



Unión de  
Exportadores  
del Uruguay

# Foco exportador: Servicios

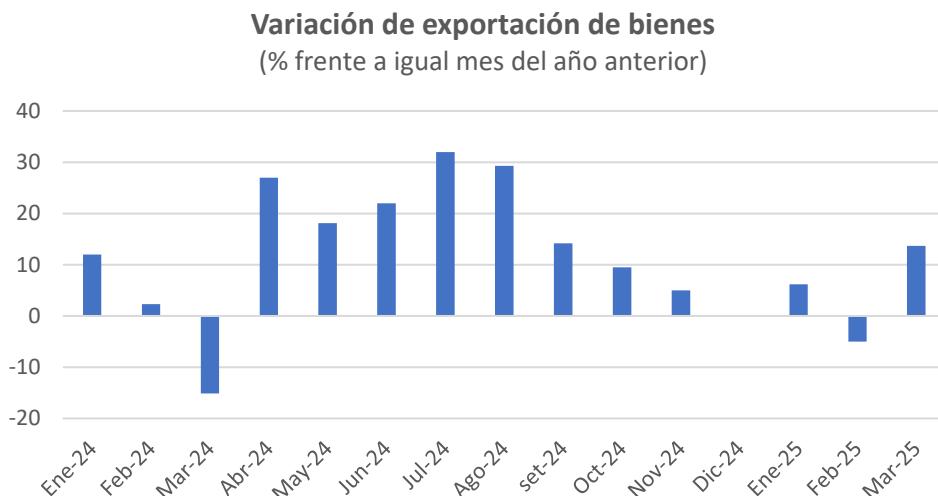


@uniondeexport

## LA EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTÓ EN MARZO 13,7% Y LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CRECIÓ 1% ALCANZANDO UN NIVEL RÉCORD EN EL AÑO 2024

Las solicitudes de exportación de bienes aumentaron 13,7% en marzo, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.060 millones, según la información de Uruguay XXI que incluye lo exportado desde las zonas francas.

El incremento de marzo respondió principalmente al aumento de las solicitudes de celulosa por parte de China y Estados Unidos; de carne bovina por parte de Estados Unidos, la Unión Europea e Israel; y de productos lácteos por parte de Argelia, principalmente.



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

En el primer trimestre del año, las exportaciones de bienes se incrementaron 5,2% hasta ubicarse en US\$ 2.896 millones. La performance trimestral respondió a una baja en febrero y aumentos en los meses de enero y marzo. En el trimestre se destacó la colocación de trigo en Brasil y el aumento de las ventas de celulosa a China, aunque continuó en baja la exportación de carne a ese destino. También las mayores ventas de carne y madera a la Unión Europea, como las de carne y celulosa a Estados Unidos.

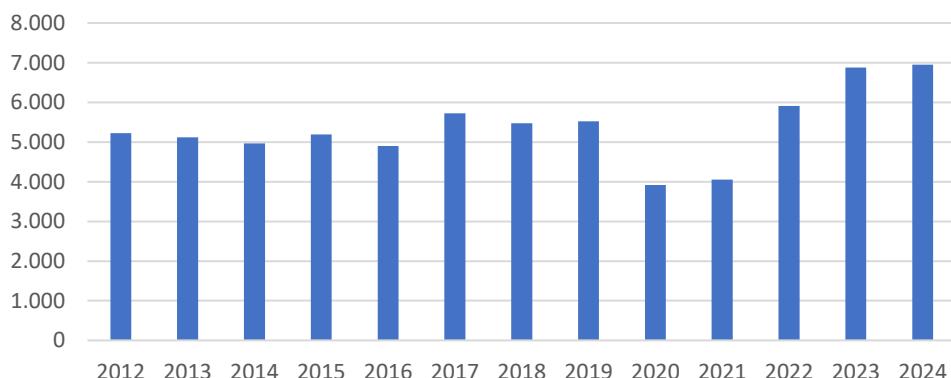
En tanto, en los 12 meses finalizados en marzo, las ventas al exterior de bienes sumaron US\$ 13.104 millones, lo que representó un crecimiento de 16,8% respecto de igual período del año anterior.

Uruguay XXI proyecta un aumento de las exportaciones de bienes de 2,2% para el año 2025, impulsadas por mayores ventas de celulosa y carne bovina.

