



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Foco Exportador: China



@uniondeexport

LA EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTÓ EN NOVIEMBRE 2,2% Y ACUMULÓ SUBA DE 4,2% EN LOS PRIMEROS ONCE MESES DEL AÑO

Las solicitudes de exportación de bienes medidas en dólares registraron un aumento de 2,2% en noviembre, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.057 millones, según la información de Uruguay XXI que incluye lo exportado desde las zonas francas.

El incremento de noviembre respondió principalmente a las mayores colocaciones de soja en China y de carne bovina en Estados Unidos y la Unión Europea. China se mantuvo como principal destino de exportación de bienes, con un aumento de 30%, explicado por las solicitudes de soja¹. La Unión Europea fue el segundo mayor destino, pese a la caída de 2%, por menores colocaciones de celulosa y arroz. Estados Unidos fue el tercer mayor destino, tras un aumento de 11%, por incrementos en ventas de carne bovina, celulosa y soja. Brasil quedó en el cuarto lugar por una caída de 26%, que estuvo vinculada a menores colocaciones de vehículos, lácteos y malta.



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

En el período enero-noviembre, las exportaciones de bienes se incrementaron 4,2% al alcanzar los US\$ 12.398 millones. Al igual que en el mes de noviembre, en lo que va del año los sectores que explicaron el incremento fueron la carne bovina y la soja. La carne bovina se ubicó en el primer lugar del ranking, con un aumento de 32% por mayores ventas a Estados Unidos, China y la Unión Europea. En segundo lugar, quedó la celulosa, con una caída de 10%, por menores colocaciones en China, la Unión Europea y Turquía. En tanto, la soja se ubicó en el tercer puesto del ranking, por mayores ventas a China.

En los 12 meses finalizados en noviembre, las ventas al exterior de bienes sumaron US\$ 13.434 millones, lo que representó un crecimiento de 4,1% respecto de igual período del año anterior.

¹ En noviembre 2024 no hubo solicitudes de soja por parte de China.

FOCO EXPORTADOR: CHINA

China es la mayor economía mundial desde 2014, según el Producto Interno Bruto (PIB) medido en paridad de poder adquisitivo elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI)². En tanto, es la segunda mayor economía del mundo de acuerdo con la medición del PIB en dólares corrientes, que el organismo estima en US\$ 20,7 billones para 2025. Con una población de 1.416 millones, es uno de los grandes motores de la actividad económica del planeta.

ALIANZA ESTRATÉGICA URUGUAY – CHINA

El relacionamiento de Uruguay y China se ha ido afianzando en los últimos años. Las relaciones diplomáticas entre ambos países se iniciaron en el año 1988, durante la presidencia de Julio María Sanguinetti. En 2013 el presidente José Mujica visitó China y propuso la “cooperación en todos los campos posibles”. En octubre de 2016, durante una visita del presidente Tabaré Vázquez, ambos países acordaron establecer una Asociación Estratégica con miras a impulsar la relación bilateral³.

En noviembre de 2023, con la visita del presidente Luis Lacalle Pou, se acordó elevar el relacionamiento mediante una Asociación Estratégica Integral y se firmaron 24 tratados y memorándums para potenciar las relaciones bilaterales en materia de comercio, energía y agro. Se propuso avanzar en la construcción conjunta de la Franja y la Ruta⁴ en diferentes áreas tales como energía, alimentos, industria, obras hidráulicas, minería, asuntos tributarios, transporte marítimo, puertos, logística, inversión industrial, información y comunicaciones, puertos pesqueros de alta mar, y establecimiento de infraestructura ferroviaria y de laboratorios conjuntos de investigación.

En noviembre de 2025, el presidente Yamandú Orsi mantuvo un encuentro en Uruguay con una delegación de China, encabezada por el viceprimer ministro, Ding Xuexiang, en la que se firmaron acuerdos de cooperación económica, técnica y comercial. Entre ellos se destaca un mecanismo de cooperación e intercambio entre las Ventanillas Únicas de comercio exterior de ambos países, con el objetivo de facilitar el comercio bilateral mediante la integración digital y la interoperabilidad de sistemas.

