



Unión de  
Exportadores  
del Uruguay

# Informe de exportaciones de bienes y servicios

Marzo 2024



@uniondeexport

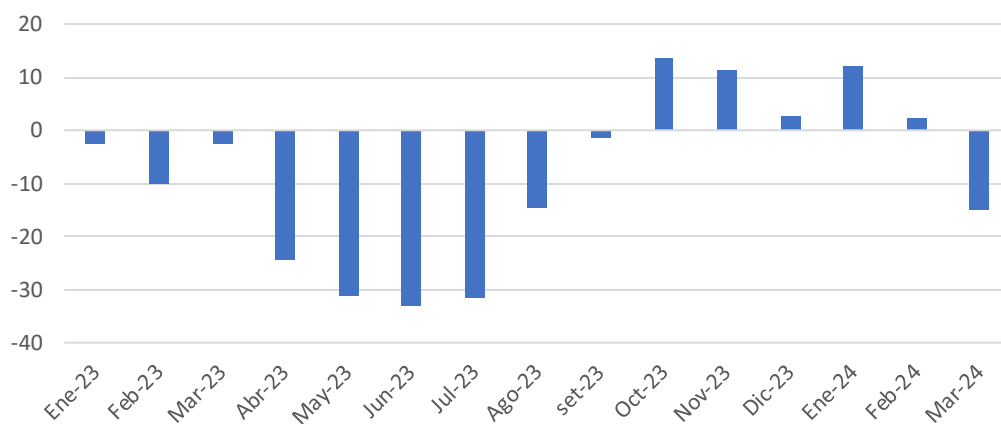
## LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES CAYERON 15,1% EN MARZO Y 0,2% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Las solicitudes de exportación de bienes cayeron 15,1% en marzo, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 751 millones, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs), que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas, ni la exportación de energía eléctrica. De esta forma, se interrumpen cinco meses consecutivos de aumentos mensuales que mostraban una recuperación luego de 13 meses previos con caídas.

En el primer trimestre del año la caída fue de 0,2% frente a igual lapso del año pasado, con un monto exportado de US\$ 2.302 millones. En tanto, en los 12 meses finalizados en marzo, las ventas disminuyeron 14,8% en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2023 para alcanzar los US\$ 9.346 millones.

Considerando lo exportado desde las zonas francas, las solicitudes de marzo registraron una disminución de 14%, luego de alcanzar los US\$ 893 millones. En tanto, las exportaciones del primer trimestre del año tuvieron una caída de 2% con un monto exportado de US\$ 2.757 millones, según información recabada por Uruguay XXI.<sup>1</sup>

Variación de exportación de bienes  
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

Por otra parte, las exportaciones de servicios aumentaron 11,5% en 2023, en buena medida por el crecimiento del turismo receptivo, según los datos publicados al cierre de marzo por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos.

En el cuarto trimestre del año, las exportaciones de servicios cayeron 0,5%, por el bajo crecimiento de turismo receptivo y la reducción de las exportaciones de servicios de informática y telecomunicaciones y de servicios empresariales.

<sup>1</sup> Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR DESTINO EN DÓLARES

Las solicitudes de exportación de bienes, medidas en dólares, sin contar zonas francas ni energía eléctrica, disminuyeron en marzo 15,1% frente a igual mes de 2023. Esto se explica fundamentalmente porque volvieron a caer las colocaciones en China, destino que sufrió una baja del 50% por menores ventas de carne, madera y lácteos. Brasil volvió a ubicarse en el primer lugar del ranking, a pesar de registrar una pequeña baja por menores exportaciones de lácteos y productos de molinería. Además, cayeron las exportaciones a Estados Unidos por menores colocaciones de grasas y aceites y madera, y a Argentina por menores ventas de lácteos, grasas y aceites y plásticos.

Debe tomarse en cuenta que esta caída mensual puede estar explicada en parte por el efecto de semana de turismo, lo que puede derivar en exportaciones hacia el mes de abril.