## FOCO EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: RÉCORD DE US\$ 6.948 MILLONES EN 2024

La exportación de servicios alcanzó un máximo histórico de US\$ 6.948 millones en 2024, luego de un crecimiento de 1% con respecto a 2023, según la información publicada a fin de marzo por el Banco Central del Uruguay (BCU) en el informe de balanza de pagos.

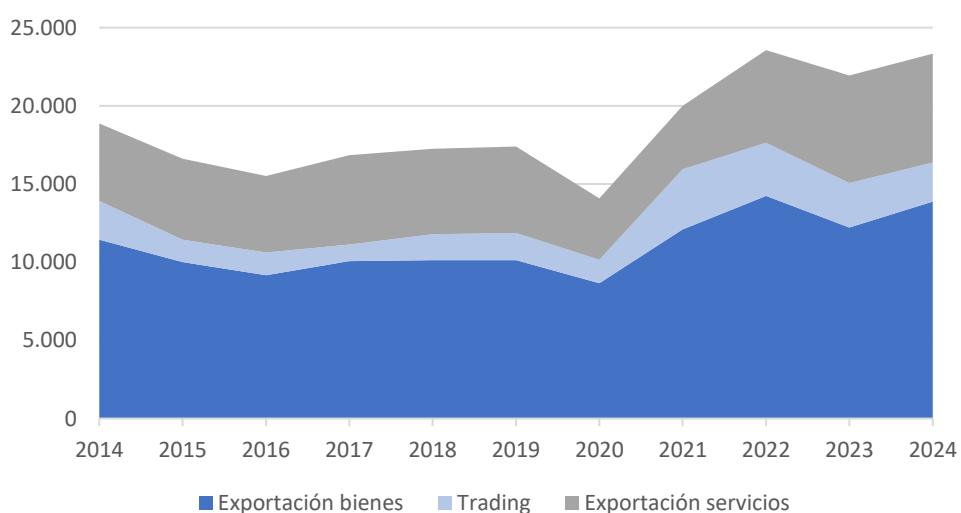
Exportación de servicios (en millones de US\$)



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada mar/25. Nota: Esta serie de datos del BCU inicia en 2012.

Con la publicación de la balanza de pagos se completa la información para 2024 de las exportaciones totales de Uruguay, que alcanzaron los US\$ 23.329 millones. La cifra se compone de los US\$ 6.948 millones de exportación de servicios, US\$ 13.875 millones de exportación de bienes y US\$ 2.506 millones de operaciones de compraventa o trading<sup>1</sup>. A pesar de la mejora en la exportación de servicios, las exportaciones totales no lograron superar el máximo histórico de US\$ 23.560 millones de 2022, debido a que tanto la exportación de bienes como el trading se ubicaron en 2024 por debajo de los niveles de ese año.

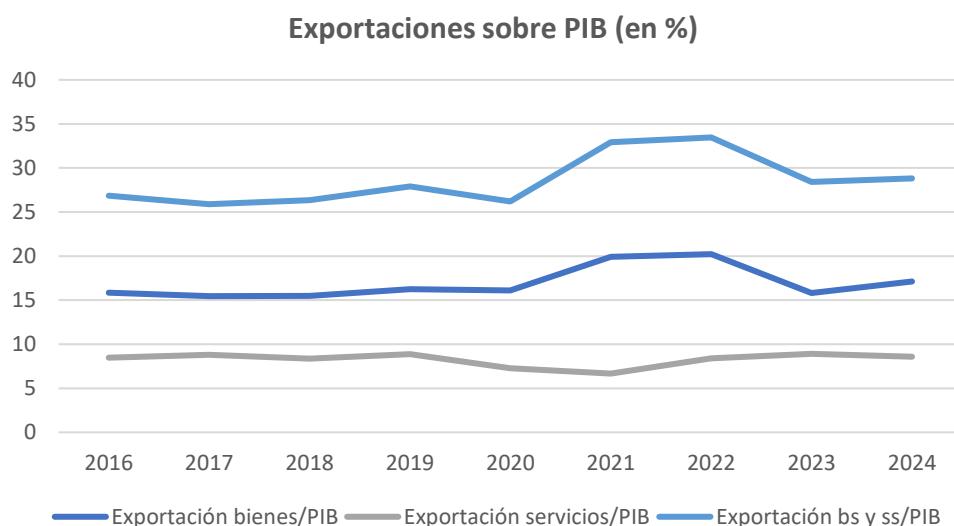
Export bienes, servicios y trading (en millones de US\$)



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada mar/25.

