



50 años
Unión de
Exportadores
del Uruguay



Presentación institucional



¿Quiénes somos?

Somos una gremial empresarial privada, sin fines de lucro y especializada en la exportación.

El Consejo Directivo está conformado por representantes del sector exportador y por las cámaras empresariales fundadoras.





Misión

Promover el desarrollo y la competitividad del sector exportador así como defender sus intereses, a través del acercamiento de los actores públicos y privados vinculados al comercio exterior, contribuyendo con el crecimiento del país.

Visión

Liderar la comunidad exportadora manteniéndonos como referentes ante los diferentes grupos de interés.





Consejo directivo

Presidente

Sr. Alejandro Bzurovski

Cuero

Vicepresidente

Cr. Álvaro Queijo

Industria plástica

Secretario

Cr. Carlos Scherschener

Ind. farmacéutica

Tesorero

Sr. Jorge Villardino

Instrumental médico

Prosecretario

Sr. Ruben Azar

Logística

Protesorero

Sr. Matías Saiz

Autopartes

Alterno

Lic. Diego Pomi

Vino

Alterno

Lic. Alberto Brause

Industria plástica

Alterno

Sr. Fernando del Puerto

Industria farmacéutica

Alterno

Cr. Pablo Balerio

Madera

Alterno

Sr. Daniel Belerati

Carne

Comisión Fiscal – Titular

Sr. Leomar Goldoni

Cereales

Comisión Fiscal – Titular

Sr. Gabriel Celiá

ADAU

Comisión Fiscal – Titular

Sr. Frederico Marchiori

Industria química

Comisión Fiscal – Suplente

Sr. Erwin Bachman

Lácteos

Comisión Fiscal – Suplente

Cra. Sandra Oriolo

Agroindustria

Comisión Fiscal – Suplente

Lic. Andrea Roth

Industria farmacéutica animal

