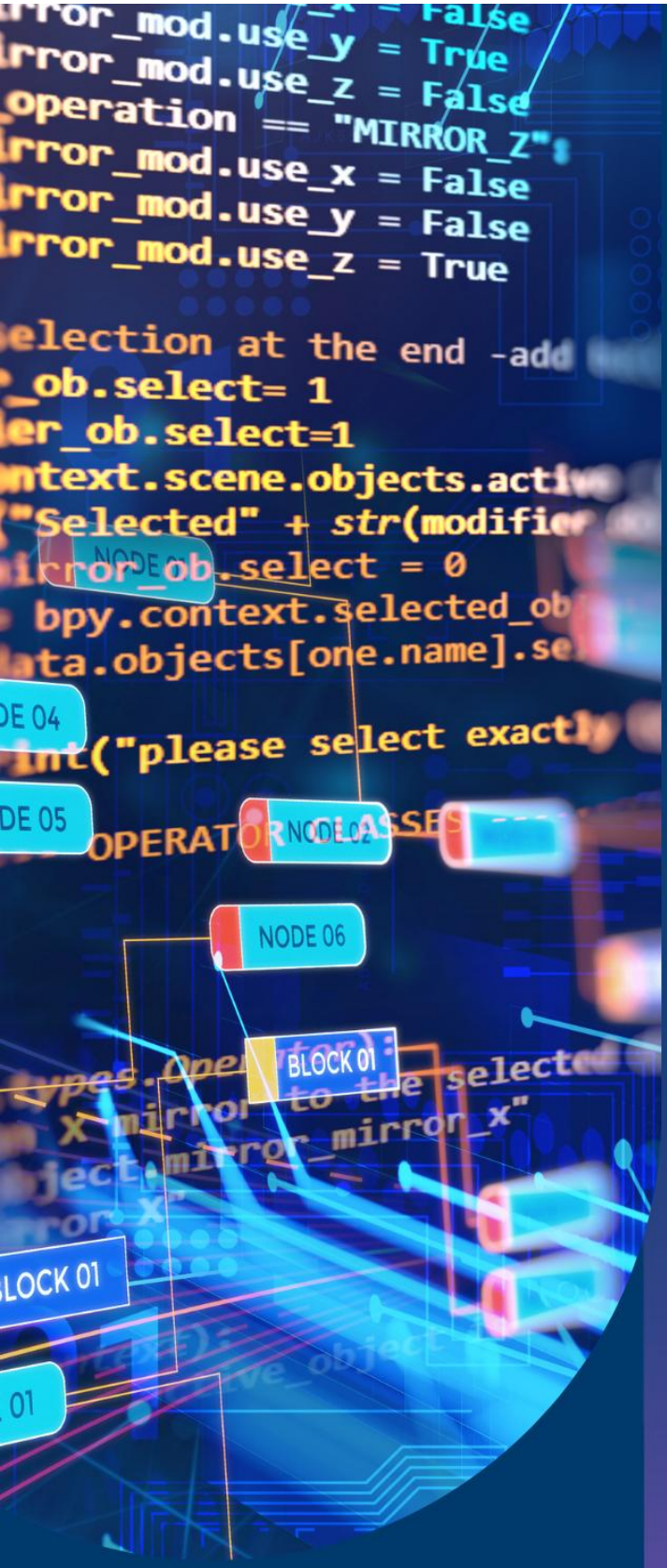


Unión de Exportadores del Uruguay

Foco Exportador:

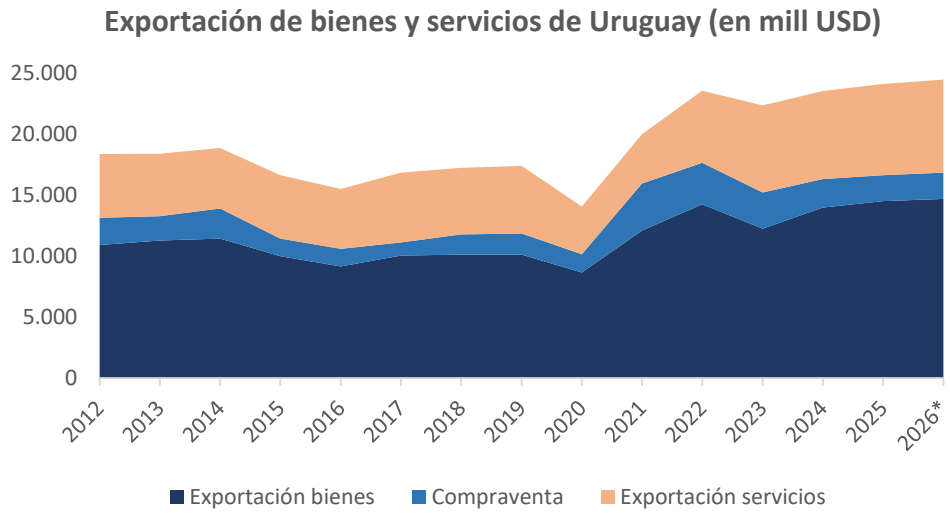
Servicios

@uniondeexport

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: 31% DEL TOTAL EXPORTADO Y AUMENTO DE 2%

