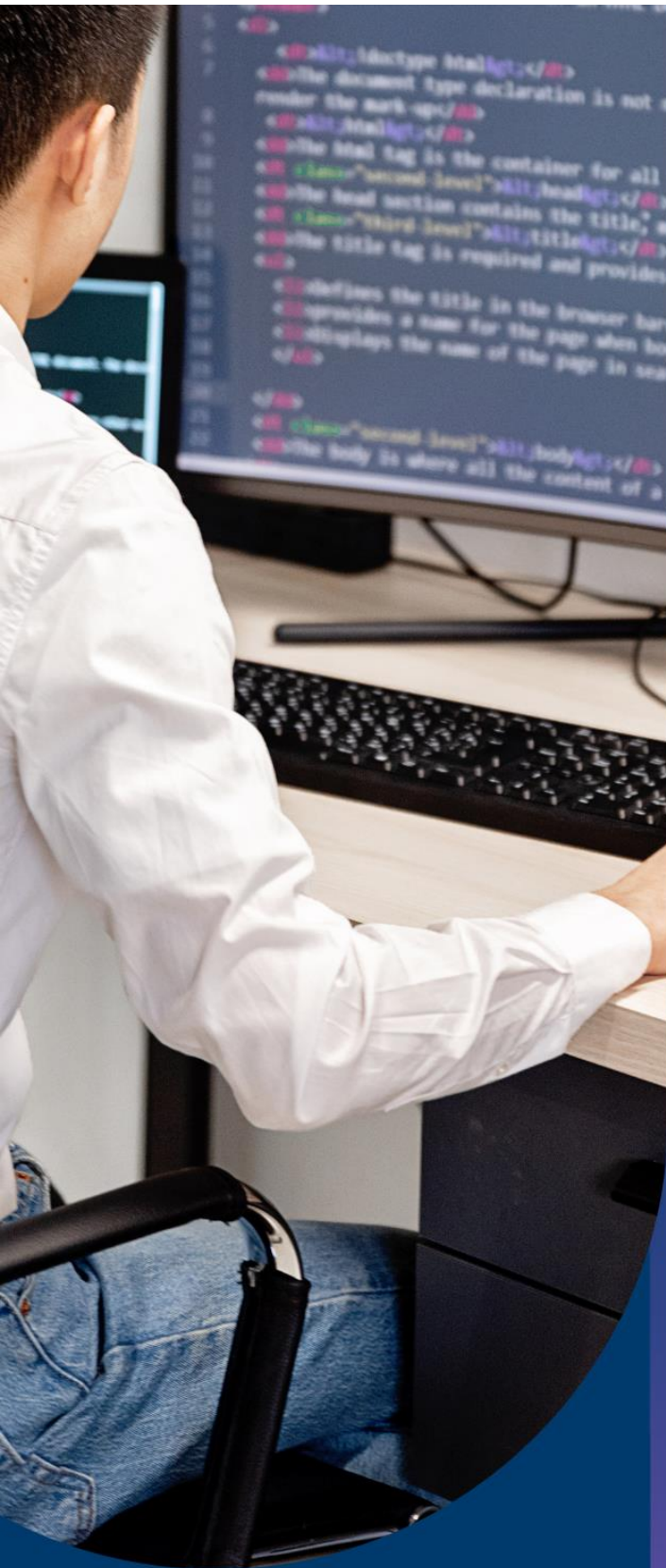




Unión de
Exportadores
del Uruguay

Foco exportador: Servicios



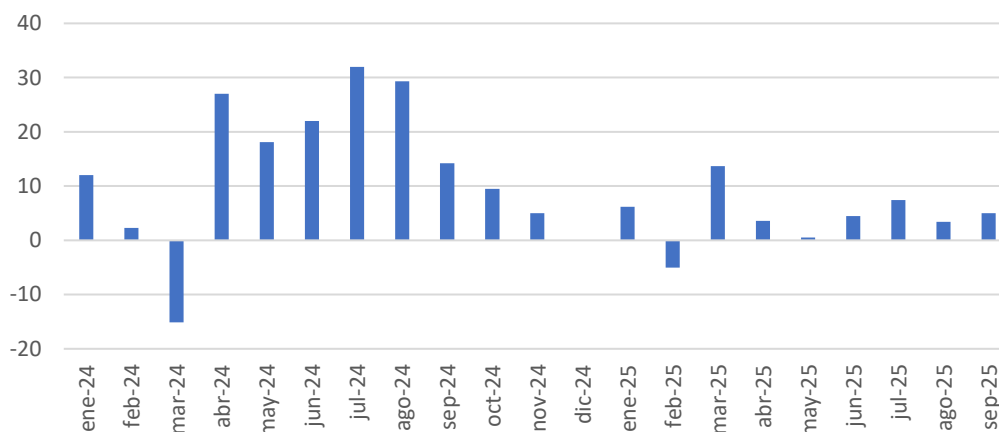
@uniondeexport

LA EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTÓ EN SETIEMBRE 5% Y LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS ALCANZÓ UN RÉCORD DE US\$ 7.356 MILLONES EN EL AÑO CERRADO EN JUNIO

