



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Foco Exportador:

RCEP



@uniondeexport

FOCO EXPORTADOR: ASOCIACIÓN ECONÓMICA REGIONAL INTEGRAL (RCEP)

La Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por su sigla en inglés) representa uno de los hitos más importantes en la integración económica de la región Asia-Pacífico. El bloque, que entró en vigor el 1º de enero de 2022, está conformado por los diez Estados miembros de la ASEAN¹ (Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam) más Australia, China, Japón, Corea del Sur y Nueva Zelanda. El objetivo del acuerdo es establecer una asociación económica moderna, integral y mutuamente beneficiosa que facilite la expansión del comercio y la inversión.

Previo a la entrada en vigor del RCEP, los flujos comerciales y de inversión extranjera directa (IED) entre sus miembros estaban sujetos a las diferentes reglas, como ser arancelarias, aduaneras y de origen, contenidas en una multiplicidad de acuerdos preexistentes. En ese sentido, la importancia del RCEP radica principalmente en proporcionar un conjunto común de reglas aplicables a las redes productivas de la región, otorgándole mayor fluidez a su funcionamiento².

El RCEP es la mayor área de libre comercio del mundo, con más de 2.300 millones de personas (28,4% de la población mundial), más de la cuarta parte del Producto Interno Bruto (PIB) global (27,6%) y la cuarta parte de las importaciones mundiales.

Si bien China tiene una incidencia muy relevante en la región, son varios los países con grandes poblaciones y PIB de fuerte crecimiento.

PIB, crecimiento y población de países integrantes de RCEP en 2024

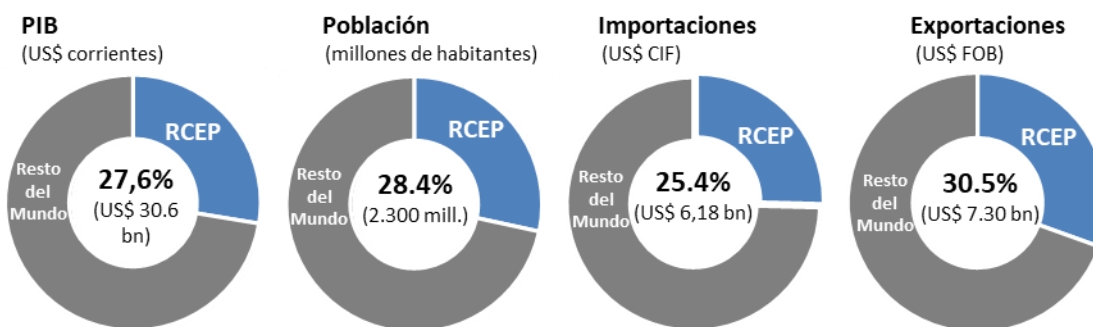
País	población (millones de personas)	PIB (en millones de US\$)	PIB Var. %	PIB per cápita (US\$)
China	1.409,0	18.743.803	2,6%	13.303
Japón	124,0	4.027.598	-4,4%	32.487
Corea del Sur	51,8	1.875.388	1,7%	36.239
Australia	27,2	1.757.022	1,3%	64.604
Indonesia	283,5	1.396.300	1,8%	4.925
Singapur	6,0	547.387	8,3%	90.674
Tailandia	71,7	526.518	2,1%	7.347
Vietnam	101,0	476.388	9,8%	4.717
Filipinas	115,8	461.618	5,6%	3.985
Malasia	35,6	422.227	5,6%	11.874
Nueva Zelanda	5,3	260.172	2,0%	49.205
Myanmar	54,5	74.068	11,0%	1.359
Camboya	17,6	46.353	9,5%	2.628
Laos	7,8	16.503	4,2%	2.124
Brunéi	0,5	15.341	1,6%	33.153
Totales y promedio simple	2.311,1	30.646.685,6	4,2%	23.908

Fuente: UEU en base a BM [Indicadores de Desarrollo Mundial \(Datos a 2024\)](#), ITC [Trade Map \(Datos a 2024\)](#)

¹ Association of Southeast Asian Nations [ASEAN](#)

² CEPAL – [RCEP: Principales contenidos e importancia para América Latina y el Caribe](#)