Uno de cada tres dólares que ingresaron a Uruguay por exportaciones en los 12 meses cerrados a junio correspondió a servicios. Según los datos publicados en la Balanza de Pagos del Banco Central del Uruguay (BCU)[1], la exportación de servicios representó el 31% del total exportado en el período y aumentó 2% frente a igual período del año anterior.

Uruguay exportó entre bienes y servicios USD 24.472 millones en el período que va entre julio de 2025 y junio de 2026. La medición se mantuvo en los máximos niveles históricos y aumentó 4,3% frente al año previo. De ese total, USD 7.619,8 millones correspondieron a servicios (31%); USD 14.691,6 millones (60%) se explicó por exportaciones de bienes, con un aumento de 3,7%; y el restante 9% tuvo lugar por ingresos por compraventas o transacciones de mercaderías que no ingresaron al país.



*Fuente: BCU, Balanza de Pagos setiembre 2026. *12 meses a junio 2026.*

En el mismo período, las importaciones de bienes y servicios alcanzaron los USD 20.414,8 millones y aumentaron 5,7%. Las importaciones de bienes experimentaron un crecimiento de 8,3%, mientras que las de servicios permanecieron sin cambios.

Exportaciones, importaciones y saldo
(12m a jun/26, en millones de USD y variación interanual)

	Exportación	Var. %	Importación	Var. %	Saldo
Bienes	14.691,6	3,7	14.371,2	8,3	320,4
Servicios	7.619,8	2,0	6.043,6	0,0	1.576,2
Compraventa	2.160,6	18,2			2.160,6
Total	**24.472,1**	**4,3**	**20.414,8**	**5,7**	**4.057,3**

Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en setiembre de 2026.

[1] BCU Balanza de Pagos set/26. https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/BalanzadePagos.aspx

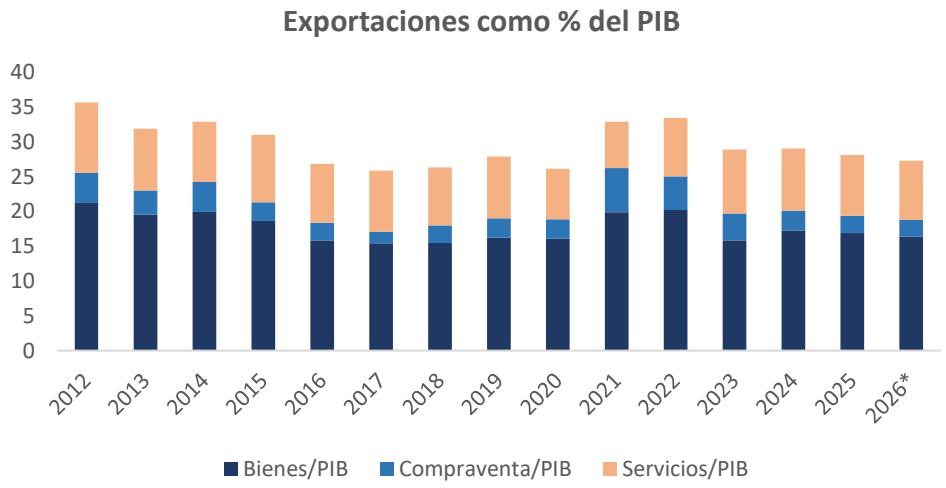
De esta forma, el saldo comercial de bienes y servicios fue favorable a Uruguay en USD 4.057,3 millones, lo que significó una reducción de USD 90,2 millones frente al saldo positivo de un año atrás.

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL PIB: 8,5% EXPLICADO POR SERVICIOS

Las exportaciones medidas en dólares representaron 27,3% del Producto Interno Bruto (PIB) a junio de 2026, ocho décimas menos en comparación con el 28,1% de 2025. A lo largo de los últimos 14 años, las exportaciones han perdido participación en el PIB. En 2022 representaron el 33,5% del total[2] y en 2012 habían alcanzado el 35,7%[3].

Según la información de Cuentas Nacionales por componente de gasto, en los últimos 10 años ganaron participación en el PIB el consumo público y privado, mientras que perdieron participación la exportación y la inversión[4].