Las solicitudes de exportación de bienes aumentaron 5% en setiembre, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.242 millones, según la información de Uruguay XXI que incluye lo exportado desde las zonas francas.

El incremento de setiembre respondió principalmente al aumento de las solicitudes de carne bovina por parte de China, Estados Unidos y la Unión Europea; de soja por parte de China; y de productos lácteos por parte de Argelia y Brasil.

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

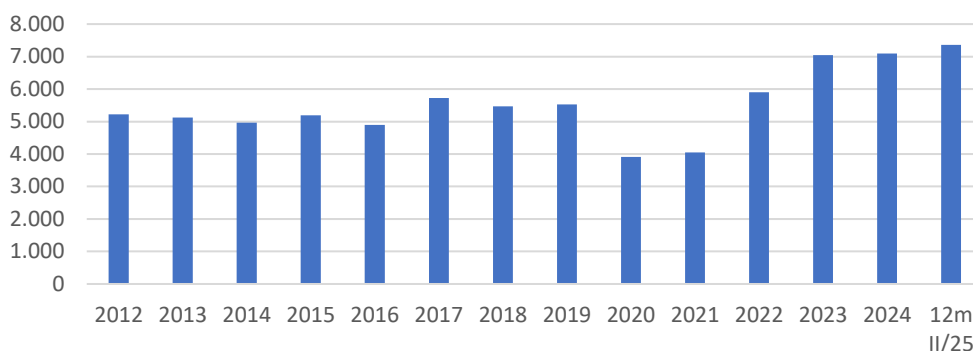
En los primeros nueve meses del año, las exportaciones de bienes también se incrementaron 5% hasta ubicarse en US\$ 10.245 millones. La performance en lo que va del año respondió principalmente al impulso de las colocaciones de soja, celulosa y carne bovina en China, que lideró el ranking. En segundo lugar, quedó Brasil tras un descenso de 1% por las menores ventas de celulosa y arroz, que no lograron ser compensadas por mayores exportaciones de carne. En tanto, en la tercera posición quedó Estados Unidos con aumentos de exportaciones de carne bovina y celulosa.

En los 12 meses finalizados en setiembre, las ventas al exterior de bienes sumaron US\$ 13.533 millones, lo que representó un crecimiento de 7,4% respecto de igual período del año anterior.

FOCO EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

La exportación de servicios alcanzó un máximo histórico de US\$ 7.356 millones en los 12 meses finalizados en junio, luego de un crecimiento de 4,5% con respecto al mismo período cerrado en junio de 2024, según la balanza de pagos publicada a fin de setiembre por el Banco Central del Uruguay (BCU).

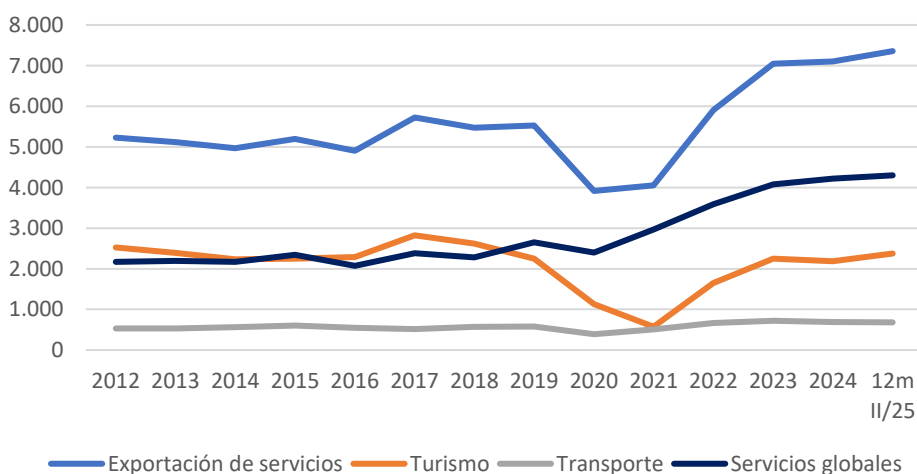
Exportación de servicios
(en millones de USD)



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25. Nota: Esta serie de datos del BCU inicia en 2012.

