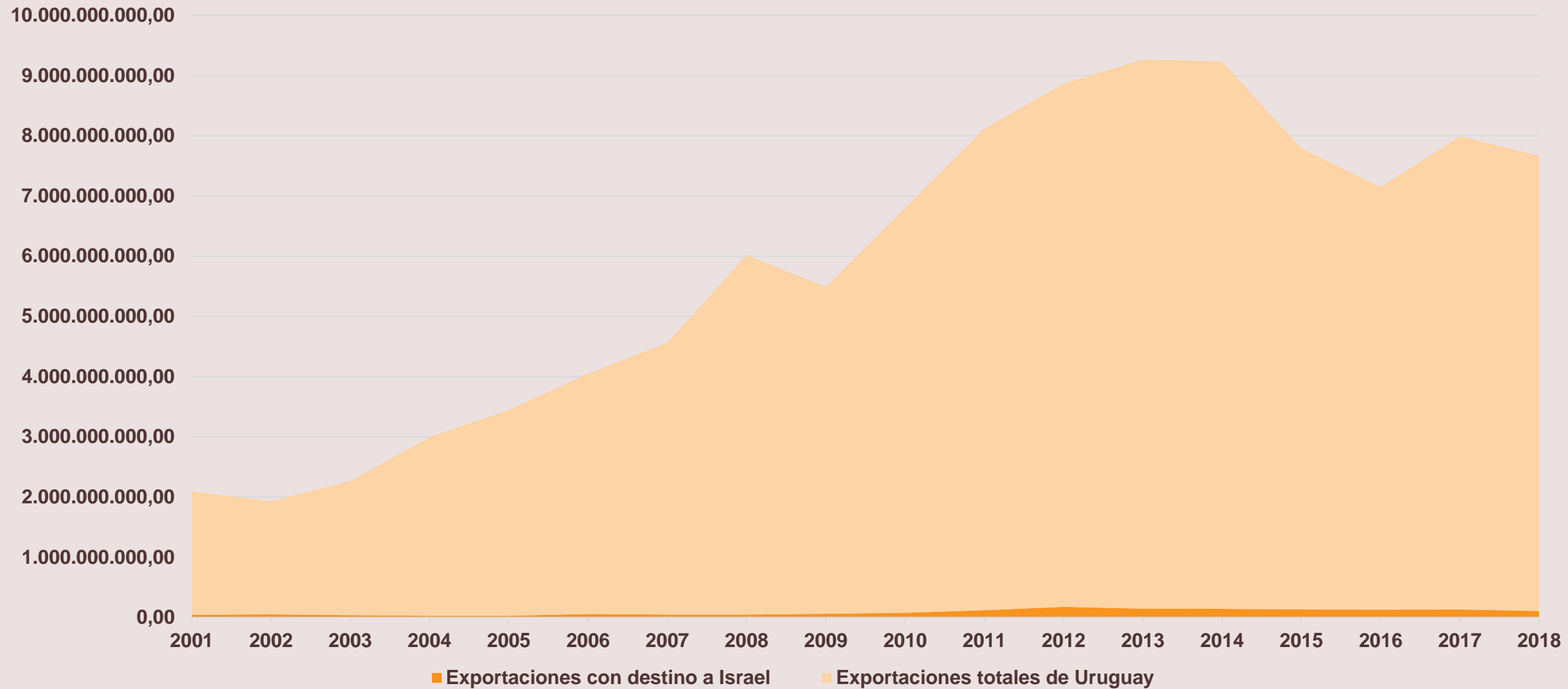
## Intercambios comerciales entre países del MERCOSUR e Israel (según valor en dólares estadounidenses para el período 2010-2018)