Tras el establecimiento de las relaciones diplomáticas con China, Uruguay inició un incipiente intercambio comercial. Hacia el año 2001, las exportaciones habían alcanzado los US\$ 130 millones y representaban el 6% del total de bienes exportados por Uruguay. Con el fuerte crecimiento de la economía china y su posicionamiento en el comercio internacional, las exportaciones uruguayas al país asiático fueron incrementándose de forma acelerada⁵.

² La medición del PIB en paridad de poder adquisitivo (PPA) ajusta los datos con una canasta de bienes y servicios, de forma de poder comparar la capacidad de compra del ingreso en cada país.

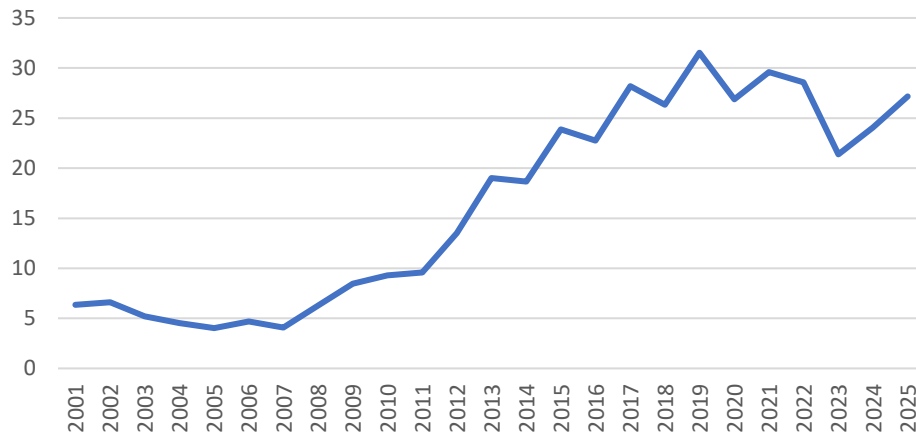
³ https://medios.presidencia.gub.uy/tav_portal/2023/noticias/AL_682/declaracion.pdf

⁴ Ver página 8

⁵ En este informe se consideran las exportaciones a China, Hong Kong, Macao y Taiwán en conjunto (lo mismo para las importaciones)

En 2010 superaron los US\$ 600 millones y en 2013 alcanzaron los US\$ 1.700 millones, ubicándose por primera vez como principal destino de exportación de Uruguay, con el 19% del total. A partir de ese año, China se mantuvo en el podio del ranking exportador de bienes, ubicándose en el primer o segundo principal destino.

Exportaciones a China sobre el total exportado (en %)



Fuente: Uruguay XXI.

En 2019 las colocaciones en China sobrepasaron los US\$ 2.900 millones y representaron el 32% de la exportación de bienes de Uruguay. El máximo valor exportado se alcanzó en 2022 con US\$ 3.825 millones y el 29% del total.

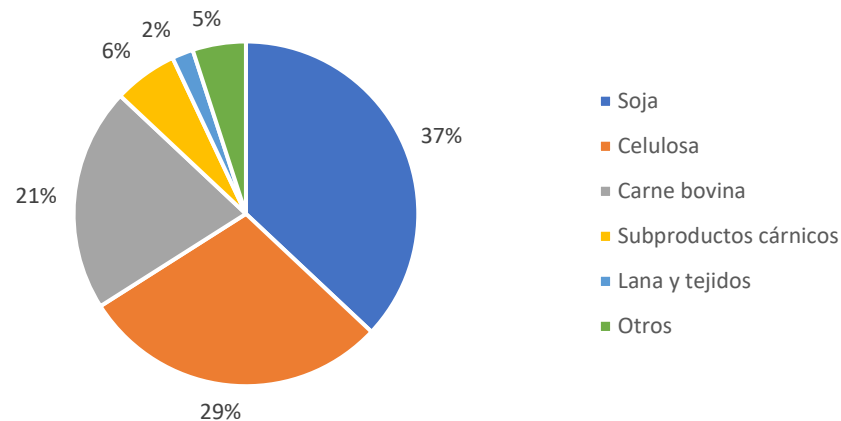
Entre enero y noviembre del presente año, las exportaciones de bienes a China alcanzaron los US\$ 3.284 millones, crecieron 11% y representaron el 26,5% del total exportado.