RCEP en el mundo



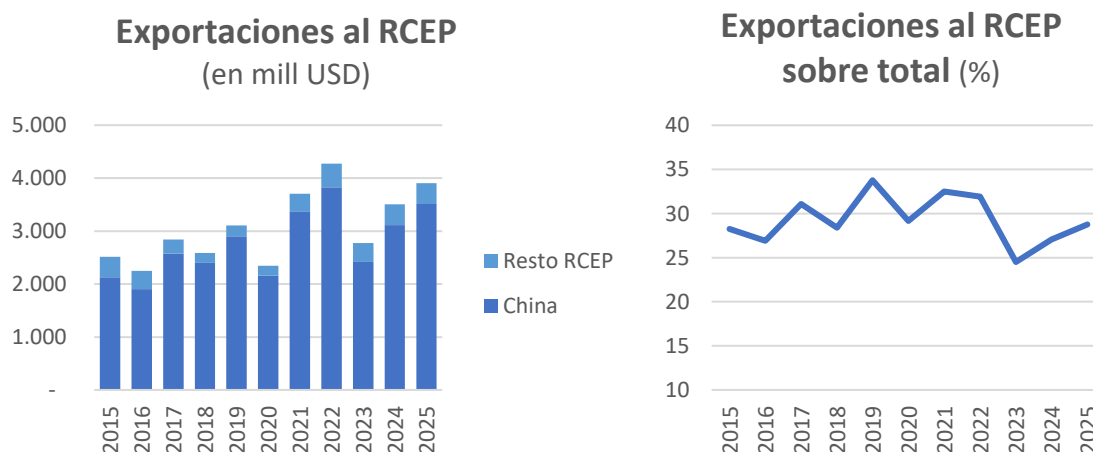
Fuente: UEU en base a BM [Indicadores de Desarrollo Mundial \(Datos a 2024\)](#), ITC [Trade Map \(Datos a 2024\)](#)

URUGUAY Y EL RCEP

En la reciente misión oficial a China, en el marco de un almuerzo organizado por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU), el presidente de la República, Yamandú Orsi, anunció que Uruguay solicitaría la adhesión al RCEP. Posteriormente, el 18 de febrero, Uruguay envió la solicitud formal.

Se trata de una oportunidad muy relevante para el sector exportador, dadas las dimensiones y la importancia del comercio, especialmente con China. En el presente informe se analiza el actual intercambio y la evolución reciente de las exportaciones hacia los países que integran el RCEP.

Las exportaciones de bienes de Uruguay al conjunto de países que conforman el RCEP creció en los últimos 10 años, pasando de US\$ 2.251 millones en 2016 a US\$ 3.904 millones en 2025. De ese total, el 90% correspondió a ventas a China, por lo que la evolución de las exportaciones al RCEP estuvo determinada por el comercio con ese país. A modo de ejemplo, la caída en las ventas al RCEP en 2023 estuvo explicada por menores ventas a China debido a la sequía que afectó a Uruguay ese año.



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

China fue el principal destino de las exportaciones de Uruguay en 2025, representó el 25,6% del total exportado en bienes y registró un incremento de 12,7%, por mayores ventas de soja y carne bovina. Ese aumento hacia China fue el principal factor explicativo del crecimiento de las exportaciones al RCEP de 11,4% en 2025.

Exportación de bienes al **RCEP**

(en millones de dólares en 2025,
variación % frente 2024)