La exportación de servicios se puede clasificar entre servicios tradicionales, como ser el turismo receptivo y el transporte, y los servicios globales, que incluyen servicios empresariales, profesionales, audiovisuales y financieros, entre otros. Dentro de los servicios tradicionales, el transporte creció 27,9% entre 2012 y 2025¹, mientras que el turismo receptivo cayó 5,9% en ese período. Los servicios globales prácticamente se duplicaron, pasando de US\$ 2.166 millones en 2012 a los actuales US\$ 4.299 millones. De esta forma, los servicios globales fueron posicionándose en los últimos años, aunque en los últimos trimestres se registraron altibajos en algunos rubros.

Exportación de servicios (en mill USD)



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

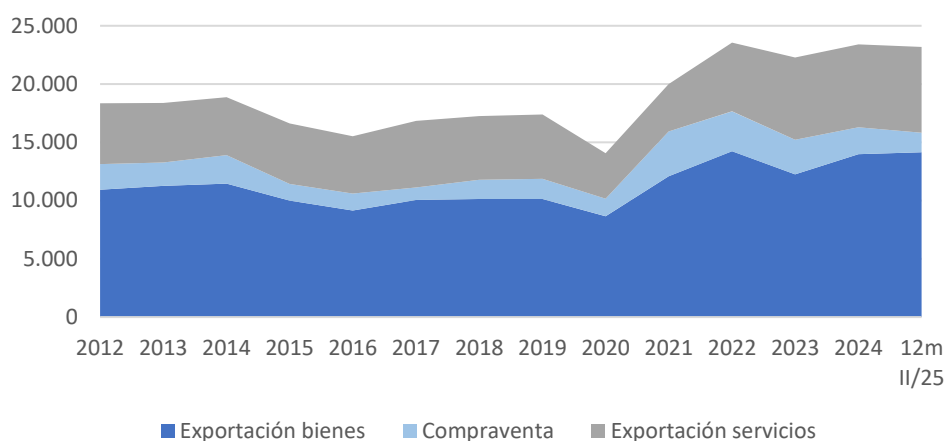
¹ Tomando el año cerrado en junio.

De acuerdo con la balanza de pagos, las exportaciones totales de Uruguay alcanzaron los US\$ 23.191 millones en el año finalizado en junio y crecieron 2,8% con respecto a los 12 meses finalizados en junio de 2024.

La cifra anterior se compone por los US\$ 7.356 millones de exportación de servicios, US\$ 14.139 millones de exportación de bienes y US\$ 1.696 millones de operaciones de compraventa². Si bien las exportaciones de bienes y servicios crecieron en el período, no llegaron a superar el máximo histórico de US\$ 23.555 millones alcanzado en 2022.

Exportación de bienes y servicios

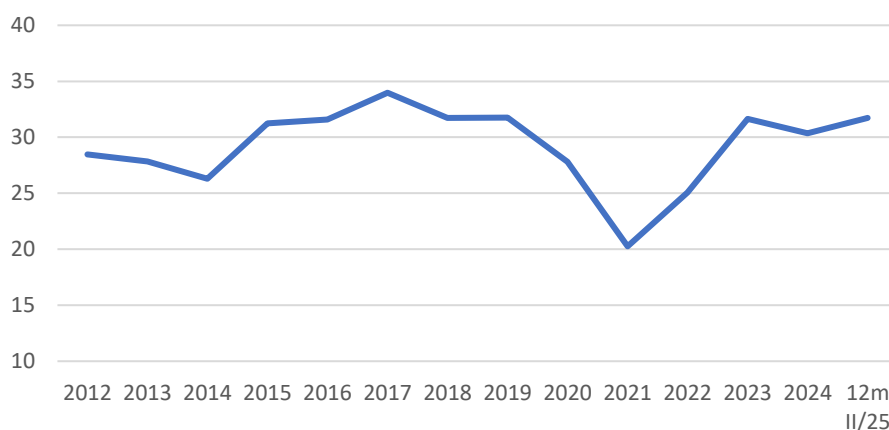
(en millones de USD)



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

De esta forma, la exportación de servicios representó el 31,7% del total exportado por el país en el último año móvil. El porcentaje fue superior al 30,3% de 2024 y apenas superó al 31,6% de 2023. En 2017 la exportación de servicios alcanzó el 34% del total exportado y ese fue el porcentaje máximo desde 2012³.