Las exportaciones destinadas a China estuvieron compuestas fundamentalmente de tres productos: soja, con el 37% del total; celulosa, con el 29%; y carne bovina, que representó el 21% de lo destinado a ese país. El restante 13% estuvo compuesto por subproductos cárnicos, lana y tejidos, madera, piedras preciosas, pescados, productos farmacéuticos, cuero y lácteos, entre otros.

Exportaciones a China ene-nov (en millones de USD)				
	2024	2025	Var (%)	Peso en total (%)
Soja	934	1.221	31%	37%
Celulosa	996	940	-6%	29%
Carne bovina	569	676	19%	21%
Subproductos cárnicos	153	193	26%	6%
Lana y tejidos	63	74	17%	2%
Subtotal	2.716	3.104	14%	95%
Total	2.945	3.284	11%	100%

Fuente: Uruguay XXI.

Composición de exportaciones a China en 2025 (% del total)

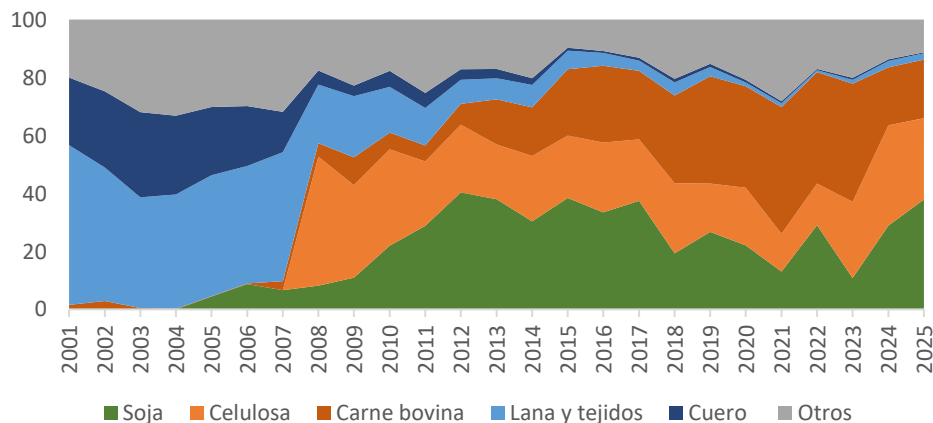


Fuente: Uruguay XXI.

La composición de los productos exportados a China fue variando en el correr de los años. En el año 2001, lana y cuero eran los sectores de mayor exportación, representando el 55% y el 23% del total, respectivamente. Desde 2005, Uruguay comenzó a exportar soja a China y desde 2008 celulosa. Ese año la celulosa se ubicó como el mayor rubro de exportación y representó el 44% del total exportado a China.

La soja se posicionó como principal producto exportado entre 2012 y 2017. A partir de 2018, la carne bovina se ubicó como el mayor producto de exportación al país asiático. Las excepciones fueron en 2024, en el que la celulosa superó a la carne bovina, y en el 2025, en el que la soja volvió a ubicarse en el primer lugar, superando tanto a la celulosa como a la carne bovina.

Evolución de composición del comercio con China (en % del total exportado a China)



Fuente: Uruguay XXI.

BALANZA COMERCIAL

China también es el principal país de origen de las importaciones de bienes uruguayas. De ese país se importan principalmente aparatos de imagen y sonido, vehículos y artefactos mecánicos. Entre enero y noviembre de 2025 las importaciones sumaron US\$ 2.813 millones.

