

HACIA UN ECOSISTEMA EMPREENDEDOR INCLUSIVO



HACIA UN ECOSISTEMA EMPREENDEDOR INCLUSIVO

Guía para diseñar y desarrollar capacitaciones, eventos, programas y materiales con perspectiva de género, que incluyan a toda la diversidad y sean accesibles para las personas con discapacidad.



Índice

Introducción – [5](#)

Comunicación Inclusiva – [14](#)

Lenguaje Inclusivo
en el Ecosistema Emprendedor – [24](#)

Pautas básicas para la accesibilidad
en la comunicación – [47](#)

Diseño de eventos
y capacitaciones inclusivas – [57](#)

Referencias de interés – [67](#)

Introducción



Durante el año 2021, el Departamento de Innovación y Emprendimiento de la UTEC, 4D Lab, El Abrojo, Fundasol, la Unidad Pymes de la Intendencia de Colonia, Initium de la Universidad de Montevideo, el MIDES, OMEU y la Unión de Exportadores del Uruguay, en el marco de la Mesa de Inclusión y Género de la Red Uruguay Emprendedor, co-crearon el Kit de Herramientas de Inclusión y Género dirigido a las instituciones miembro de la Red. Este primer producto es resultado de la contribución de los saberes institucionales de todas las integrantes del grupo de trabajo.

El objetivo inicial fue lograr una primera aproximación al uso del lenguaje inclusivo, luego se avanzó un paso más, poniéndose como meta diseñar un instrumento sencillo para que al momento de organizar eventos se tuvieran en cuenta algunas consideraciones sobre género e inclusión.

Después de tres meses de trabajo conjunto se obtuvieron los siguientes productos:

- una [guía](#) de **lenguaje inclusivo** para el ecosistema emprendedor
- un [check list](#) para considerar la organización de un **evento inclusivo**
- un [repositorio de materiales](#) vinculados a **género e inclusión**

También se realizó un **taller de sensibilización** sobre las temáticas de género e inclusión y de difusión de los materiales desarrollados, dirigido a todas las instituciones miembro de la Red, el día 20 de agosto de 2021. A lo largo del proceso, el vínculo entre las participantes de las organizaciones fue muy bueno y se mantuvo después de haber cumplido los objetivos de la Mesa. Ante el llamado del instrumento de Fomento de la Cultura del Emprendimiento 2022 de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), se visualizó la oportunidad de poder llevar lo desarrollado, a un siguiente nivel, incorporando elementos de diseño y generando productos en múltiples formatos, de manera de lograr mayor impacto.

Con el presente documento se pretende contribuir a la **visibilización y adopción de buenas prácticas de género e inclusión, en las instituciones de la Red Uruguay Emprendedor**, propiciando su derrame hacia las empresas y emprendimientos con las que trabajan.

En lo que respecta a los aportes sobre lenguaje inclusivo, el objetivo es contribuir a la adopción de su uso por parte del ecosistema emprendedor, **promoviendo la incorporación de la perspectiva de género e inclusión**, para la generación de ambientes más igualitarios y respetuosos de la diversidad.

Nuestro aporte se fundamenta en la necesidad de **pensar la comunicación desde una perspectiva de derechos**, reconociendo la diversidad como característica de la esencia humana.

Se busca **aceptar nuestra diversidad, promoviendo la no discriminación** en el trato y utilización del lenguaje, en cuanto a edad, género, cultura, situación de discapacidad, región, nacionalidad, etnia, situación socioeconómica, entre otras interseccionalidades.

Propiciar un ecosistema emprendedor cada vez más inclusivo contribuye a que más personas se identifiquen, se motiven y vean como viable la posibilidad de emprender.

Eliminar las barreras en el lenguaje es el comienzo para eliminarlas también en el plano material, entendiendo a la palabra como creadora de realidad.

Formar parte de un ecosistema emprendedor inclusivo nos posiciona a nivel nacional e internacional, reflejando la base de los valores de nuestra cultura y sociedad.

En lo que respecta a los aportes sobre eventos inclusivos, el objetivo es ir más allá de ofrecer un *catering* con opciones vegetarianas y **tener en cuenta la accesibilidad física del espacio** (para personas usuarias de sillas de ruedas, etc.).

En este sentido, la pandemia abrió la oportunidad de estar más conectados con todo el territorio nacional, al adoptar tecnologías de comunicación sincrónica en los eventos (transmitir por Youtube, capacitaciones por Zoom, etc.).

En el diseño de eventos y capacitaciones debemos **no generalizar, sino atender la diversidad** que está presente en la sociedad.

Desarrollar eventos más inclusivos implica realizar un relevamiento interno e identificar los valores de cada organización.

Nos permite dirigirnos y convocar a un público más amplio y que nuestras instituciones sean valoradas por tener una mirada más abarcativa de la sociedad.

Equipo de trabajo

- * **Alejandra Medero** - Responsable de Calidad y Programas, Unión de Exportadores del Uruguay.
- * **Carolina Barreto** - Gestora de proyectos, Exportación Verde, Género y Pymes, Unión de Exportadores del Uruguay.
- * **Mariana Morales** - Promoción del Emprendimiento y Proyectos de Desarrollo Económico Territorial, Oficina de la micro, pequeña y mediana empresa, Intendencia de Colonia.
- * **Mariné Villalba** - Consultora, docente y tutora en desarrollo emprendedor.
- * **Mercedes Viola** - Directora de 4D Lab.