Exportación de servicios/ total exportado (%)

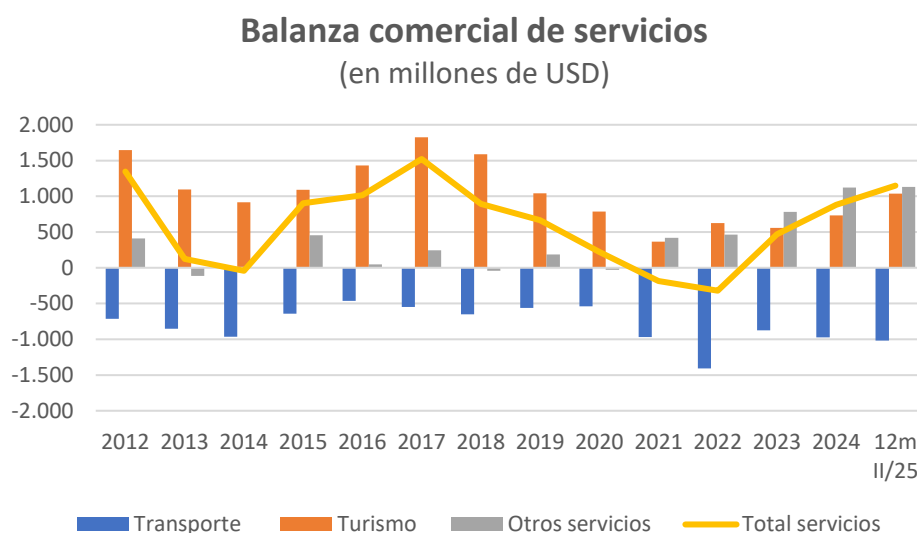


Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

² Transacciones de bienes que se realizan desde Uruguay de productos que no ingresan al país.

³ En 2012 se realizó un cambio de metodología en la Balanza de Pagos, por lo que no es comparable a la información de años anteriores.

El saldo de la balanza comercial de servicios fue positivo en los 12 meses a junio y alcanzó los US\$ 1.150 millones. Esa cifra respondió a un saldo positivo de US\$ 1.036 millones en turismo y al saldo positivo de otros servicios empresariales por US\$ 1.132 millones. Los servicios de transporte tuvieron un saldo negativo de US\$ 1.018 millones, algo que se repite cada año. Solamente en los años 2020 y 2021 la balanza total de servicios fue negativa, debido a que en esos años los saldos de turismo y servicios globales fueron positivos, pero no alcanzaron para compensar las salidas por transporte.



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

El principal impulso para alcanzar el máximo histórico en la exportación de servicios en el año finalizado en junio estuvo dado por el turismo receptivo, que creció 8,2% frente al año anterior, sumó ingresos por US\$ 2.373,1 millones y representó el 32,3% del total exportado de servicios.

También tuvo fuerte incidencia informática y telecomunicaciones, que aumentó 7,5% y alcanzó los US\$ 1.550,1 millones. El sector de otros servicios empresariales, que engloba distintos servicios profesionales, experimentó una caída de 2,1%, pero se mantuvo en un posicionamiento relevante con US\$ 1.978,4 millones.

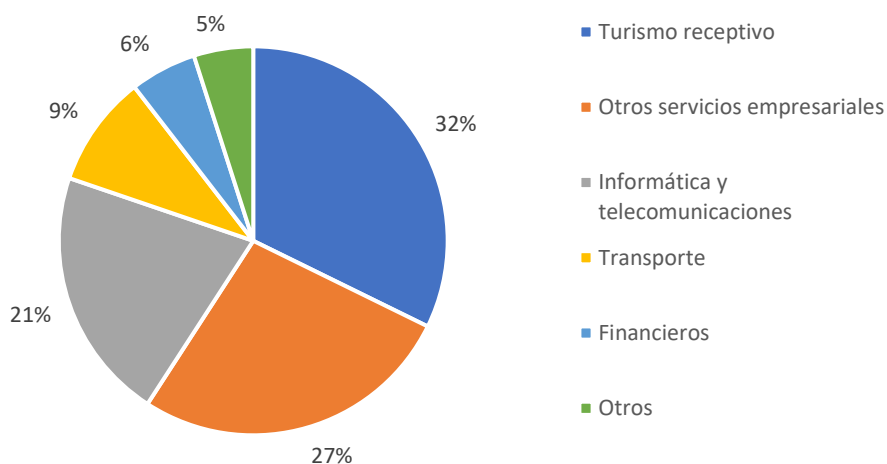
Los tres sectores mencionados explicaron el 80,3% de la exportación de servicios en el año cerrado en junio. El restante 19,7% estuvo conformado por transporte, que tuvo una caída de 1%; servicios financieros, con un incremento de 16,1%; el uso de la propiedad intelectual, que aumentó 10,9%; y los servicios culturales y recreativos, que crecieron 14,2%. Con una incidencia menor, también se registraron exportaciones de servicios del gobierno, vinculados a representaciones en el exterior; seguros y pensiones; y servicios de mantenimiento y reparaciones.

