



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Foco exportador: India y servicios



@uniondeexport

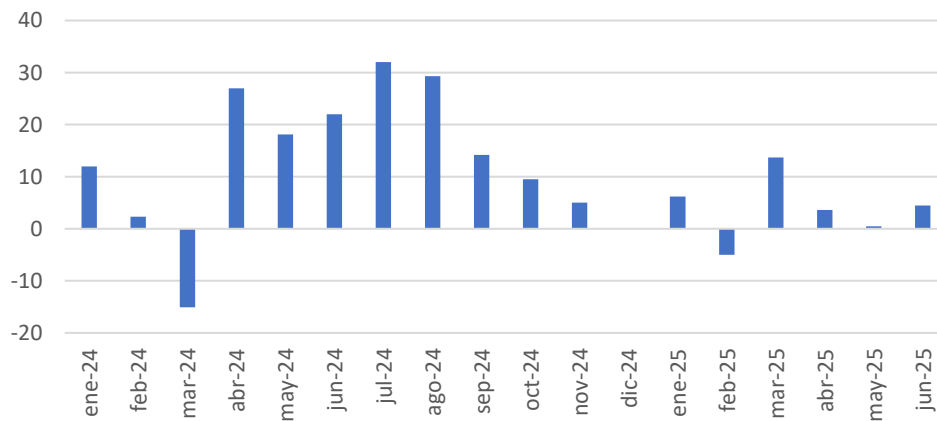
LA EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTÓ 4,5% EN EL MES DE JUNIO Y LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CRECIÓ 8,6% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Las solicitudes de exportación de bienes aumentaron 4,5% en junio, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.325 millones, según la información de Uruguay XXI que incluye lo exportado desde las zonas francas.

El incremento de junio estuvo impulsado por las colocaciones de soja en China, Egipto y Reino Unido; por las ventas de carne bovina a China, Estados Unidos y la Unión Europea; y por las solicitudes de lácteos de Argelia.

En junio la soja lideró el ranking de exportación de bienes, seguido por carne bovina, celulosa y productos lácteos.

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

En el primer semestre del año, las exportaciones crecieron 4,4% con respecto a igual período del año pasado para ubicarse en US\$ 6.451 millones. El principal producto exportado fue la carne bovina hacia Estados Unidos, China y la Unión Europea. En segundo lugar, se ubicó la celulosa con incrementos hacia China y Estados Unidos.

En tanto, en los 12 meses finalizados en junio, las ventas al exterior de bienes sumaron US\$ 13.177 millones, lo que representó un crecimiento de 10,8% respecto de igual período del año anterior.

FOCO EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: PRIMER TRIMESTRE CON AUMENTO DE 8,6%

La exportación de servicios creció 8,6% en el primer trimestre del año, frente a igual período del año pasado, según los datos publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU) en el informe de balanza de pagos. De esta forma, la exportación de servicios sumó US\$ 2.245,2 millones entre enero y marzo.

El principal impulso en el trimestre estuvo dado por el turismo receptivo, que aumentó 16,3% en comparación con igual lapso de 2024, debido a una buena temporada estival. El sector alcanzó un ingreso de US\$ 1.098,9 millones y representó el 48,9% de la exportación de servicios del trimestre.

Los servicios empresariales aumentaron 1,3% y representaron el 20,6%, mientras que informática y telecomunicaciones cayó 3,8% hasta los US\$ 312 millones.

Exportación de servicios primer trimestre (en millones de dólares)

Rubro	I/24	I/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Turismo receptivo	945,1	1.098,9	153,8	16,3	48,9
Otros servicios empresariales	455,8	461,8	6,0	1,3	20,6
Informática y telecomunicaciones	324,5	312,1	-12,4	-3,8	13,9
Transporte	180,5	201,9	21,4	11,9	9,0
Financieros	72,2	80,0	7,8	10,8	3,6
Culturales y recreativos	30,5	31,6	1,1	3,6	1,4
Uso de la propiedad intelectual	27,9	27,8	-0,1	-0,3	1,2
Del gobierno	14,7	14,7	0,0	0,0	0,7
Seguros y pensiones	9,3	9,6	0,3	3,2	0,4
Mantenimiento y reparaciones	6,7	6,7	0,0	0,6	0,3
Exportación de servicios	2.067,2	2.245,2	178,0	8,6	100

