

EL FUTURO ES ÁFRICA



Universidad
Católica del
Uruguay

ÁFRICA

- Es el tercer continente más grande del planeta
- Tiene una población de 1.216 millones de personas
- Es el continente más joven del planeta.



1 de cada 8 

vive en África

\$115,000,000

Totalizaron las exportaciones uruguayas hacia África en el primer semestre de 2017

ÁFRICA SUBSAHARIANA

África Subsahariana

- Integrada por 49 países
- 850 millones de personas
- El 74% de sus economías presentan un buen clima de negocios

Comercio África Subsahariana-Uruguay.

\$79,000,000

Totalizaron las exportaciones a África Subsahariana en el último semestre de 2016

CEMAC

Comunidad económica y monetaria de África central

Integrantes

- Gabón
- Chad
- República Centroafricana
- Guinea Ecuatorial
- Camerún
- Congo



Características

- Unión Aduanera
- Epicentro sobre el océano atlántico
- Ventaja para Uruguay y el MERCOSUR
- Moneda común

Puerto a Puerto





*Camerún aporta el 29% del
PBI regional*



Moneda Común

- Respaldada por el Banco Central de Francia
- Estabilidad Monetaria
- Teleclearing



14

Ghana - Costa de Marfil

Características

Ghana

- Población: 28.4 millones
- PBI: 42.69 mil millones
- Idiomas: Inglés - Francés



Costa de Marfil

- Población: 22.6 millones
- PBI: 36.16 mil millones
- Idioma: Francés



Datos en dólares americanos

Ghana

- Clase media ya formada
- Política exterior expansiva
- Desarrollo del turismo



Principales productos exportados

Oro

Granos de
cacao

Petróleo crudo

Principales productos importados

Transporte

Maquinaria

**Refinado de
petróleo**

Costa de Marfil

- Miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio
- Apoyada fuertemente en actividades agrícolas
- Ventanilla única para tramites que involucren al comercio exterior.