US\$3904
millones

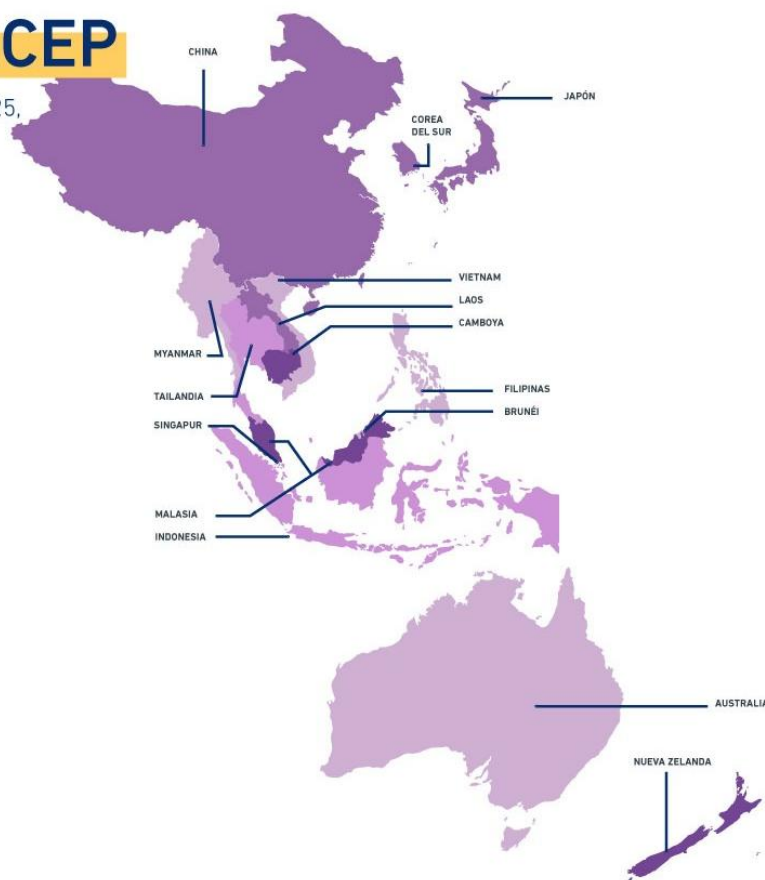
Variación
↑ 11,4%

Participación en
el total exportado
por Uruguay

28,8%

Balanza comercial
positiva

US\$ 283
millones



Exportaciones de Uruguay a países integrantes del RCEP (en mill. USD)

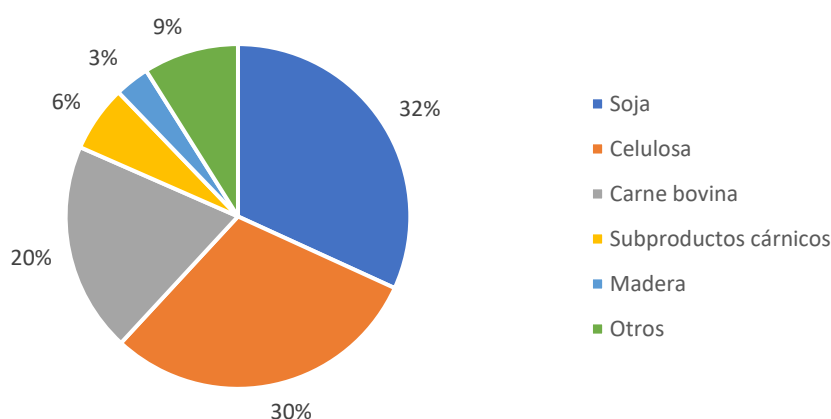
RCEP	2024	2025	Var. %	Peso en el total (%)
China	3.114	3.510	12,7	89,91
Corea del Sur	80	87	7,7	2,22
Vietnam	52	77	47,8	1,98
Japón	71	77	7,7	1,97
Tailandia	70	49	-30,2	1,25
Malasia	23	29	28,1	0,75
Indonesia	13	29	125,3	0,74
Filipinas	18	20	12,1	0,52
Singapur	49	13	-72,6	0,34
Australia	10	6	-34,2	0,16
Camboya	2	4	148,6	0,10
Nueva Zelanda	1	1	81,8	0,03
Brunéi	0	0	37,2	0,01
Myanmar	0	0	-27,7	0,00
Laos	0	0	0	0
Total RCEP	3.503	3.904	11,4	100

Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

El segundo mayor destino hacia el RCEP fue Corea del Sur, con una participación de 2,22% del total exportado al bloque. Otros destinos relevantes, con exportaciones superiores a US\$ 77 millones, fueron Vietnam y Japón, en todos los casos con incrementos en 2025.

Las exportaciones al RCEP estuvieron lideradas por la soja en 2025, con el 32% del total, seguidas por la celulosa, con el 30%, y la carne bovina con el 20%. El restante 18,4% estuvo compuesto por subproductos cárnicos, madera, lana, piedras preciosas, cuero, lácteos y productos del mar, entre otros.