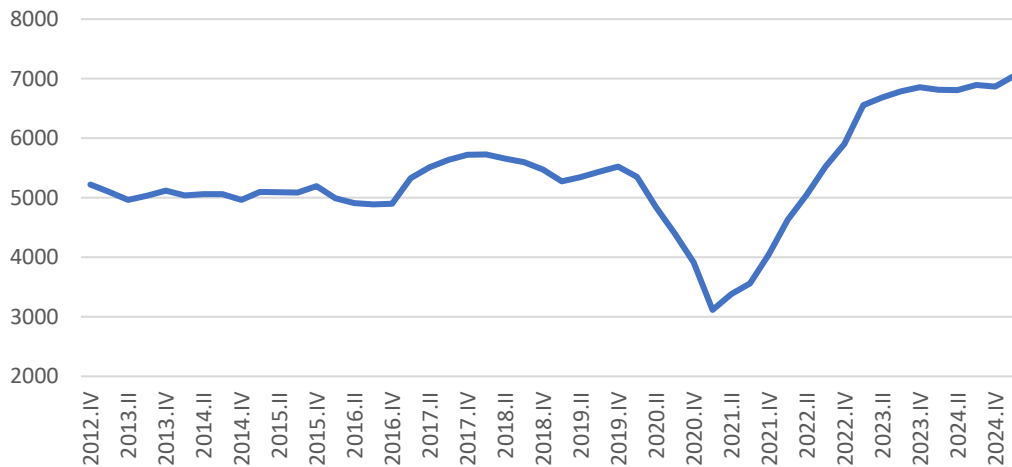
Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada jun/25.

MÁS DE US\$ 7.000 MILLONES EN AÑO CERRADO EN MARZO DE 2025

Las exportaciones de servicios alcanzaron los US\$ 7.046,6 millones en el año finalizado en marzo de 2025, luego de un aumento de 3,4% en comparación con igual período del año anterior. Es la primera vez que la exportación de servicios supera los US\$ 7.000 millones en mediciones de 12 meses.

Exportación servicios

(en millones de US\$, año cerrado en cada trimestre)



Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada jun/25.

El crecimiento del período respondió a mayores ingresos en dólares por turismo receptivo, en 7,6%, frente al año previo. El sector alcanzó los US\$ 2.343,3 millones en el año móvil, fue el mayor rubro de exportación del período y representó la tercera parte de la exportación de servicios del país.

Tanto los servicios empresariales como los de informática y telecomunicaciones cayeron en el año finalizado en marzo, en 0,6% y 2,1%, respectivamente. Entre ambos sectores se acumuló el 45,7% de la exportación de servicios. A su vez, los servicios de transporte crecieron 12,4% y los servicios financieros se incrementaron 4,8%.

Exportación de servicios acumulado en el año (en millones de dólares)

Rubro	12m I/24	12m I/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Turismo receptivo	2.178,4	2.343,3	164,9	7,6	33,3
Otros servicios empresariales	1.897,0	1.885,2	-11,8	-0,6	26,8
Informática y telecomunicaciones	1.361,8	1.332,7	-29,1	-2,1	18,9
Transporte	715,2	803,7	88,5	12,4	11,4
Financieros	332,9	348,8	15,9	4,8	4,9
Uso de la propiedad intelectual	113,5	112,4	-1,1	-0,9	1,6
Culturales y recreativos	91,8	99,0	7,2	7,8	1,4
Del gobierno	58,8	58,9	0,1	0,1	0,8
Seguros y pensiones	35,6	37,2	1,6	4,5	0,5
Mantenimiento y reparaciones	26,8	25,3	-1,5	-5,6	0,4
Exportación de servicios	6.811,9	7.046,6	234,7	3,4	100

Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada jun/25.

FOCO EXPORTADOR: INDIA

India pasará este año a ser la cuarta mayor economía mundial, luego de Estados Unidos, China y Alemania, según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional. De esta forma, superará por primera vez a Japón, que se ubicará en quinto lugar.