Documento elaborado en base a los productos desarrollados por la Mesa Inclusión y Género 2021 de ANDE y a la Guía de Inclusión desarrollada por 4D lab.

Comunicación **inclusiva**



¿Por qué es
importante una
**comunicación
inclusiva?**

The page is decorated with numerous thick, yellow, hand-drawn style brush strokes of varying lengths and angles, scattered across the white background.

La diversidad es un hecho y el lenguaje,
como representación de la realidad,
también debe reflejarla.

Una comunicación libre de estereotipos
y prejuicios, y que sea respetuosa con
los colectivos en situación de vulnerabilidad
históricamente subrepresentados, es esencial para
una buena convivencia.

¡Las personas somos plurales!

Las personas no nos definimos únicamente por un eje, ya sea nuestra orientación sexual, color de piel o situación socioeconómica: somos fruto de una combinación específica y única.

Para ser una sociedad igualitaria, estos ejes identitarios nunca deben jerarquizarse unos por encima de otros.



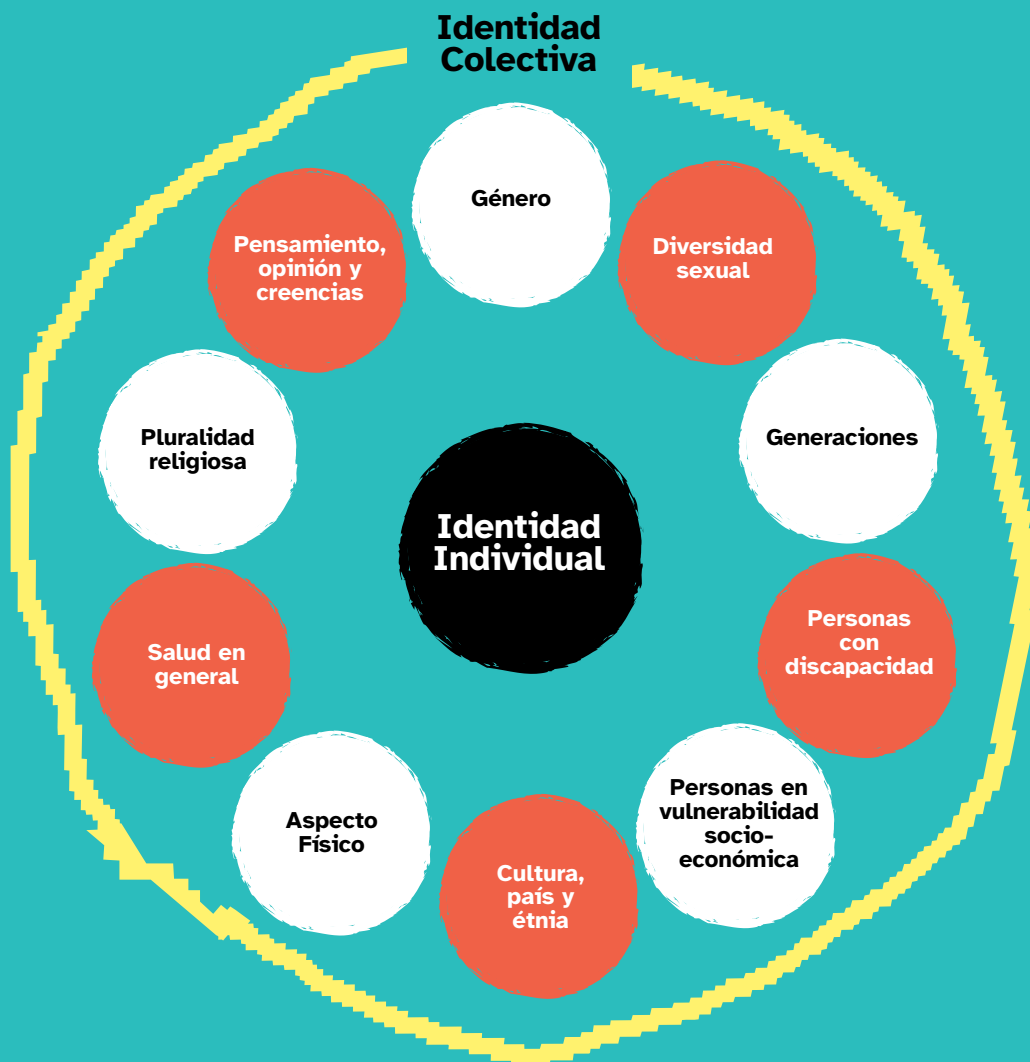
**¿EN QUÉ
DIMENSIONES
DEBO
PENSAR?**

Existen al menos diez dimensiones que podemos repasar para pensar la inclusión.

Al realizar una invitación para una actividad podemos preguntarnos si se visualiza en la comunicación sesgo de género.

Es decir si refiere a un tipo de género, excluyendo involuntariamente a otro, si contempla que personas de otras ciudades puedan participar, por la modalidad, el horario si es presencial, etc., si existen becas o descuentos para quienes quieran participar y no puedan pagarlo, entre otras.

Diez dimensiones a atender para pensar la inclusión.



Fuente de gráfico:

Red de Empresas por la Diversidad - Universidad Torcuato Di Tella.

COMUNICAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INCLUSIÓN

Al hablar de lenguaje inclusivo tendemos a focalizar en el aspecto de género en términos binarios (hombre – mujer), pero existen varias dimensiones e intersecciones.

Interseccionalidad

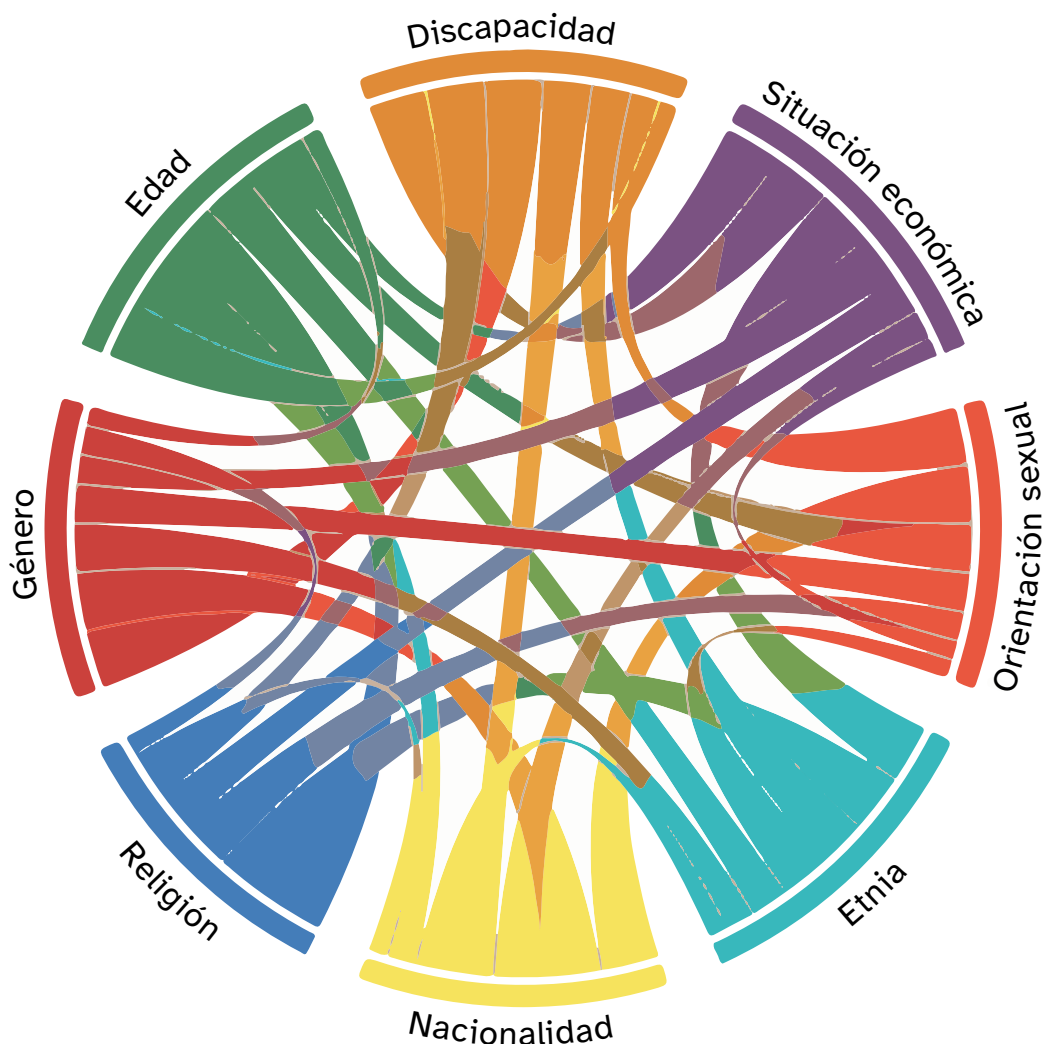
“Fenómeno por el cual cada individuo sufre opresión u ostenta privilegio en base a su pertenencia a múltiples categorías sociales.”

Kimberlé Williams Crenshaw

¿Cómo lograr una perspectiva interseccional?

Cuando hacemos convocatorias a actividades, es importante tener una mirada a nivel país y reconocer a nuestro ecosistema y a la sociedad en su totalidad. Identificar intersecciones posibles que se dan en nuestro ecosistema o en el público al que se dirige, nos permite adecuar nuestra comunicación con una mirada más inclusiva en general.

La identidad individual se constituye por la intersección de múltiples dimensiones que hacen a cada persona única e irrepetible.



Fuente: Guía de lenguaje inclusivo con perspectiva de género, Red Uruguay Emprendedor 2021.

LENGUAJE INCLUSIVO EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Es importante considerar que tener como costumbre cambiar el *chip* y orientarse hacia una mirada inclusiva, no es algo que se da de la noche a la mañana. **Se trata de un cambio en la cultura** que implica un proceso que podemos ir integrando paso a paso, a partir de pequeñas acciones.

Seguramente implique a la interna de las organizaciones, **procesos de sensibilización**, debates y co-creación de procesos y una política interna en la que estemos de acuerdo y contribuya a una sociedad más igualitaria.

Racismo y prejuicios culturales

Las personas provienen de orígenes y contextos culturales diversos. La racialización es una construcción social que sitúa a las personas blancas por encima del resto. Hace mucho tiempo que se ha desmontado científicamente el argumento biológico que defiende las razas, pero eso no quiere decir que el racismo no exista.