	Intercambios Argentina-Israel			Intercambios Brasil-Israel		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
<b>2010</b>	223.064.198,99	123.132.760,05	99.931.438,94	339.539.054,00	1.012.378.263,28	-672.839.209,28
<b>2011</b>	232.870.356,06	172.332.325,19	60.538.030,87	498.524.685,00	904.422.501,92	-405.897.816,92
<b>2012</b>	225.655.791,56	126.970.729,06	98.685.062,50	376.063.459,00	1.143.575.454,71	-767.511.995,71
<b>2013</b>	199.469.475,26	144.436.249,58	55.033.225,68	454.750.209,00	1.113.450.337,69	-658.700.128,69
<b>2014</b>	181.270.617,11	111.872.286,17	69.398.330,94	409.868.900,00	954.311.124,16	-544.442.224,16
<b>2015</b>	182.744.520,57	118.058.394,23	64.686.126,34	380.751.042,00	895.841.734,92	-515.090.692,92
<b>2016</b>	196.429.300,91	114.652.159,58	81.777.141,33	424.969.873,00	695.630.176,28	-270.660.303,28
<b>2017</b>	201.574.078,28	139.619.088,86	61.954.989,42	466.008.970,00	885.291.625,00	-419.282.655,00
<b>2018</b>	215.807.266,21	170.551.263,72	45.256.002,49	320.910.005,00	1.168.856.585,00	-847.946.580,00
	Intercambios Paraguay-Israel			Intercambios Uruguay-Israel		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
<b>2010</b>	98.996.847,00	3.968.333,00	95.028.514,00	77.963.918,00	10.485.131,00	67.478.787,00
<b>2011</b>	145.799.235,00	8.955.192,00	136.844.043,00	118.017.161,00	12.604.469,58	105.412.691,42
<b>2012</b>	142.236.166,00	18.030.447,00	124.205.719,00	176.632.975,00	14.926.017,43	161.706.957,57
<b>2013</b>	182.739.815,00	18.050.801,00	164.689.014,00	146.962.070,00	13.144.851,37	133.817.218,63
<b>2014</b>	139.319.397,00	5.085.629,00	134.233.768,00	141.262.767,00	12.616.479,12	128.646.287,88
<b>2015</b>	154.476.365,00	20.669.510,00	133.806.855,00	133.918.997,00	13.565.592,71	120.353.404,29
<b>2016</b>	157.555.366,00	11.560.640,00	145.994.726,00	128.301.163,00	11.958.060,44	116.343.102,56
<b>2017</b>	128.099.084,00	8.410.361,00	119.688.723,00	132.031.442,00	13.885.287,90	118.146.154,10
<b>2018</b>	101.624.534,00	16.642.512,00	84.982.022,00	107.097.686,00	10.508.222,21	96.589.463,79

# Principales bienes exportados por el MERCOSUR a Israel (según valor en dólares estadounidenses para el período 2010-2018)