Cuadro 1: Exportación de servicios en últimos 12 meses (en millones de dólares)⁴

Rubro	12m II/24	12m II/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Turismo receptivo	2.194,0	2.373,1	179,2	8,2	32,3
Otros servicios empresariales	2.020,6	1.978,4	-42,2	-2,1	26,9
Informática y telecomunicaciones	1.441,5	1.550,1	108,6	7,5	21,1
Transporte	691,0	684,1	-6,9	-1,0	9,3
Servicios financieros	350,6	406,9	56,3	16,1	5,5
Uso de la propiedad intelectual	118,4	131,3	12,9	10,9	1,8
Culturales y recreativos	102,9	117,5	14,6	14,2	1,6
Servicios del gobierno	58,3	57,8	-0,5	-0,9	0,8
Seguros y pensiones	36,3	37,6	1,4	3,7	0,5
Mantenimiento y reparaciones	24,7	19,1	-5,7	-23,0	0,3
Exportación de servicios	7.038,2	7.356,0	317,8	4,5	100,0

Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

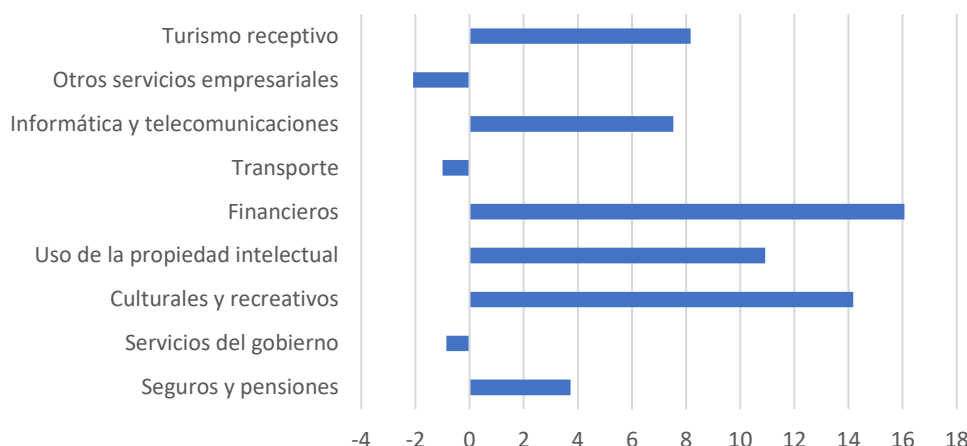
La información de la Balanza de Pagos no incluye el detalle de los destinos de exportación de servicios. Sin embargo, de acuerdo con los relevamientos realizados en los últimos años por Uruguay XXI y por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), los servicios globales se destinan principalmente a Estados Unidos. En tanto, los servicios de turismo receptivo tienen a la región como los principales clientes. Según las estadísticas del Ministerio de Turismo, el 60% de los ingresos de divisas por turismo del primer semestre del año correspondieron a turistas argentinos y el 13% a brasileños.

Composición por sectores (12 meses a junio)

Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

⁴ La Balanza de Pagos publica la exportación de servicios con la clasificación que se presenta en el cuadro. Se consideran servicios globales a todos los servicios, excepto turismo y transporte. No se publican datos por destinos.

Variación por sectores (12 meses a junio, en %)



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Las exportaciones de servicios aumentaron 6,9% en el segundo trimestre de 2025, frente a igual período del año anterior y alcanzaron los US\$ 1.630,3 millones. El incremento estuvo explicado por una buena performance de informática y telecomunicaciones, que creció 17,5%, y el aumento de 8,1% del turismo receptivo. Pese a permanecer sin cambios, los servicios empresariales lideraron el ranking de exportación de servicios.

