



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Foco Exportador: Servicios



@uniondeexport

FOCO EXPORTADOR: RÉCORD DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN 2025

La exportación de servicios alcanzó un récord histórico de US\$ 7.386,1 millones en 2025, luego de un crecimiento de 3,5% con respecto al año previo, según la información que surge de la Balanza de Pagos publicada por el Banco Central del Uruguay (BCU) a fines de marzo.

El incremento se explicó principalmente por la buena performance del turismo receptivo del año pasado. Los ingresos por turismo sumaron US\$ 2.478,7 millones y superaron en 11,6% a los de 2024. De esta forma, el turismo representó un tercio de la exportación de servicios y fue el principal sector en 2025.

Los servicios empresariales registraron una caída de 0,4%, tras perder ventas por casi US\$ 8 millones en el año. El sector alcanzó los US\$ 1.992 millones y representó el 27% del total de servicios exportados. Otro sector en caída fue el de transporte, que representó el 8,7% del total. En tanto, el sector de informática y telecomunicaciones registró un aumento de 1% frente a 2024 y fue el 20,3% del total.

Exportación de servicios en el año (en millones de dólares)

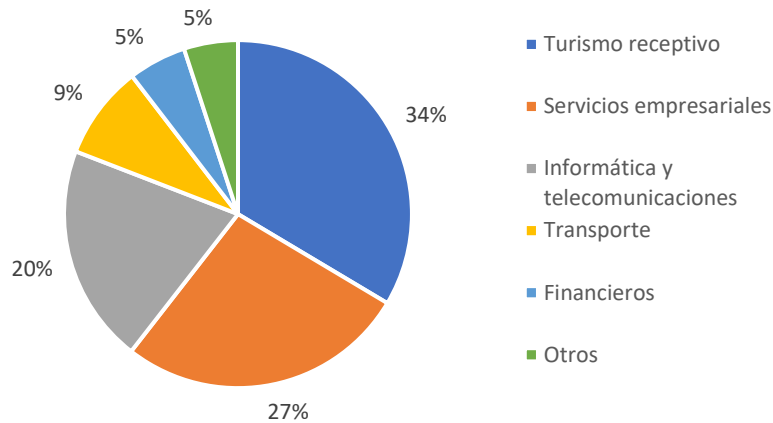
Rubro	2024	2025	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	2.222,0	2.478,7	256,7	11,6	33,6
Otros servicios empresariales	1.999,8	1.991,9	-7,9	-0,4	27,0
Informática y telecomunicaciones	1.487,5	1.502,7	15,2	1,0	20,3
Transporte	691,8	643,0	-48,8	-7,1	8,7
Financieros	372,7	398,8	26,2	7,0	5,4
Uso de la propiedad intelectual	124,8	133,8	9,0	7,2	1,8
Culturales y recreativos	116,3	117,4	1,1	0,9	1,6
Servicios del gobierno	64,1	64,1	0,0	0,0	0,9
Seguros y pensiones	36,9	39,3	2,3	6,3	0,5
Mantenimiento y reparaciones	21,8	16,5	-5,3	-24,4	0,2
Exportación de servicios	7.137,6	7.386,1	248,5	3,5	100,0

Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

Las exportaciones de servicios también se pueden visualizar como tradicionales, que incluyen turismo y transporte; y no tradicionales, que abarcan los demás servicios. En 2025 las tradicionales sumaron US\$ 3.122 millones y representaron el 42,3% del total, mientras que las no tradicionales alcanzaron los US\$ 4.264 millones y representaron el 57,7%.