<sup>1</sup> Transacciones de bienes que se realizan desde Uruguay de productos que no ingresan al país.

A su vez, la exportación total representó el 28,8% del PIB en 2024, por lo que se mantuvo en el rango de los últimos 10 años de entre 25% y 34% del PIB. En particular, la exportación de servicios representó el 8,6% del PIB en 2024.



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada mar/25.

El aumento de la exportación de servicios de 2024 se explicó por mayores ventas de servicios empresariales, transporte, financieros y culturales. Las exportaciones de informática y telecomunicaciones se mantuvieron en niveles similares a los del año pasado, mientras que el turismo receptivo cayó 2,7% hasta US\$ 2.189 millones.

**Cuadro 1: Exportación de servicios en el año (en millones de dólares)**

Rubro	2023	2024	Var. (US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	2.250	2.189	-60,9	-2,7	31,5
Otros servicios empresariales	1.903	1.923	19,9	1,0	27,7
Informática y telecomunicaciones	1.354	1.354	-0,1	0,0	19,5
Transporte	710	784	74,3	10,5	11,3
Financieros	329	347	17,4	5,3	5,0
Uso de la propiedad intelectual	113	115	1,5	1,3	1,6
Culturales y recreativos	83	99	15,5	18,6	1,4
Del gobierno	59	59	0,0	0,0	0,9
Seguros y pensiones	53	54	0,5	1,0	0,8
Mantenimiento y reparaciones	27	26	-1,4	-5,3	0,4
<b>Exportación de servicios</b>	<b>6.882</b>	<b>6.948</b>	<b>67</b>	<b>1,0</b>	<b>100</b>

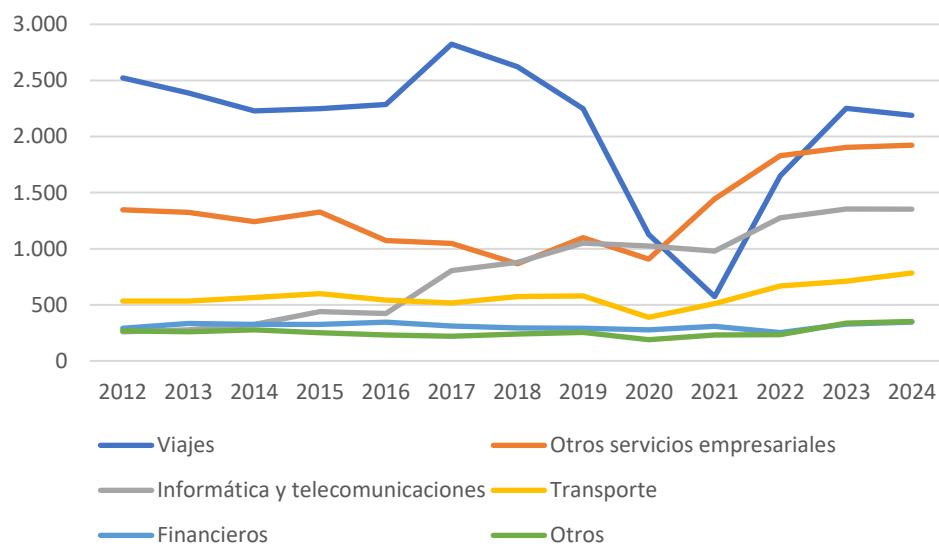
Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada mar/25.

El ranking por sectores estuvo liderado por el turismo receptivo, con un 31,5% del total exportado de servicios. El sector recuperó posiciones luego del impacto de la pandemia, que en 2021 lo ubicó en US\$ 573 millones, pero sigue sin alcanzar los niveles máximos observados en 2017 de US\$ 2.823 millones.