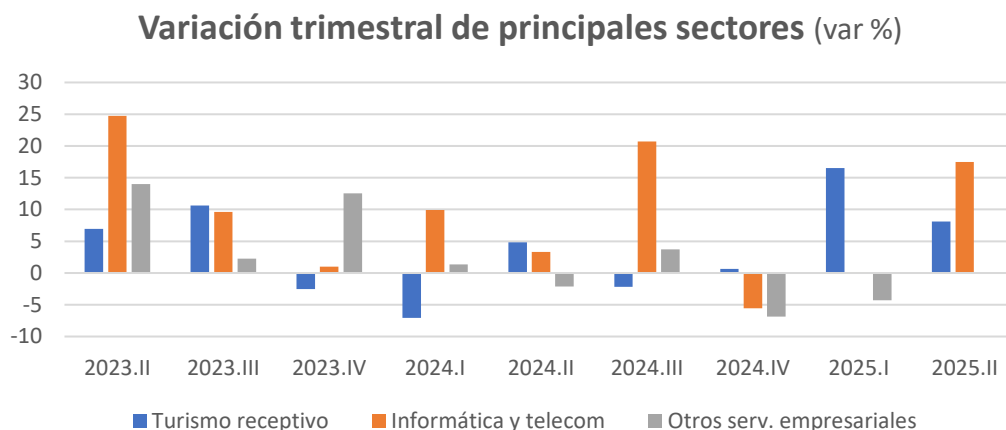
La suma de informática y telecomunicaciones y otros servicios empresariales, es decir la mayor parte de los llamados servicios globales, representó el 56,4% del total exportado en materia de servicios en el trimestre abril-junio. El turismo receptivo representó el 22,6%, por tratarse de un trimestre fuera de temporada estival.

Cuadro 2: Exportación de servicios segundo trimestre (en millones de dólares)

Rubro	II/24	II/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Otros servicios empresariales	501,4	501,3	-0,1	0,0	30,7
Informática y telecomunicaciones	356,9	419,3	62,4	17,5	25,7
Turismo receptivo	340,1	367,8	27,6	8,1	22,6
Transporte	160,1	147,9	-12,1	-7,6	9,1
Servicios financieros	80,0	104,2	24,1	30,1	6,4
Uso de la propiedad intelectual	30,4	35,0	4,6	15,1	2,1
Culturales y recreativos	26,8	27,0	0,2	0,7	1,7
Servicios del gobierno	14,5	14,5	0,0	0,0	0,9
Seguros y pensiones	9,3	9,7	0,4	4,0	0,6
Mantenimiento y reparaciones	5,8	3,7	-2,1	-35,6	0,2
Exportación de servicios	1.525,3	1.630,3	105,0	6,9	100,0

Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

En los últimos trimestres la evolución de los distintos sectores ha sido dispar. En el caso de los servicios de informática y telecomunicaciones, se dieron incrementos y una caída en los últimos trimestres. En tanto, los servicios empresariales solo tuvieron un aumento (en el tercer trimestre de 2024) en los últimos cinco trimestres.



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

PRIMER SEMESTRE DE 2025

En la primera mitad del año, las exportaciones de servicios aumentaron 7% frente a igual período del año anterior y sumaron los US\$ 3.920,7 millones. Al incluir la temporada estival, el turismo receptivo lideró el ranking por sectores, mostró un crecimiento de 14,3% y representó el 37,5% del total de servicios exportados.

Cuadro 3: Exportación de primer semestre (en millones de dólares)

Rubro	Isem/24	Isem/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Turismo receptivo	1.285,1	1.468,9	183,8	14,3	37,5
Otros servicios empresariales	997,3	975,9	-21,4	-2,1	24,9
Informática y telecomunicaciones	716,5	779,1	62,6	8,7	19,9
Transporte	326,5	318,8	-7,7	-2,4	8,1
Servicios financieros	156,5	190,8	34,2	21,9	4,9
Uso de la propiedad intelectual	60,5	67,0	6,5	10,8	1,7
Culturales y recreativos	61,8	63,1	1,2	2,0	1,6
Servicios del gobierno	28,9	28,9	0,0	0,0	0,7
Seguros y pensiones	18,5	19,2	0,7	3,6	0,5
Mantenimiento y reparaciones	11,8	9,1	-2,7	-23,1	0,2
Exportación de servicios	3.663,5	3.920,7	257,2	7,0	100,0

Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada set/25.

El sector de otros servicios empresariales se ubicó en el segundo lugar, al alcanzar los US\$ 975,9 millones, pero registró una caída de 2,1% con respecto al primer semestre de 2024. Por su parte, informática y telecomunicaciones creció 8,7% y explicó prácticamente el 20% del total exportado en el período.