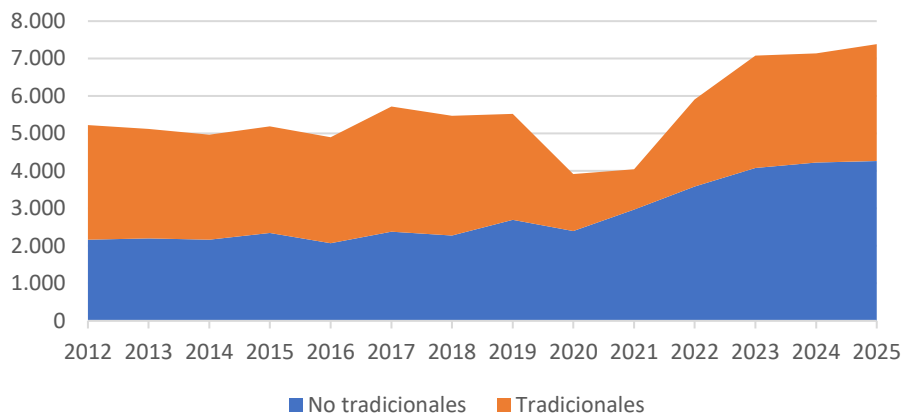
Dentro de los no tradicionales, la mayor parte (entre el 94% y el 97%, según el año) está compuesta por servicios globales, que incluyen servicios profesionales, software, centros de servicios compartidos, financieros e industrias creativas. Otros servicios dentro de los no tradicionales son seguros, reparaciones y mantenimiento y servicios asociados al gobierno (por representaciones en el exterior).

Composición de exportación de servicios 2025



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

Exportación de servicios tradicionales y no tradicionales (en mill USD)



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026. Tradicionales: turismo y transporte. No tradicionales: servicios globales (empresariales, software, culturales, financieros) y seguros, mantenimiento, servicios del gobierno.

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN EL TOTAL EXPORTADO Y EN EL PIB

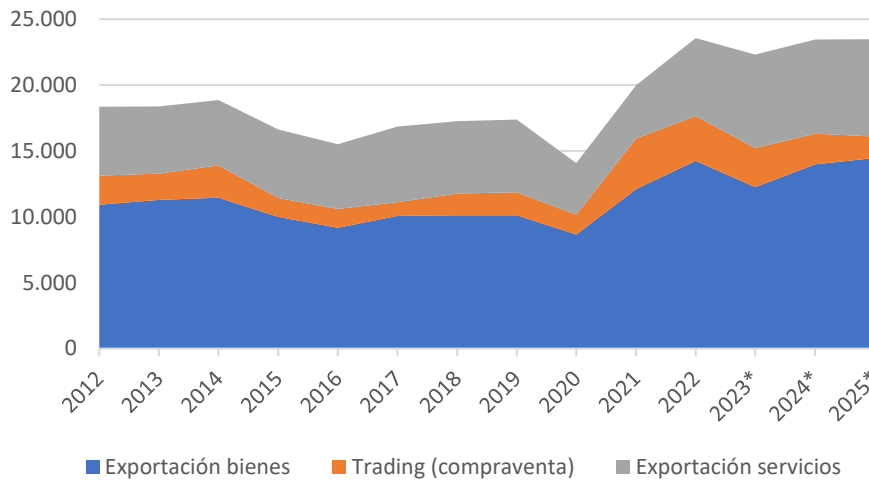
Las exportaciones de servicios representaron el 31% del total exportado por Uruguay, tomando en cuenta exportaciones de bienes, servicios y trading¹, según el BCU.

Las exportaciones totales sumaron US\$ 23.471 millones en 2025, con US\$ 14.464 millones correspondiente a bienes, US\$ 1.621 millones correspondiente a trading y los US\$ 7.386 millones de servicios.

Si bien las exportaciones de servicios llegaron a un máximo en dólares corrientes en 2025, anteriormente habían logrado una mayor participación en el total exportado. Por ejemplo, en 2017 llegaron a representar el 34% y han superado en varias oportunidades el 31% actual.

¹ Compraventa de productos que no ingresan al país.