Entre los principales 20 destinos, 13 de ellos registraron caídas, siendo la más pronunciada la de Chile por menores ventas de aceite de colza, carne y vehículos. Sin embargo, en marzo se dieron aumentos muy relevantes hacia la zona franca de Durazno, por el ingreso de madera y combustible para la nueva planta de celulosa de UPM, y hacia la Zona Franca de Nueva Palmira.

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en millones de dólares**

Rank.	País	mar/23	mar/24	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Brasil	161,1	160,5	-0,59	-0,37	21,38
2	China	179,8	89,9	-89,89	-50,00	11,97
3	Z.F. Nueva Palmira	35,0	61,9	26,90	76,80	8,25
4	EE.UU.	73,5	61,9	-11,58	-15,77	8,24
5	Z.F. Durazno	12,5	44,6	32,14	257,57	5,94
6	Z.F. Punta Pereira	42,8	42,3	-0,44	-1,02	5,64
7	Argentina	49,6	38,1	-11,47	-23,13	5,08
8	Z.F. Fray Bentos	28,4	19,0	-9,37	-32,97	2,54
9	Israel	7,4	15,7	8,28	111,96	2,09
10	México	7,5	15,0	7,55	101,27	2,00
11	Argelia	6,3	14,7	8,40	132,71	1,96
12	Turquía	20,0	14,4	-5,59	-27,97	1,92
13	Países Bajos	18,7	12,3	-6,34	-33,95	1,64
14	Alemania	13,2	11,0	-2,17	-16,44	1,47
15	Italia	9,9	9,4	-0,44	-4,40	1,26
16	Chile	25,9	9,3	-16,56	-63,96	1,24
17	Paraguay	8,3	8,4	0,15	1,83	1,12
18	Reino Unido	8,3	8,1	-0,13	-1,61	1,08
19	Vietnam	2,6	7,6	5,07	198,62	1,02
20	España	8,0	6,8	-1,20	-15,03	0,90
	<b>subtotal</b>	<b>718</b>	<b>651</b>			<b>86,74</b>
	<b>Total General</b>	<b>885</b>	<b>751</b>	<b>-133,9</b>	<b>-15,1</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, en marzo la caída se explicó principalmente por menores colocaciones de carne, semillas y grasas y aceites. Si bien la carne continúa liderando el ranking, volvieron a caer las ventas a su principal destino, China, en tanto aumentaron a Estados Unidos, Israel y Brasil. Por otra parte, se colocaron menos semillas (nabo, colza) en Francia, Bélgica y la zona franca de Nueva Palmira. En la caída de grasas y aceites, se destacan las menores ventas de sebo bovino a Estados Unidos.

15 de los 20 principales productos exportados en marzo sufrieron caídas con respecto a igual mes del año anterior. El mayor aumento entre estos fue el de cereales, principalmente por mayores ingresos de trigo y maíz a la zona franca de Nueva Palmira.