ACUERDOS EN MATERIA TRIBUTARIA

Para la exportación de servicios resulta muy relevante alcanzar acuerdos en materia tributaria, de forma de evitar pagar impuestos en el país de origen y en el de destino. Uruguay cuenta con 39 acuerdos vigentes con 37 países, 25 son convenios para evitar la doble imposición (CDI) y 14 son acuerdos sobre intercambio de información en materia tributaria (AII).

Acuerdos Vigentes					
País	Fecha de Firma	Vigente desde	Ley	Aplicable a impuestos desde	Tipo de acuerdo
Alemania	09-mar-10	28-dic-11	18.844 (25/11/11)	01-ene-12	CDI
Argentina	23-abr-12	07-feb-13	19.032 (27/12/12)	07-feb-13	CDI
Australia	10-dic-12	01-jul-14	19.224 (13/06/14)	NC	AII
Bélgica	23-ago-13	04-ago-17	19.403 (24/06/16)	01-ene-18	CDI
Brasil	07-jun-19	21-jul-23	20.009 (07/12/20)*	01-ene-24	CDI
Canadá	05-feb-13	27-jun-14	19.223 (13/06/14)	NC	AII
Chile ¹	12-sep-14	04-ago-16	19.391 (10/05/16)	NC	AII
	01-abr-16	5-set-18	19.548 (17/10/17)		CDI
Corea del Sur	29-nov-11	22-ene-13	19.033 (27/12/12)	01-ene-14	CDI
Dinamarca	14-dic-11	07-ene-13	19.036 (27/12/12)	NC	AII
Ecuador	26-may-11	15-nov-12	18.932 (20/07/12)	01-ene-13	CDI
Emiratos Árabes	10-oct-14	13-jun-16	19.393 (10/05/16)	01-ene-17	CDI
España	09-oct-09	24-abr-11	18.730 (07/01/11)	01-ene-12	CDI
Estados Unidos	24-oct-23	10-nov-24	20.351 (19/09/2024)	NC	AII
Finlandia	13-dic-11	06-feb-13	19.035 (27/12/12)	01-ene-14	CDI
Francia	28-ene-10	31-dic-10	18.722 (30/12/10)	NC	AII
Guernsey	22-jul-14	06-oct-17	19.526 (01/09/17)	NC	AII
Groenlandia	14-dic-11	25-ene-13	18.981 (17/10/12)	NC	AII
Hungría	25-oct-88	13-ago-93	16.366 (19/05/93)	01-ene-94	CDI
India	08-sep-11	21-jun-13	18.972 (21/09/12)	01-ene-14	CDI
Islandia	14-dic-11	14-nov-12	18.977 (12/10/12)	NC	AII
Islas Feroe	14-dic-11	19-feb-15	19.034 (27/12/12)	NC	AII
Italia	01-mar-19	08-oct-20	19.819 (02/10/19)		CDI
Japón	13-sep-19	23-jul-21	19.938 (29/12/20)		CDI
Liechtenstein	18-oct-10	03-sep-12	18.933 (20/07/12)	01-ene-13	CDI
Luxemburgo	10-mar-15	11-ene-17	19.354 (08/12/15)	1-ene18	CDI
Malta	11-mar-11	13-dic-12	19.010 (22/11/12)	01-ene-13	CDI
México	14-ago-09	29-dic-10	18.645 (12/02/10)	01-ene-11	CDI
Noruega	14-dic-11	30-ene-14	19.170 (13/12/13)	NC	AII
Países Bajos	24-oct-12	01-jun-16	19.375 (18/03/16)	NC	AII
Paraguay	08-sep-17	30-mar-19	19.697 (9/11/18)		CDI
Portugal	30-nov-09	13-sep-12	18.934 (20/07/12)	13-sep-12	CDI
Reino Unido	14-oct-13	20-oct-16	19.429 (29/08/16)	NC	AII
	24-feb-16	14-nov-16	19.443 (27/10/16)	01-ene-17	CDI
Rumania	14-sep-12	22-oct-14	19.257 (28/08/14)	01-ene-15	CDI
Singapur	15-ene-15	14-nov-17	19.457 (14/12/16)	1-ene-18	CDI
Sudáfrica	07-ago-15	06-oct-17	19.527 (15/08/17)	NC	AII
Suecia	14-dic-11	17-abr-15	18.959 (24/08/12)	NC	AII
			18.867 (23/12/11)		
Suiza	18-oct-10	28-dic-11	18.958 (24/08/12)	01-ene-12	CDI
			19.404 (24/06/16)		
Vietnam	09-dic-13	26-jul-16	19.404 (24/06/16)	01-ene-17	CDI

Fuente: MEF. *Fe de erratas 02/05/24.

