



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Informe de exportaciones de bienes y servicios

Diciembre/2023

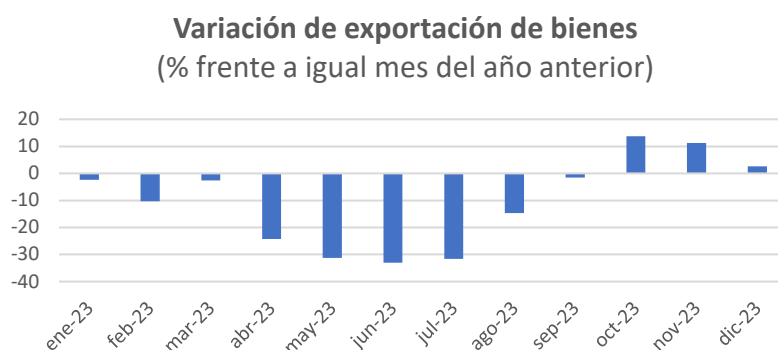


LAS EXPORTACIONES DE BIENES REGISTRARON UNA CAÍDA DE 15,6% EN 2023 Y LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CAYÓ 4% EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO

Las exportaciones de bienes alcanzaron los US\$ 9.404 millones en 2023, lo que significó una caída de 15,6%, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs), que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas ni las ventas al exterior de energía eléctrica.

Tomando en cuenta lo exportado desde las zonas francas, el monto total ascendió a US\$ 11.518 millones en 2023, 13% menos que en 2022, según información recabada por Uruguay XXI.¹

En diciembre las solicitudes de exportación aumentaron 2,67% y sumaron US\$ 814 millones, según datos de Aduanas. En tanto, si se consideran también las exportaciones desde las zonas francas, en diciembre se dio una caída de 7% y el monto exportado fue de US\$ 950 millones, según el relevamiento de Uruguay XXI.



Fuente: DNA (no incluye lo exportado desde zonas francas ni energía eléctrica)

Por su parte, las exportaciones de servicios cayeron 4% en el tercer trimestre de 2023 en comparación con igual trimestre del 2022, según la información publicada el viernes 29 de diciembre en el informe de Balanza de Pagos del Banco Central del Uruguay.

Es el primer trimestre en caída luego de nueve trimestres consecutivos en aumento, siempre comparando con el mismo trimestre del año anterior.

Entre enero y setiembre las exportaciones de servicios acumularon un aumento de 16% y en los 12 meses finalizados en setiembre alcanzaron un incremento de 19%. En ese período la exportación de servicios fue de US\$ 6.073 millones, superando el máximo histórico anual de 2017, que fue de US\$ 5.723 millones.

¹ Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

EXPORTACIONES DE BIENES EN DÓLARES EN EL AÑO POR DESTINO

Las exportaciones de bienes cayeron en el año debido a las bajas de los primeros nueve meses del año, que respondieron a menores precios internacionales, la sequía que vivió el país, menor demanda de China y dificultades con algunos destinos.

Brasil fue el principal destino de las exportaciones uruguayas en 2023, con un aumento de 15,4% y colocaciones principalmente de lácteos, malta de cebada y cereales (arroz), todas con aumentos anuales. China se mantuvo en el segundo lugar del ranking, pese a la caída anual de 39,7%, por menores ventas de carne, soja y madera, que son las principales sin considerar lo exportado desde zonas francas. El podio se completa con Estados Unidos, que se incrementó en 10,3%, tras aumentos en ventas de carne y sebo bovino (grasas y aceites).

El destino con mayor incremento –entre los principales 20- fue la zona franca de Durazno, por las ventas de madera para la nueva planta de celulosa de UPM. En tanto, la mayor caída se dio hacia la zona franca de Nueva Palmira, debido a la mala performance de la soja tras la sequía.

Cuadro 1: Exportación de bienes por destino (anual en millones de dólares)

