

ENVIAR

Datos identificatorios.

Empresa:

Rubro / sector:

Cantidad de empleados:

Opciones:
0 50
50 100
100 a 500
más de 500

Exportaciones 2021 en US\$: (En millones de dólares)

Opciones:
0 a 9
9 a 25
25 a 50
50 a 150
más de 150

% de exportaciones en total de ventas:

Quién contesta la encuesta:

Cargo:

Mail:

Celular:

Instrucciones

Consulta sobre la situación actual de las empresas exportadoras uruguayas en relación a la sostenibilidad.

La presente consulta está diseñada para lograr un entendimiento de la situación actual de las empresas exportadoras uruguayas en relación a sostenibilidad, que permita a la unidad Exportación Verde de Unión de Exportadores del Uruguay contar con una línea de base para encarar actividades para impulsar el desarrollo sostenible del sector exportador uruguayo.

Cómo contestar la encuesta

El cuestionario puede ser completado una sola vez por cada empresa, ya sea de forma individual o colectiva por los miembros que se consideren adecuados, preferiblemente tomadores de decisiones en relación a los temas relevados.

Áreas que se van a evaluar:

- Ambiente.
- Social.
- Gobernanza.

Los siguientes son los niveles de madurez (cómo puntuar del 1 al 4) que se sugiere para las respuestas. Dejamos un ejemplo para mejor entendimiento de cómo evaluar los niveles de madurez.

Nivel de madurez	Concepto	Ejemplo: Existe un responsable de la gestión de la sostenibilidad reportando a la gerencia general/directorio.
1	No existen estrategias, políticas, procedimientos, estructura, etc.	No existe en la estructura un responsable de sostenibilidad
2	La empresa ha comenzado a trabajar implícitamente en el tema, en forma incipiente, en determinados sectores / áreas, procesos de la misma.	Dentro de las funciones de otras áreas (por ejemplo, RRHH) se encuentra la sostenibilidad
3	La empresa se encuentra trabajando en el tema, pero ha definido parcialmente políticas y procedimientos, así como mecanismos de gestión, medición de resultados y desempeño	Existe un responsable de sostenibilidad, pero no se encuentran claramente definidas sus responsabilidades, así como las responsabilidades de las otras áreas y su interrelación. No existen mecanismos de coordinación ni de reporte sistemático
4	El tema se encuentra embebido en el día a día de la empresa, alineado con la estrategia de la empresa. Se encuentran definidas las estrategias, políticas, procedimientos, mecanismos de gestión, sistema de medición y evaluación del desempeño	Existe un responsable de sostenibilidad dentro de la Alta Gerencia, con reporte directo a Gerencia General. Se encuentran claramente definidas las responsabilidades de dicha área, así como las responsabilidades de los otros sectores / áreas en relación al tema. Se coordinan las actividades en algún ámbito de la estructura de la organización (por ejemplo, Comité de sostenibilidad, Comité Ejecutivo)

Tiempo estimado 30 minutos.

AMBIENTE

Evalúe los siguientes niveles.

	1	2	3	4	N/A
RIESGO DE CAMBIO CLIMÁTICO - Cuenta con un programa de gestión del riesgo de cambio climático (mitigación/adaptación)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AGUA - Cuenta con un programa de uso eficiente del agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ENERGÍA - Cuenta con un programa de uso eficiente de la energía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RESIDUOS SÓLIDOS Y EFLUENTES - Cuenta con un plan de gestión de residuos, cubriendo peligrosos y no peligrosos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RESIDUOS SÓLIDOS Y EFLUENTES - Cuenta con campañas /acuerdos de reciclaje o reutilización de sus principales residuos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MEDICIÓN - Cuenta con alguna medición de huella (carbono, ecológica, otra)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IMPACTO SOCIO-AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS - Cuenta con mediciones del ciclo de vida de los productos y sus impactos ambientales y sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IMPACTO SOCIO-AMBIENTAL DE LOS PRODUCTOS - Cuenta con programas para reducir el impacto negativo (social y/o ambiental)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ETIQUETADO DE PRODUCTOS / MARKETING RESPONSABLE - Cuenta con políticas de transparencia con clientes / consumidores (etiquetado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ETIQUETADO DE PRODUCTOS / MARKETING RESPONSABLE - Realiza campañas de educación en consumo responsable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MEDICIÓN - Indique qué huella y qué normativa de referencia utiliza.

SOCIAL

Evalúe los siguientes niveles.