La exportación de servicios explicó el 8,5% del PIB en el año finalizado en junio, mostrando descensos en los últimos dos años, luego de representar 9,2% en 2023 y un máximo de 10,1% en 2012.



Fuente: UEU en base a BCU *12 meses junio 2026.

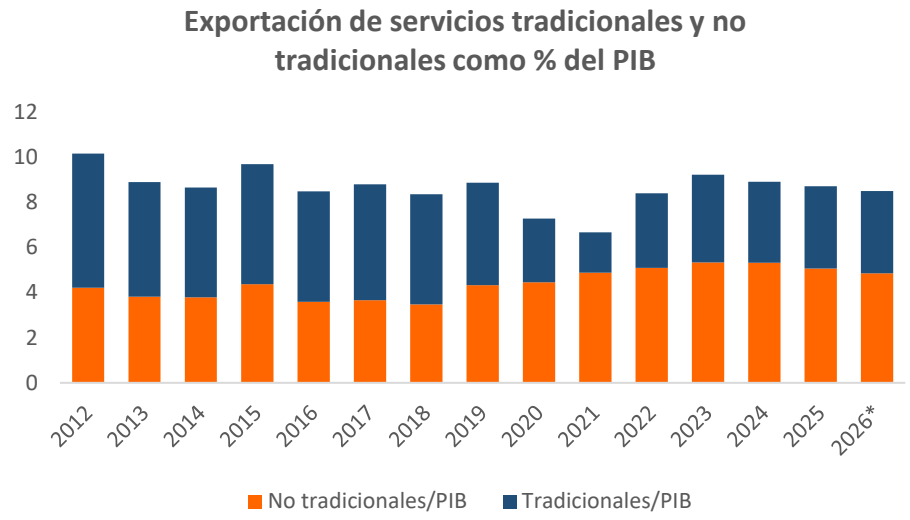
La evolución de los distintos sectores dentro de la exportación de servicios no fue homogénea en los años analizados.

Las exportaciones de servicios tradicionales, compuestas por el turismo receptivo[5] y los servicios de transporte, perdieron participación en el PIB desde los niveles de 5,9% en 2012 hasta el 3,7% de 2026. En particular, esto se explicó por la menor participación del turismo, que pasó de representar el 4,9% del PIB en 2012 a los actuales 2,8% en 2026).

Las exportaciones no tradicionales, compuestas por servicios globales, seguros, mantenimiento y servicios del gobierno, aumentaron su participación en el PIB,

[2] La comparación con el PIB se realiza en dólares corrientes para cada año.
[3] La información disponible en el BCU para la actual estructura de la Balanza de Pagos inicia en 2012.
[4] Comparación de la composición del PIB por tipo de gasto entre 2016 y 2026 a precios constantes.
[5] Ingreso de visitantes no residentes a Uruguay.

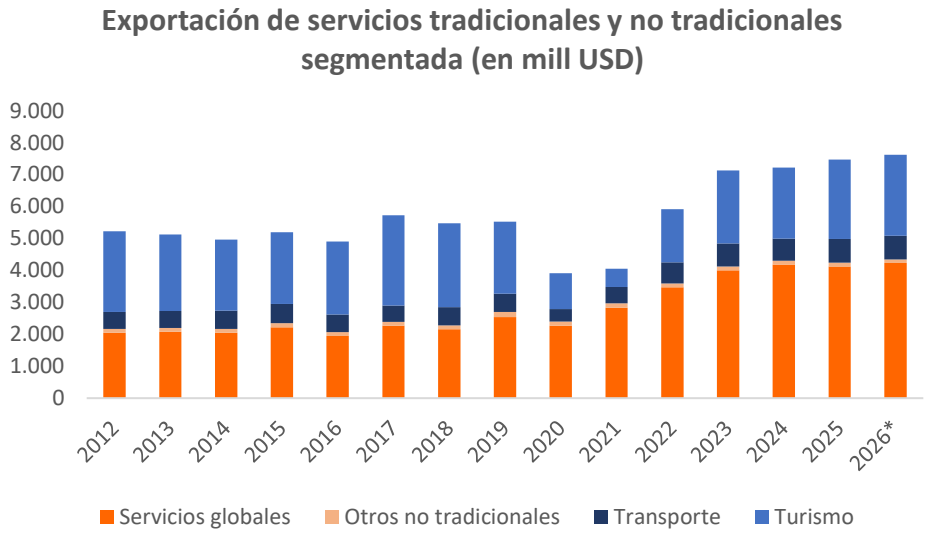
principalmente entre 2019 y 2024. Pasaron de explicar el 4,2% del PIB en 2012 a 5,3% en 2023 y 2024, para luego descender al actual 4,8%. El mayor impulso dentro de los no tradicionales estuvo dado por los servicios globales: servicios profesionales, empresariales, software, centros de servicios compartidos, servicios financieros, uso de la propiedad intelectual e industrias creativas[6].



