POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE

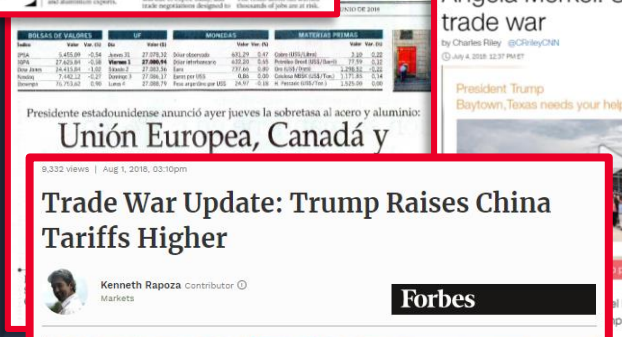
"El **proteccionismo** es como encerrarse a uno mismo en un cuarto oscuro. Dejas fuera el viento y la lluvia, pero tambien puedes bloquear la luz y el aire"

"El **libre comercio** no fue ni será nunca un asunto puramente técnico, solo en un mundo donde ciertas ideas y valores preponderen sobre otros, estará garantizada la existencia de espacios de interncambio sin trabas"

"Lo que no van a hacer nunca los **TLCs** es resolver los problemas internos de los países: la desigualdad económica, de oportunidades, la calidad de la educación. No le pidamos a los TLCs que *hagan el trabajo* que tiene que hacer los Gobiernos".

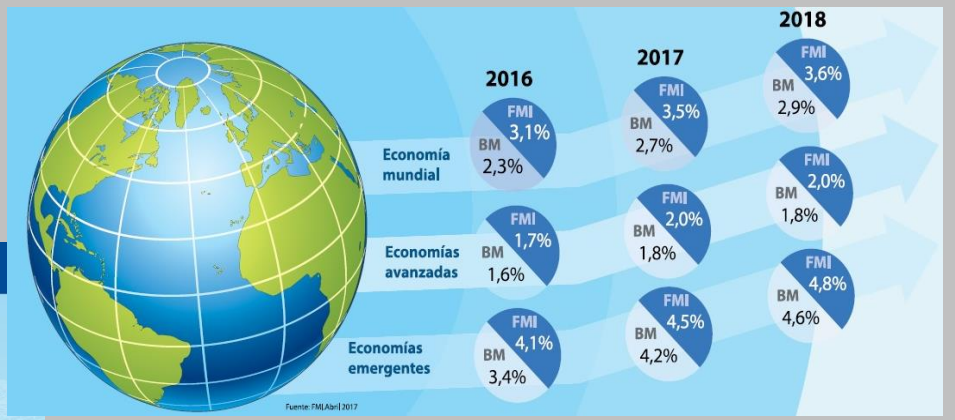
@AndresReboll

ESCENARIO INTERNACIONAL DE INCERTUMBRE Y PROTECCIONISMO



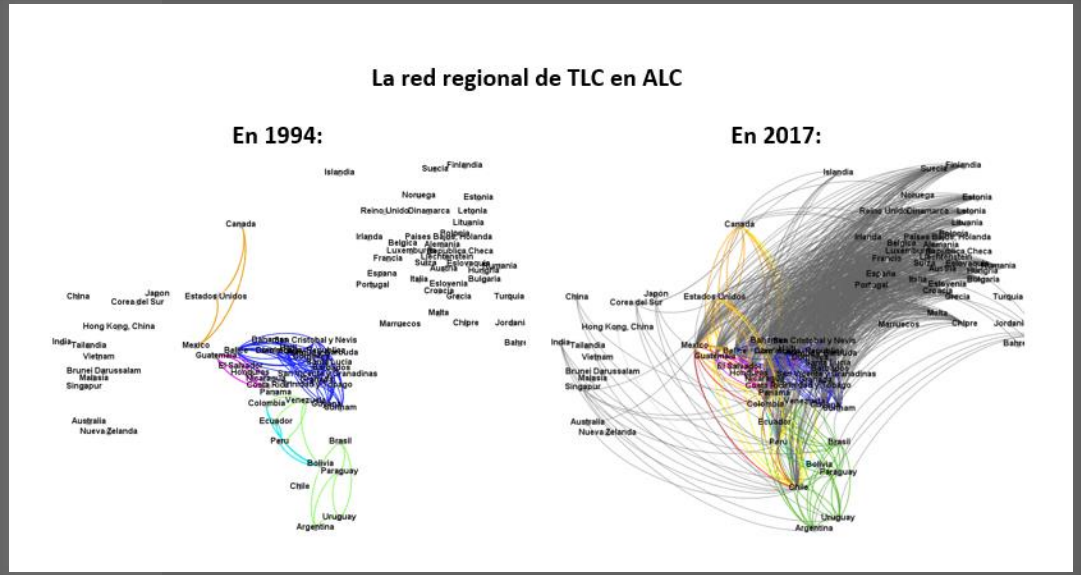
GUERRA COMERCIAL – CAMBIARIA - TECNOLOGICA