Balanza comercial con China (en mill. USD)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Exportaciones	2.126	1.902	2.574	2.401	2.903	2.160	3.372	3.825	2.418	3.114	3.284
Importaciones	1.838	1.595	1.759	1.739	1.660	1.539	2.108	2.470	2.500	2.888	2.831
Balanza comercial	288	308	815	662	1.243	621	1.264	1.355	-82	226	453

Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas, y Aduanas. *enero-noviembre.

La balanza comercial ha sido favorable a Uruguay en los últimos años, a excepción del año 2023, en el que se produjo un descenso importante de ventas de carne y soja, particularmente por la sequía que afectó a Uruguay ese año. Entre enero y noviembre, la balanza comercial presentó un saldo positivo de US\$ 471 millones.

PERFIL ARANCELARIO DE CHINA

China pasó a formar parte de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001 y consolidó el 100% de sus aranceles, siendo el promedio general de 10%; y de 15,7% y 9,1% para el universo de bienes agrícolas y no agrícolas, respectivamente, lo cual muestra la mayor protección arancelaria al sector primario. El arancel NMF aplicado promedia el 7,5%, siendo de 14% para los productos agrícolas y 6,5% para los no agrícolas.

En 2024, el Arancel NMF aplicado por China comprendía 8.957 líneas arancelarias. La mayoría (99,6%) tienen aranceles ad valorem, es decir aplicados como porcentajes sobre el valor del producto. Alrededor del 16% de todas las líneas estaban exentas de derechos aduaneros (arancel de 0%). Cabe destacar que China aplica tipos arancelarios provisionales, que suelen ser inferiores a los aranceles NMF, durante un período específico, normalmente un año.

Perfil arancelario de China									
País	Arancel consolidado promedio*			Arancel NMF - promedio **			Arancel NMF - promedio ponderado por comercio		
	Total	Agrícola	No agrícola	Total	Agrícola	No agrícola	Total	Agrícola	No agrícola
China	10	15,7	9,1	7,5	14	6,5	3,3	13,8	2,3

*Arancel consolidado: representan el techo arancelario comprometido ante la OMC que un país no puede exceder al importar productos específicos. **Aranceles NMF (Nación Más Favorecida): aranceles no discriminatorios aplicados entre miembros de la OMC, excluyendo los aplicados en el marco de acuerdos comerciales preferenciales. Fuente: Perfiles arancelarios en el mundo 2025 - OMC, ITC, Unctad.

China impone contingentes arancelarios⁶ de importación universales a productos como trigo, maíz, arroz, algodón, azúcar, lana y lana peinada y abonos químicos. Además, se han establecido contingentes arancelarios para determinados países en el marco de acuerdos bilaterales de libre comercio, como es el caso de los contingentes de lana procedente de Australia y Nueva Zelanda y el azúcar procedente de Mauricio y Nicaragua.

Condiciones de acceso de Uruguay en China para sus principales exportaciones en 2024

Producto	FOB USD 2024 (mill. USD)	Part. %	Arancel NMF
Celulosa	1.081	35%	0%
Soja	902	29%	3%
Carne bovina deshuesada congelada	434	14%	12%
Carne bovina sin deshuesar congelada	183	6%	12%
Despojos comestibles bovinos	120	4%	12%
Ágatas	64	2%	3%
Cebada	57	2%	3%
Lana esquilada	39	1%	38%
Mondongo congelado	34	1%	18%
Madera de pino	26	1%	0%
Subtotal	2.939	94%	
Total general	3.114	100%	

Fuente: elaboración propia a partir de Uruguay XXI y MacMap.

Según el último informe de aranceles de Uruguay XXI, en 2023 los productos uruguayos pagaron US\$ 163 millones en aranceles para ingresar a China, lo que representó el 42,8% del pago total por las exportaciones de bienes. La carne bovina representó 74% de los aranceles pagados a China, los subproductos cárnicos el 10% y la soja el 5%.