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de dólares**

Rank.	NCM	Producto	mar/23	mar/24	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	251,7	182,4	-69,28	-27,53	24,30
2	44	Madera	132,8	136,9	4,14	3,12	18,24
3	10	Cereales	66,5	101,5	34,98	52,60	13,52
4	87	Vehículos	40,0	54,4	14,39	35,95	7,25
5	04	Lácteos	67,4	52,5	-14,89	-22,09	6,99
6	39	Plásticos	30,2	26,3	-3,93	-13,01	3,50
7	11	Prod de molinería	30,0	23,9	-6,12	-20,39	3,18
8	12	Semillas y oleaginosos	52,2	20,7	-31,49	-60,33	2,76
9	15	Grasas y aceites	41,1	16,8	-24,24	-59,04	2,24
10	30	Prod. farmacéuticos	19,1	15,0	-4,16	-21,74	2,00
11	01	Animales vivos	15,5	14,6	-0,87	-5,63	1,94
12	51	Lana e hilados	15,1	10,9	-4,17	-27,64	1,45
13	41	Pieles y cuero	11,5	10,7	-0,72	-6,27	1,43
14	85	Aparatos de imagen y sonido	9,8	8,6	-1,21	-12,38	1,14
15	16	Preparaciones de carne y pescado	7,9	6,8	-1,08	-13,71	0,90
16	71	Oro, ágatas y amatistas	3,5	5,3	1,78	50,69	0,71
17	03	Pescados y moluscos	7,9	5,1	-2,82	-35,80	0,67
18	21	Preparac. alim. diversas	3,5	4,3	0,86	24,55	0,58
19	05	Demás prod de origen animal	6,4	4,2	-2,19	-34,32	0,56
20	38	Prod. de la ind. química	8,3	3,8	-4,53	-54,62	0,50
		<b>subtotal:</b>	<b>820</b>	<b>705</b>			<b>93,86</b>
		<b>Total General</b>	<b>885</b>	<b>751</b>	<b>-133,9</b>	<b>-15,1</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

Medidas en toneladas, las solicitudes de exportación de bienes aumentaron en marzo 15,2%, frente a igual mes del año pasado, indicio de que los precios de exportación, en promedio, estuvieron por debajo de los de marzo de 2023. La madera explica el 70% del volumen físico total exportado.

Fueron 13 los productos que registraron caídas en los volúmenes exportados, mientras que los otros siete -de los principales 20- aumentaron sus colocaciones medidas en toneladas.

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico (toneladas)**

Rank.	NCM	Producto	mar/23	mar/24	Variación %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	1.411.110	1.534.713	8,76	70,37
2	10	Cereales	156.926	414.660	164,24	19,01
3	12	Semillas y oleaginosos	85.396	44.739	-47,61	2,05
4	02	Carne	49.423	39.275	-20,53	1,80
5	11	Prod de molinería	40.765	38.406	-5,79	1,76
6	04	Lácteos	17.791	15.399	-13,44	0,71
7	39	Plásticos	12.779	12.210	-4,45	0,56
8	28	Prod. Químicos inorgánicos	13.527	11.941	-11,72	0,55
9	25	Cal, cemento y piedras	12.612	9.913	-21,40	0,45
10	15	Grasas y aceites	25.812	8.341	-67,68	0,38
11	23	Residuos de ind. Alimenticias	10.379	6.470	-37,66	0,30
12	01	Animales vivos	6.372	5.836	-8,41	0,27
13	41	Pieles y cuero	4.157	4.510	8,49	0,21
14	87	Vehículos	3.331	4.462	33,99	0,20
15	31	Abonos	1.469	3.153	114,60	0,14
16	71	Oro, ágatas y amatistas	2.665	2.855	7,11	0,13
17	47	Pastas de madera	1.150	2.825	145,65	0,13
18	05	Demás 5rod de origen animal	4.269	2.591	-39,31	0,12
19	03	Pescados y moluscos	4.702	2.507	-46,69	0,11
20	51	Lana e hilados	2866	2502	-12,70	0,11
		<b>subtotal:</b>	<b>1.867.499</b>	<b>2.167.307</b>		
		<b>Total General</b>	<b>1.893.349</b>	<b>2.180.815</b>	<b>15,18</b>	

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

En el primer trimestre del año, las exportaciones disminuyeron 0,2% frente a igual período de 2023. Brasil ocupó el primer lugar del ranking, tras un aumento de 3,9%, explicado por

mayores colocaciones de vehículos y autopartes y carne, contrarrestadas por menores ventas de lácteos y cereales.

En el período, el mayor aumento fue el de la zona franca de Durazno por el ingreso de madera para la nueva plata de UPM. China quedó en segundo lugar, pero acumuló una caída de 30,3% por menores ventas de carne y madera. A su vez, Estados Unidos se ubica en el tercer lugar del ranking tras registrar un aumento explicado en gran medida por mayores colocaciones de carne, pescado, plásticos y otros rubros.