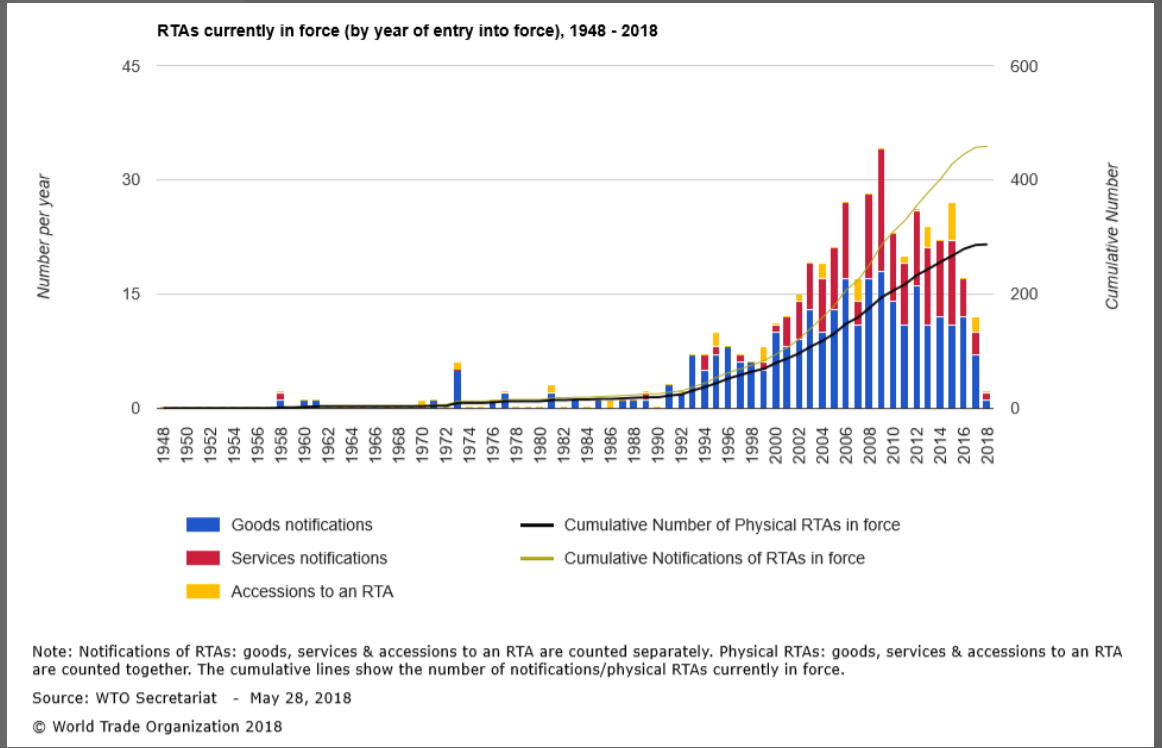
- Hasta 2018 - primer crecimiento sincronizado principales. economías post crisis 2008.
- Incertidumbre política - Factor Trump. **Vuelta al Mercantilismo**
- EEUU tiene déficit con 110 países.
- Guerra comercial: Un Episodio, la “Serie” la seguiremos viendo.
- La ***Nueva Normalidad***: incertidumbre y volatilidad mercados.



CAMBIO ESCENARIO COMERCIAL INTERNACIONAL

- Multilateralismo en suspenso.
- Boom TLCs. Fragmentación de Normas.
- Competencia bloques subregionales.





¿POR QUÉ LA APERTURA, POR QUÉ NEGOCIAR ACUERDOS COMERCIALES?

Crisis del Multilateralismo
-*Second Best*: Acuerdos bilaterales y subregionales
-Participar nuevas reglas comerciales

Expandir Mercado País Pequeño:
-Apertura negociada
-Economias escala
-El que no negocia retrocede

Mayor Competitividad
-Apertura es reforma tributaria
-Ampliar acceso a tecnologías
-Relación IED y Comercio

Reglas
- Medidas No Arancelarias son los nuevos aranceles.
- Economia Digital

EXPERIENCIA DE CHILE

ACUERDO TRANSVERSAL POLITICAMENTE

- Hoy existe mayor debate (TPP)
- Rol del Congreso y Soc.Civil

SECTOR PRIVADO

- **Ganadores activos aliados del proceso.**
- **Compensación perdedores apoya su internacionalización**

RED TLC's

Seguro contra guerras comerciales

PRAGMATISMO

Clausulas evolutivas

ALINEAR INSTITUCIONALIDAD APROVECHAR TLC'S:

negociaciones, promoción exp, imagen país, turismo, desarrollo productivo

TLC, VENTAJAS TEMPORALES

El que no negocia pierde

LO IMPORTANTE ES LA BALANZA GLOBAL

No bilaterales

CAMBIO CULTURA DE NEGOCIOS:

Empresas, academia

RED DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE CHILE
IMPACTO

26
Tratados de Libre Comercio

64
Economías

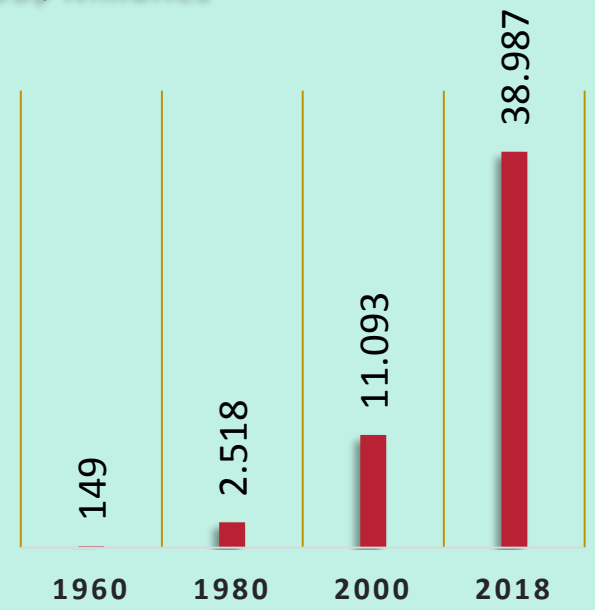
86%
PIB Mundial

4.676
Millones de personas
63% de la población mundial.
La mayor Red TLCs (OCDE)

Chile
Comercio de bienes y servicios explica el 57% deL PIB

EXPORTACIONES CHILENAS

Exportaciones No Cobre
US$ Millones



1er
Exportador mundial
(2017)

- Uvas frescas
- Arándanos frescos
- Ciruelas frescas
- Manzanas deshidratadas
- Mejillones
- Filete de salmón
- Yodo y litio
- Filetes de trucha congelados

1.019
US$ MILLONES
Exportaciones de Servicios
(2017)

TICs * Ingeniería * I+D
Audiovisuales * Animación
Videojuegos * Arquitectura

8.167
Exportadoras directas en 2017 que generan 1,2 millones de puestos de trabajo. 40% Pymes.
(14% de la fuerza laboral del país)

95%
de nuestras exportaciones se dirigen a los países con **Tratados de Libre Comercio**
(2017)

- China (27%)
- Estados Unidos (14%)
- Japón (9%)
- Corea del Sur (6%)
- Brasil (5%)
- India (3%)
- Perú (3%)

POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

BENEFICIOS DE LA APERTURA COMERCIAL

- Acceso preferencial a los mercados → El año 2000 el PIB anual per cápita era US $ 11.375. el 207 se ha más que duplicado, US$ 24.700.
- Arancel efectivo promedio que pagan importacionesal ingresar al mercado chileno es solo 0,8%.
- Exportaciones pagan en promedio en todos los mercados 0,4%
- Encadenamiento con actividades locales. Mayor oferta de servicios.
- Exposición a mercados externos → mayor innovacion, externalidad mercados internos.
- CGV. mayor oferta de bienes intermedios internacionales.

  Estudio OCDE, casi 20% valor bruto de las exportaciones chilenas fue generado con valor agregado extranjero.

  Adicionalmente, participación exportaciones en CGV terceros países es relativamente alta (sobre el 50%).
- Aumento inversiones recíprocas en países con acuerdos. Invesión Chilena; US$ 120.000 mill (60 paises)
- Aumento en la participación en las exportaciones mundiales