Exportación bienes, servicios y trading (en millones de USD)

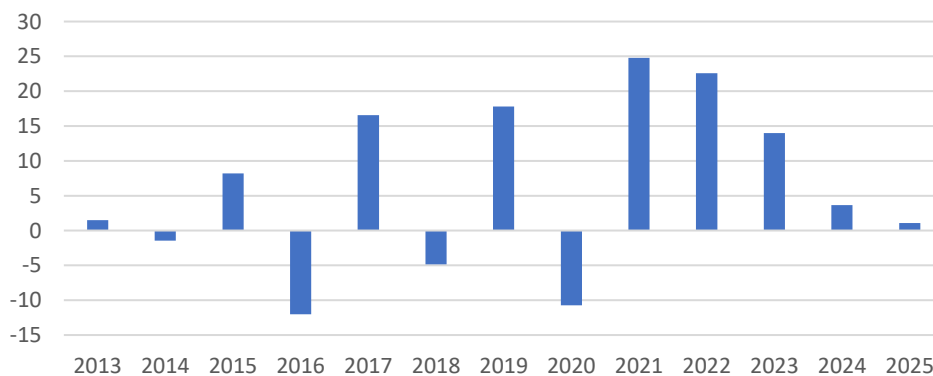


Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

En la evolución de los últimos 13 años² se puede observar la fuerte caída del turismo receptivo en 2020, debido a los efectos de la pandemia, y su recuperación posterior. No obstante, el sector no logró superar los niveles de US\$ 2.823 millones de 2017.

Por su parte, el sector de servicios globales pasó de los US\$ 2.044,2 millones en 2012 hasta los US\$ 3.956,5 millones en 2023. Ese recorrido se dio con altibajos y con una fuerte desaceleración en los últimos años, pasando de aumentos de más de 20% en 2021 y 2022, a un aumento de 1,1% en 2025, que incluye una caída en el segundo semestre del año.

Exportación de servicios globales (Var %)

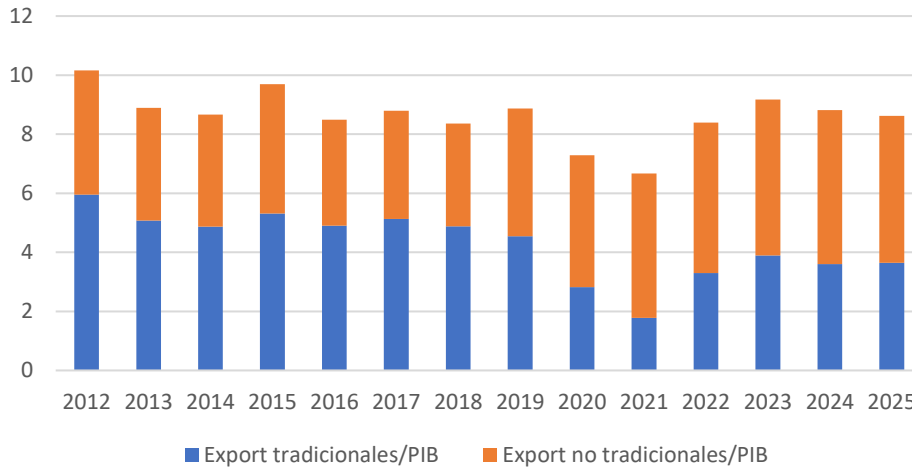


Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

Las exportaciones de servicios tuvieron una participación de 8,6% en el Producto Interno Bruto (PIB), que alcanzó los US\$ 85.717 millones en 2025. En 2012 esa proporción alcanzó el 10,2%, siendo el turismo casi el 6% de esa medición.

² El formato vigente de la Balanza de Pagos inició en 2012, por lo que no es estrictamente comparable con mediciones anteriores.

Exportaciones de servicios/PIB (en %)



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

En el gráfico se puede observar el aumento de la participación de las exportaciones no tradicionales en el PIB, pasando del 4,2% en 2012 al 5% en 2025.

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO

La exportación de servicios creció 2,2% en el último trimestre del año, en comparación con el cuarto trimestre del 2024, y sumó US\$ 1.801,1 millones. El aumento respondió básicamente al crecimiento del turismo receptivo, que registró un incremento de 17,5% y obtuvo ingresos por US\$ 574,7 millones.