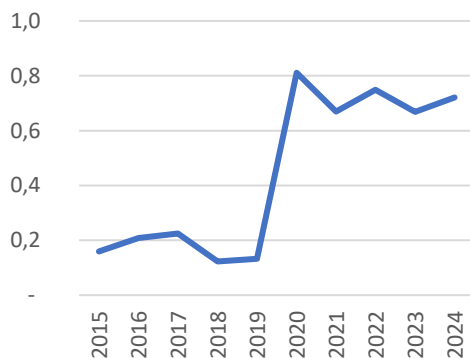
En 2024 el Producto Bruto Interno (PIB) de India alcanzó los US\$ 3.909.097 millones y las proyecciones del FMI lo ubican en US\$ 4.187.017 millones para 2025. Con una población de 1.428 millones, es considerado el cuarto mayor mercado de consumo mundial.

La actividad económica india está conformada principalmente por servicios, que representaron el año pasado el 59% del PIB, el 27% correspondió a la industria manufacturera y el 14% a la agricultura.

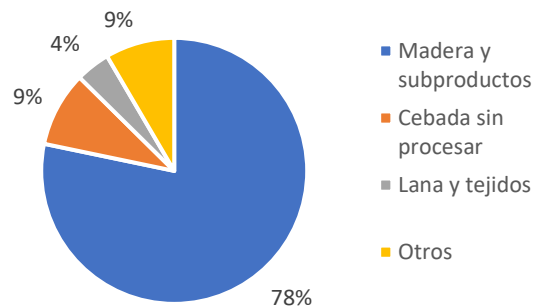
Uruguay cuenta con una histórica relación comercial con India, aunque se ha mantenido en niveles relativamente reducidos en comparación con otros mercados. En 2024 las exportaciones de bienes a India sumaron US\$ 93,4 millones, luego de crecer 23,5% en comparación con el año anterior, y representaron el 0,7% del total exportado.

Desde el año 2020, las ventas a India oscilan entre el 0,7% y 0,8% del total de exportación de bienes, anteriormente se situaban entre 0,1% y 0,3% del total. Esto se dio tras un fuerte aumento de las exportaciones de madera a partir del año 2020.

Exportaciones a India sobre total exportado (%)



Composición de exportación a India 2024



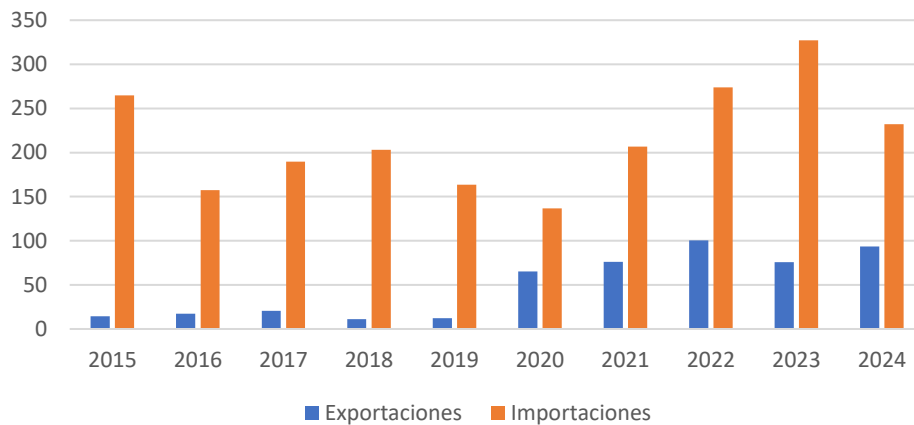
Exportaciones de bienes a India (en mill de USD)

Rank.	producto	2023	2024	var%	Peso tot (%)
1	Madera y subproductos	65,0	73,1	12,4	78,3
2	Cebada sin procesar	0,0	8,5	-	9,1
3	Lana y tejidos	3,1	3,9	23,9	4,2
4	Sustancias químicas	0,6	0,8	37,3	0,9
5	Cuero y manufacturas	1,18	0,43	-63,6	0,46
Subtotal		70,0	86,8		92,9
Total		75,6	93,4	23,5	

Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

Las exportaciones a India estuvieron compuestas en 2024 principalmente por madera y subproductos, que representó el 78,3% del total, tras un aumento de 12,4% en el año. En segundo lugar, se exportó cebada sin procesar, con una participación de 9,1%. En tercer puesto, se situó la lana y tejidos con el 4,2% del total y un incremento de 23,9%. Además, se exportaron a India sustancias químicas, cuero y manufacturas y pinturas, pescados, piedras preciosas.