Fuente: UEU en base a BCU *12 meses junio 2026.

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: EVOLUCIÓN DE TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES

Las exportaciones de servicios medidas en dólares pasaron de un promedio de USD 5.000 millones, entre los años 2012 y 2016, a los actuales niveles superiores USD 7.000 millones.



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en setiembre de 2026.

[6] En el Anexo 2 se presentan clasificaciones internacionales de exportación de servicios y modos de entrega de servicios.

El desarrollo tecnológico y su mayor disponibilidad fueron los grandes habilitadores de la expansión de los servicios globales, algo que se dio con mayor fuerza durante la pandemia y en años posteriores.

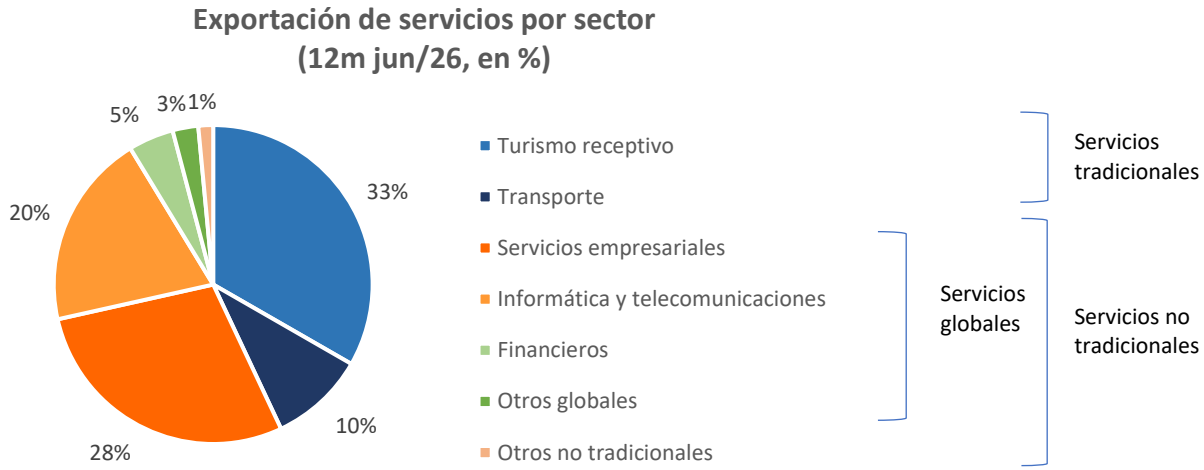
Sin embargo, el crecimiento de dos dígitos que se observó entre 2021 y 2023 perdió fuerza en los últimos dos años, esto queda evidente en la gráfica de variaciones trimestrales interanuales. Desde el cuarto trimestre de 2024 hasta el segundo trimestre de 2026 la evolución ha sido irregular, con varios períodos de caídas.



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en setiembre 2026.

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS POR SECTOR EN 12 MESES A JUNIO

El aumento de 2% en la medición de 12 meses a junio se explicó principalmente por el turismo receptivo, que tuvo un crecimiento de 5,3% y de mayor participación individual en el total de servicios, de 33,3%.



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en setiembre de 2026.

De esta forma, los servicios no tradicionales registraron un aumento de 4,1%, mientras que los no tradicionales tuvieron un magro crecimiento de 0,4%.

Los servicios globales explicaron el 55,5% del total y crecieron 0,5%, con distintos resultados a la interna. Los servicios empresariales –que incluyen servicios compartidos, profesionales, consultoría y otros– registraron un aumento de 3,9%, mientras que las ventas de informática y telecomunicaciones cayeron 3% y los servicios financieros tuvieron un descenso de 5,5%.

Exportación de 12 meses a junio (en millones de dólares)

	12m jun/25	12m jun/26	Var. USD	Var. %	Part. %
Viajes	2.413,1	2.540,2	127,1	5,3	33,3
Transporte	734,0	736,4	2,4	0,3	9,7
Subtotal: tradicionales	**3.147,1**	**3.276,6**	**129,5**	**4,1**	**43,0**
Servicios empresariales	2.086,5	2.168,0	81,5	3,9	28,5
Informática y telecomunicaciones	1.554,3	1.508,1	-46,2	-3,0	19,8
Financieros	369,8	349,4	-20,4	-5,5	4,6
Uso de la propiedad intelectual	125,2	130,4	5,2	4,2	1,7
Culturales y recreativos	70,3	70,9	0,6	0,9	0,9
Subtotal: servicios globales	**4.206,1**	**4.226,8**	**20,7**	**0,5**	**55,5**
Del gobierno	64,0	64,0	0,0	0,0	0,8
Seguros y pensiones	37,6	41,4	3,8	10,1	0,5
Mantenimiento y reparaciones	18,4	11,2	-7,2	-39,1	0,1
Subtotal: no tradicionales	**4.326,1**	**4.343,4**	**17,3**	**0,4**	**57,0**
Exportación de servicios	**7.473,3**	**7.619,8**	**146,5**	**2,0**	**100,0**

Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en setiembre de 2026.