Exportación de servicios cuarto trimestre (en millones de dólares)

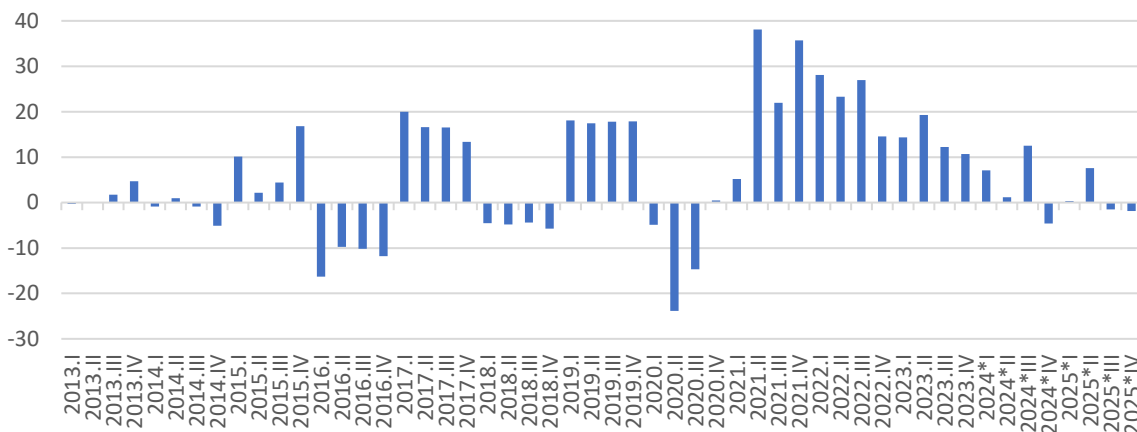
Rubro	IV/24	IV/25	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes	489,0	574,7	85,7	17,5	31,9
Otros servicios empresariales	516,6	503,3	-13,3	-2,6	27,9
Informática y telecomunicaciones	374,2	360,5	-13,7	-3,7	20,0
Transporte	194,9	168,2	-26,6	-13,7	9,3
Financieros	98,1	105,5	7,4	7,6	5,9
Uso de la propiedad intelectual	33,0	33,5	0,6	1,7	1,9
Culturales y recreativos	26,3	26,1	-0,2	-0,9	1,4
Servicios del gobierno	16,0	16,0	0,0	0,0	0,9
Seguros y pensiones	9,1	10,0	0,9	9,4	0,6
Mantenimiento y reparaciones	4,5	3,1	-1,4	-30,3	0,2
Exportación de servicios	1.761,8	1.801,1	39,3	2,2	100,0

Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

Las exportaciones de servicios empresariales cayeron 2,6% en el período, los servicios de informática y telecomunicaciones bajaron 3,7% y los de transporte experimentaron un descenso de 13,7%.

Tomando a los servicios globales en su conjunto, estos registraron caídas en los últimos dos trimestres (es decir que cayeron durante el segundo semestre de 2025). Las bajas fueron de 1,5% en el tercer trimestre y de 1,8% en el cuarto trimestre, en comparación con igual trimestre del año anterior.

Exportación de servicios globales (var. % frente a igual trim. del año anterior)



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

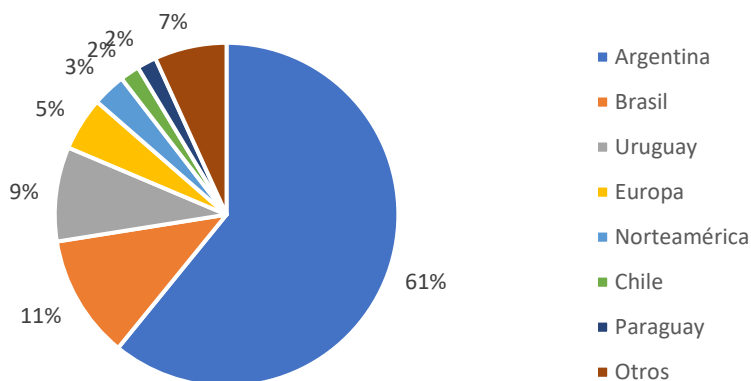
TURISMO RECEPTIVO EN 2025

Uruguay recibió en 2025 un total de 3.604.488 visitantes, según los datos publicados por el Ministerio de Turismo, lo que significó un aumento de 7,9% frente a 2024 por 262.659 visitantes adicionales. Los ingresos por turismo receptivo fueron de US\$ 2.040 millones³, con un crecimiento de 16,6% en comparación con los US\$ 1.750 millones del año anterior. El gasto por persona fue de US\$ 566, en estadías de seis días en promedio.