0,31%

2000

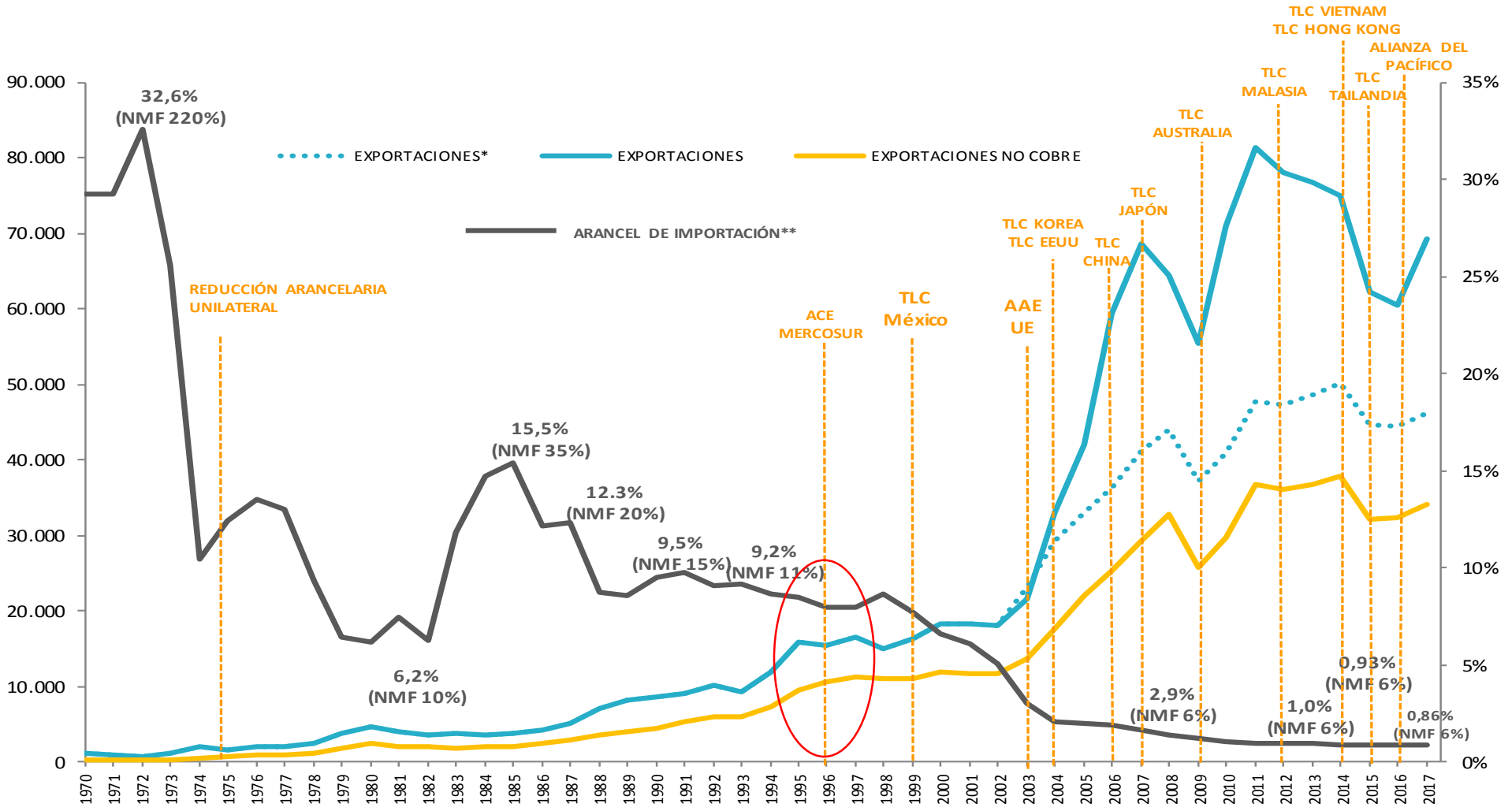
$ 19.210 M

0,41%

2018

$ 75.452 M

ARANCEL EFECTIVO Y EXPORTACIONES (MMUS$ y %)



(*) Las exportaciones entre 2003-2017 se calcularon utilizando un promedio del precio del cobre del período 1987 – 2003 = 0,965 US$/Lb (**) Promedio ponderado arancel de importación.