Composición de exportaciones a RCEP por producto 2025



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

Exportación de bienes al RCEP por producto (millones USD)				
Producto	2024	2025	var %	Peso en total (%)
Soja	910	1.242	36,5	31,8
Celulosa	1.152	1.173	1,9	30,1
Carne bovina	664	769	15,9	19,7
Subproductos cárnicos	227	243	7,1	6,2
Madera	112	127	13,4	3,3
Lana y tejidos	70	86	23,2	2,2
Piedras preciosas	75	51	-31,2	1,3
Cuero	93	50	-45,7	1,3
Productos lácteos	32	41	28,9	1,1
Pescados y productos del mar	22	36	68,1	1
Subtotal	3.355	3.820	13,9	97,9
Total	3.503	3.904	11,4	100

Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

Las exportaciones destinadas a China estuvieron compuestas por 35% de soja, 30% de celulosa y 21% de carne bovina, pero también se exportaron subproductos cárnicos, lana, madera, piedras preciosas, pescados y productos farmacéuticos, entre otros.

Corea del Sur compró básicamente celulosa, que representó el 92% del total destinado a ese país, además de productos del mar, madera y carne bovina. Vietnam compró principalmente madera, celulosa y trigo, lo que en conjunto representó el 80% de lo exportado a ese país. También se exportó cuero, productos lácteos y farmacéuticos.

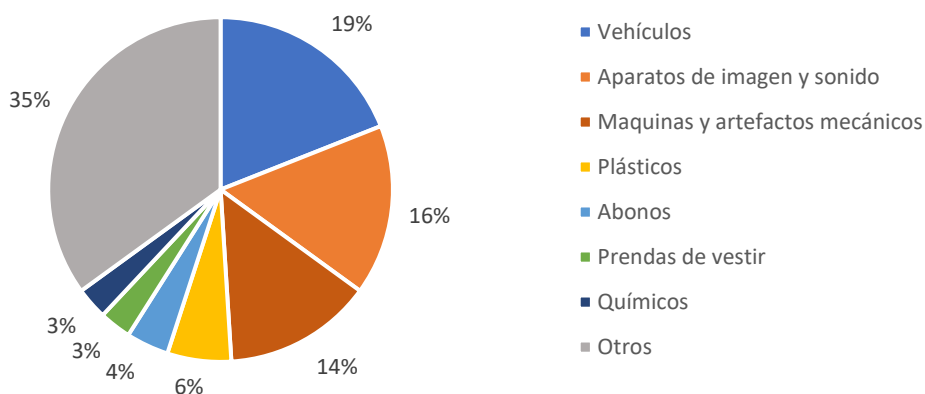
Hacia Japón el 93% de las ventas estuvieron conformadas por carne bovina, subproductos cárnicos y otras carnes. Tailandia compró principalmente cuero (64%), que tuvo una caída de 50% en 2025. El restante 36% estuvo compuesto por madera, celulosa, productos lácteos y químicos.

Malasia le compró a Uruguay madera, celulosa y lácteos. Indonesia adquirió celulosa, soja y madera. El 60% de las exportaciones a Filipinas fue de productos lácteos, seguido de carne bovina y peletería. En Singapur también lideraron los lácteos (46% del total), seguidos por concentrado de bebidas, pescados y carne bovina.

A Australia, Camboya y Nueva Zelanda se destinó principalmente madera. A Brunéi y Myanmar se vendieron lácteos y no hubo exportaciones a Laos el año pasado.

Las importaciones provenientes del RCEP sumaron US\$ 3.621 millones en 2025 y estuvieron conformadas en un 19% por vehículos, 16% aparatos de imagen y sonido, 14% de máquinas y artefactos mecánicos, seguidos por plásticos, abonos, prendas de vestir y químicos, entre otros.