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

En el segundo trimestre del año, la exportación de servicios creció 4,5% con respecto a igual trimestre del año pasado y alcanzó los USD 1.728,4 millones. El incremento se dio en varios sectores. El turismo receptivo aumentó 8,6% y los servicios globales crecieron 3,5%.

A diferencia del dato anualizado, en el segundo trimestre del año los servicios empresariales superaron los ingresos del turismo receptivo, que generalmente tiene su mejor trimestre en enero-marzo por la temporada estival, y servicios empresariales pasó a ser el segmento de mayor participación individual en el total exportado (31,9%).

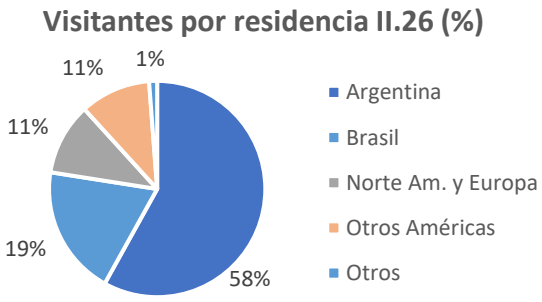
El BCU no publica información por destinos de exportación de servicios. Sin embargo, se puede acceder a datos sectoriales a partir de otras fuentes.

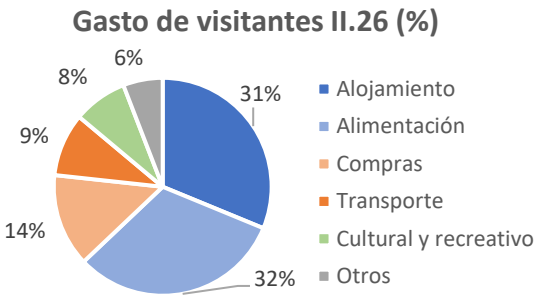
Exportación de segundo trimestre (en millones de dólares)					
	II trim/25	II trim/26	Var. USD	Var.%	Part.%
Viajes	389,7	423,4	33,7	8,6	24,5
Transporte	171,8	175,6	3,8	2,2	10,2
Subtotal: tradicionales	**561,5**	**599,0**	**37,5**	**6,7**	**34,7**
Servicios empresariales	529,9	551,9	22,0	4,2	31,9
Informática y telecomunicaciones	393,1	412,4	19,3	4,9	23,9
Financieros	90,4	84,2	-6,2	-6,9	4,9
Uso de la propiedad intelectual	31,4	35,1	3,7	11,8	2,0
Culturales y recreativos	18,9	16,9	-2,0	-10,6	1,0
Subtotal: servicios globales (no trad.)	**1.063,7**	**1.100,5**	**36,8**	**3,5**	**63,7**
Del gobierno	16,0	16,0	0,0	0,0	0,9
Seguros y pensiones	9,7	10,5	0,8	8,2	0,6
Mantenimiento y reparaciones	3,8	2,5	-1,3	-34,2	0,1
Subtotal no tradicionales	**1.093,2**	**1.129,5**	**36,3**	**3,3**	**65,3**
Exportación de servicios	**1.654,7**	**1.728,4**	**73,7**	**4,5**	**100,0**

Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en setiembre 2026.

En el caso del turismo receptivo, la información del Ministerio de Turismo[7] brinda información detallada acerca del origen de los visitantes y composición de los gastos. De los 629 mil visitantes que llegaron a Uruguay en el segundo trimestre del año, 49,7% fueron argentinos, 16,2% brasileros y 12,7% uruguayos que residen en el exterior.

Si se toma en cuenta el país de residencia, el 58,1% de los visitantes estuvo conformado por residentes en Argentina; 19,4% por residentes en Brasil; 10,8% por residentes en otros países de América del Sur, Central y Caribe; 10,6% por residentes en América del Norte o Europa; y 1,1% de otros países. Quienes residen en Norteamérica gastaron más por día y por persona en el trimestre, USD 170,5 en promedio, cifra 78% superior al gasto promedio de quienes residen en Argentina, que destinaron USD 96 por día y por persona.