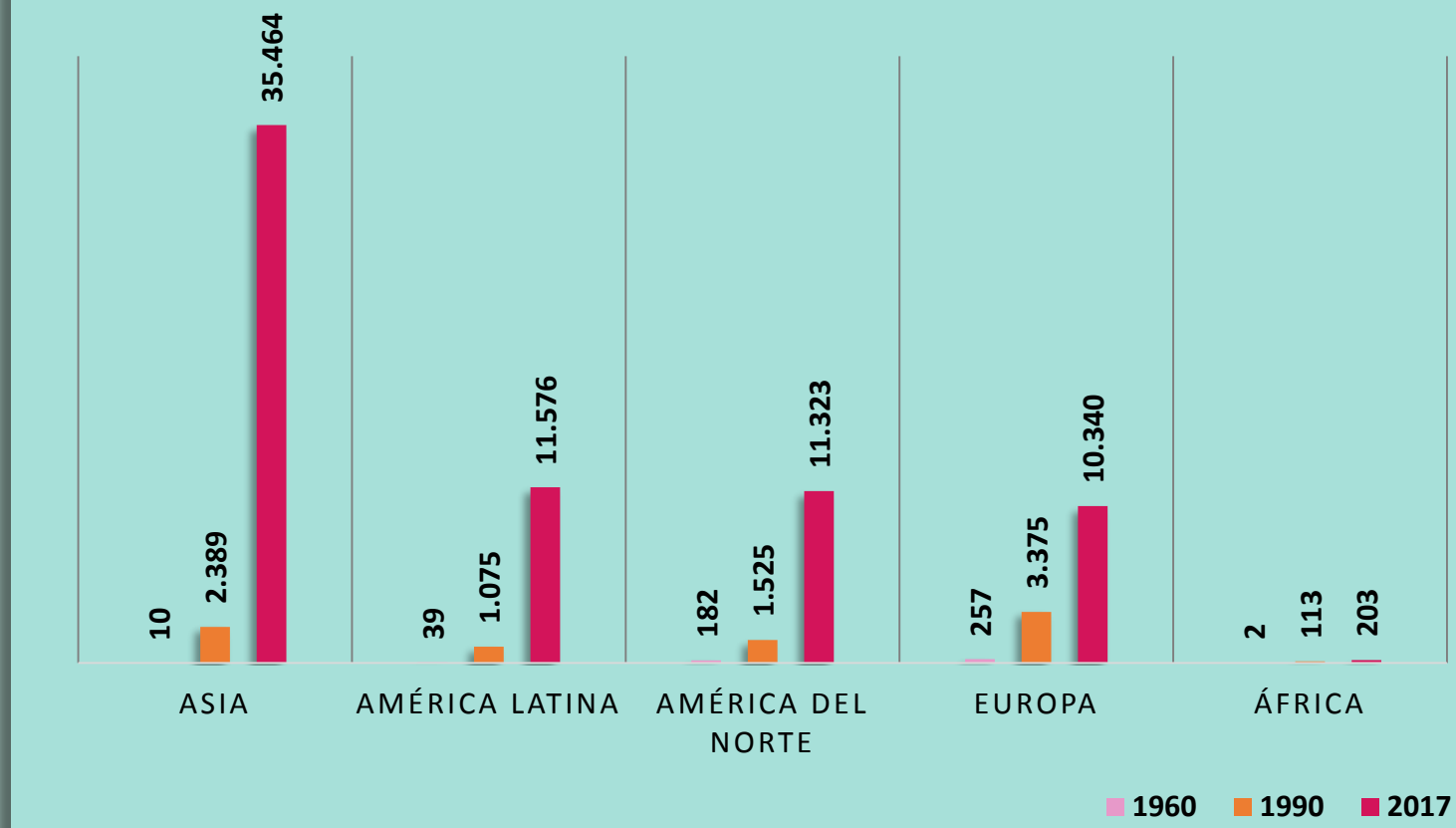
Fuente: DIRECON-Prochile, sobre la base de datos del Banco Central de Chile y Servicio Nacional de Aduanas.

IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO
INTERNACIONALIZACIÓN ECONOMÍA CHILENA

EXPORTACIONES CHILENAS

	1990	2017
N° EMPRESAS EXPORTADORAS	4.125	8.167
N° DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS	2.796	5.100
N° DE PAÍSES DE DESTINO	122	200
VALOR DE LAS EXPORTACIONES NO COBRE (US$Millones)	4.648	34.362

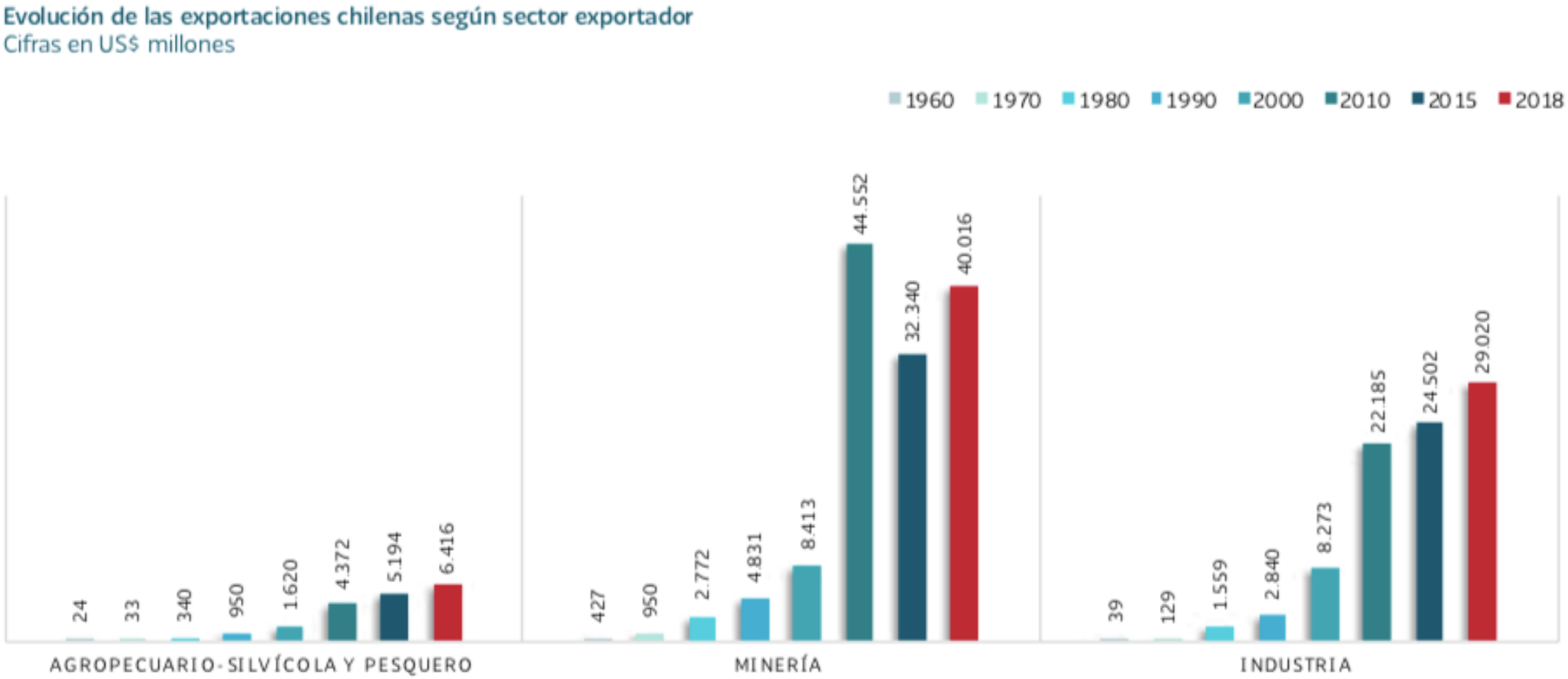
Evolución de las exportaciones por Zona Geográfica
En US$ millones



Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON – PROCHILE.

EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN POR SECTOR PRODUCTIVO

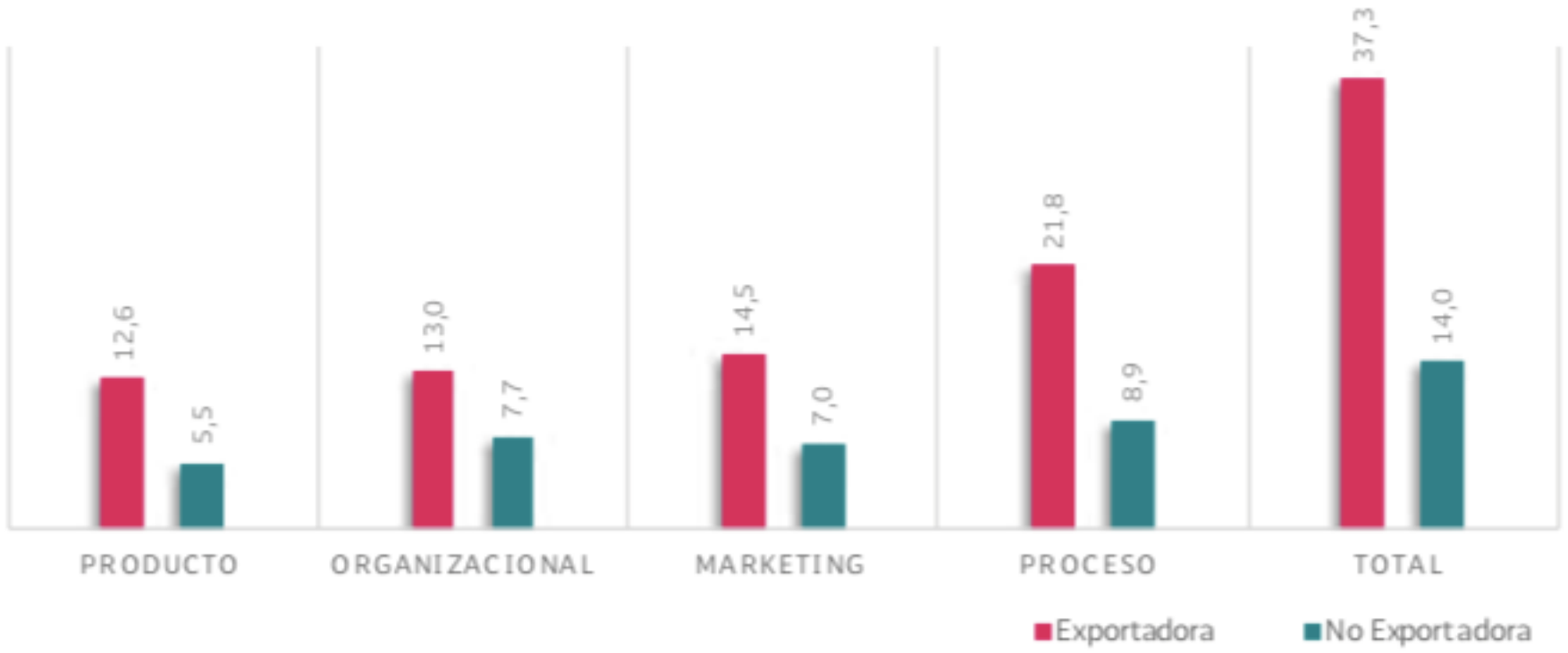
BENEFICIOS DE LA APERTURA COMERCIAL



APERTURA E INNOVACIÓN

BENEFICIOS DE LA APERTURA COMERCIAL

INNOVACIÓN POR ETAPA PRODUCTIVA Y TIPO DE EMPRESA (%)



"El hecho de salir al mercado externo empuja a las firmas a llevar a cabo innovación".