Composición de exportaciones a RCEP por producto 2025

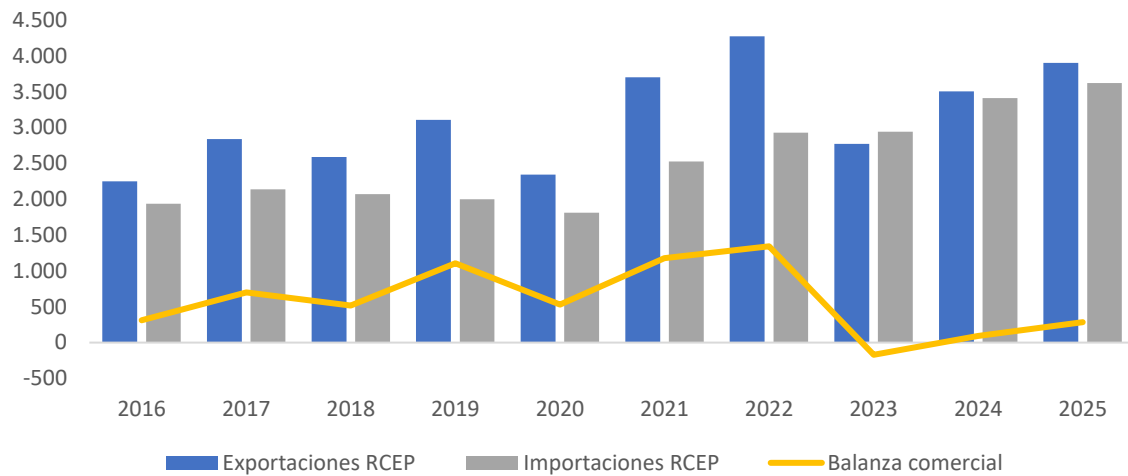


Fuente: Uruguay XXI y DNA, incluye zonas francas.

Al igual que en las exportaciones, China es el principal origen de las importaciones de Uruguay desde los países del RCEP, con el 85,5% del total. Corea del Sur se ubicó en el segundo lugar como origen de importaciones, seguido por Vietnam e Indonesia.

La balanza comercial de bienes de Uruguay con el RCEP fue favorable en US\$ 283,2 millones en 2025, debido a que las exportaciones hacia China superaron las importaciones de ese país en US\$ 413,4 millones. En la última década, la balanza fue positiva, a excepción de 2023, debido al efecto de las menores exportaciones debido a la sequía en Uruguay.

Balanza Comercial con RCEP (en millones de USD)



Fuente: Uruguay XXI y DNA, incluye zonas francas.

La balanza comercial de bienes también fue favorable para Uruguay en el comercio con Japón, Tailandia, Malasia, Filipinas, Singapur y Brunéi. El resultado fue desfavorable frente a Corea del Sur, Vietnam, Indonesia, Australia, Camboya, Nueva Zelanda, Myanmar y Laos.

Balanza comercial con países del RCEP en 2025 (en millones USD)

País	Exportaciones	Importaciones	Balanza
China	3.510	3.097	413,4
Corea del Sur	87	125	-38,8
Vietnam	77	125	-47,7
Japón	77	65	12,3
Tailandia	49	41	7,2
Malasia	29	26	2,8
Indonesia	29	79	-49,9
Filipinas	20	15	5,2
Singapur	13	9	4,6
Australia	6	8	-1,8
Camboya	4	11	-6,7
Nueva Zelanda	1	16	-14,6
Brunéi	0	0	0,3
Myanmar	0	3	-2,8
Laos	-	0	-0,2
Subtotal	3.904	3.621	283,2

Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

Perfiles arancelarios de países del RCEP									
País	Arancel consolidado promedio (%) *			Arancel NMF - promedio (%) **			Arancel NMF - promedio ponderado por comercio (%)		
	Total	Agrícola	No agrícola	Total	Agrícola	No agrícola	Total	Agrícola	No agrícola
Australia	9,4	3,2	10,5	2,4	1,2	2,6	2,6	2,8	2,6
Brunéi	25,4	31,5	24,4	0,5	0,1	0,6	0,2	0,0	0,2
Camboya	19,3	28,0	17,9	9,4	11,9	9,0	8,6	9,6	8,5
China	10,0	15,7	9,1	7,5	14,0	6,5	3,3	13,8	2,3
Corea del Sur	17,0	61,4	9,8	13,4	57,0	6,5	8,5	89,6	3,5
Filipinas	24,9	35,4	22,4	6,0	9,5	5,4	6,0	13,8	4,8
Indonesia	37,1	47,1	35,5	8,0	8,6	7,9	5,7	5,8	5,7
Japón	3,9	13,4	2,4	3,7	11,9	2,4	1,9	11,6	1,1
Laos	18,6	19,6	18,5	8,6	11,1	8,2	8,0	13,2	7,3
Malasia	20,8	52,0	15,0	5,5	7,0	5,3	3,5	7,1	3,1
Myanmar	83,0	104,6	21,1	7,6	15,9	6,3	5,3	10,8	4,5
Nueva Zelanda	9,5	5,8	10,2	1,9	1,4	2,0	2,2	2,2	2,2
Singapur	8,9	19,6	6,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0
Tailandia	26,6	37,9	24,0	9,9	28,3	7,0	7,4	35,8	5,5
Vietnam	11,7	18,8	10,5	9,5	17,0	8,3	5,1	10,3	4,5