ACUERDOS COMERCIALES DE CHINA

China ha firmado más de 20 acuerdos de libre comercio con alrededor de 30 socios comerciales. Entre los acuerdos recientes se incluyen tratados de libre comercio con Nicaragua, Ecuador y Serbia, que entraron en vigor en 2024. Además, tiene 10 acuerdos en negociación. Recientemente firmó un acuerdo sobre comercio de servicios e inversión con Bielorrusia. China solicitó formalmente en 2021 la adhesión al CPTPP y se encuentra en análisis.

Acuerdos con países de América Latina

China cuenta con acuerdos de libre comercio con Chile, Perú, Costa Rica, Ecuador y Nicaragua. En noviembre de 2005 firmó un acuerdo de libre comercio con Chile, el primero con un país de América Latina y el Caribe. Con la firma del acuerdo complementario sobre

⁶ Cuando los derechos de importación que se aplican a las cantidades dentro del contingente son más bajos que los que se aplican a las cantidades fuera del contingente.

Comercio de servicios en abril de 2008 y un acuerdo complementario sobre inversiones en septiembre de 2012, el TLC entre China y Chile abarca tres áreas principales: bienes, servicios e inversión. China y Costa Rica firmaron un tratado de libre comercio en abril de 2010, que entró en vigor el 1º de agosto de 2011. El 11 de mayo de 2023 China selló su acuerdo con Ecuador y el 31 de agosto de 2023 lo hizo con Nicaragua.

Posible acuerdo Uruguay – China:

En setiembre de 2021 Uruguay anunció el inicio de un estudio de factibilidad conjunto para avanzar en un tratado de libre comercio con China. En julio de 2022 se informó la conclusión del estudio con resultados positivos, por lo que se iniciarían las negociaciones correspondientes. Finalmente, esto no prosperó debido a divergencia de posiciones dentro del Mercosur.

INVERSIONES Y MATERIA TRIBUTARIA

De acuerdo con la UNCTAD, China tiene vigentes 109 acuerdos bilaterales de inversiones (BIT) y varios acuerdos de libre comercio que incluyen capítulos de inversiones. China es uno de los 145 miembros del Marco Inclusivo de la OCDE/G20 sobre la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios (BEPS).

China y Uruguay firmaron el Acuerdo sobre la Promoción y Protección de las Inversiones (APPI) en diciembre de 1993, que entró en vigor en septiembre de 1994. El tratado ofrece la base jurídica para proteger los derechos de los inversores y garantizar un trato justo.

De acuerdo con Uruguay XXI, en Uruguay operan unas 26 empresas de origen chino, abarcando sectores como alimentos, farmacéutica, logística, tecnología y automotriz. Entre ellas se destacan compañías como ChemChina, Huawei, ZTE Corporation, Chery Automobile Co. y COSCO Group.

INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA

La Iniciativa de la Franja y la Ruta, también conocida como Iniciativa de Una Franja y Una Ruta o la Nueva Ruta de la Seda, es una estrategia global de desarrollo impulsada por el gobierno chino desde 2013, que busca mejorar la conectividad y la cooperación entre Asia, Europa, África y América Latina mediante proyectos de infraestructura, comercio, inversión e innovación tecnológica, que conecten a China con el resto del mundo.

Inspirada en las antiguas rutas comerciales de la seda, promueve la creación de redes logísticas, energéticas y digitales. A su vez, supone una oportunidad para que países en desarrollo accedan a financiamiento, transferencia de conocimiento y nuevas rutas de intercambio comercial. La iniciativa se basa en cinco prioridades: coordinación de políticas, conectividad de instalaciones, comercio sin trabas, integración financiera y vínculo entre personas.

La Franja y la Ruta tiene dos componentes principales: la Franja Económica de la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI. La Franja Económica de la estrategia pretende construir y ampliar las rutas terrestres para las personas y el comercio a través

de Europa, Oriente Medio, Asia Central y resto de Asia. Por su parte, el componente de la Ruta Marítima consiste en planes para ampliar las rutas marítimas a través de Asia Oriental, Asia Meridional, Oriente Medio y África incluso expandiéndose a América Latina y el Caribe.