En nuestro lenguaje tenemos muchas expresiones que son consecuencia directa del etnocentrismo y el racismo.

Expresiones a evitar:

- Inmigrante ilegal
- Persona de color

Proponemos:

- Persona migrante
- Persona en situación irregular
- Persona negra
- Persona afrodescendiente

Reflexión:

La migración es un proceso que empieza y acaba. **Nadie es ilegal.**

Los eufemismos enfatizan.

Tenemos que construir una narrativa en la que todo el mundo tenga cabida.

Presta especial atención a las expresiones instaladas en la sociedad y que, de tan arraigadas, no se cuestionan. «Trabajo chino», «trabajar como un negro», «no hay moros en la costa», **son todos ejemplos de racismos** insertos en profundidad en el lenguaje.

Personas en situación de discapacidad

La expresión correcta es “personas en situación de discapacidad” o “personas con discapacidad”. La discapacidad física, auditiva, visual, intelectual y psicosocial es parte de la diversidad humana. Es una condición determinada por factores personales y de contexto. Si eliminamos los obstáculos del entorno, se garantizan los derechos de todas las personas con Discapacidad. Tenemos que utilizar una comunicación respetuosa para incluir y visibilizar a las personas con discapacidad.

No usar descripciones sensacionalistas (víctima de, sufre de), una infantilización permanente (sordito, cieguito, enfermito) o ser condescendientes (campeones, héroes...).

Expresiones no respetuosas:

- Discapacitado
- Incapacitado



Proponemos:

- Personas con discapacidad
- Personas en situación de discapacidad
- Persona con discapacidad intelectual



NO SE DICE

- Discapacitado/a
- Deficiente
- Enfermito/a
- Incapacitado/a
-
- Lisiado
- Minusválido
- Inválido
- Paralítico
- Cojo
-
- Mongólico
- Retardado
- Retardado mental

SE DICE

- Persona en situación de discapacidad
- Personas con discapacidad
-
- Personas con discapacidad física o discapacidad motriz
- Personas con movilidad reducida
-
- Persona con discapacidad intelectual

NO SE DICE

- Cieguito/a
- No vidente
- Invidente
- Sordito
- Sordomudo
- Insano
- Demente
- Loco
- Trastornado
- Esquizofrénico
- (Hombre, Mujer, Niño/a) que padece discapacidad
- (H,M,N) que sufre discapacidad
- (H,M,N) aquejado de discapacidad

SE DICE

- Persona ciega
- Personas con discapacidad visual
- Personas con discapacidad auditiva
- Persona sorda
- Persona con discapacidad psicosocial
- Personas con esquizofrenia
- Personas dentro del espectro
- Que tiene discapacidad
- Con discapacidad
- En situación de discapacidad

Reflexión:

El **énfasis es en la persona**, no en la discapacidad.

La normalidad es una convención social,
no un hecho natural.

El concepto de “normalidad” es otra forma de discriminación y exclusión.

- Puede parecer de sentido común pero lo cierto es que, muchas veces, se utiliza la discapacidad como definitoria: «el ciego», «el sordo», etc. Sea cual sea la discapacidad, lo correcto es decir: «persona..» O « persona con..».
- Al igual que en todos los casos anteriores: analiza las frases cotidianas antes de utilizarlas. Decir que una persona es «retrasada» o «mongólica», tenga o no una discapacidad, es ofensivo.

Salud mental

Una de cada cuatro personas experimentará algún problema de salud mental a lo largo de su vida.

Esto no necesariamente disminuye ni deteriora las facultades mentales, sino que más bien las altera de forma esporádica, dependiendo de otros factores de contexto.

Un uso no inclusivo de la comunicación dificulta la convivencia y alimenta un estigma que parte del desconocimiento y de los prejuicios.

Expresiones no respetuosas:

- Demente
- Loco
- Transtornado
- Enfermo mental
- «Estoy depre»
- «Pareces bipolar»
- «Una situación esquizofrénica»



Proponemos:

- Persona con diagnóstico de...
- «Estoy triste»
- «Estás voluble hoy»
- «Una situación cambiante»



Reflexión:

Todas las personas somos tan susceptibles de experimentar afectaciones psicosociales como cualquier otra situación. **Somos mucho más que un diagnóstico médico.**

Evitar expresiones y metáforas que estigmaticen la salud mental o la frivolicen.

Género y LGBTQIA+

Vivimos en un mundo que entiende que las personas están divididas en dos tipos: el varón y la mujer. Y, por lo tanto, que solo hay dos formas de cuerpos: los machos y las hembras. Esto presupone que una persona con cuerpo de macho se identificará como varón y tendrá comportamientos “masculinos”, y una persona con cuerpo de hembra se identificará como mujer y tendrá comportamientos “femeninos”. **Este sistema binario es excluyente.** Además, nuestra sociedad tiene una visión del mundo y de la cultura que pondera todo lo masculino por encima del resto.

Una persona cisgénero es aquella que está de acuerdo con el género que se le asignó al nacer. No tenemos que partir de la premisa de que la normalidad es ser heterosexual y cisgénero.