*Arancel consolidado: representan el techo arancelario que un país no puede exceder al importar productos específicos, comprometido ante la OMC. **Aranceles NMF (Nación Más Favorecida): aranceles no discriminatorios aplicados entre miembros de la OMC, excluyendo los aplicados en el marco de acuerdos comerciales preferenciales. Fuente: Perfiles arancelarios en el mundo 2025 - OMC, ITC, Unctad.

Los perfiles arancelarios de los países integrantes del RCEP son variados. Algunos países cuentan con barreras arancelarias relativamente altas, especialmente con relación a productos agrícolas, como es el caso de Corea del Sur o Tailandia, mientras que hay países con una apertura prácticamente total, como es el caso de Singapur.

Mercosur y Singapur firmaron un acuerdo de libre comercio en 2023. En ese marco, el pasado 1º de marzo entró en vigor bilateralmente entre Uruguay y Singapur. Este acuerdo no tiene un impacto significativo en materia arancelaria debido a los bajos aranceles de Singapur, pero representa un avance en el relacionamiento con uno de los países del RCEP y abre posibilidades de nuevas corrientes exportadoras.

CARACTERÍSTICAS DEL RCEP

El acuerdo establece un marco para la eliminación de aproximadamente el 90-92% de los aranceles a la importación en un horizonte de 20 años³. No obstante, el impacto de las nuevas reducciones arancelarias se estima en un 6% promedio. Esta cifra se explica por el alto grado de liberalización preexistente a través de la red de acuerdos "ASEAN+1", lo que significa que el RCEP actúa como un armonizador⁴.

³ [Regional-Comprehensive-Economic-Partnership-RCEP-Agreement-Full-Text.pdf](#)

⁴ CEPAL – [RCEP: Principales contenidos e importancia para América Latina y el Caribe](#)

Al igual que en otros aspectos del acuerdo, los miembros del RCEP acordaron otorgarse un alto grado de flexibilidad para la implementación de sus compromisos de desgravación arancelaria. Esa flexibilidad se refleja en el plazo relativamente extenso pactado, en la posibilidad de presentar calendarios de desgravación distintos, según el socio del que se trate, y de excluir productos considerados altamente sensibles⁵.

Uno de los aspectos más críticos para las empresas es la unificación de las reglas de origen. A diferencia de otros acuerdos, el RCEP implementa un "libro de reglas único", que permite la acumulación regional. Esto significa que los insumos originarios de cualquiera de los 15 países miembros se contabilizan como contenido local al fabricar un producto final dentro del bloque⁶. Este mecanismo incentiva la creación de cadenas de valor regionales más profundas y reduce significativamente los costos de cumplimiento logístico para los operadores económicos⁷.

El RCEP se define como un acuerdo moderno, que incluye los siguientes aspectos⁸:

- **Comercio de servicios:** Se adoptó una modalidad híbrida con el compromiso de transicionar hacia un enfoque de "lista negativa"⁹ en un plazo de 6 a 15 años, garantizando que todos los servicios estén abiertos salvo excepciones específicas.
- **Inversión:** Cubre protección, liberalización y facilitación, prohibiendo requisitos de desempeño como la transferencia forzosa de tecnología¹⁰.
- **Comercio electrónico:** El bloque prohíbe la imposición de aranceles aduaneros a las transmisiones electrónicas y establece protecciones legales para los datos personales y los consumidores en línea.

El acuerdo constituye una estructura sujeta a una revisión general y la próxima está programada para 2027. En esa revisión se abordarán desafíos emergentes como el cambio climático y la resiliencia de las cadenas de suministro¹¹. Institucionalmente, el bloque cuenta con la Unidad de Apoyo al RCEP (RSU), inaugurada en diciembre de 2024 en Yakarta, Indonesia¹².