El 60% de quienes ingresaron a Uruguay en 2025 correspondió a personas de nacionalidad argentina, el 11% de nacionalidad brasileña y el 9% estuvo conformado por residentes en el exterior con nacionalidad uruguaya. En menor medida llegaron visitantes con nacionalidad europea (5%), norteamericana (3%), chilena (2%) y paraguaya (2%).

³ La información del Mintur y del BCU difiere debido a diferentes modalidades de recopilación.

Nacionalidad de visitantes en 2025



Fuente: Mintur

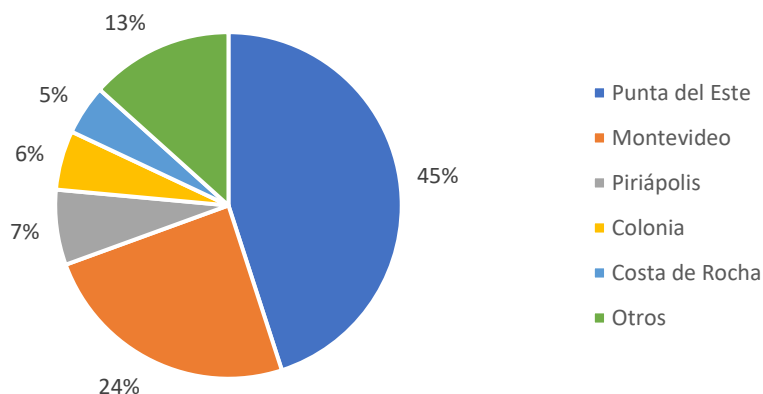
El incremento de visitantes correspondió principalmente a turistas argentinos (489.586 más que en 2024) y cayó en el caso de uruguayos, brasileños y chilenos.

El mayor gasto diario por persona correspondió a residentes de Brasil (US\$ 132,5), el más bajo fue el de uruguayos que viven en el exterior (US\$ 50,2).

En cuanto al destino de los gastos turísticos, el 45% correspondió a Punta del Este, el 24% se dirigió a Montevideo y el resto se repartió entre Piriápolis, Colonia y costa de Rocha, entre otros.

En tanto, si se mira por tipo de gasto, el 33,7% se destinó a alojamiento, 30,5% fue para alimentación, 11,4% para compras, 9,5% para servicios culturales y recreativos, el 8,8% para transporte y el restante 6,1% para otros gastos.

Destinos de gastos turísticos en 2025



Fuente: Mintur

SERVICIOS Y PRODUCTOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (TI)

La Cámara de Tecnologías de la Información (CUTI) realiza su propio relevamiento del sector. El último informe se publicó en diciembre de 2025 y toma datos de 2024. Ese año las exportaciones de servicios y productos de tecnología de la información alcanzaron los US\$ 2.133 millones, lo que se suma a los US\$ 189 millones por ventas de filiales en el exterior. Este dato resulta más elevado frente a las estadísticas publicadas por el BCU, debido a que se obtiene de distintas fuentes y difieren algunos criterios de compilación.

En 2024 la facturación de las empresas exportadoras de TI creció entre 10% y 17% frente al año anterior, según el segmento. El principal destino de exportación fue Estados Unidos, con el 78% del total; seguido por Reino Unido, con el 10%; y Chile en tercer lugar, con 4%.

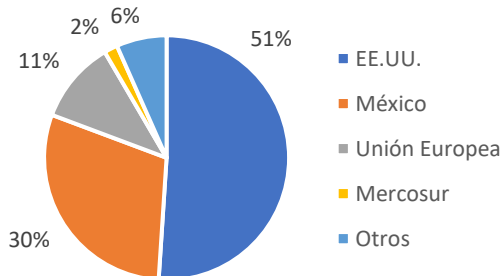
El empleo en el sector TI se ubicó en 20.464 en 2024, repartido en 271 empresas. El 57% del empleo correspondió a empresas con facturación anual mayor de US\$ 20 millones, que fueron 22 de las 271. El 22% del empleo se explicó por 49 empresas, con una facturación anual de entre US\$ 5 millones y US\$ 20 millones. La mayor cantidad de empresas (161) se ubica en los tramos que van desde una facturación anual de US\$ 200 mil y US\$ 5 millones, que emplean cerca de 4.000 personas.