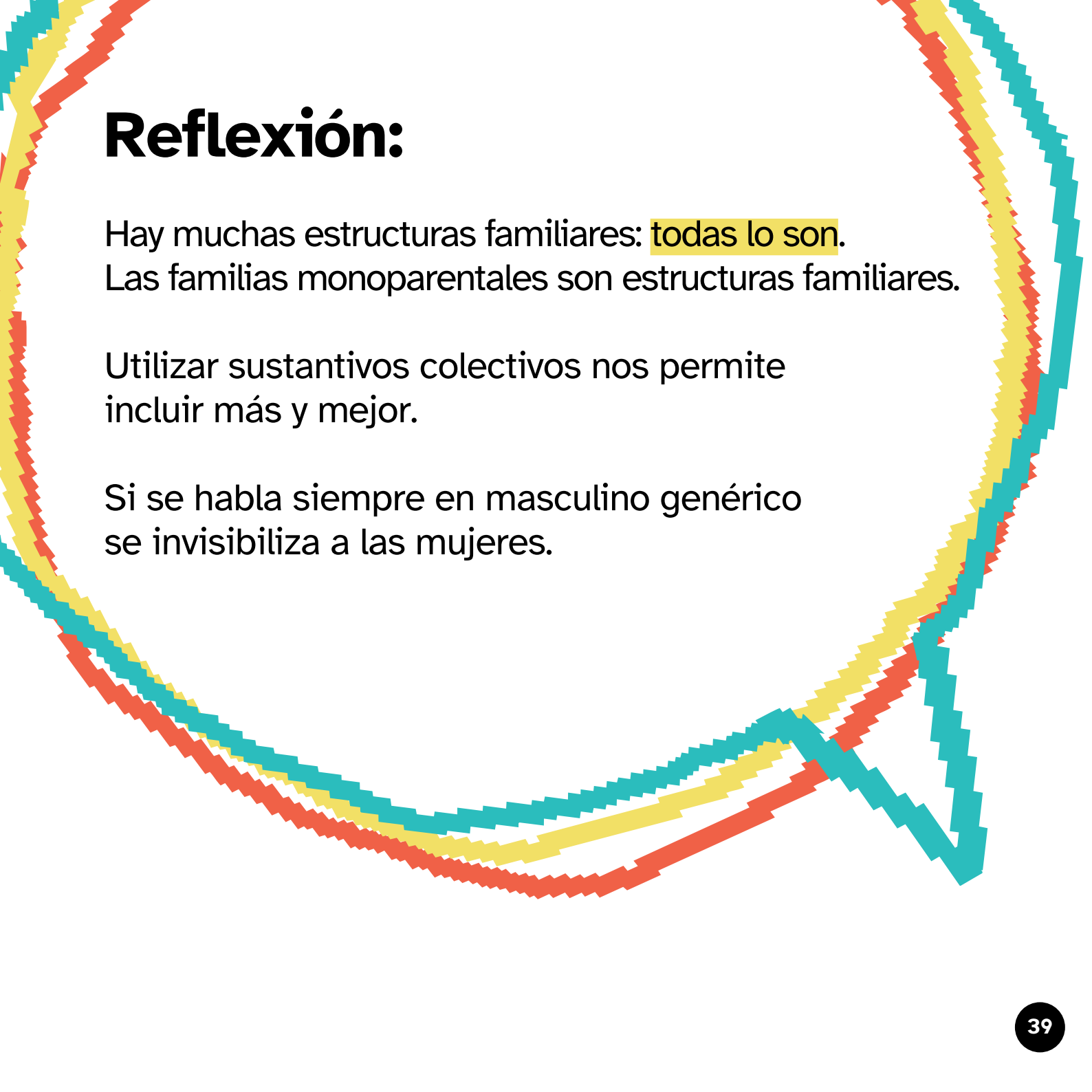


Expresiones excluyentes:

- Los padres
 - Madre soltera
 - Los alumnos
 - Los trabajadores
 - «todos»
- 

Proponemos:

- Las familias
 - Madre
 - Alumnado
 - Los trabajadores y las trabajadoras
 - Todo el mundo, las personas
- 

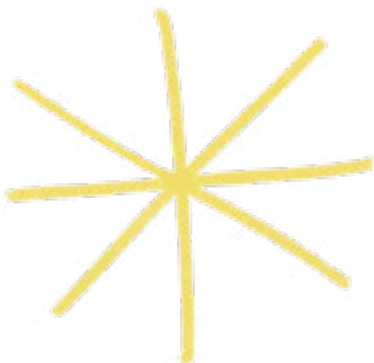


Reflexión:

Hay muchas estructuras familiares: **todas lo son**.
Las familias monoparentales son estructuras familiares.

Utilizar sustantivos colectivos nos permite
incluir más y mejor.

Si se habla siempre en masculino genérico
se invisibiliza a las mujeres.



Es importante recordar que al desdoblar excluimos a las personas que no se identifican como varón o mujer. Muchas personas eligen utilizar el pronombre “le”. Aunque la RAE no lo ha aprobado, el pronombre neutro es cada vez más habitual.

Siempre analiza las expresiones instaladas en el lenguaje, muchas de ellas esconden una raíz fuertemente sexista, homofóbica o irrespetuosa. “Llorar como una niña”, “no seas maricón”, entre muchísimas más.

No asumir el género ni la orientación sexual de las personas es lo más respetuoso que podemos hacer.