	1	2	3	4	N/A
SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL - Cuenta con un sistema de gestión de la salud, seguridad y bienestar laboral de los colaboradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL - Se reporta periódicamente (semestral/anual) al directorio/gerencia general y se gestiona	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESARROLLO DE COLABORADORES - Cuenta con un programa de desarrollo de los colaboradores (incluyendo formación integral en cada etapa de su carrera)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESARROLLO DE COLABORADORES - Cuenta con un programa de evaluación de desempeño de los colaboradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, EQUIDAD Y CLIMA - Cuenta con programas que fomenten el desarrollo de equipos diversos (género, discapacidad, orientación sexual, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, EQUIDAD Y CLIMA - Cuenta con objetivos asociados a diversidad, inclusión y equidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, EQUIDAD Y CLIMA - Cuenta con herramientas de medición del clima organizacional o grado de compromiso del equipo con la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, EQUIDAD Y CLIMA - Se reporta periódicamente (semestral/anual) al directorio/gerencia general y se gestiona	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RELACIONAMIENTO COMUNITARIO - Existe un plan de relacionamiento comunitario construido a través de un análisis de impacto en dichas comunidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RELACIONAMIENTO COMUNITARIO -Se reporta periódicamente (3m, 6m, 1año) al directorio/gerencia general y se gestiona	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

GOBERNANZA

Evalúe los siguientes niveles.

	1	2	3	4	N/A
ESTRATEGIA - Existe una estrategia de sostenibilidad alineada a la estrategia de la organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTRATEGIA - Los objetivos asociados a sostenibilidad se encuentran determinados, alineados a los objetivos de la empresa y se miden periódicamente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTRATEGIA - Existe un análisis de materialidad y de riesgos de sostenibilidad, con medidas para gestionar dichos riesgos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTRATEGIA - Los grupos de interés significativos para la empresa se han considerado en la estrategia, objetivos, análisis de materialidad y de riesgos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTRUCTURA - Existe un responsable de la gestión de la sostenibilidad reportando a la gerencia general/directorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTRUCTURA - Se encuentran definidas las responsabilidades en relación a la sostenibilidad de las diferentes gerencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ÉTICA - Existe un código de ética comunicado y conocido por los colaboradores, que incluye tratamiento al riesgo de corrupción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ÉTICA - Existe un programa de capacitación y sensibilización en relación a ética	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ÉTICA - Existe un programa de administración de denuncias (incluyendo todos los grupos de interés) para comportamientos inadecuados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ÉTICA - Existe un sistema de sanciones para comportamientos inadecuados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RELACIÓN CON TERCEROS (CLIENTES, PROVEEDORES) - Existe un programa de evaluación y relacionamiento con terceros, con incorporación de factores ESG	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RELACIÓN CON TERCEROS (CLIENTES, PROVEEDORES) - Existe un programa de desarrollo de proveedores (por ej. pymes) alineado a la estrategia de sostenibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RELACIÓN CON TERCEROS (CLIENTES, PROVEEDORES) - Se mide la satisfacción de clientes y consumidores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RELACIÓN CON TERCEROS (CLIENTES, PROVEEDORES) - Existen canales para relevar las expectativas de clientes y consumidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Evalúe los siguientes niveles.

	1	2	3	4	N/A
RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA - Se mide integralmente la gestión de sostenibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA - Se reporta la gestión de sostenibilidad periódicamente (semestral/anual) al directorio/gerencia general y se toman acciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA - Se reporta la gestión de sostenibilidad a los grupos de interés (semestral/anual)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA - Se verifica el reporte por un revisor independiente (ISAE 3000)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ALIANZAS EN SOSTENIBILIDAD - Participa de asociaciones o membresías que promuevan las conductas responsables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ALIANZAS EN SOSTENIBILIDAD - Existe un programa para generar propuestas de políticas públicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA - Indique marco utilizado (ejemplo - GRI, SASB, TCFD, etc.)

Quiere agregar alguna información adicional sobre las acciones/políticas de sostenibilidad de la empresa

Otorgo mi consentimiento de manera informada, libre y expresa para que Deloitte S.C., con domicilio en Juncal 1385, Montevideo, 11.000, Uruguay y Deloitte & Touche ZF Ltda. Con domicilio en Ruta 8, Km 17.500, Edificio @1, Of. 107, Montevideo, 91.600, Uruguay (en adelante "**el Responsable**"), trate mis datos personales en la presente encuesta, de conformidad con Ley de Protección de Datos Personales N° 18.331, el Decreto N° 414/009 y todas las normas que las complementan, para las siguientes finalidades:

- Realizar un diagnóstico de sostenibilidad de las exportaciones uruguayas.
- Analizar los resultados obtenidos.

Con la suscripción del presente, Ud., manifiesta su consentimiento de manera informada, libre y expresa para que los datos personales proporcionados sean comunicados/transferidos a cualquiera de las sociedades relacionadas, afiliadas, controladas, controlantes, filiales, representaciones o vinculadas del Responsable.

El Responsable, está comprometido con la protección de los datos personales y la privacidad de sus clientes, por lo que, para cualquier duda sobre el tratamiento de sus datos y/o ejercer sus derechos de acceso, inclusión, rectificación, actualización y supresión, deberá enviar un correo electrónico a **privacidad@deloittemx.com**, dirigido al **Área de Privacidad y Protección de Datos Personales**.

Acepto