SERVICIOS AUDIOVISUALES

Las exportaciones de servicios audiovisuales sumaron US\$ 46,4 millones en 2025 y superaron a las de 2024 en 3,7%, según datos proporcionados a la UEU por el Observatorio de la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU).

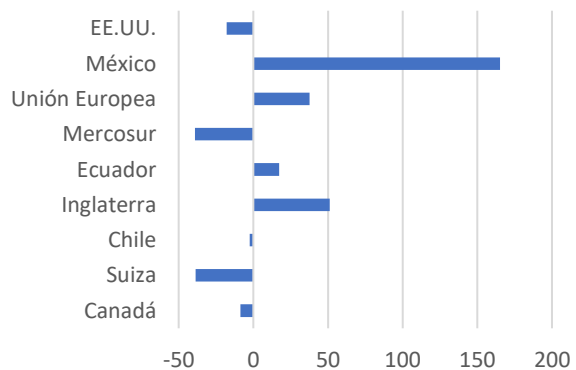
Más de la mitad de los servicios audiovisuales se destinaron a Estados Unidos, que fue el principal destino a pesar de la caída de 17,8% frente al año anterior. El segundo destino fue México, con 30% del total y un crecimiento de 165%. El tercer mayor destino fue la Unión Europea y el cuarto el Mercosur. También se vendieron servicios a Ecuador, Inglaterra, Chile, Suiza, Canadá, Israel y Perú.

Audiovisuales composición por destino 2025

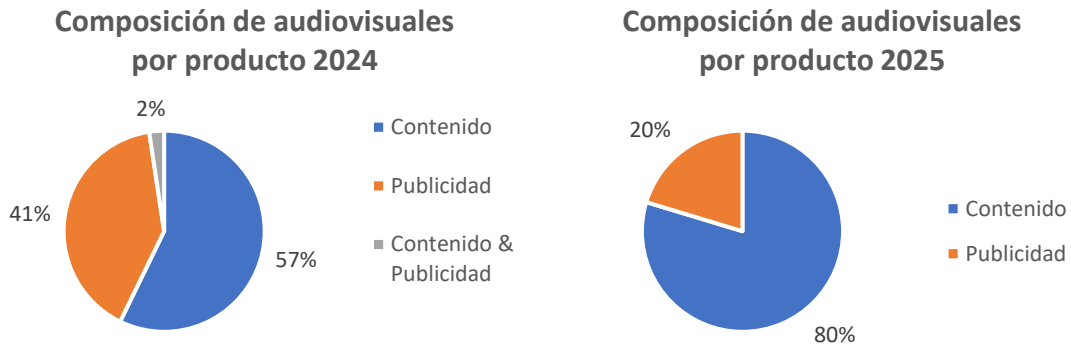


Fuente: Observatorio ACAU.