Fuente: Mintur

[7] Mintur. https://www.gub.uy/ministerio-turismo/turismoreceptivo

Los ingresos por turismo entre abril y junio se destinaron 31,2% a alojamiento, 31,7% a alimentación, el 13,8% a compras, el 9,4% a transporte y el 8% a gastos culturales o recreativos. El 56,5% del gasto correspondió a ocio y vacaciones, el 21,2% a visitas a la familia y amigos, 9% a segunda residencia y 6% a negocios. Montevideo fue el destino que recibió mayores ingresos por turismo receptivo en el trimestre, el 37% del total; seguido por Punta del Este, con 29,4%; por Colonia, 7,5%; y el Litoral Termal, 7,3%.

Otras fuentes sectoriales son los informes anuales de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), datos de la Agencia del Cine y del Audiovisual de Uruguay (ACAU) y servicios logísticos compilados por la Fundación Tecnolog. En todos los casos se trata de información de 2025, que fue presentada en el Foco Exportador publicado en abril[8].

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2026

En el primer semestre del año, las exportaciones de servicios sumaron USD 4.165,4 millones y registraron un incremento de 3,8% frente a igual período de 2025. Esto respondió a mejoras en la performance tanto en el primer trimestre del año (3,4%) como en el segundo trimestre (4,5%). En el período, el mayor impulso estuvo dado por los servicios globales, que aumentaron en conjunto 5,1% frente al primer semestre de 2025.

Exportación de primer semestre (en millones de dólares)

	I sem/25	I sem/26	Var. USD	Var. %	Part. %
Viajes	1.529,8	1.589,0	59,2	3,9	38,1
Transporte	367,5	357,6	-9,9	-2,7	8,6
Subtotal: tradicionales	**1.897,3**	**1.946,6**	**49,3**	**2,6**	**46,7**
Servicios empresariales	1.039,8	1.101,9	62,1	6,0	26,5
Informática y telecomunicaciones	746,4	789,1	42,7	5,7	18,9
Financieros	167,6	166,8	-0,8	-0,5	4,0
Uso de la propiedad intelectual	60,7	69,6	8,9	14,7	1,7
Culturales y recreativos	40,5	33,3	-7,2	-17,8	0,8
Subtotal: servicios globales (no trad.)	**2.055,0**	**2.160,7**	**105,7**	**5,1**	**51,9**
Del gobierno	32,0	32,0	0,0	0,0	0,8
Seguros y pensiones	19,3	21,2	1,9	9,8	0,5
Mantenimiento y reparaciones	7,7	4,8	-2,9	-37,7	0,1
Subtotal: no tradicionales	**2.114,0**	**2.218,7**	**104,7**	**5,0**	**53,3**
Exportación de servicios	**4.011,2**	**4.165,4**	**154,2**	**3,8**	**100,0**

Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en setiembre 2026.

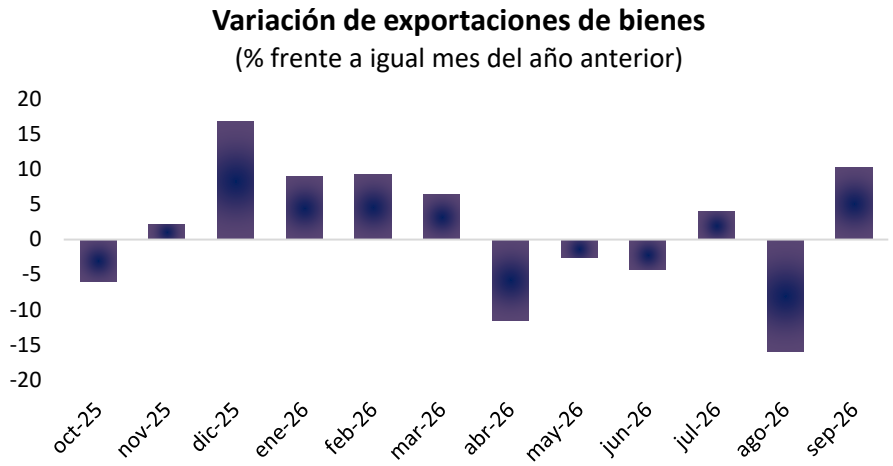
[8] Unión de Exportadores del Uruguay. https://www.uniondeexportadores.com/es/?pa=noticia&id=612

LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTARON 10,3% EN SETIEMBRE Y ACUMULARON UN INCREMENTO DE 1,1% EN LO QUE VA DEL AÑO

Las exportaciones de bienes alcanzaron USD 1.398 millones en setiembre, un 10,3% más que en setiembre de 2025, según datos de Uruguay XXI que incluyen las exportaciones de zonas francas.