*Un extranjero en este país
puede abrir una empresa en
tan solo un día*



Principales productos exportados

**Cacao y sus
derivados**

**Refinado de
petróleo**

**Productos
vegetales**

Principales productos importados

Petróleo crudo

Maquinaria

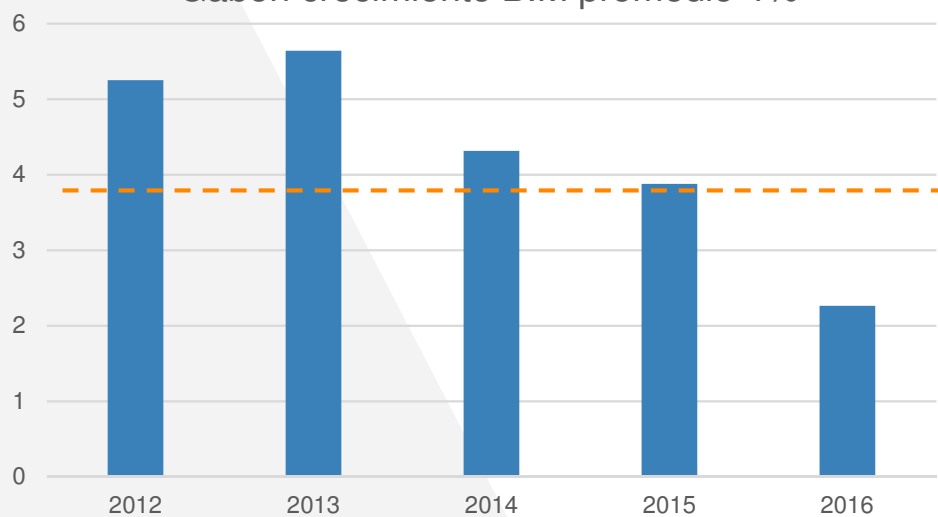
**Productos
químicos**

23

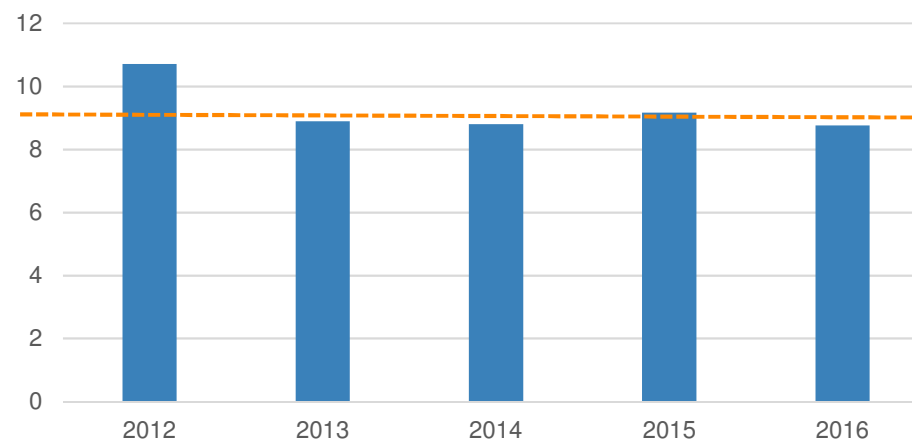
NEGOCIOS URUGUAY-ÁFRICA

Países en constante crecimiento

Gabon crecimiento B.M promedio 4%



Costa de Marfil. Crecimiento B.M promedio 9%



Experiencias en nuestro Continente: MÉXICO

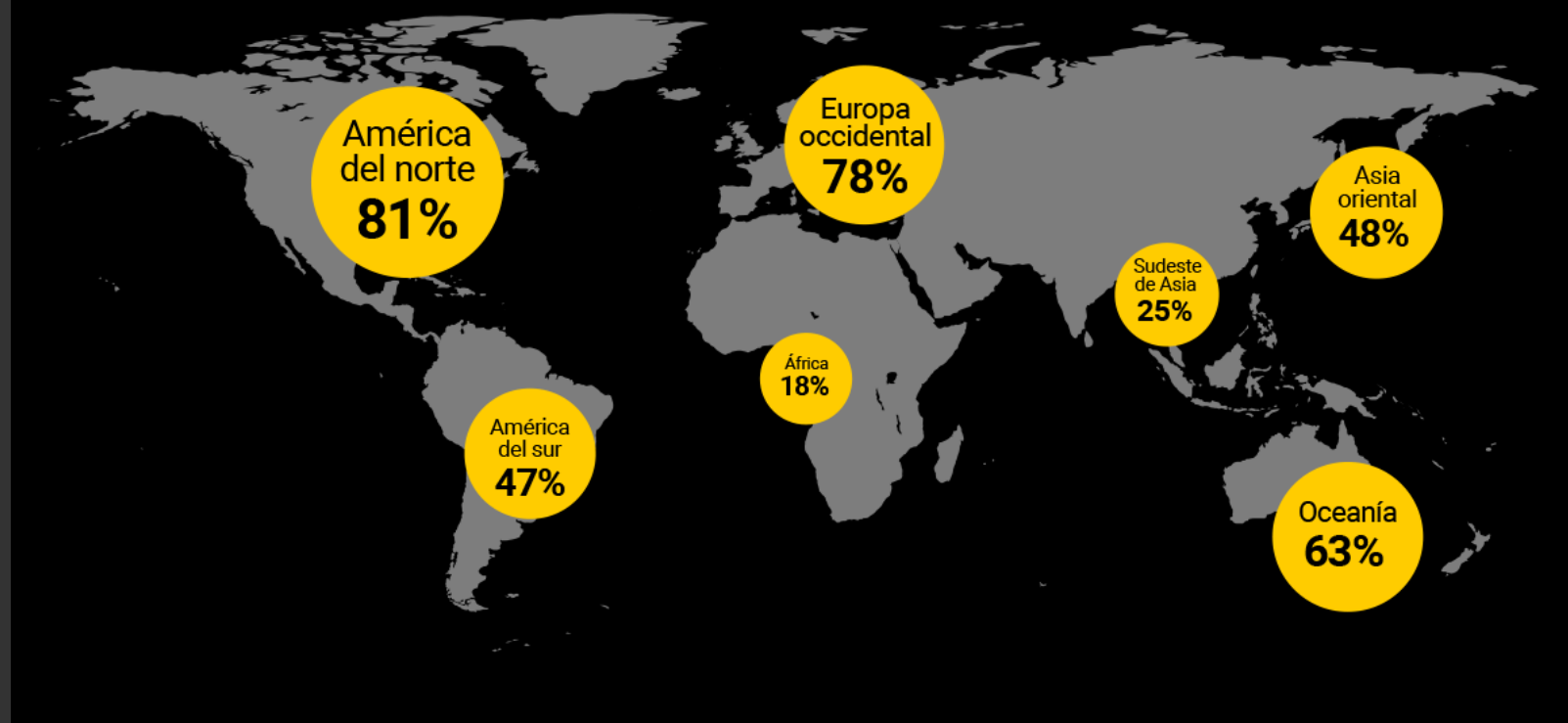
Multiplicó por 20 su comercio con África, del año 2000 al 2016, pasó de 42 millones a 850. El 40% del mismo tiene por destino África subsahariana, donde vende maíz blanco por grandes cantidades.



Para pensar


Penetración de Internet en el mundo

Porcentaje de población con acceso a la red, Global Digital Statistics 2014




África muestra la necesidad de mejorar su conectividad en términos de internet, y quien ha aprovechado esta oportunidad es nuestro país vecino. Brasil ha impulsado un proyecto de un cable submarino de fibra óptica que conectará la ciudad de Fortaleza con Camerún.

La Oportunidad del turismo subsahariano



La UNCTAD reveló que el número de turistas internacionales se ha duplicado en los últimos 20 años hasta alcanzar los 56 millones.



Bellos Paisajes – Clima favorable – Infraestructura disfrutable



Una gran oportunidad.

- El turismo en África es un sector económico que está creciendo y emplea alrededor de 21 millones de personas
- 2 de cada 3 turistas dentro de África son nativos del continente

CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO SUBSAHARIANO

Algunas oportunidades de negocios

En los países que aborda este trabajo hay un gran potencial para el rubro de los medicamentos veterinarios, dado que Uruguay es un gran productor de los mismos.

Más oportunidades

- Oportunidad de refinamiento de petróleo
- Oportunidad con las potabilizadoras de agua
- Oportunidad con la leche en polvo

Despojos Cárnicos

Dado que en esta región se consumen partes que en nuestro país son desechadas como es el caso de la garra del pollo y el rabo de vaca, es viable poder exportar dichos productos hacia el estudiado continente.

Exportación de conocimiento

Exportar profesores y literatura Uruguaya

El Gobierno Primero

El comercio con Uruguay no es competitivo, es complementario



Gracias!

- Octavio Denis
- Javier Volonté
- Susana Mangana