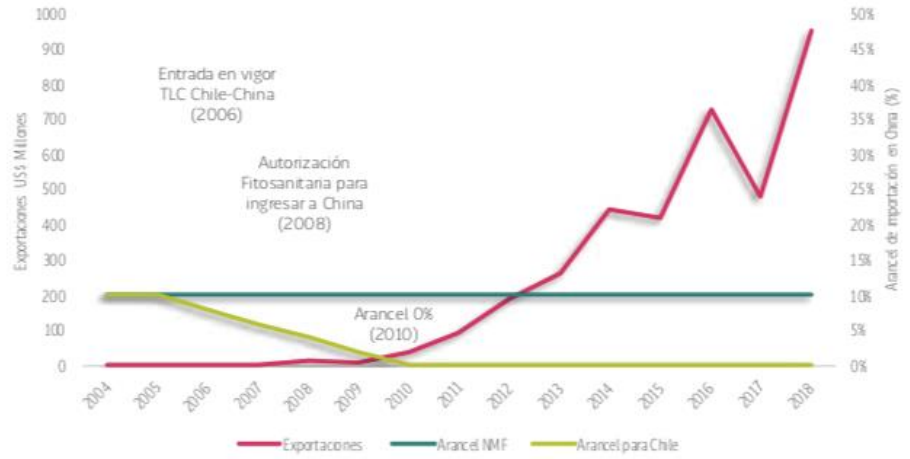
Décima Encuesta de Innovación (2018) Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, SUBREI, con cifras de la Décima Encuesta de Innovación (2018), Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

[4] http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Beamer_Innova_2015_2016-3.pdf

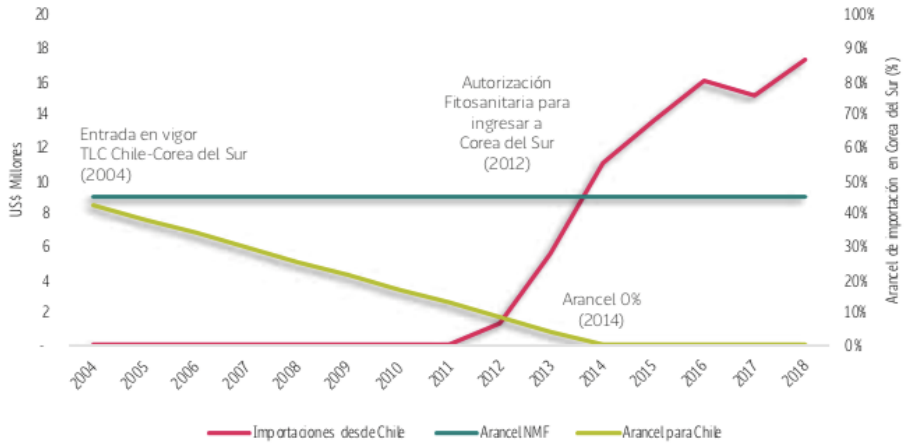
ALGUNOS EJEMPLOS DE SECTORES BENEFICIADOS POR RED TLCs

Exportaciones chilenas de cerezas frescas a China



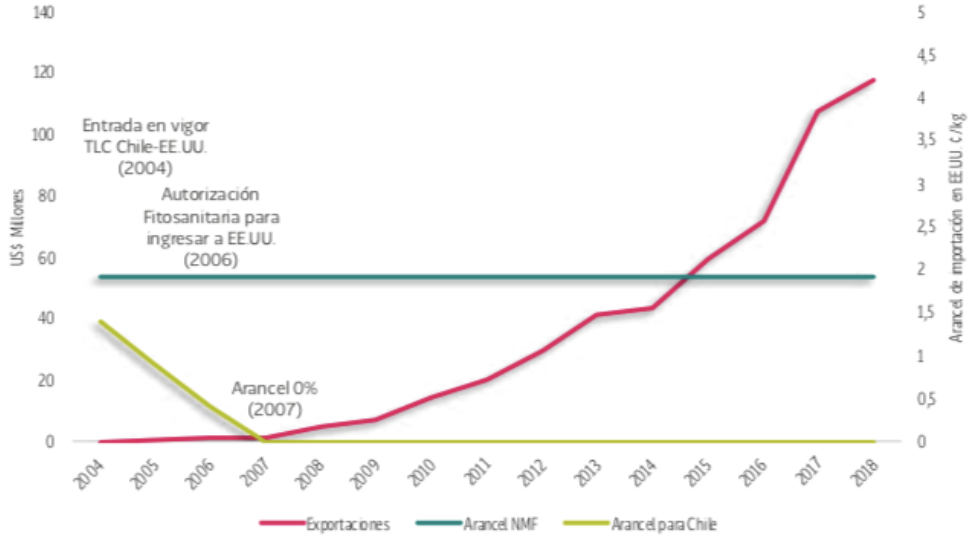
Fuente: Información Comercial, SUBREI, en base a datos del Banco Central de Chile y TradeWizard.