Los tratados internacionales en esta materia aspiran a tutelar dos aspectos:

- 1) Evitar la doble tributación de los contribuyentes, previniendo el efecto disuasivo que pueda tener la doble tributación sobre la circulación de bienes y servicios, la libertad de inversiones internacionales y la transmisión de tecnología, otorgando una razonable seguridad jurídica y fiscal;
- 2) Mejorar la cooperación entre las administraciones tributarias, permitiendo a los Estados contratantes el acceso a la información previsiblemente pertinente para el cobro de sus impuestos, así como para detectar la evasión y combatir el fraude fiscal.

Los tratados que contemplan el primer aspecto suelen denominarse “convenios para evitar la doble imposición” (CDI). Estos convenios incluyen en general también cláusulas de intercambio de información. Los acuerdos que sólo refieren al segundo aspecto suelen denominarse “acuerdos sobre intercambio de información en materia tributaria” (AII). Las negociaciones de estos convenios y acuerdos son coordinadas por la Asesoría Tributaria del Ministerio de Economía y Finanzas.

ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes
por destino en millones de dólares**

Rank.	País	Set/24	Set/25	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	326	380	54	16,6	30,6
2	Brasil	178	160	-18	-10,1	12,9
3	EE.UU.	85	141	56	65,9	11,4
4	Unión Europea	152	114	-38	-25,0	9,2
5	Argelia	26	55	29	111,5	4,4
6	México	33	53	20	60,6	4,3
7	Argentina	100	44	-56	-56,0	3,5
8	Turquía	55	42	-13	-23,6	3,4
9	Marruecos	1	19	18	1.800,0	1,5
10	Israel	15	16	1	6,7	1,3
	subtotal	971	1.024	53,0		82,4
	total	1.185	1.242	57	4,8	

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de
dólares**

Rank.	Producto	Set/24	Set/25	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	162	230	68,0	42,0	18,5
2	Soja	164	200	36,0	22,0	16,1
3	Celulosa	262	195	-67,0	-25,6	15,7
4	Productos lácteos	71	92	21,0	29,6	7,4
5	Arroz	59	60	1,0	1,7	4,8
6	Concentrado de bebidas	79	59	-20,0	-25,3	4,8
7	Ganado en pie	37	51	14,0	37,8	4,1
8	Subproductos cárnicos	31	41	10,0	32,3	3,3
9	Productos farmacéuticos	27	41	14,0	51,9	3,3
10	Madera y productos de madera	30	36	6,0	20,0	2,9
	subtotal	922	1.005	83,0		80,9
	total	1.185	1.242	57,0	4,8	

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por destino en millones de dólares**

Rank.	País	ene - set/24	ene - set/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	2.507	2.766	259,0	10,3	27,0
2	Brasil	1.699	1.495	-204,0	-12,0	14,6
3	Unión Europea	1.362	1.349	-13,0	-1,0	13,2
4	EE.UU.	856	1.139	283,0	33,1	11,1
5	Argentina	413	397	-16,0	-3,9	3,9
6	Turquía	345	329	-16,0	-4,6	3,2
7	México	271	316	45,0	16,6	3,1
8	Argelia	153	306	153,0	100,0	3,0
9	Reino Unido	77	135	58,0	75,3	1,3
10	Chile	168	129	-39,0	-23,2	1,3
	Subtotal	7.851	8.361	510,0		81,6
	Total General	9.713	10.245	532,0	5,5	

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	ene - set/24	ene - set/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	1.471	1.973	502	34,1	19,3
2	Celulosa	1.891	1.762	-129	-6,8	17,2
3	Soja	1.039	1.224	185	17,8	11,9
4	Productos lácteos	576	663	87	15,1	6,5
5	Concentrado de bebidas	615	568	-47	-7,6	5,5
6	Arroz	423	441	18	4,3	4,3
7	Subproductos cárnicos	326	349	23	7,1	3,4
8	Vehículos	335	322	-13	-3,9	3,1
9	Madera y productos de madera	326	320	-6	-1,8	3,1
10	Ganado en pie	219	296	77	35,2	2,9
	subtotal:	7.221	7.918	697		77,3
	Total General	9.713	10.245	532,0	5,5	

Fuente para todos los cuadros del anexo: Uruguay XXI, incluye zonas francas.