Cámara Nacional de Comercio y Servicios

Cámara de Industrias del Uruguay

Confederación Granjera del Uruguay

Sra. Grisel Moizo

Asociación y Federación Rural

Sr. Roberto Mailhos

Cámara Mercantil de Productos del País

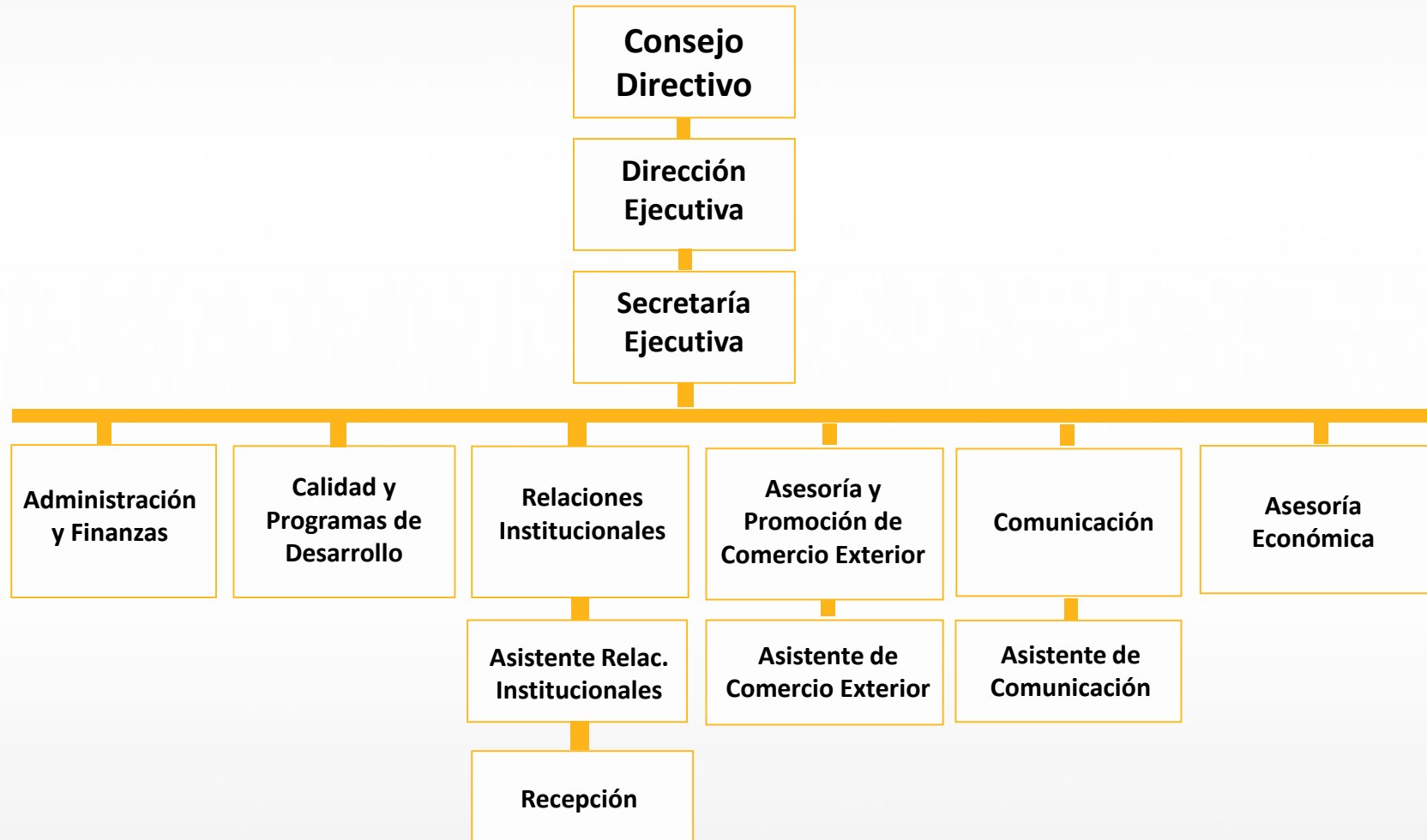
Sr. Jorge A. Erro

Secretaría Ejecutiva

Sra. Teresa Aishemberg



Organigrama





Valores

Ética – Compromiso – Transparencia - Perseverancia

Guías de acción

Conocimiento – Innovación – Información y medición –
Eficiencia – Dinamismo

Política de calidad

La institución cuenta con una política de
calidad enfocada en la excelencia





Pilares estratégicos

Defensa

- Lobby institucional
- Generar conciencia exportadora
- Articulaciones y alianzas

Promoción

- Línea verde (gestión de problemas)
- Propuestas al gobierno
- Difusión de la oferta exportable

Desarrollo

- Exportación inteligente
- Innovación y emprendedurismo
- Medio Ambiente
- 200 años



¿Cómo ayudamos a exportar?

Brindando información de:

Acuerdos vigentes con el país de destino

Aranceles y requisitos de ingreso

Estadísticas de exportación

Contactos en el exterior

Trámites previos a la exportación

Línea verde

Capacitación y representación

permanente frente a las autoridades





Programas: Exportación inteligente



- Acercar las empresas a las universidades para el desarrollo de acciones conjuntas.





Programas: Medio ambiente



Sensibilizar a las empresas en la necesidad de trabajar en el cuidado del medio ambiente y en la producción más limpia, dado que consiste en una oportunidad competitiva.