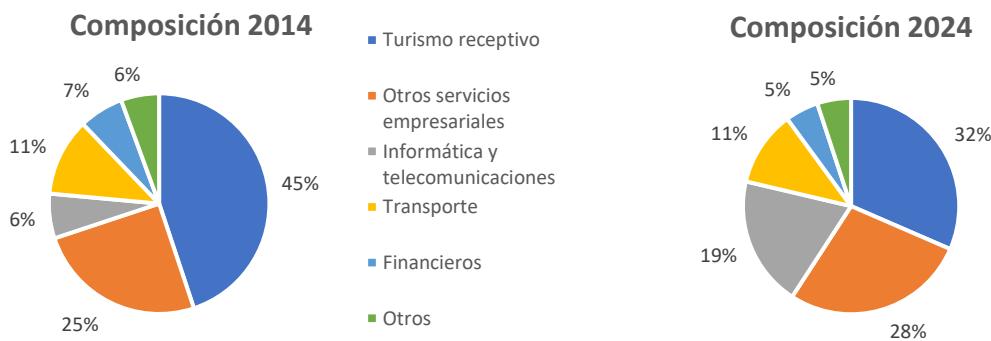
Por su parte, el sector de servicios empresariales exportó US\$ 1.923 millones, alcanzó su nivel máximo y representó el 27,7% de la exportación de servicios. En 2019 este sector, que nuclea servicios profesionales de distinto tipo como ser contabilidad, back office, arquitectura e ingeniería, exportaba US\$ 1.099 millones.

En tanto, el rubro informática y telecomunicaciones (básicamente software) también se ubicó en el mayor nivel de los registros, pasando de US\$ 1.000 millones en 2019 a los US\$ 1.855 millones del año pasado. Estos tres sectores -turismo, servicios empresariales y software- explicaron el 78,7% de la exportación de servicios en 2024.

**Evolución por sectores (en millones de USD)**



La exportación de servicios experimentó cambios en su composición en los últimos 10 años. El turismo receptivo perdió peso relativo pasando del 45% del total en 2014 al 31,5% en 2024. Los servicios empresariales crecieron desde el 25% al 28% del total, mientras que el sector de informática y telecomunicaciones fue el de mayor desarrollo, pasando de representar el 6% a ubicarse en el 19% del total.



El transporte se mantuvo en 11%, los servicios financieros redujeron su participación de 7% a 5% del total y los restantes servicios mantuvieron un peso relativo conjunto similar. En ese grupo se encuentran servicios audiovisuales, culturales, seguros, mantenimiento y servicios del gobierno.

## CUARTO TRIMESTRE DE 2024

Las exportaciones de servicios cayeron 0,8% en el cuarto trimestre de 2024, frente a igual trimestre del año anterior y alcanzaron los US\$ 1.793 millones. La baja respondió a menores ventas al exterior de informática y telecomunicaciones, otros servicios empresariales y servicios culturales y del gobierno.

El turismo receptivo experimentó en el trimestre un incremento de 0,7% y fue el principal sector de exportación de servicios.

**Cuadro 2: Exportación de servicios cuarto trimestre (en millones de dólares)**

Rubro	IV/23	IV/24	Var. (USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	535	538	4	0,7	30,0
Otros servicios empresariales	522	498	-23	-4,5	27,8
Informática y telecomunicaciones	384	338	-46	-12,0	18,8
Transporte	187	240	53	28,1	13,4
Financieros	91	93	2	2,3	5,2
Uso de la propiedad intelectual	32	30	-2	-7,0	1,7
Culturales y recreativos	23	22	-1	-3,8	1,2
Del gobierno	15	15	0	0,0	0,8
Seguros y pensiones	13	14	0	2,1	0,8
Mantenimiento y reparaciones	6	6	-1	-8,5	0,3
<b>Exportación de servicios</b>	<b>1.808</b>	<b>1.793</b>	<b>-15</b>	<b>-0,8</b>	<b>100</b>

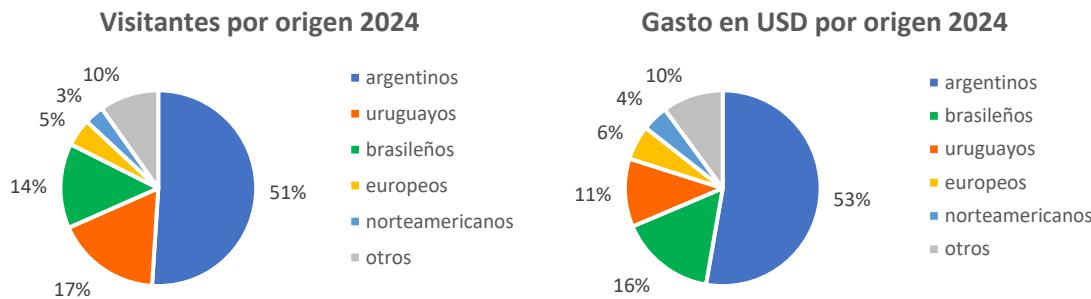
Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada mar/25.