Rank.	País	2022	2023	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	1.753	2.023	270	15,4	21,5
2	China	2.816	1.699	-1.117	-39,7	18,1
3	EE.UU.	695	766	72	10,3	8,1
4	Argentina	907	458	-449	-49,5	4,9
5	Z.F. Punta Pereira	337	337	1	0,2	3,6
6	Z.F. Durazno	13	273	260	1.997,9	2,9
7	Chile	174	264	91	52,2	2,8
8	Turquía	66	262	196	297,9	2,8
9	Z.F. Nueva Palmira	769	258	-511	-66,4	2,7
10	Z.F. Fray Bentos	254	243	-11	-4,4	2,6
11	Países Bajos	311	230	-81	-26,0	2,4
12	México	205	165	-40	-19,3	1,8
13	Argelia	273	128	-145	-53,1	1,4
14	Paraguay	146	125	-21	-14,5	1,3
15	Italia	96	119	24	24,7	1,3
16	España	88	110	23	25,8	1,2
17	Portugal	127	105	-22	-17,4	1,1
18	Reino Unido	136	102	-34	-24,9	1,1
19	Bélgica	94	98	4	4,8	1,0
20	Francia	45	90	45	100,1	1,0
	Subtotal	9.303	7.858			84
	Total general	11.147	9.404	-1.743	-15,6	

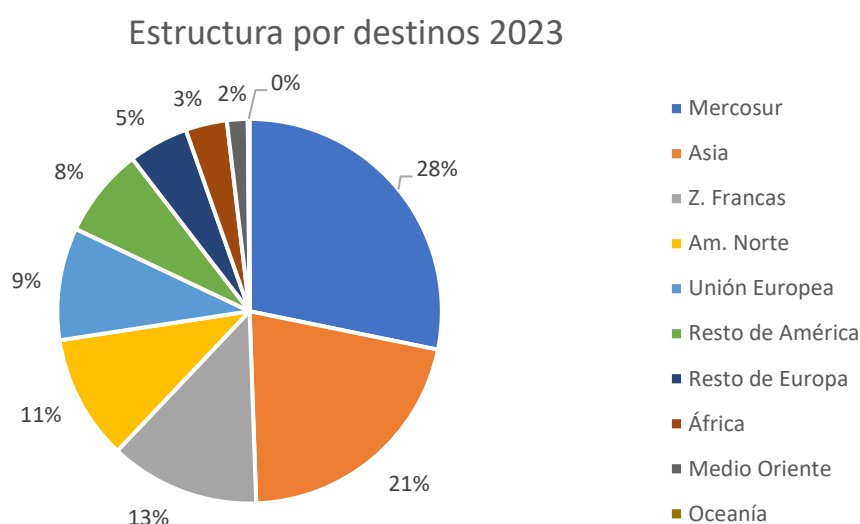
Fuente: DNA

Con el incremento de Brasil y la caída de China, las ventas al Mercosur representaron el 28% del total exportado en 2023. Asia representó el 21%, donde China ocupa la mayor parte con el 18%.

A través de las zonas francas se derivó el 13% de la exportación de bienes, según los registros de Aduanas, que luego se dirigen a diferentes destinos.

Hacia América del Norte se dirigió el 11% del total exportado y al resto de América se destinó el 8%. La Unión Europea recibió el 9% del total, mientras que Europa en su conjunto recibió el 14%.

El continente africano fue el destino del 3% de la exportación, Medio Oriente del 2% y Oceanía no alcanzó al 1%.



Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN DÓLARES EL AÑO POR PRODUCTO

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, la caída del año se explica principalmente por las menores colocaciones de carne (17,2%), ligado a la menor demanda de China, y al fuerte descenso de la soja debido a la sequía. En ambos casos los precios internacionales incidieron en el menor ingreso de dólares por las ventas.

La carne se mantuvo en el primer lugar del ranking, pese a la caída, y se destinó principalmente a China, Estados Unidos, Países Bajos y Brasil. En el segundo lugar se ubicó la madera, que creció 13,3% con el impulso del ingreso de madera a la zona franca de Durazno para su procesamiento en la nueva planta de celulosa de UPM, pero cayó hacia otros destinos como Estados Unidos, China o Portugal. Los cereales (arroz, trigo y cebada cervecera) se ubicaron en el tercer lugar del ranking, tras un aumento de 9,5%

debido a mayores colocaciones en Brasil y Perú, además de a través de la zona franca de Nueva Palmira.

La mayor caída -entre los principales 20 sectores de exportación- fue la de semillas y oleaginosas (72,6%). En tanto, la mayor suba fue la de animales vivos, por la recuperación del mercado de Turquía.