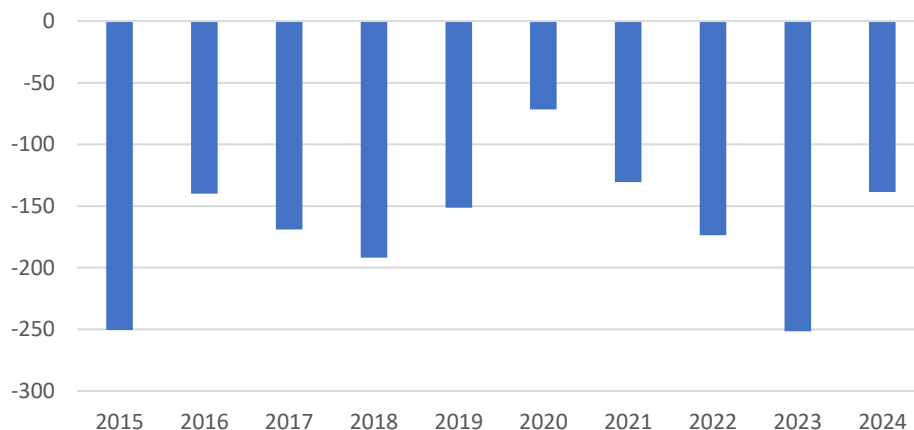
Comercio bilateral de bienes con India (en millones de US\$)



Fuente: UEU en base a Uruguay XXI y BCU.

Pese al incremento de las exportaciones, principalmente a partir del año 2020, y su participación en el total exportado, las importaciones provenientes de India superan ampliamente las exportaciones a ese país. Por lo tanto, la balanza comercial es deficitaria y así lo ha sido en los últimos 10 años. Las importaciones provenientes de India están conformadas principalmente por combustibles, vehículos y autopartes, productos químicos orgánicos y aparatos de imagen y sonido.

Saldo de balanza comercial con India (en millones de US\$)



Fuente: UEU en base a Uruguay XXI y BCU.

PERFIL ARANCELARIO DE INDIA

India recurre a instrumentos de política comercial como aranceles, impuestos a la exportación, precios mínimos de importación, restricciones a la importación y la exportación y licencias. Frecuentemente se introducen cambios en los tipos arancelarios y otros instrumentos de política comercial que generan incertidumbre en el comercio.

Cabe destacar que India no ha consolidado ante la OMC el 25% de sus líneas arancelarias, es decir que no se ha comprometido a aplicar un arancel máximo a las importaciones de una importante cantidad de productos. Consolidó el 100% de las líneas arancelarias de productos agrícolas, con tasas que oscilan entre el 10% y el 300%, y el 72% de los aranceles de productos no agrícolas, a tipos arancelarios más bajos, entre el 0% y el 150%.

Aranceles de India			
	Total	Agrícola	No agrícola
Consolidado* (promedio simple)	50,8	113,1	36,0
NMF** aplicado			
Promedio Simple (%)	17,0	39,0	13,5
Promedio ponderado por comercio (%)	12,0	65,0	9,0

*Arancel consolidado: representan el techo arancelario que un país no puede exceder al importar productos específicos, comprometido ante la OMC. **Aranceles NMF (Nación Más Favorecida): aranceles no discriminatorios aplicados entre miembros de la OMC, excluyendo los aplicados en el marco de acuerdos comerciales preferenciales.

Fuente: Perfiles arancelarios en el mundo 2024 - OMC, ITC, Unctad.

India sigue manteniendo contingentes arancelarios NMF¹ para la leche descremada y algunos tipos de crema, el maíz, el aceite de girasol y el aceite de nabo, colza o mostaza.