Forman parte de esta iniciativa 150 países y 30 organizaciones internacionales. Los proyectos e inversiones de la Iniciativa de la Franja y la Ruta se han llevado a cabo en numerosos países de Asia, África, Europa e incluso Sudamérica. Uruguay fue pionero en cuanto a esta iniciativa. En 2016 fue el primer país latinoamericano en expresar voluntad de adhesión; en 2017 participó en la primera Cumbre de la Franja y la Ruta y finalmente en 2018 firmó el Memorándum de Entendimiento sobre la Franja y la Ruta. Otros países latinoamericanos que adhieren a la iniciativa son: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guyana, Honduras, Nicaragua, Perú y Venezuela.

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE IMPORTACIONES DE CHINA (CIIE)

La Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE), puesta en marcha en Shanghái en 2018, es una plataforma importante que tiene por objeto impulsar las importaciones en China. La CIIE, organizada por el MOFCOM (Ministerio de Comercio) y el gobierno municipal de Shanghái, se centra en facilitar la adquisición de mercancías importadas por las empresas chinas. Es una oportunidad para entrar en contacto con posibles inversores y facilita la colaboración empresarial, ampliando la presencia en el mercado chino.

Uruguay ha participado en todas sus ediciones. El pasado 5 de noviembre inauguró oficialmente su stand, gestionado por Uruguay XXI, en la octava edición de esta exposición que se ha posicionado como una de las ferias internacionales más relevantes del mundo.

ESCRITORIO DE LA UEU EN SHANGHÁI

La UEU cuenta desde 2023 con un escritorio en Shanghái, que organiza actividades de divulgación, participa en foros, reuniones corporativas, eventos para delegaciones de países y agencias gubernamentales. Con esta iniciativa, la UEU apunta a apoyar a las empresas exportadoras que lo requieran, brindando un espacio para la cooperación y el intercambio.

ANEXO 1: ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN DE BIENES DE URUGUAY

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes
por destino en millones de dólares**

Rank.	País	nov/24	nov/25	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	185	241	56	30	23
2	Unión Europea	167	163	-4	-2	15
3	EE.UU.	132	146	14	11	14
4	Brasil	180	134	-46	-26	13
5	Argentina	89	54	-35	-39	5
6	Argelia	24	38	14	58	4
7	Israel	3	25	22	733	2
8	Turquía	22	24	2	9	2
9	México	22	17	-5	-23	2
10	India	4	15	11	275	1
subtotal		828	857	29,0	3,50	81
Total		1.034	1.057	23,0	2,2	100

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes
por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	nov/24	nov/25	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	212	268	56,0	26,4	25
2	Celulosa	180	142	-38,0	-21,1	13
3	Soja	52	94	42,0	80,8	9
4	Productos lácteos	81	90	9,0	11,1	9
5	Concentrado de bebidas	61	61	0,0	0,0	6
6	Madera y subproductos	35	49	14,0	40,0	5
7	Subproductos cárnicos	53	45	-8,0	-15,1	4
8	Arroz	42	26	-16,0	-38,1	2
9	Ganado en pie	31	26	-5,0	-16,1	2
10	Vehículos	54	26	-28,0	-51,9	2
subtotal		801	827	26,0	3,2	78
Total		1.034	1.057	23,0	2,2	100

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por destino en millones de dólares**

Rank.	Destino	ene - nov/24	ene - nov/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	2.945	3.284	339	11,5	26
2	Brasil	2.102	1.807	-295	-14,0	15
3	Unión Europea	1.656	1.658	2	0,1	13
4	EE.UU.	1084	1410	326	30,1	11
5	Argentina	642	501	-141	-22,0	4
6	Turquía	418	391	-27	-6,5	3
7	Argelia	198	380	182	91,9	3
8	México	320	365	45	14,1	3
9	Chile	207	152	-55	-26,6	1
10	Israel	105	151	46	43,8	1
subtotal		9.677	10.099	422	4,4	81
Total		11.895	12.398	503,0	4,2	100

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por producto millones de dólares**