Los ingresos a las zonas francas de Durazno y Nueva Palmira han ayudado a dar impulso a la exportación del primer trimestre del año.

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año en millones de dólares**

Rank.	País	ene – mar/23	ene – mar/24	Variación (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	463	481	18,16	3,92	20,92
2	China	426	297	-128,81	-30,25	12,90
3	EE.UU.	173	200	27,39	15,83	8,71
4	Z.F. Nueva Palmira	77	195	117,16	151,38	8,45
5	Z.F. Punta Pereira	94	117	23,04	24,64	5,06
6	Z.F. Durazno	22	114	91,75	417,23	4,94
7	Argentina	114	92	-21,74	-19,12	3,99
8	Z.F. Fray Bentos	69	67	-1,70	-2,46	2,92
9	Países Bajos	63	51	-12,08	-19,08	2,23
10	Chile	68	45	-22,70	-33,53	1,96
	<b>Subtotal</b>	<b>1.569</b>	<b>1.659</b>			<b>72,09</b>
	<b>Total General</b>	<b>2.307</b>	<b>2.302</b>	<b>-5,6</b>	<b>-0,2</b>	

Fuente: DNA

**Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	ene – mar/23	ene – mar/24	Variación (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	617	571	-45,66	-7,40	24,81
2	44	Madera	317	399	82,25	25,93	17,36
3	10	Cereales	217	330	113,30	52,26	14,34
4	04	Lácteos	219	183	-36,24	-16,55	7,94
5	87	Vehículos	101	118	16,31	16,07	5,12
6	39	Plásticos	89	84	-5,14	-5,74	3,66
7	11	Prod de molinería	71	77	5,36	7,52	3,33
8	15	Grasas y aceites	96	71	-24,66	-25,68	3,10
9	12	Semillas y oleaginosos	166	70	-96,07	-57,89	3,04
10	30	Prod. Farmacéuticos	47	44	-3,21	-6,86	1,89
<b>subtotal:</b>			<b>1.941</b>	<b>1.947</b>			<b>84,58</b>
<b>Total General</b>			<b>2.307</b>	<b>2.302</b>	<b>-5,6</b>	<b>-0,24</b>	

Fuente: DNA

En el ranking por productos exportados, en el primer trimestre del año la carne se mantuvo en el primer lugar, pese a la baja de 7,4%, por menores colocaciones en China y varios países europeos. De todos modos, aumentaron las colocaciones de carne en Estados Unidos, Israel y Brasil.

6 de los 10 principales productos exportados en el primer trimestre del año, presentaron disminuciones en las ventas con respecto a igual período del año anterior. Semillas y oleaginosas cayeron 57,9%, la mayor caída entre los 10 principales, por menores exportaciones de semillas de nabo a Francia y Reino Unido. Además, se destaca la caída de lácteos, plásticos y grasas y aceites.

**Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en volumen físico**

Rank.	NCM	Producto	ene – mar/23 toneladas	ene – mar/24 toneladas	Var. %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	3.152.555	4.398.157	39,51	68,48
2	10	Cereales	532.353	1.269.380	138,45	19,76
3	12	Semillas y oleaginosos	268.882	149.347	-44,46	2,33
4	02	Carne	123.433	123.547	0,09	1,92
5	11	Prod de molinería	98.642	121.388	23,06	1,89
6	4	Lácteos	56.690	54.933	-3,10	0,86
7	15	Grasas y aceites	58.707	48.879	-16,74	0,76
8	28	Prod. Químicos inorgánicos	152.653	41.219	-73,00	0,64
9	39	Plásticos	39.093	40.212	2,86	0,63
10	25	Cal, cemento y piedras	40.502	35.383	-12,64	0,551
<b>subtotal:</b>			<b>4.523.510</b>	<b>6.282.445</b>		<b>97,81</b>
<b>Total General</b>			<b>4.673.759</b>	<b>6.422.790</b>	<b>37,42</b>	

Fuente: DNA

De acuerdo con la medición en volumen físico, en el acumulado enero-marzo se dio un aumento de 37,42%, frente a igual período de 2023 lo que muestra que en promedio los precios de los productos exportados estuvieron por debajo de los del año pasado. De los 10 principales productos exportados, cinco experimentaron caídas en volumen físico, destacándose: productos químicos inorgánicos y semillas y oleaginosas. El mayor aumento entre los 10 principales se dio en el rubro de cereales.