ACUERDOS COMERCIALES DE INDIA

India firmó un número relevante de acuerdos comerciales, aunque varios de ellos no son acuerdos de libre comercio (ALC), sino acuerdos de alcance parcial (AAP), de escasa profundidad, como es el caso del acuerdo firmado con Mercosur.

En el anexo 2 se detallan los ALC y AAP vigentes. Por otro lado, India firmó acuerdos comerciales con los países de EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y con Reino Unido aún no vigentes. Además, se encuentra negociando acuerdos con varios países, entre ellos Nueva Zelanda y la Unión Europea, y firmó los términos de referencia para un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) con Chile.

ACUERDO MERCOSUR – INDIA

Mercosur e India suscribieron un acuerdo comercial preferencial que entró en vigor en Uruguay el 1º de junio de 2009. Se trata de un acuerdo de preferencias arancelarias fijas para un conjunto reducido de productos. Fue el primer convenio de este tipo que firmó el

¹ Un contingente arancelario NMF (Nación Más Favorecida) es un mecanismo mediante el cual un país importa una cierta cantidad de bienes a un tipo arancelario reducido o nulo dentro de un límite específico, mientras que a las importaciones que superan ese límite se les aplica el arancel NMF estándar.

Mercosur con un socio extrarregional y se adoptó como un primer paso para alcanzar un área de libre comercio en el futuro. Es importante resaltar que no incluyó capítulos de servicios, inversiones o compras públicas.

El acuerdo otorga preferencias del 10%, 20% y 100% para un total de 450 códigos arancelarios ofrecidos por India y 452 códigos arancelarios ofrecidos por el Mercosur. Las preferencias se aplican a todos los derechos aduaneros vigentes al momento de la importación y las partes se comprometieron a no aplicar restricciones no arancelarias sobre el intercambio de los productos beneficiados.

Como se puede observar en el siguiente cuadro, la mayoría de los códigos arancelarios ofrecidos por India gozan de una preferencia del 20%, mientras que en la oferta de Mercosur se aplica una preferencia de 10% en la mayoría de los productos ofrecidos. Apenas 21 y 14 líneas tienen desgravación total en las ofertas de India y Mercosur, respectivamente.

Preferencias y líneas arancelarias

	Oferta India	Oferta Mercosur
Pref. 10%	93	394
Pref. 20%	336	45
Pref. 100%	21	13
Total	450	452

Fuente: UEU en base a MEF.

Los principales productos incluidos en la oferta de la India son: carne porcina y despojos; productos químicos, colorantes y pigmentos; cueros y pieles; lana, hilo de algodón, vidrio y cristalería; artículos de hierro y acero; elementos y aparatos de maquinaria; y equipos eléctricos, ópticos, fotográficos y cinematográficos.

Los principales productos incluidos en la oferta del Mercosur son: preparaciones alimenticias; productos químicos orgánicos; productos farmacéuticos; aceites esenciales; plásticos y sus manufacturas; caucho y productos de caucho; herramientas y utensilios; artículos de maquinaria; maquinaria eléctrica y equipos.

Debido a la acotada cobertura del acuerdo comercial, en 2024 menos del 5% de las exportaciones de Uruguay a India ingresaron beneficiándose de preferencias arancelarias, en su mayoría del 20%. Es decir que el acuerdo no contempla buena parte de la oferta exportable uruguaya.

El acuerdo establece la conformación de un Comité de Administración Conjunta, el cual se reunió por última vez en el año 2016. Ese año, las partes acordaron iniciar negociaciones para ampliar el acuerdo a 2.000 posiciones adicionales que ingresarían con preferencias del 50% o del 100%; se llegó a intercambiar listas de productos de interés, pero finalmente no se concretó tal profundización.