La soja fue el principal producto exportado con un aumento interanual de 38%, por mayores colocaciones en China y Egipto, seguida por la carne bovina, que creció 1,3%, por las ventas a Estados Unidos y Europa. La celulosa quedó en el tercer puesto, tras una caída de 10,9%, por menores solicitudes de China y Estados Unidos.

China se mantuvo como el principal destino en el mes con un aumento interanual de 1,5%, por ventas de soja; seguido por Brasil, con un incremento de 25% debido a incrementos en varios sectores, y por la Unión Europea, con una mejora de 61,4%, por más colocaciones de subproductos cárnicos.



Fuente: Elaboración propia en base a Uruguay XXI, incluye zonas francas.

En el acumulado enero-setiembre, las exportaciones totalizaron USD 10.372 millones, un 1,1% más que en igual período de 2025. La carne bovina se mantuvo como el principal producto exportado, con un crecimiento interanual de 2,3%. Los tres siguientes sectores de exportación del ranking registraron descensos en el año: celulosa, soja y lácteos.

Entre los destinos, China lideró el ranking de enero-setiembre, pese a la caída de 19,5%. La mayoría de los principales destinos registraron incrementos en el período.

En tanto, en los 12 meses finalizados en setiembre, las ventas al exterior de bienes alcanzaron los USD 13.653,8 millones, lo que representó un incremento de 1,3% respecto de igual período del año anterior[9].

[9] Uruguay XXI publica datos de exportación con solicitudes para el último mes relevado y cumplidos para datos anteriores. El BCU publica datos de exportación cumplidos. Eso explica las diferencias.

ANEXO 1: EXPORTACIÓN DE BIENES

Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en millones de dólares

Rank.	País	set/25	set/26	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	404	410	6,0	1,5	29,3
2	Brasil	160	200	40,0	25,0	14,3
3	Unión Europea	114	184	70,0	61,4	13,2
4	EE.UU.	141	160	19,0	13,5	11,4
5	Argentina	44	42	-2,0	-4,5	3,0
6	Turquía	42	42	0,0	0,0	3,0
7	México	53	37	-16,0	-30,2	2,6
8	Egipto	2	31	29,0	1.450,0	2,2
9	Chile	11	23	12,0	109,1	1,6
10	Reino Unido	7	22	15,0	214,3	1,6
	subtotal	**978**	**1.151**	**173,0**	**17,7**	**82,3**
	Total	**1.267**	**1.398**	**131,0**	**10,3**	**100,0**

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de dólares

Rank.	Producto	set/25	set/26	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Soja	200	276	76,0	38,0	19,7
2	Carne bovina	230	233	3,0	1,3	16,7
3	Celulosa	220	196	-24,0	-10,9	14,0
4	Productos lácteos	92	80	-12,0	-13,0	5,7
5	Concentrado de bebidas	59	79	20,0	33,9	5,7
6	Madera	36	77	41,0	113,9	5,5
7	Subproductos cárnicos	41	53	12,0	29,3	3,8
8	Arroz	60	37	-23,0	-38,3	2,6
9	Productos farmacéuticos	41	37	-4,0	-9,8	2,6
10	Ganado en pie	51	32	-19,0	-37,3	2,3
	subtotal	**1.030**	**1.100**	**70,0**	**6,8**	**78,7**
	Total	**1.267**	**1.398**	**131,0**	**10,3**	**100,0**

Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año por destino en millones de dólares

Rank.	País	ene - set/25	ene - set/26	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	2.788	2.244	-544,0	-19,5	21,6
2	Brasil	1.495	1.568	73,0	4,9	15,1
3	Unión Europea	1.349	1.471	122,0	9,0	14,2
4	EE.UU.	1138	1.181	43,0	3,8	11,4
5	Argentina	396	414	18,0	4,5	4,0
6	Turquía	329	383	54,0	16,4	3,7
7	México	316	367	51,0	16,1	3,5
8	Israel	125	240	115,0	92,0	2,3
9	Argelia	306	211	-95,0	-31,0	2,0
10	Corea del Sur	55	188	133,0	241,8	1,8
	subtotal	**8.297**	**8.267**	**-30,0**	**-0,4**	**79,7**
	Total	**10.260**	**10.372**	**112,0**	**1,1**	**100,0**

Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año por producto en millones de dólares