Importaciones coreanas de arándanos frescos desde Chile



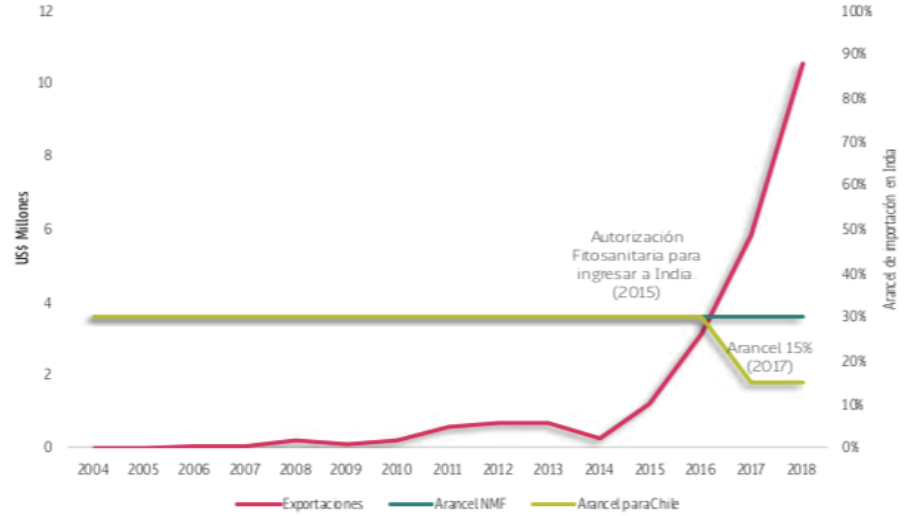
Fuente: Información Comercial, SUBREI, en base a datos de Korea Customs and Trade Development Institution, Global Trade Atlas y TradeWizard.

Exportaciones de mandarinas chilenas a Estados Unidos



Fuente: Información Comercial, SUBREI, en base a datos del Banco Central de Chile, TradeWizard y la U.S. International Trade Commission.

Exportaciones chilenas de kiwis frescos a India



Fuente: Información Comercial, SUBREI, en base a datos del Banco Central de Chile y TradeWizard.

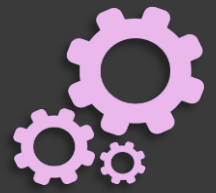
DIVERSIFICACIÓN
nuevos actores, pymes, emprendedores, mujeres

PROFUNDIZAR/ MEJORAR/ MODERNIZAR TLC'S
Costo oportunidad inacción

AGENDA REGULATORIA
Adecuada inclusión de temas regulatorios en TLC's. Son los que inciden realmente en el acceso a nuestras exportaciones. Facilitación de Comercio

DESAFÍOS GLOBALES

CGV EN COMERCIO INTERNACIONAL
Efectos del proteccionismo y la robótica (IA)



ECONOMÍA DIGITAL
Auge e-commerce
Una OMC de la nueva economía
DEPA

BLOCKCHAIN Y COMERCIO EXTERIOR
Internet de las Transacciones

DESAFÍOS C/P URUGUAY

Ratificar e Implementar Acuerdo con la Unión Europea

Convergencia Mercosur y Alianza del Pacífico

Futuros Acuerdos?. Priorizar países complementarios

Institucionalidad de Relaciones Económicas Internacionales

COMERCIO INTERNACIONAL EN LA ERA DIGITAL

Baja costo de hacer comercio.

- **Disminuye la *distancia* entre países socios,**
- **Ventajas comparativas tradicionales? Derechos PPII, las corrientes de datos y la privacidad, calidad de las infraestructuras digitales →nuevos factores de ventaja comparativa.**
- **Oportunidades para los emergentes (46% a 57%) y las Pymes**

Aumentará:

- **Comercio de servicios, especialmente modo 1 (desde 21% al 25% el 2030)**
- **Comercio de bienes sensibles al tiempo**
- **Productos personalizables.**

Bajarán

- **Bienes digitalizables (3% el 2000 a 0,8% 2017)**
- **De consumo duradero, viviendas, vehículos, etc (por economía colaborativa)**

Impresoras 3D, IA→ acorta las CGV, descentraliza producción. Acerca en el tiempo prototipo con productos final → menos uso de puertos???

Crecimiento comercio 2 puntos porcentules hasta 2030 adicionales como resultado de la reducción de los costos del comercio, Es decir, crecimiento acumulado 34 puntos porcentuales en un plazo de 15 años.