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR DESTINO

Las exportaciones de bienes cayeron 14,8% en los 12 meses finalizados en marzo, en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2023, según datos de Aduanas, sin incluir lo exportado desde zonas francas, ni energía eléctrica. Esto responde a que en el año móvil se acumularon 6 meses de aumento, pero también 6 meses de caídas.

Brasil ocupó el primer lugar del ranking, tras un aumento de 8% por las ventas de carne, madera y lácteos. China quedó en segundo lugar, con una caída de 38,8%, explicado mayormente por menores colocaciones de carne y madera.

La mayor suba en el período –entre los principales 20 destinos- fue la de Zona Franca de Durazno. En tanto la baja más pronunciada se produjo hacia zona franca de Nueva Palmira por menores colocaciones de soja debido a menores precios internacionales y la sequía de 2023.

En la composición por destinos, el Mercosur representó el 29% del total exportado de bienes (sin zonas francas), frente al 21% que significó el continente asiático, explicando ambas regiones la mitad de las exportaciones uruguayas. A través de las zonas francas se canalizó el 14% de las colocaciones al exterior. Hacia América del Norte se exportó el 11% y a la Unión Europea el 9% (13% si se considera el resto de Europa). El resto de América alcanzó el 7% y África representó fue el 4%. Medio Oriente significó el 2% del total y Oceanía 0,2%.



Fuente: DNA



**Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses por destino en dólares**

Rank.	País	12m mar/23	12m mar/24	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	1.876	2.027	151	8,0	21,7
2	China	2.569	1.571	-997	-38,8	16,8
3	EE.UU.	724	787	63	8,7	8,4
4	Argentina	897	436	-461	-51,4	4,7
5	Z.F. Nueva Palmira	709	367	-342	-48,2	3,9
6	Z.F. Punta Pereira	352	366	13	3,7	3,9
7	Z.F. Durazno	31	347	316	1025,3	3,7
8	Turquía	102	248	146	142,5	2,6
9	Chile	193	246	54	27,9	2,6
10	Z.F. Fray Bentos	253	245	-8	-3,1	2,6
11	Países Bajos	310	217	-93	-30,0	2,3
12	México	176	180	3	1,7	1,9
13	Argelia	181	137	-44	-24,1	1,5
14	Paraguay	139	125	-15	-10,6	1,3
15	Italia	99	120	21	20,8	1,3
16	España	89	108	19	21,5	1,2
17	Bélgica	111	93	-18	-16,1	1,0
18	Portugal	128	90	-38	-29,6	1,0
19	Alemania	97	83	-14	-14,6	0,9
20	Israel	77	80	2	3,2	0,9
	<b>Subtotal</b>	<b>9.114</b>	<b>7.872</b>			<b>84</b>
	<b>Total general</b>	<b>10.970</b>	<b>9.346</b>	<b>-1.624</b>	<b>-14,8</b>	

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR PRODUCTO

En relación con los productos de exportación, en la medición de 12 meses finalizados en marzo, la carne se ubicó en el primer lugar del ranking pese a la caída de 14,2% por menores ventas a China, Países Bajos y Brasil. En segundo puesto se ubicó la madera, tras un aumento de 18,2% por mayores colocaciones hacia la zona franca de Durazno para la nueva planta de UPM.