Audiovisuales var. % por destino 2025



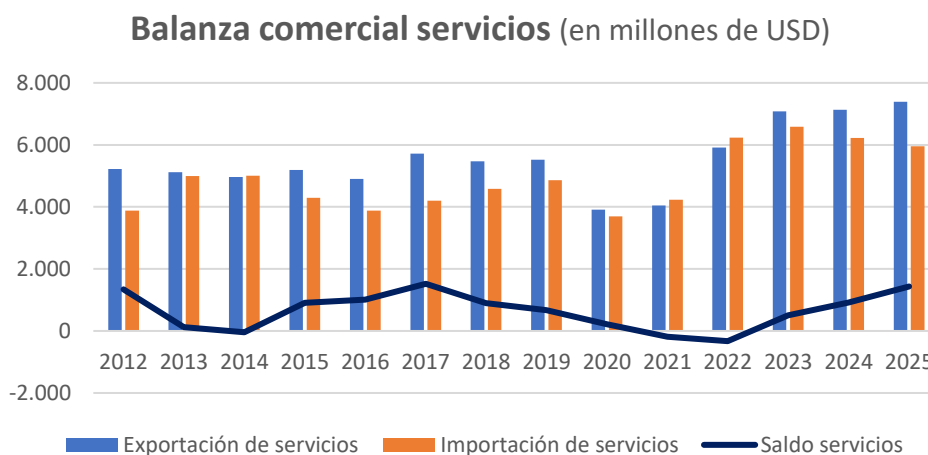
En 2025 el 80% de los servicios audiovisuales destinados al exterior estuvo conformado por contenidos y el 20% por publicidad. La composición de las ventas varió significativamente frente a 2024, cuando los contenidos representaron el 57% del total, la publicidad fue el 41% y se registró un 2% de servicios combinados de contenido y publicidad. Esto se dio tras un aumento de 44,2% de los contenidos y una caída de 47% de la publicidad.



Fuente: Observatorio ACAU. Nota: en 2025 se registraron ventas de contenido y publicidad que representaron 0,2% del total.

BALANZA COMERCIAL DE SERVICIOS

La balanza comercial de servicios ha sido favorable a Uruguay la mayoría de los años desde 2012. El resultado negativo de 2021 y 2022 se explicó principalmente por menores ingresos por turismo, en parte por la pandemia, y mayores egresos por turismo de residentes de Uruguay en el exterior, en particular hacia Argentina debido a la diferencia cambiaria.



Fuente: BCU, Balanza de Pagos publicada en marzo 2026.

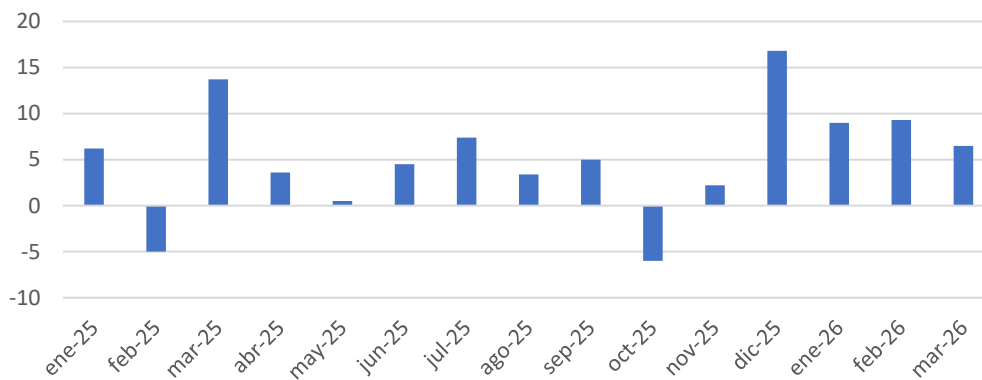
Las importaciones de servicios de 2025 sumaron US\$ 5.957 millones, cayeron 4,3% frente a 2024 y estuvieron lideradas por los servicios empresariales, con el 28,5%, seguidas por transporte, con el 28,3% y por el turismo emisor, con el 21,1%. Esta estructura se ha mantenido a lo largo de los últimos años.

LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTARON 6,5% EN MARZO Y ACUMULARON UN INCREMENTO DE 9%

Las solicitudes de exportación de bienes aumentaron 6,5% en marzo, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.127 millones, según la información de Uruguay XXI que incluye lo exportado desde las zonas francas.

El incremento de marzo respondió a las mayores ventas a la Unión Europea, que quedó como principal destino de exportación de bienes en el mes, por mayores ventas de celulosa, colza y carne bovina. Brasil se ubicó en el segundo puesto del ranking, tras un incremento de 2% por mayores ventas de vehículos, lácteos, plásticos y aceites. China registró una caída debido a menores colocaciones de celulosa, aunque la carne siguió en aumento.