Condiciones de acceso de Uruguay en India para sus principales exportaciones en 2024 (por subpartida arancelaria)

NCM 6	Descripción subpartida arancelaria	FOB USD 2024	Part. %	Arancel NMF	Pref. %	Arancel Pref.
440.321	Madera de pino, cuya menor dimensión de la sección transversal sea superior o igual a 15 cm	36.264.551	38,9	5%	-	-
440.322	Madera de pino, las demás	27.975.381	30,0	5%	-	-
100.390	Cebada	8.517.504	9,1	0%	-	-
440.398	Madera de eucalipto	8.367.024	9,0	5%	-	-
854.911	Desperdicios y desechos de acumuladores de plomo y ácido; acumuladores de plomo y ácido inservibles	3.320.903	3,6	5,0%	-	-
510.121	Lana desgrasada esquilada	2.900.041	3,1	2,5%	20%	2%
760.200	Desperdicios y desechos de aluminio.	1.322.218	1,4	2,5%	-	-
282.911	Clorato de sodio	690.750	0,7	7,5%	-	-
510.111	Lana sucia esquilada	554.627	0,6	2,5%	20%	2%
510.529	Lana peinada, las demás	417.931	0,40	2,5%	20%	2%
Subtotal		90330930	97	-	-	-
Total general		93130496	100	-	-	-

Fuente: UEU en base a Uruguay XXI y MacMap.

ANEXO 1: EXPORTACIÓN DE BIENES DE URUGUAY

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes
por destino en millones de dólares**

Rank.	País	jun/24	jun/25	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	526	505	-21,0	-4,0	38,1
2	Brasil	153	171	18,0	11,8	12,9
3	EE.UU.	133	133	0,0	0,0	10,0
4	Unión Europea	120	93	-27,0	-22,5	7,0
5	Turquía	51	52	1,0	2,0	3,9
6	Argentina	38	48	10,0	26,3	3,6
7	México	34	36	2,0	5,9	2,7
8	Israel	12	26	14,0	116,7	2,0
9	Egipto	2	25	23,0	1150,0	1,9
10	Argelia	13	24	11,0	84,6	1,8
subtotal		1.082	1.113	31,0		84,0
total		1.268	1.325	57,0	4,5	

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes
por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	jun/24	jun/25	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Soja	348	336	-12,0	-3,4	25,4
2	Carne bovina	169	226	57,0	33,7	17,1
3	Celulosa	221	189	-32,0	-14,5	14,3
4	Productos lácteos	60	66	6,0	10,0	5,0
5	Concentrado de bebidas	75	65	-10,0	-13,3	4,9
6	Ganado en pie	27	50	23,0	85,2	3,8
7	Vehículos	24	49	25,0	104,2	3,7
8	Subproductos cárnicos	28	42	14,0	50,0	3,2
9	Arroz	65	41	-24,0	-36,9	3,1
10	Productos farmacéuticos	26	33	7,0	26,9	2,5
subtotal		1.043	1.097	54,0		82,8
total		1.268	1.325	57,0	4,5	

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por destino millones de dólares**

Rank.	País	ene - jun/24	ene - jun/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	1586	1533	-53,0	-3,3	23,8
2	Brasil	1087	1029	-58,0	-5,3	16,0
3	Unión Europea	813	901	88,0	10,8	14,0
4	EE.UU.	585	803	218,0	37,3	12,4
5	Argentina	234	263	29,0	12,4	4,1
6	Turquía	199	206	7,0	3,5	3,2
7	México	190	179	-11,0	-5,8	2,8
8	Argelia	79	156	77,0	97,5	2,4
9	Reino Unido	56	107	51,0	91,1	1,7
10	Chile	119	80	-39,0	-32,8	1,2
Subtotal		4.948	5.257	309,0		81,5
Total General		6.178	6.451	273,0	4,4	

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	ene - jun/24	ene - jun/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	997	1302	305	30,6	20,2
2	Celulosa	1161	1169	8	0,7	18,1
3	Soja	544	501	-43	-7,9	7,8
4	Productos lácteos	364	408	44	12,1	6,3
5	Concentrado de bebidas	405	388	-17	-4,2	6,0
6	Arroz	259	249	-10	-3,9	3,9
7	Subproductos cárnicos	208	231	23	11,1	3,6
8	Vehículos	207	225	18	8,7	3,5
9	Madera y subproductos	222	209	-13	-5,9	3,2
10	Trigo	238	207	-31	-13,0	3,2
subtotal:		4.605	4.889	284		75,8
Total General		6.178	6.451	273,0	4,4	