La mayor baja del período –entre los principales 20 productos– fue la de semillas y oleaginosos (soja), con un descenso de 76%, por menores ingresos a la zona franca de Nueva Palmira y a China. La suba más pronunciada fue la de animales vivos, destinados principalmente a Turquía.

**Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	12m mar/23	12m mar/24	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	2.707	2.324	-384	-14,2	24,9
2	44	Madera	1.150	1.359	210	18,2	14,5
3	10	Cereales	735	1.031	296	40,3	11,0
4	04	Lácteos	924	797	-128	-13,8	8,5
5	12	Semillas y oleaginosos	2.159	487	-1.672	-77,4	5,2
6	87	Vehículos	442	442	0	-0,1	4,7
7	11	Prod de molinería	332	355	23	6,9	3,8
8	15	Grasas y aceites	314	328	13	4,3	3,5
9	39	Plásticos	360	316	-44	-12,2	3,4
10	01	Animales vivos	103	242	139	135,7	2,6
11	30	Prod. Farmacéuticos	191	172	-19	-10,0	1,8
12	03	Pescados y moluscos	124	133	9	7,6	1,4
13	51	Lana e hilados	143	119	-24	-17,1	1,3
14	41	Pieles y cuero	147	114	-33	-22,7	1,2
15	85	Aparatos de imagen y sonido	84	94	10	11,7	1,0
16	16	Preparaciones de carne y pescado	74	81	7	8,8	0,9
17	38	Prod. De la ind. Química	68	72	4	5,8	0,8
18	71	Oro, ágatas y amatistas	48	63	15	30,7	0,7
19	08	Frutas	58	57	-1	-1,8	0,6
20	05	Demás 10rod de origen animal	64	56	-9	-13	0,6
		<b>subtotal:</b>	<b>10.228</b>	<b>8.640</b>			<b>92,4</b>
		<b>Total general</b>	<b>10.970</b>	<b>9.346</b>	<b>-1.624</b>	<b>-14,8</b>	

Fuente: DNA

### EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en marzo, las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 8,1%, explicado en gran medida por el aumento en las ventas de madera, que fue de 26,1% y representa el 68,9% del volumen físico total. La mitad de los rubros registró aumento en volumen físico, entre los principales 20.

**Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en volumen físico (toneladas)**

Rank.	NCM	Producto	12m mar/23	12m mar/24	Var. %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	11.336.726	14.292.646	26,1	68,9
2	10	Cereales	1.716.457	2.900.418	69,0	14,0
3	12	Semillas y oleaginosos	3.437.720	922.757	-73,2	4,4
4	11	Prod de molinería	476.921	516.134	8,2	2,5
5	02	Carne	494.612	498.753	0,8	2,4
6	04	Lácteos	230.730	226.490	-1,8	1,1
7	15	Grasas y aceites	171.679	215.653	25,6	1,0
8	25	Cal, cemento y piedras	224.116	147.169	-34,3	0,7
9	39	Plásticos	149.091	144.259	-3,2	0,7
10	28	Prod. químicos inorgánicos	238.923	144.040	-39,7	0,7
11	23	Residuos de ind. alimenticias	105.167	119.185	13,3	0,6
12	01	Animales vivos	33.951	82.337	142,5	0,4
13	08	Frutas	79.800	65.374	-18,1	0,3
14	03	Pescados y moluscos	64.304	62.843	-2,3	0,3
15	41	Piel y cuero	48.814	47.322	-3,1	0,2
16	87	Vehículos	41.468	36.060	-13,0	0,2
17	31	Abonos	35.041	35.862	2,3	0,2
18	71	Oro, ágatas y amatistas	23.562	33.966	44,2	0,2
19	05	Demás prod de origen animal	40.589	33.583	-17,3	0,2
20	51	Lana e hilados	24.339	26.649	9,5	0,1
		<b>subtotal</b>	<b>18.974.010</b>	<b>20.551.502</b>		<b>99,1</b>
		<b>Total general</b>	<b>19.187.644</b>	<b>20.746.161</b>	<b>8,1</b>	

Fuente: DNA

## LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS AUMENTARON 11,5% EN 2023

Las exportaciones de servicios registraron un incremento de 11,5% en 2023, frente al año anterior, y sumaron US\$ 6.210 millones, según los datos publicados por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos al finalizar marzo. De esta forma, 2023 se convierte en año récord de exportación de servicios, superando el valor de 2017 de US\$ 5.723 millones.