## LA MEDICIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y DATOS SECTORIALES

La exportación de servicios no cuenta con un registro único que facilite su medición, como es el caso los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs) para la exportación de bienes. El dato estadístico oficial de la exportación de servicios es el que surge de la balanza de pagos, que publica el BCU de forma trimestral con un trimestre de rezago. Esa medición se presenta dividida en los sectores que se pueden observar en los cuadros 1 y 2, pero no se muestra información por destino.

De todas formas, es posible profundizar en algunos sectores con información de distintas fuentes, aunque en algunos casos difieren de las del BCU debido a diferentes criterios en la recolección de datos y tienen distinta frecuencia en la publicación de información.

En el caso del turismo receptivo, el Ministerio de Turismo publica información trimestral que incluye cantidad de visitantes, países de origen, dólares gastados, rubros en los que se gastó, principales destinos visitados en Uruguay y motivos del viaje.



Fuente: Ministerio de Turismo.

En 2024 los visitantes que llegaron a Uruguay sumaron 3,3 millones, lo que significó una reducción de 12,9% frente al año anterior. Los ingresos por turismo receptivo fueron de US\$ 1.750 millones, cifra 1,5% inferior al 2023, y los días de estadía fueron en promedio 5,9. El año pasado la mitad de los visitantes llegaron desde Argentina, 3,6% más que el año anterior, mientras que los visitantes de otros países cayeron. El segundo mayor grupo de visitantes es el de uruguayos que residen en el exterior.

Otro dato gubernamental de exportación de servicios es el que surge del censo de Zonas Francas, publicado por la Dirección de Zonas Francas del Ministerio de Economía y Finanzas. En este caso se muestran los servicios que se exportan desde las zonas francas. El último dato publicado es del año 2022 y muestra que el 53% de la exportación desde zonas francas estuvo conformada por servicios, en ese año fue de US\$ 4.195 millones.

Desde el sector privado también se realizan mediciones. La Cámara de Tecnologías de la Información (CUTI) realiza anualmente un informe a partir de su propio relevamiento y para el año 2023 estimó que la exportación alcanzó los US\$ 2.009 millones y US\$ 159 millones se vendieron desde filiales en el exterior. Esta cifra representó un crecimiento de 19% frente al año anterior.

En 2023 el principal destino de exportación de tecnologías de la información (TI) fue Estados Unidos, con una participación de 82,4% de las exportaciones. En segundo lugar, se ubicó Reino Unido, seguido por España y Canadá. El 80% de las exportaciones de TI estuvieron conformadas por servicios TI, el otro 20% se repartió fundamentalmente entre software de aplicación horizontal y vertical.

La información de la CUTI refleja el fuerte incremento de las exportaciones de TI de los últimos años, que pasaron de niveles inferiores a US\$ 500 millones previo a 2016 y fueron escalando hasta US\$ 1.006 millones en 2021, para pasar a los US\$ 1.816 millones en 2022 y los US\$ 2.168 millones en 2023 (incluyendo las ventas desde las filiales en el exterior).

Por su parte, la Fundación Tecnolog realiza una medición de la exportación de servicios logísticos y llegó a una cifra de US\$ 842 millones para 2023. Este dato incluye servicios vinculados a la salidas y trasbordos desde el Puerto de Montevideo, salidas y trasbordos desde el Aeropuerto de Carrasco, salidas desde zonas francas, servicios de operaciones de graneles en Nueva Palmira y servicios prestados a buques pesqueros, entre otros.

Tecnolog concluye en su informe anual que Uruguay es el mayor exportador de servicios logísticos de la región, tanto si se toma la medición a nivel per cápita como en términos absolutos. A su vez, considera que la actividad tiene grandes posibilidades de expansión y representa una oportunidad interesante para el país.

En tanto, el sector de servicios audiovisuales también cuenta con sus propios datos, recopilados por la Agencia del Cine y el Audiovisual de Uruguay (ACAU). En 2024 alcanzó US\$ 81,8 millones entre contenidos y publicidad, su principal destino fue Estados Unidos, con el 58% del total facturado, seguido por México, que representó el 21%.