Rank.	Producto	ene - set/25	ene - set/26	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	1.970	2.015	45,0	2,3	19,4
2	Celulosa	1.786	1.757	-29,0	-1,6	16,9
3	Soja	1.221	832	-389,0	-31,9	8,0
4	Productos lácteos	659	654	-5,0	-0,8	6,3
5	Concentrado de bebidas	568	634	66,0	11,6	6,1
6	Madera	320	408	88,0	27,5	3,9
7	Subproductos cárnicos	349	377	28,0	8,0	3,6
8	Ganado en pie	296	368	72,0	24,3	3,5
9	Vehículos	322	358	36,0	11,2	3,5
10	Arroz	441	350	-91,0	-20,6	3,4
	subtotal	**7.932**	**7.753**	**-179,0**	**-2,3**	**74,7**
	Total	**10.260**	**10.372**	**112,0**	**1,1**	**100,0**

Fuente para todos los cuadros del anexo: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

ANEXO 2: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CLASIFICACIÓN Y MODOS

La clasificación de la exportación de servicios que presenta trimestralmente el BCU sigue las recomendaciones del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, 6ª Edición (MBP6) elaborado por el Fondo Monetario Internacional en 2008. A su vez, esta clasificación dialoga con el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010, elaborado conjuntamente por ONU, OMC, OMT, UNCTAD, FMI, OCDE y Eurostat.

La clasificación incluye 12 categorías que, para el caso de la exportación, se refieren a servicios brindados por residentes en Uruguay a no residentes:

- **Viajes (o turismo receptivo):** consumo total de bienes y servicios de no residentes que visitan la economía compiladora[10]. Servicios ofrecidos por residentes: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, regalos y souvenirs, ingreso a espectáculos, etc. La visita puede tener cualquier duración mientras no cambie la residencia del visitante.

- **Transporte:** movimiento de personas u objetos de un lugar a otro, incluyendo servicios auxiliares, postales y alquiler de vehículos con chofer. Incluye todo tipo de transporte: marítimo, aéreo, terrestre (vías férreas o carretera), tuberías o transmisión eléctrica.

- **Servicios empresariales (otros servicios empresariales):** investigación y desarrollo, centros de servicios compartidos, gestión y consultoría profesional (jurídica, contable, de comercio exterior, relaciones públicas, marketing, arquitectura, ingeniería, agropecuaria, etc.).

- **Informática y telecomunicaciones:** software, procesamiento de datos, información (noticias, agencias), transmisión de sonidos, imágenes, telefonía, radio, televisión, cable, correo electrónico o internet.

- **Servicios financieros:** depósitos, préstamos, cartas de crédito, leasing, factoring, custodia de activos financieros, fusiones, adquisiciones y asesoramiento.

- **Uso de la propiedad intelectual:** patentes, franquicias y derechos de autor.

- **Personal, cultural y recreativos:** producción audiovisual, programas de televisión, radio, actividades artísticas, servicios de salud, educación, patrimoniales y otros.

- **Seguros y pensiones:** seguros y reaseguros de todo tipo.

[10] La economía compiladora es la que está presentando la información de exportaciones (en este caso Uruguay)

- **Mantenimiento y reparaciones:** realizadas por residentes para bienes de no residentes, como reparaciones de aeronaves, embarcaciones, vehículos y equipamientos.

- **Bienes y servicios del gobierno:** bienes y servicios consumidos por embajadas y enclaves militares de otros países en la economía compiladora u ofrecidos por sus embajadas y enclaves en otros países. Se considera a las embajadas y enclaves en el exterior como residentes de la economía compiladora.

- **Construcción:** creación, gestión, reparación o extensión de activos fijos ofrecida por residentes a no residentes, como ser edificios, caminos, puentes, represas. Incluye pintura, plomería o demolición. En Uruguay en general el valor registrado es nulo.

- **Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros:** procesamiento, envasado, empaquetado, etiquetado, ensamblado y refinado de petróleo. En Uruguay en general el valor registrado es nulo.

Los servicios también se pueden clasificar según el modo en que se concreta el servicio, según el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC.

- **Modo 1 - Comercio transfronterizo:** el suministro del servicio se da entre un proveedor situado en un país y un cliente localizado en otro. Son servicios que se pueden ofrecer de forma remota a través de internet.

- **Modo 2 - Consumo en el extranjero**: el consumidor de un servicio se traslada al país del proveedor y allí consume el servicio. El turismo internacional es el mejor ejemplo. Cuando un turista no residente ingresa a Uruguay (aunque sea uruguayo), su gasto en todo tipo de bienes o servicios se considera exportación de servicios de Uruguay.

- **Modo 3 - Presencia comercial:** El suministro del servicio se da a través de una presencia comercial, por parte del exportador, en el país del cliente[11].

- **Modo 4 - Movimiento de personas físicas**: El proveedor de un servicio se traslada al país del consumidor y ofrece su servicio. Por ejemplo, un profesional uruguayo viaja a otro país a brindar un servicio facturado desde Uruguay a un no residente.

[11] No se registra en la Balanza de Pagos, por lo que no figura en los datos de exportación de servicios.