Solicitudes de exportación de bienes (Var % frente a igual mes del año anterior)



Fuente: Uruguay XXI, incluye zonas francas.

En el primer trimestre del año, las exportaciones se incrementaron 9,1% hasta ubicarse en US\$ 3.158 millones. En el período, la Unión Europea se ubicó como principal destino de exportación de bienes, con un aumento de 21% frente a igual lapso del año pasado. Brasil, China y Estados Unidos, se situaron en los siguientes lugares del ranking, pese a las caídas hacia los tres destinos.

En tanto, en los 12 meses finalizados en marzo, las ventas al exterior de bienes sumaron US\$ 13.832 millones, lo que representó un crecimiento de 5,5% respecto de igual período cerrado en marzo de 2025.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en millones de dólares

Rank.	País	mar/25	mar/26	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Unión Europea	150	193	43,0	28,7	17,1
2	Brasil	175	179	4,0	2,3	15,9
3	China	233	166	-67,0	-28,8	14,7
4	EE.UU.	175	145	-30,0	-17,1	12,9
5	Corea del Sur	6	54	48,0	800,0	4,8
6	Argentina	43	50	7,0	16,3	4,4
7	México	31	40	9,0	29,0	3,5
8	Israel	11	29	18,0	163,6	2,6
9	Reino Unido	7	28	21,0	300,0	2,5
10	Argelia	24	26	2,0	8,3	2,3
	subtotal	855	910	55,0		80,7
	Total	1.058	1.127	69,0	6,5	100,0

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de dólares

Rank.	Producto	mar/25	mar/26	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	199	232	33,0	16,6	20,6
2	Celulosa	288	203	-85,0	-29,5	18,0
3	Productos lácteos	63	76	13,0	20,6	6,7
4	Concentrado de bebidas	80	75	-5,0	-6,3	6,7
5	Trigo	56	59	3,0	5,4	5,2
6	Colza y Carinata	10	58	48,0	480,0	5,1
7	Madera	39	52	13,0	33,3	4,6
8	Vehículos	36	44	8,0	22,2	3,9
9	Subproductos cárnicos	40	41	1,0	2,5	3,6
10	Productos farmacéuticos	27	27	0,0	0,0	2,4
	subtotal	838	867	29,0		76,9
	Total	1.058	1.127	69,0	6,5	100,0

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por destino millones de dólares**

Rank.	País	ene - mar/25	ene - mar/26	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Unión Europea	407	493	86,0	21,1	15,6
2	Brasil	500	493	-7,0	-1,4	15,6
3	China	547	490	-57,0	-10,4	15,5
4	EE.UU.	392	383	-9,0	-2,3	12,1
5	Argentina	127	133	6,0	4,7	4,2
6	Corea del Sur	15	127	112,0	746,7	4,0
7	Reino Unido	54	119	65,0	120,4	3,8
8	México	69	110	41,0	59,4	3,5
9	Israel	38	91	53,0	139,5	2,9
10	Turquía	73	73	0,0	0,0	2,3
	subtotal	2.222	2.512	290,0		79,5
	Total	2.894	3.158	264,0	9,1	100,0

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes
acumuladas en el año por producto en millones de dólares**

Rank.	Producto	ene - mar/25	ene - mar/26	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Carne bovina	613	682	69,0	11,3	21,6
2	Celulosa	553	524	-29,0	-5,2	16,6
3	Concentrado de bebidas	189	207	18,0	9,5	6,6
4	Productos lácteos	212	197	-15,0	-7,1	6,2
5	Trigo	141	155	14,0	9,9	4,9
6	Colza y Carinata	55	143	88,0	160,0	4,5
7	Madera	110	129	19,0	17,3	4,1
8	Subproductos cárnicos	110	125	15,0	13,6	4,0
9	Vehículos	87	112	25,0	28,7	3,5
10	Arroz	112	91	-21,0	-18,8	2,9
	subtotal	2.182	2.365	183,0		74,9
	Total	2.894	3.158	264,0	9,1	100,0

Fuente para todos los cuadros del anexo: Uruguay XXI, incluye zonas francas, clasificación de productos de UXXI.