A su vez, Uruguay XXI publica periódicamente un informe de servicios globales de exportación, que incluye a todos los servicios de exportación sin considerar el turismo receptivo y los servicios de transporte. Los datos estadísticos se basan en la balanza de pagos del BCU y agregan información acerca de cantidad de empresas en Uruguay y el empleo. En 2023 operaron en Uruguay 660 empresas, que ocuparon unas 36.000 personas.

Desde la Unión de Exportadores del Uruguay se busca dar más visibilidad a la exportación de servicios, por lo que se creó un grupo de trabajo específico conformado por empresas de distintos sectores, con miras a compilar datos y relevar necesidades específicas.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en millones de dólares**

Rank.	País	mar/24	mar/25	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	157	212	55,0	35	20
2	Brasil	183	202	19,0	10	19
3	EE.UU.	77	175	98,0	127	17
4	Unión Europea	150	162	12,0	8	15
5	Argentina	46	43	-3,0	-7	4
6	México	28	29	1,0	4	3
7	Argelia	15	24	9,0	60	2
8	Turquía	32	20	-12,0	-38	2
9	Arabia Saudita	1	15	14,0	1400	1
10	Chile	15	12	-3,0	-20	1
subtotal		704	894	190,0	27,0	84
total		932	1.060	128,0	13,7	

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	mar/24	mar/25	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Celulosa	185	290	105,0	104,0	27
2	Carne bovina	156	199	43,0	42,0	19
3	Concentrado de bebidas	58	80	22,0	21,0	8
4	Productos lácteos	50	63	13,0	12,0	6
5	Trigo	77	56	-21,0	-22,0	5
6	Subproductos cárnicos	29	40	11,0	10,0	4
7	Madera y productos de madera	33	39	6,0	5,0	4
8	Vehículos	51	36	-15,0	-16,0	3
9	Productos farmacéuticos	24	27	3,0	2,0	3
10	Plásticos y sus manufacturas	24	23	-1,0	-2,0	2
subtotal		687	853	166	24,2	80
total		932	1.060	128,0	13,7	

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año por destino millones de dólares**

<b>Rank.</b>	<b>País</b>	<b>ene - mar/24</b>	<b>ene - mar/25</b>	<b>Var. (mill USD)</b>	<b>Var. %</b>	<b>Peso en el total (%)</b>
1	Brasil	529	536	7,0	1,3	19
2	China	558	524	-34,0	-6,1	18
3	Unión Europea	420	428	8,0	1,9	15
4	EE.UU.	236	392	156,0	66,1	14
5	Argentina	108	128	20,0	18,5	4
6	Argelia	38	76	38,0	100,0	3
7	México	92	67	-25,0	-27,2	2
8	Turquía	63	57	-6,0	-9,5	2
9	Arabia Saudita	6	55	49,0	816,7	2
10	Reino Unido	33	54	21,0	63,6	2
<b>subtotal</b>		<b>2.083</b>	<b>2.317</b>	<b>234</b>	<b>11,2</b>	<b>80,0</b>
<b>Total General</b>		<b>2.754</b>	<b>2.896</b>	<b>142,0</b>	<b>5,2</b>	

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año por producto en millones de dólares**

<b>Rank.</b>	<b>Producto</b>	<b>ene - mar/24</b>	<b>ene - mar/25</b>	<b>Var. (mill USD)</b>	<b>Var. %</b>	<b>Peso en el total (%)</b>
1	Carne bovina	494	614	120	119,0	21
2	Celulosa	553	552	-1	-2,0	19
3	Productos lácteos	176	212	36	35,0	7
4	Concentrado de bebidas	189	189	0	-1,0	7
5	Trigo	180	141	-39	-40,0	5
6	Arroz	72	112	40	39,0	4
7	Subproductos cárnicos	103	111	8	7,0	4
8	Madera y productos de madera	108	109	1	0,0	4
9	Vehículos	107	87	-20	-21,0	3
10	Productos farmacéuticos	73	82	9	8,0	2,8
<b>subtotal</b>		<b>2.055</b>	<b>2.209</b>	<b>154</b>	<b>7,5</b>	<b>76</b>
<b>Total General</b>		<b>2.754</b>	<b>2.896</b>	<b>142,0</b>	<b>5,2</b>	

Fuente para todos los cuadros del anexo: Uruguay XXI, incluye zonas francas.