Lenguaje sexista

“El lenguaje no es sexista en sí mismo, sí lo es su utilización. Si se utiliza correctamente también puede contribuir a la visibilización de la mujer.”

Eulalia Lledó

¿Cómo sustituimos el masculino genérico por un uso no sexista e inclusivo?

Cuando queremos llegar y establecer un vínculo con nuestro público objetivo dentro del ecosistema emprendedor, son muchas las vías de comunicación que podemos utilizar y en todas ellas utilizamos el lenguaje oral y/o escrito para transmitir el mensaje que queremos comunicar. Ya sea a través de correo electrónico, videotutoriales, videos promocionales, formularios de inscripción, cuestionarios de satisfacción, discursos de bienvenida, paneles expositivos con experiencias de diversidad de actores del ecosistema, y toda experiencia de comunicación que reciba el público emprendedor ya sea previo, durante o posterior a la realización de la actividad que organizamos.

Es por esto que queremos acercarles una serie de pautas, recomendaciones, y herramientas concretas, que incluye plantillas prediseñadas, para que puedan utilizar y tener a disposición, con el objetivo de **conectar de forma más inclusiva** con su público objetivo y que este sea más amplio.

Alternativas para sustituir el masculino genérico

Con estos ejemplos se busca retomar algunos ejemplos utilizados en comunicaciones genéricas y otras más específicas según el tipo de institución. El ejercicio sirve como propuesta para identificar otros términos que utilizamos generalmente como concepto genérico, pero en su versión masculina.

MASCULINO GENÉRICO

SUSTITUCIÓN POR COLECTIVOS / ABSTRACTOS/ GENÉRICOS

Alumno	Alumnado/estudiantado
Miembro	Comunidad
Profesor	Profesorado
Candidato	Candidatura
Rector	Rectorado
Vicerrector	Vicerrectorado
El empresario	Empresariado
Ciudadanos	Ciudadanía
Habitantes	Población
Hombres	Humanidad
Invitados/asistente	Público
Autor	Autoría
Agredidos	Víctimas
Jóvenes/niños/adolescentes	Juventud/infancia/adolescencia
Organizadores	Organización
Representantes	Representación
Trabajadores	Plantilla/equipo/personal

Regla de inversión

Plantea colocar en el mismo lugar del término que expresa género, al otro sexo y analizar así si el mensaje es el mismo para ambos sexos o si, por el contrario, perjudica o excluye a uno de ellos.

Ejemplos:

1- **Original:** Programa de apoyo a **emprendedores** para potenciar sus negocios.

2- **Modificada:** Programa de apoyo a **emprendedoras** para potenciar sus negocios.

En la frase modificada no se considera a los varones como público objetivo, en la primera frase las mujeres no están claramente visibilizadas, por lo tanto también carece de sentido.

3- Una alternativa posible sería: Programa de apoyo a quienes deciden emprender/personas emprendedoras para potenciar sus negocios.

Comunicación no verbal

Lo que hacemos, también es comunicación. Muchas veces, algunas cosas se hacen de manera inconsciente, por eso es importante ser críticos.

Algunos ejemplos:

- Mucha gente modula la voz cuando habla con personas con discapacidad, personas migrantes o personas mayores, como si hablara con infantes.
- Los hombres tienden a ocupar mucho más espacio: utilizan más turnos de palabra, se sientan ocupando un espacio excesivo en el transporte público, etc.
- En muchas ocasiones nos dirigimos a la persona intérprete para hablar con la persona sorda.



PAUTAS BÁSICAS PARA LA ACCESIBILIDAD EN LA COMUNICACIÓN:

Discapacidad visual:

Lectores de pantalla

Debemos cuidar que nuestros materiales sean accesibles para lectores de pantalla. Para eso debemos describir las imágenes que incluyamos ya que los lectores no la pueden reconocer. Utilizando ALT +TEXT se pueden describir las imágenes. Hoy la mayoría de los programas traen algún comando para poder verificar la accesibilidad de nuestros documentos.

Audiodescripción

La audiodescripción consiste en describir en formato de audio todo aquello que la persona ciega o con discapacidad visual no puede percibir de la imagen o video que aparece en pantalla.

[Aquí te compartimos un buen ejemplo.](#)

Voz en off

En un video es importante tener en voz en *off* todo lo que aparece escrito, de esta manera nos garantizamos que una persona ciega o con baja visión, sepa lo que aparece escrito.

Descripción oral de imágenes

Si en una presentación y taller nos apoyamos en recursos visuales, lo describimos al referirnos a ellos.

Discapacidad auditiva:

Lengua de señas

Las lenguas de señas son idiomas estructuralmente distintos de las lenguas habladas. Las personas sordas no oralizadas se comunican en lengua de señas. Al planificar un video o una capacitación, debemos incluir lengua de señas.

Subtitulado

Si realizamos algún video, es recomendable el uso de subtítulos. No solo ayuda a personas con discapacidad auditiva, sino a todas las personas que leyendo acceden mejor a la información.

Discapacidad intelectual:

Lectura Fácil

La lectura fácil es una forma de crear documentos que son más fáciles de entender.

Es útil para todas las personas. Sobre todo, es útil para las personas con dificultades de comprensión. Para hacer la lectura fácil, es importante seguir unas normas y validar los documentos.