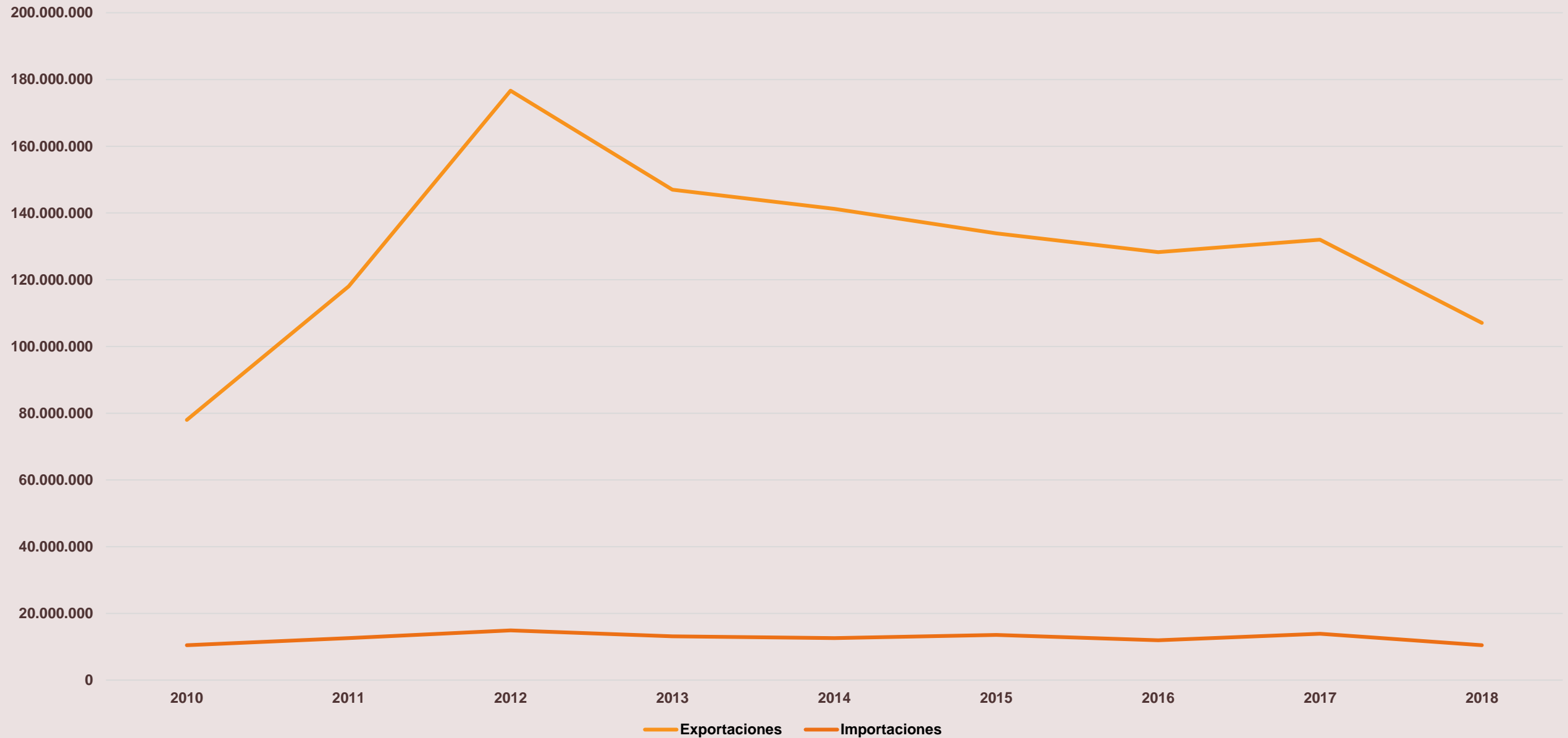


# Exportaciones con destino a Israel respecto al total de las exportaciones de Uruguay (según valor en dólares estadounidenses, para el período 2001-2018).