En octubre de 2025, se celebró en Kuala-Lumpur, Malasia, la quinta Cumbre de la RCEP. Durante el encuentro, sus líderes reafirmaron su compromiso con un sistema comercial multilateral abierto, inclusivo y basado en normas. Destacaron la importancia de impulsar la implementación plena y efectiva de la RCEP en un contexto de incertidumbre mundial¹³.

⁵ Ibidem

⁶ [Regional-Comprehensive-Economic-Partnership-RCEP-Agreement-Full-Text.pdf](#)

⁷ CEPAL – [RCEP: Principales contenidos e importancia para América Latina y el Caribe](#)

⁸ Association of Southeast Asian Nations [ASEAN](#)

⁹ Mecanismo de negociación donde todos los sectores se consideran liberalizados por defecto, excepto aquellos expresamente mencionados en la lista.

¹⁰ Práctica en la que un gobierno u organismo obliga a empresas extranjeras a compartir su propiedad intelectual, conocimientos técnicos (know-how) o patentes con socios locales a cambio de acceso al mercado nacional.

¹¹ asean.org/wp-content/uploads/2025/10/Joint-Leaders-Statement-for-the-5th-RCEP-Summit-ADOPTED.pdf

¹² <https://asean.org/rcep-joint-committee-co-chairs-statement-on-the-inauguration-of-the-rcep-support-unit-office/>

¹³ Ibidem

De acuerdo con un informe de CEPAL, es de suma importancia que los países de América Latina y el Caribe comprendan los contenidos del RCEP por las siguientes razones¹⁴:

- Por constituir sus miembros el área de mayor dinamismo económico mundial, a lo que se suma su elevado peso demográfico.
- Por el creciente peso de China, y de Asia en su conjunto, en el comercio exterior.
- Por el rol estratégico que puede jugar el RCEP, junto con otros acuerdos comerciales mega-regionales, en la definición de las reglas mundiales del comercio y la inversión extranjera en los próximos años.
- Por ser el RCEP un proyecto que reúne a países muy diversos en cuanto a sus niveles de desarrollo y perfiles productivos, lo que lo convierte en una experiencia de interés en el marco de los esfuerzos por profundizar la integración económica latinoamericana.

RCEP y CPTPP

Algunos países que forman parte del RCEP también se encuentran en el Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), bloque al que Uruguay solicitó adhesión y fue aceptado para iniciar el proceso¹⁵.

El CPTPP está conformado por: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Reino Unido, Singapur y Vietnam. Por lo tanto, seis de los 15 países del RCEP también se encuentran en el CPTPP: Australia, Brunéi, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.

Los ocho países a los que podría acceder Uruguay integrándose a este nuevo bloque¹⁶ serían: Camboya, China, Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Laos, Myanmar y Tailandia.

¹⁴ CEPAL – [RCEP: Principales contenidos e importancia para América Latina y el Caribe](#)

¹⁵ Ver Foco Exportador octubre/25 sobre CPTPP. <https://www.uniondeexportadores.com/es/?pa=seccion&se=25>

¹⁶ En caso en que la integración al CPTPP se produjera antes a la del RCEP.

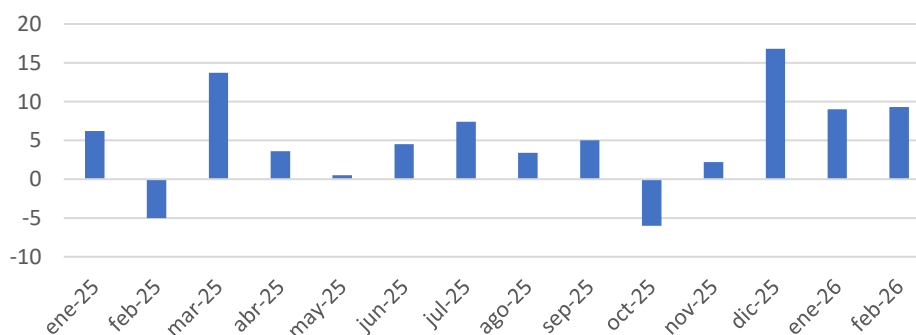
LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTARON 9,3% EN FEBRERO Y ACUMULARON 5,7% EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Las solicitudes de exportación de bienes aumentaron 9,3% en febrero, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.025 millones, según la información de Uruguay XXI que incluye lo exportado desde las zonas francas.