Ejemplo

Pictogramas

Sistemas pictográficos se aplican a personas que no están alfabetizadas. Tienen la ventaja de permitir desde un nivel de comunicación muy básico hasta un nivel de comunicación muy rico y avanzado, aunque nunca tan completo y flexible como el que se puede alcanzar con el uso de la lengua escrita.

Lenguaje Sencillo

Es importante evitar tecnicismos no necesarios y palabras en otros idiomas (por ej. anglicismos).

Correo de invitación a evento/actividad

Tres cosas son importantes a tener en cuenta en este elemento de comunicación.

1- **Asunto:** asunto del correo electrónico.

2- **Cuerpo del correo (e-mail):** puede ser texto y/o texto acompañado de imagen. En el caso de agregar imagen, se sugiere utilizar una imagen que abarque la mayor diversidad de público objetivo. Recordar describir la imagen para los lectores de pantalla.

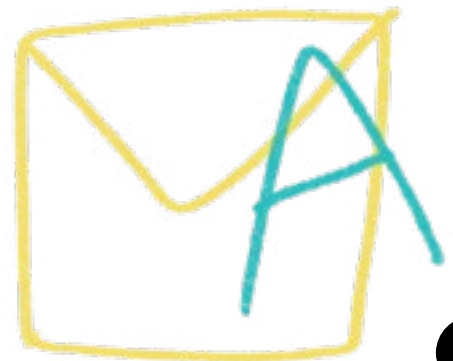


3- **Adjunto:** invitación en formato video con audio e interpretación de lenguaje de señas. Si bien no siempre se cuenta con estos recursos, hoy en día contamos en la mayoría de los celulares con opción de grabar un audio, que pueda acompañar/resumir el texto de la invitación y adjuntarse a un e-mail o mensaje de WhatsApp. También se podría agregar interpretación en lenguaje de señas.



Recomendaciones al escribir un correo electrónico:

- Utiliza fuentes sencillas, legibles y sin adornos, por ej., Arial, Helvética, Verdana. Ideal 12 a 14 puntos, como mínimo.
- La justificación a la izquierda facilita la lectura. Líneas de texto de 80 caracteres máximo y espacio entre párrafos. Evita frases largas.
- Utiliza un contraste alto entre el color de la letra y el fondo del papel. Evita dibujos en el fondo del documento (marcas de agua).
- Una estructura con títulos, viñetas y numeración favorece la comprensión del texto. Redacta con lenguaje breve y sencillo.



- La imagen insertada en un correo electrónico, carta o documento debe ir acompañada de una descripción del tema o contenido con el fin de ser leída por los lectores de pantalla utilizados por las personas con discapacidad visual.

No uses solamente imágenes para transmitir la información en un correo electrónico (una invitación por ej.), tipea el texto contenido en la imagen bajo ésta.

Si adjuntamos en el correo archivos con imágenes, describe brevemente cada una de ellas en el mismo.



DISEÑO DE EVENTOS Y CAPACITACIONES INCLUSIVAS.

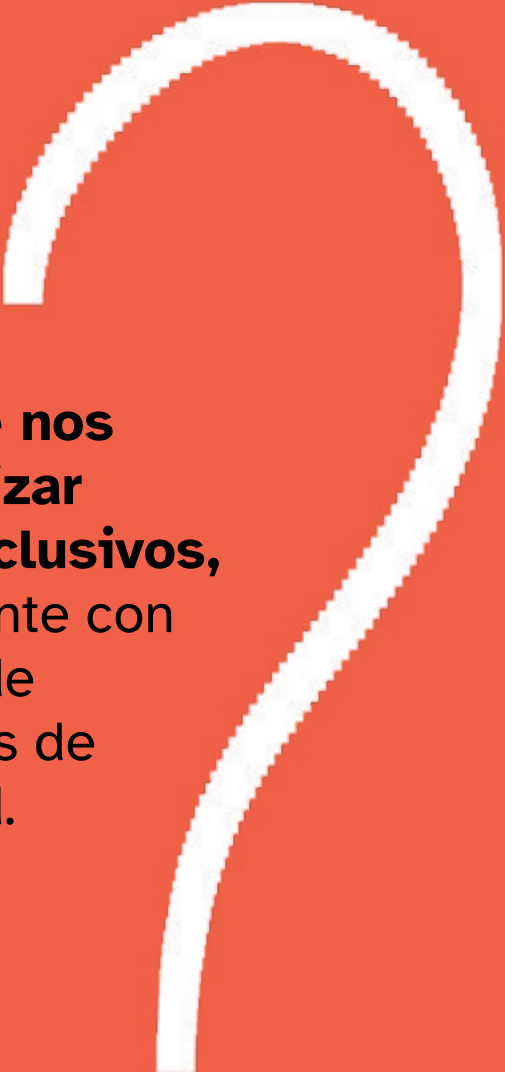
**Recursos
útiles**

Plantilla Formulario de Inscripción a evento/actividad

- Puedes usar [esta plantilla](#) como ejemplo base, adaptándola a tu evento/actividad en particular.

Afiche invitación a evento/actividad

- Si bien cada comunicación debe considerar el público al que refiere, es importante saber que, presentar una comunicación inclusiva va a ser valorada tanto por quienes requieren condiciones particulares como quienes no lo requieren, por lo tanto, nuestro evento o actividad será mejor valorado.