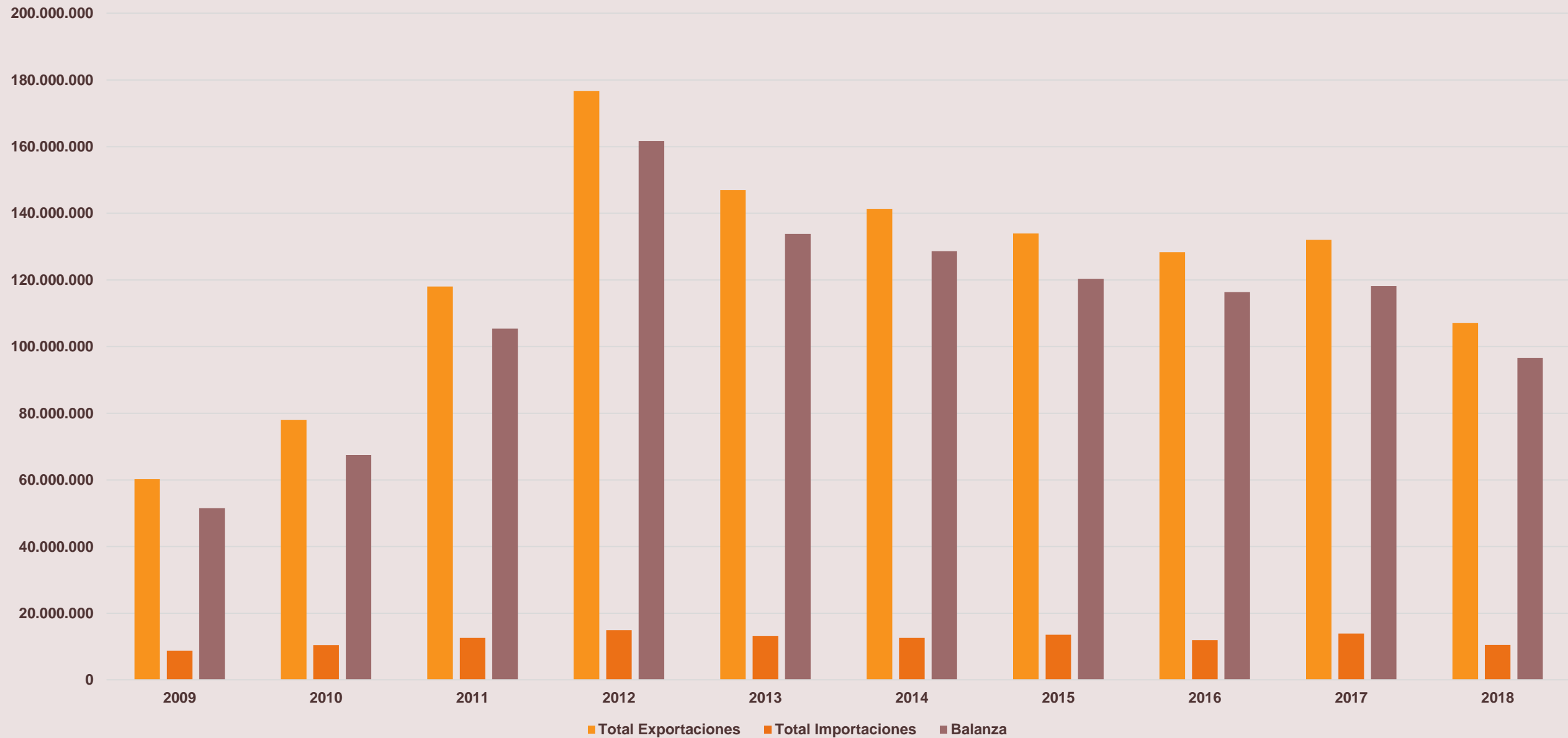




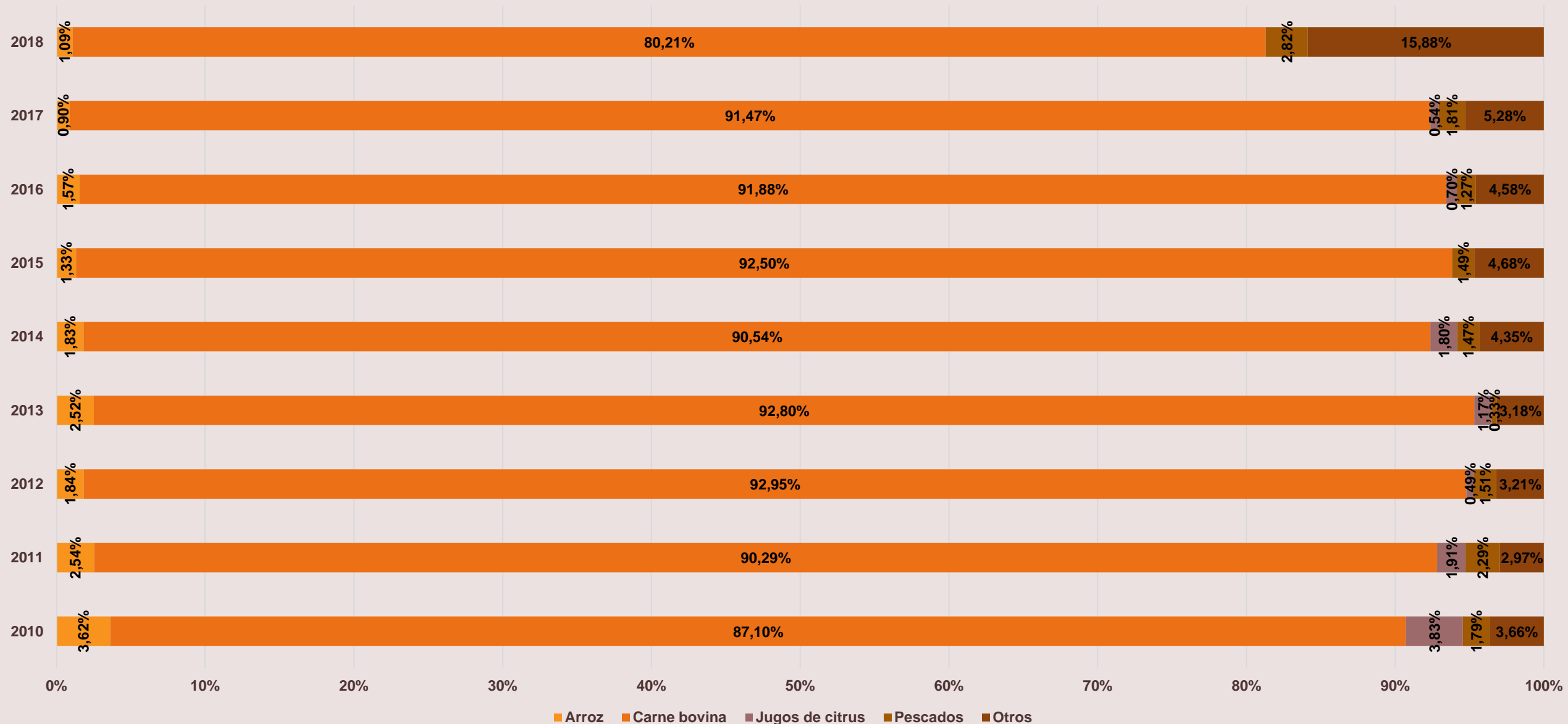
# Evolución del intercambio comercial entre Uruguay e Israel (según valor en dólares estadounidenses, para el período 2010-2018)



# Intercambios comerciales entre el Uruguay e Israel (según valor en dólares estadounidenses, para el período 2010-2018)



# Principales bienes exportados por Uruguay a Israel 2014-2018 (según valor en dólares estadounidenses, para el período 2010-2018)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de MERCOSUR.

# CLASIFICACIÓN KOSHER

**KOSHER ABIERTO**, por el cual se prepara una lista de productos fabricados en Uruguay e importados al país, que, en opinión de la comunidad, son kosher.

**KOSHER CERRADO**, la certificación de productos que no necesariamente son kosher. Implica la supervisión de la elaboración del producto a través de la figura del mashguiaj, conocedor de las leyes religiosas. En esta categoría, existen productos que claramente son kosher, como el ejemplo de la sal. Sin embargo, existen empresas interesadas en la certificación de la sal, para poder asegurar que todos los componentes de la cadena de producción sean kosher.

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
<b>Cárnicos</b>	Carne (vaca, cabra, oveja), aves de corral (pollos, gallinas, patos, gansos y pavos) y todos los derivados (por ejemplo, gelatina). Todo alimento que contenga carne en alguna proporción ingresa en esta categoría.
<b>Lácteos</b>	Alimentos derivados de la leche o que contengan algo de ella: manteca, yogur, queso.
<b>Pareve (Neutral)</b>	Todo aquello que no es ni cárnico ni lácteo, tales como huevos, frutas, verduras, cereales, pastas, refrescos, dulces, etc.