El impulso estuvo dado, al igual que el año previo, por el crecimiento del turismo receptivo, que encabeza el ranking luego de registrar un aumento de casi 39%; dicho rubro representa casi el 41% del total exportado en 2023. Otros rubros con crecimiento relevante fueron los servicios financieros y servicios culturales y recreativos.

El sector de servicios empresariales cayó 8,5% mientras que el de informática y telecomunicaciones tuvo un leve aumento de 0,2%.

**Cuadro 10: Exportación de servicios acumulado 2023 (en millones de dólares)**

Rubro	2022	2023	Variación (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	1.830,0	2.541,9	711,9	38,9	40,9
Otros servicios empresariales	1.454,2	1.330,1	-124,1	-8,5	21,4
Informática y telecomunicaciones	1.216,1	1.218,1	2,0	0,2	19,6
Transporte	579,2	534,3	-44,8	-7,7	8,6
Financieros	249,2	336,9	87,7	35,2	5,4
Uso de la propiedad intelectual	76,1	72,3	-3,8	-5,0	1,2
Del gobierno	61,0	61,0	0,0	0,0	1,0
Culturales y recreativos	45,5	57,4	11,9	26,2	0,9
Mantenimiento y reparaciones	36,5	34,6	-2,0	-5,4	0,6
Seguros y pensiones	22,7	23,1	0,3	1,5	0,4
<b>Exportación de servicios</b>	<b>5.571</b>	<b>6.210</b>	<b>639</b>	<b>11,5</b>	<b>100</b>

Fuente: BCU - Balanza de Pagos publicada abr/24.

### LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS DISMINUYERON 0,5% EN EL CUARTO TRIMESTRE

En el último trimestre del año, la caída de la exportación de servicios fue de 0,5%, frente a igual período de 2022, para ubicarse en los US\$ 1.651 millones. El turismo receptivo encabeza el ranking luego de registrar un aumento de casi 5% respecto a 2022, año que marcó su recuperación luego de la pandemia.

La mitad de los rubros de servicios tuvieron aumentos o se mantuvieron iguales en el último trimestre, en tanto la otra mitad sufrió bajas. Se destaca el crecimiento de los servicios financieros y servicios culturales y recreativos.

El sector de informática y telecomunicaciones registró una reducción de 5,4% y el de servicios empresariales cayó 9,1%. Ambos sectores representaron más de 42% del total y, sumados al turismo, explicaron el 82% de las exportaciones de servicios.

**Cuadro 11: Exportación de servicios cuarto trimestre (en millones de dólares)**

Rubro	IV/22	IV/23	Variación (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	622,9	653,4	30,6	4,9	39,6
Informática y telecomunicaciones	376,1	355,9	-20,2	-5,4	21,6
Otros servicios empresariales	383,5	348,6	-34,9	-9,1	21,1
Transporte	139,8	135,2	-4,7	-3,3	8,2
Financieros	72,6	92,8	20,3	27,9	5,6
Uso de la propiedad intelectual	21,6	20,3	-1,3	-6,1	1,2
Culturales y recreativos	13,1	15,5	2,4	18,0	0,9
Del gobierno	15,3	15,3	0,0	0,0	0,9
Mantenimiento y reparaciones	8,6	8,4	-0,2	-2,5	0,5
Seguros y pensiones	5,7	5,7	0,0	0,3	0,3
<b>Exportación de servicios</b>	<b>1.659,2</b>	<b>1.651,1</b>	<b>-8,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>

Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada abr/24.