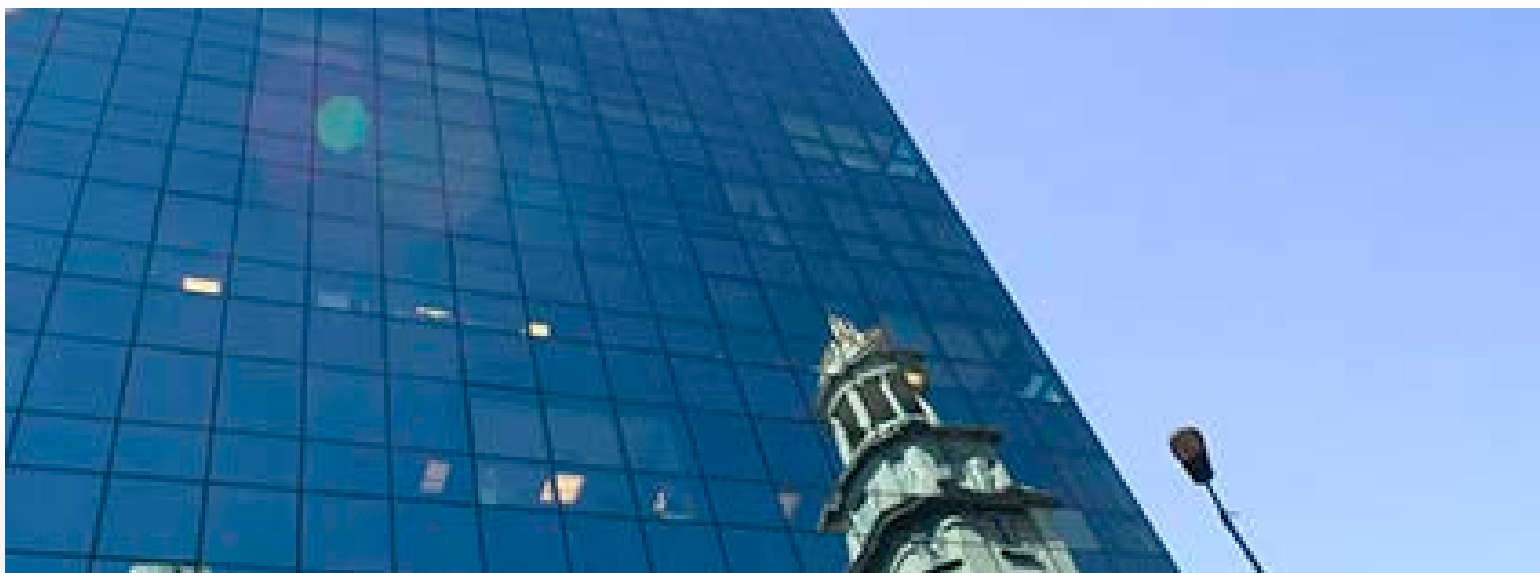




Programas: Innovar para exportar



- Fomentar a nivel organizacional el espíritu innovador
- Guiar el proceso de transformar ideas en crecimiento empresarial.





Programas: 200 años de exportación

Sensibilización a estudiantes de Educación Secundaria acerca de la importancia de la actividad exportadora y de cómo los sectores de servicios, investigación e innovación contribuyen a su desarrollo.



URUGUAY
200 AÑOS
DE EXPORTACIÓN



UNIÓN DE
EXPORTADORES
DEL URUGUAY



BANCO
REPUBLICA





¿Cómo nos comunicamos?

- ✓ Página web: www.uniondeexportadores.com
- ✓ Facebook: [/UnionDeExportadoresDelUruguay](https://www.facebook.com/UnionDeExportadoresDelUruguay)
- ✓ Twitter: [@Uniondeexport](https://twitter.com/Uniondeexport)
- ✓ Newsletters, comunicados y alertas
- ✓ Relacionamiento con la prensa
- ✓ Publicaciones





Temas prioritarios:

- **Mejora de la competitividad:**
Reducción de costos medidos en dólares de la operativa de exportación y mejora de instrumentos de apoyo al sector exportador.
- **Acceso a mercados:**
Avanzar en acuerdos de libre comercio y protección de inversiones. Evitar trabas a nivel regional y fomentar la integración productiva.
- **Infraestructura:**
Mejora de carreteras, caminos y puertos, mayor conectividad aérea, desarrollo de red ferroviaria y fluvial eficiente.



Temas prioritarios:

- **Educación:**
Adecuar y mejorar la educación según a las exigencias del mercado laboral actual.
- **Medio ambiente:**
Trabajar en el cuidado del medio ambiente y producción más limpia.
- **Estrategia Nacional de Exportaciones:**
Diseño e implementación pensando en el mediano y largo plazo.



¡Muchas gracias!