Rank.	Producto	ene - nov/24	ene - nov/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	1.848	2.444	596,0	32,3	20
2	Celulosa	2.341	2.103	-238,0	-10,2	17
3	Soja	1.190	1.410	220,0	18,5	11
4	Productos lácteos	736	848	112,0	15,2	7
5	Concentrado de bebidas	750	693	-57,0	-7,6	6
6	Arroz	517	498	-19,0	-3,7	4
7	Subproductos cárnicos	406	440	34,0	8,4	4
8	Madera y subproductos	394	406	12,0	3,0	3
9	Vehículos	443	368	-75,0	-16,9	3
10	Ganado en pie	273	349	76,0	27,8	3
subtotal		8.898	9.559	661,0	7,4	77
Total		11.895	12.398	503,0	4,2	100

Fuente para todos los cuadros del anexo: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

ANEXO 2: ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO DE CHINA

Acuerdos de Libre Comercio
TLC China-Serbia
TLC China-Ecuador
TLC China-Nicaragua
Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)
TLC China-Camboya
TLC China-Mauricio
TLC China-Maldivas
TLC China-Georgia
TLC China-Australia
TLC China-Corea
TLC China-Suiza
TLC China-Islandia
TLC China-Costa Rica
TLC China-Perú
TLC China-Singapur (incluida actualización)
TLC China-Nueva Zelanda (incluida actualización)
TLC China-Chile (incluida actualización)
TLC China-Pakistán (incluida segunda fase)
TLC China-ASEAN (incluidos protocolos de actualización "2.0" "3.0")
China continental y Hong Kong -Closer Economic and Partnership Arrangement-
China continental y Macao -Closer Economic and Partnership Arrangement-
Acuerdos de Libre Comercio en Negociación
TLC China-Honduras
TLC China-GCC (Consejo de Cooperación del Golfo)
TLC China-Japón-Corea
TLC China-Sri Lanka
TLC China-Israel
TLC China-Noruega
TLC China-Moldavia
TLC China-Panamá
TLC China-Corea (Segunda fase)
TLC China-Palestina
TLC China-Perú FTA (actualización)
TLC China-Suiza FTA (actualización)
Acuerdos de Libre Comercio bajo consideración
TLC China-Colombia (estudio de factibilidad conjunto)
TLC China-Fiyi (estudio de factibilidad conjunto)
TLC China-Nepal (estudio de factibilidad conjunto)
TLC China-Papúa Nueva Guinea (estudio de factibilidad conjunto)
TLC China-Canadá (estudio de factibilidad conjunto)
TLC China-Bangladesh (estudio de factibilidad conjunto)
TLC China-Mongolia (estudio de factibilidad conjunto)

Acuerdo Comercial Preferencial

Acuerdo Comercial Asia-Pacífico

Fuente: MOFCOM

FUENTES UTILIZADAS EN ESTE INFORME

https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/gongbao/201610/t20161021_910957.html

<https://www.elobservador.com.uy/nota/tlc-asociacion-integral-deporte-que-dice-la-declaracion-conjunta-entre-uruguay-y-china--2023112384652>

<https://es.weforum.org/stories/2024/01/la-iniciativa-china-de-la-franja-y-la-ruta-cumple-10-anos-esto-es-lo-que-hay-que-saber/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/articulo/uruguay-y-china-fortalecen-la-cooperacion-digital-con-un-acuerdo-sobre-ventanilla-unica-para-el-comercio-internacional/>

Base de datos – Acuerdos Comerciales Regionales – OMC

<https://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByCr.aspx>

Examen de Política Comercial China 2024 – OMC

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp558_s.htm

<https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/countries/42/china>

<https://www.china-briefing.com/news/relaciones-economicas-entre-china-y-uruguay-tendencias-de-crecimiento-y-sectores-estrategicos/>

https://fta.mofcom.gov.cn/english/fta_qianshu.shtml

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/articulo/uruguay-inaugura-su-stand-en-ciie-2025-y-fortalece-su-presencia-comercial-en-china/>