El incremento de febrero respondió tanto a incrementos de los principales tres productos de exportación (carne bovina, celulosa y concentrado de bebidas) como de tres de los principales cuatro destinos (China, Brasil y Estados Unidos).

Los aumentos de ventas de carne bovina se dirigieron a China, Israel y Japón; los de celulosa a Estados Unidos; y los de concentrado de bebidas a México, Brasil y Guatemala. Desde el punto de vista de los destinos, se registró un incremento relevante de solicitudes de vehículos por parte de Brasil y aumentos de subproductos cárnicos, arroz y madera hacia la Unión Europea, que compensaron las caídas de carne bovina y celulosa a ese destino. Los productos lácteos tuvieron una caída tanto hacia Brasil como a Argelia, los principales mercados, que determinó el descenso en el mes y los ubicó en el cuarto lugar del ranking de bienes.

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

En el primer bimestre del año, las exportaciones se incrementaron 8% hasta ubicarse en US\$ 1.989 millones. Se dieron incrementos hacia China, Estados Unidos y la Unión Europea, bajó Brasil. A su vez, se dieron incrementos en carne bovina, celulosa y concentrado de bebidas, mientras que los productos lácteos cayeron.

En tanto, en los 12 meses finalizados en febrero, las ventas al exterior de bienes sumaron US\$ 13.715 millones, lo que representó un crecimiento de 5,7% respecto de igual período cerrado en febrero de 2025.

ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes
por destino en millones de dólares**

Rank.	País	feb/25	feb/26	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	161	168	7	4	16
2	Brasil	155	163	8	5	16
3	Unión Europea	135	135	0	0	13
4	EE.UU.	112	126	14	13	12
5	Reino Unido	41	50	9	22	5
6	Argentina	42	37	-5	-11	4
7	Israel	15	37	22	149	4
8	Corea del Sur	3	36	33	(---)	4
9	México	25	35	10	42	3
10	Turquía	27	31	4	17	3
	subtotal	716	818	102,0	14,25	80
	Total	938	1.025	87,0	9,3	100

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes
por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	feb/25	feb/26	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	225	239	14	6	23
2	Celulosa	129	134	5	4	13
3	Concentrado de bebidas	64	77	13	20	8
4	Productos lácteos	72	52	-20	-28	5
5	Colza y Carinata	44	49	5	10	5
6	Subproductos cárnicos	37	47	10	26	5
7	Trigo	27	45	18	65	4
8	Vehículos	36	44	8	21	4
9	Ganado en pie	31	43	12	37	4
10	Madera y productos de madera	30	32	2	9	3
	subtotal	695	762	67,0	9,6	74
	Total	938	1.025	87,0	9,3	100

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por destino millones de dólares**

Rank.	País	ene - feb/25	ene - feb/26	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	316	317	1	1	16
2	Brasil	324	308	-16	-5	15
3	Unión Europea	260	290	30	12	15
4	EE.UU.	219	232	13	6	12
5	Reino Unido	47	89	42	91	4
6	Argentina	85	83	-2	-2	4
7	México	38	70	32	84	4
8	Corea del Sur	9	67	58	(---)	3
9	Israel	30	58	28	93	3
10	Turquía	45	50	5	11	3
subtotal		1.373	1.564	191,0	13,9	79
Total		1.842	1.989	147,0	8,0	100

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	ene - feb/25	ene - feb/26	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	421	453	32	8	23
2	Celulosa	265	297	32	12	15
3	Concentrado de bebidas	109	132	23	21	7
4	Productos lácteos	149	121	-28	-19	6
5	Trigo	84	85	1	1	4
6	Subproductos cárnicos	72	85	13	18	4
7	Colza y Carinata	46	83	37	81	4
8	Madera	69	75	6	9	4
9	Vehículos	51	69	18	34	3
10	Arroz	94	66	-28	-30	3
subtotal		1.360	1.466	106	7,8	74
Total		1.842	1.989	147,0	8,0	100

Fuente para todos los cuadros del anexo: Uruguay XXI, incluye zonas francas, clasificación de productos de UXXI.