Hay varias preguntas que nos podemos hacer para realizar eventos que sean más inclusivos, y no tienen que ver solamente con una cuestión de género o de contemplar las necesidades de personas con discapacidad.



Aquí algunas preguntas que podemos hacernos para presentar una invitación más inclusiva

- ¿El soporte de la comunicación contempla ser apreciada en distintos formatos: visual/auditivo?
- ¿Utiliza lenguaje fluido y legible (incluso por lectores de pantalla)? ¿Usa lenguaje no sexista o lo aplica cuando la comunicación lo requiere? ¿Se expresa en lenguaje neutro?
- ¿La comunicación y las imágenes evitan sesgos de género o estigmatizaciones?
- ¿Las imágenes utilizadas representan a un público diverso?
- ¿La forma de registro y la plataforma o espacio físico son accesibles?
- ¿Se comunican los elementos de accesibilidad del evento?
- ¿Su evento contempla la participación de personas de otras localidades? (Es online, es híbrido, financia traslados y/o viáticos, etc.).

Mensaje de bienvenida a evento/actividad

A modo de ejemplo, se indican algunas expresiones encontradas en nuestro ecosistema y algunas variantes que podríamos utilizar al dar la bienvenida.

Recordar mezclar el desdoblamiento del lenguaje, uso del neutro (quienes lideran emprendimientos exitosos).

“Un año más de <*NOMBRE EVENTO*>, esta edición 2021

Vamos a escuchar historias para inspirarnos, historias de emprendedores y emprendedoras....”

“Esto es una invitación para todos aquellos que quieren emprender, para escuchar, inspirarse y aprender de otras personas que realizaron el camino emprendedor”

“Queremos lograr que aquellos emprendedores y emprendedoras....”



“buscamos ayudar, inspirar y motivar a estos nuevos emprendedores y emprendedoras”

“Este evento es para todo mundo/ para todo público del ecosistema emprendedor / para el público emprendedor /para quienes quieren emprender /etc. en el cual nos encontramos...”

Muchas veces, cambiar el término emprendedores/ emprendedor por “emprendedor y emprendedora”, cada vez que lo vamos a utilizar, puede resultar agotador. En este caso se sugiere utilizar directamente las alternativas:

“Quienes emprenden, quienes deciden emprender, las personas que tienen una idea de negocio, las personas que tienen un negocio...”

Cuestionario de Satisfacción evento/actividad

Puedes usar [esta plantilla](#) como ejemplo base, adaptándola a tu evento/actividad en particular.

Checklist inclusivo



Estas son algunas de las preguntas que nos podemos hacer para asegurarnos tener un evento más inclusivo. Deberá considerarse para cada caso el tipo de actividad y público que se está convocando.

- ☐ ¿Hay diversidad entre quienes exponen?
Género, edad, etnia, origen, capacidad.
- ☐ ¿El panel, refleja paridad de género?
- ☐ ¿La difusión contempla distintos formatos?
- ☐ ¿Evita sesgos o estigmatizaciones?
- ☐ ¿Usa lenguaje inclusivo y no se ve forzado?
- ☐ ¿El horario o la modalidad contempla la presencia de personas de otra ciudad o país?
- ☐ ¿El espacio o plataforma es accesible?
- ☐ ¿Los costos son variados o contempla becas?
- ☐ ¿Se comunican los principios de inclusión?
- ☐ ¿Se ofrece una guía o entrenamiento de lenguaje inclusivo y buenas prácticas a quienes exponen?
- ☐ ¿Se prevé un presupuesto para accesibilidad?
- ☐ ¿Prevé interpretación de lengua de señas?

- ❑ Quienes participan, ¿tienen la posibilidad de plantear requerimientos de accesibilidad?
- ❑ ¿Se prevé personal de apoyo para acompañar a las personas que lo necesiten? (Ej: persona ciega)
- ❑ ¿Las instalaciones cuentan con sala de lactancia?
- ❑ ¿Se contemplan aspectos de cuidados: horario, espacio para infancia, etc.?
- ❑ ¿Se consideran feriados, conmemoraciones religiosas u otras para fijar la fecha? (Ej: 8M)
- ❑ ¿Se comunican los principios de inclusión del evento?
- ❑ ¿Contempla catering con opciones diversas: vegetarianas, veganas, celíacas?

Prestando atención a los detalles, construimos inclusión para que nadie quede afuera.

REFERENCIAS DE INTERÉS

**Asesoramiento y servicio completo sobre
comunicación y eventos inclusivos**

[4D Lab](mailto:info@4dlab uy) - info@4dlab.uy

UMUNTU – somos@umnuntu.uy

Interpretación en lengua de señas

[CINDE](#) - escuela de lengua de señas Uruguay

Rodrigo Couto - contacto@rodrigocouto.com

Cooperativas de intérpretes

Cooperativa MIRADA lengua de Señas: 098072680

Leticia Acosta – 099904486

Cooperativa de intérpretes VICEVERSA:
cooperativaviceversa@gmail.com

Para personas ciegas

AGORA: agora@uncu.org.uy

[DILS](#)

[Curso de lengua de señas de Plan Ceibal](#)

Referencia a otros documentos de interés.

[Glosario](#)

[Otros](#)

COMPILACIÓN:



**COLONIA
DEPARTAMENTO**
Obra de todos



DISEÑO:

H_e



PROYECTO APOYADO