# POTENCIALES NICHOS DE EXPORTACIÓN

## CARNE

Los controles se ejecutan desde la crianza y alimentación del ganado hasta el procesamiento industrial y eventual envasado de su carne, en todas las etapas, incluyendo la faena, que debe darse en condiciones especiales, bajo estrictos estándares y supervisiones.

No todos los cortes pueden ser certificados, está prohibido consumir el nervio ciático, por lo que, desde determinada costilla hacia atrás, no está permitido el consumo.

## VINO

Es considerado un elemento de culto por la comunidad judía y su producción está sujeta a controles iguales o más estrictos que la carne bovina, si se pretende su certificación kosher. Los controles van desde cepas sin fertilizantes hasta la supervisión del embotellado y el material del corcho.

**Sellos rabínicos de las bodegas argentinas Finca 13 y de Kosher Winery**



## MIEL

Israel consume 4.5 toneladas de miel al año, de las cuales 40% se consume durante el denominado Tishréi, el mes de las celebraciones de Año Nuevo.

si bien la producción nacional de miel en Israel ha alcanzado elevados niveles, no ha sido suficiente para contemplar la totalidad de la demanda de los israelíes, máxime en el Tishréi. Gracias a ello, en los últimos años se ha autorizado ampliaciones en las cuotas de importación de miel y, al parecer, Israel confía en el origen de la miel sudamericana.

# CONCLUSIONES

El mercado de los productos *kosher* se ha constituido en las últimas décadas en un pujante segmento, particularmente alentado por la cada vez más creciente tendencia a su consumo por personas ajenas a la comunidad judía que identifican en ellos inocuidad y mayores beneficios para la salud.

Israel constituye un mercado *per se* atractivo para la exportación de estos alimentos, dada la preminencia de su población judía y sus tasas considerables de crecimiento poblacional. Además, emprender en la exportación hacia Israel significa necesariamente contar con los estándares del mercado *kosher* más exigente, lo que habilitaría la exportación hacia otros mercados con alta demanda de alimentos *kosher* como los Estados Unidos.

Si bien exportar bajo el sello *kosher* requiere de altas inversiones para muchas PYMEs, debe evidenciarse que la rentabilidad posterior sería capaz de compensarlo.

Uruguay puede aprovechar las ventajas que supone el TLC MERCOSUR – Israel para diversificar su canasta exportadora.

# SUGERENCIAS: Generales

## **Dejar de lado las distancias**

Obviar la lejanía entre Uruguay e Israel y empezar a considerar su mercado más allá de los costes –mayoritariamente de transporte- que pueden encarecer los productos. El mercado israelí es exigente y, por ello, está dispuesto a pagar costos altos si la calidad del producto lo justifica.

Considerar las grandes comunidades judías que hay en países como Argentina y Brasil para intentar certificarse y exportar hacia allí, teniendo como destinatarios directos los miembros de tales comunidades.

## **Aprovechar comunidades cercanas**

## **Generar *clusters* de la industria *kosher***

Tras desarrollar el interés en la exportación de productos kosher, establecer contactos con otras empresas que comparten tales objetivos.

# SUGERENCIAS: Ferias



Emprender la realización de ferias nacionales en las que las empresas interesadas en la exportación y certificadas o en proceso de certificación puedan potenciar sus posibilidades de negocios a nivel local, regional y eventualmente internacional. Estudiar la posibilidad de participar de ferias internacionales de alimentos kosher como IsraFood (realizada anualmente en Tel Aviv).







**MUCHAS GRACIAS**



**VALENTINA CASTELLI – VALENTINA STARCOVICH – ALFONSO VASCONCELLOS**