Fuente para todos los cuadros del anexo: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

ANEXO 2: INDIA

Acuerdos de Libre Comercio (ALC)* vigentes de India

Nombre del ACR	Alcance	Signatarios
India - Australia	Mercancías y servicios	Australia; India
India - Emiratos Árabes Unidos	Mercancías y servicios	India; Emiratos Árabes Unidos
India - Mauricio	Mercancías y servicios	India; Mauricio
Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA) - Adhesión de Afganistán	Mercancías	Afganistán; Bangladesh; Bután; Sri Lanka; India; Maldivas; Nepal; Pakistán
India - Japón	Mercancías y servicios	India; Japón
India - Malasia	Mercancías y servicios	India; Malasia
ASEAN - India	Mercancías y servicios	India; Brunéi Darussalam; Myanmar; Camboya; Indonesia; Laos; Malasia; Filipinas; Singapur; Vietnam; Tailandia
Corea, República de - India	Mercancías y servicios	India; Corea, República de
Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA)	Mercancías	Afganistán; Bangladesh; Bután; Sri Lanka; India; Maldivas; Nepal; Pakistán
India - Singapur	Mercancías y servicios	India; Singapur
India - Sri Lanka	Mercancías	Sri Lanka; India

Fuente: Base de datos sobre acuerdos comerciales regionales de la OMC. *Acuerdo comercial mediante el cual se eliminan o reduciendo sustancialmente las barreras comerciales, como aranceles, cuotas y otras restricciones, para una amplia gama de bienes y servicios. Esto incluye a los Tratados de Libre Comercio (TLC).

Acuerdos de Alcance Parcial (AAP)* vigentes de India

Nombre del ACR	Alcance	Signatarios
India - Nepal	Mercancías	India; Nepal
Mercosur - India	Mercancías	India; Argentina; Brasil; Paraguay; Uruguay
Chile - India	Mercancías	Chile; India
India - Bután	Mercancías	Bután; India
India - Tailandia	Mercancías	India; Tailandia
India - Afganistán	Mercancías	Afganistán; India
Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) - Adhesión de China	Mercancías	Bangladesh; Sri Lanka; China; India; Corea; Laos
Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional (SAPTA)	Mercancías	Bangladesh; Bután; Sri Lanka; India; Maldivas; Nepal; Pakistán
Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC)	Mercancías	Argelia; Argentina; Bangladesh; Bolivia, Estado Plurinacional de; Brasil; Myanmar; Camerún; Sri Lanka; Chile; Colombia; Cuba; Benín; Ecuador; Ghana; Guinea; Guyana; India; Indonesia; Irán; Iraq; Corea, República Popular Democrática de; Corea, República de; Libia; Malasia; México; Marruecos; Mozambique; Nicaragua; Nigeria; Pakistán; Perú; Filipinas; Singapur; Vietnam; Zimbabue; Sudán; Tailandia; Trinidad y Tobago; Túnez; Egipto; Tanzania; Venezuela
Acuerdo comercial Asia-Pacífico (APTA)	Mercancías	Bangladesh; Sri Lanka; China; India; Corea; Laos

Fuente: Base de datos sobre acuerdos comerciales regionales de la OMC. *Acuerdo comercial básico, que incluye rebajas arancelarias sólo para un grupo de bienes. Normalmente se concibe como una primera etapa en un proceso de apertura a largo plazo.

FUENTES UTILIZADAS EN ESTE INFORME:

- <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/politicas-y-gestion/sistema-generalizado-preferencias-comerciales-sgpc>
- https://relex.mercosur.int/public/red_acuerdos/describir/15
- <https://www.ucu.edu.uy/aucdocumento.aspx?1217,2327>
- Examen de Política Comercial India 2021 – OMC
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp503_s.htm
- Base de datos – Acuerdos Comerciales Regionales – OMC
<https://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByCr.aspx>
- <https://cancilleria.gob.ar/es/politica-externo/mercados-y-negociaciones/negociaciones-comerciales/acuerdo-mercosur-india>