Cuadro 2: Exportación de bienes por producto (anual en millones de dólares)

Rank.	NCM	Producto	2022	2023	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	2.890	2.392	-498	-17,2	25,4
2	44	Madera	1.134	1.285	151	13,3	13,7
3	10	Cereales	839	918	80	9,5	9,8
4	04	Lácteos	914	834	-80	-8,7	8,9
5	12	Semillas y oleaginosos	2.130	584	-1.546	-72,6	6,2
6	87	Vehículos	436	426	-10	-2,2	4,5
7	11	Prod. de molinería	312	359	47	15,1	3,8
8	15	Grasas y aceites	294	354	59	20,1	3,8
9	39	Plásticos	356	321	-35	-9,8	3,4
10	01	Animales vivos	77	247	170	219,9	2,6
11	30	Prod. farmacéuticos	186	175	-10	-5,6	1,9
12	03	Pescados y moluscos	130	132	2	1,6	1,4
13	51	Lana e hilados	148	122	-26	-17,7	1,3
14	41	Cuero	154	116	-38	-24,5	1,2
15	85	Aparatos de imagen y sonido	84	93	9	10,6	1,0
16	16	Preparaciones de carne y pescado	74	82	8	11,1	0,9
17	38	Prod. de la ind. química	69	74	5	7,2	0,8
18	08	Frutas	59	62	3	4,8	0,7
19	05	Demás prod. de origen animal	67	60	-6	-9,6	0,6
20	71	Oro, ágatas y amatistas	47	55	7	15	0,6
subtotal:			10.399	8.690			92,4
Total general			11.147	9.404	-1.743	-15,6	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES EN EL AÑO EN VOLUMEN FÍSICO POR PRODUCTO

En 2023 los volúmenes exportados se mantuvieron prácticamente sin cambios, con una leve variación positiva de 0,4%. Sin embargo, el 69% de la exportación medida en toneladas corresponde a la madera, que aumentó 19,7%. Si se quita la madera del análisis, la variación en volumen físico pasa a ser negativa, con una caída de 26,2%. Ese

descenso se explica principalmente por el menor rendimiento de la soja, tras la sequía que afectó fuertemente la producción agropecuaria en el primer semestre del año.

Entre los principales 20 productos exportados, medidos en volumen físico, 12 registraron caídas en el año y ocho aumentos.

Cuadro 3: Exportación de bienes anual por producto en volumen físico (toneladas)

Rank.	NCM	Producto	2022	2023	Var. %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	11.100.440	13.288.562	19,7	69,0
2	10	Cereales	2.146.506	2.166.612	0,9	11,2
3	12	Semillas y oleaginosos	3.372.443	1.042.817	-69,1	5,4
4	11	Prod. de molinería	453.211	508.407	12,2	2,6
5	02	Carne	511.767	500.512	-2,2	2,6
6	28	Prod. químicos inorgánicos	125.037	256.420	105,1	1,3
7	04	Lácteos	231.414	228.441	-1,3	1,2
8	15	Grasas y aceites	159.978	226.396	41,5	1,2
9	25	Cal, cemento y piedras	230.445	152.267	-33,9	0,8
10	39	Plásticos	145.722	143.116	-1,8	0,7
11	23	Residuos de ind. alimenticias	95.635	124.768	30,5	0,6
12	01	Animales vivos	23.506	84.417	259,1	0,4
13	08	Frutas	79.447	70.368	-11,4	0,4
14	03	Pescados y moluscos	67.523	63.896	-5,4	0,3
15	41	Cuero	52.296	45.661	-12,7	0,2
16	05	Demás prod. de origen animal	39.944	36.356	-9,0	0,2
17	87	Vehículos	42.256	35.281	-16,5	0,2
18	31	Abonos	45.415	34.245	-24,6	0,2
19	71	Oro, ágatas y amatistas	22.482	30.968	37,7	0,2
20	34	Prod. de limpieza	35.837	25.224	-29,6	0,1
		subtotal	18.981.303	19.064.733		
		Total general	19.189.275	19.261.543	0,4	100

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN DICIEMBRE POR DESTINO EN DÓLARES

Las solicitudes de exportación de bienes de diciembre aumentaron 2,67% frente a igual mes del año pasado, según datos de Aduanas sin lo exportado desde zonas francas ni energía eléctrica.

Brasil lideró una vez más el ranking de exportación mensual, tras un aumento de solicitudes de exportación de 11%, explicado principalmente por mayores pedidos de lácteos, productos de molinería (malta de cebada) y vehículos. China quedó en segundo lugar y volvió a tener un mes negativo por menores ingresos por carne y madera, luego de la recuperación que había tenido en octubre y noviembre.

En diciembre la mayor suba -entre los principales 20 destinos- se dio hacia Venezuela, por las ventas de arroz y lácteos. En tanto, la mayor caída fue la de la zona franca de Nueva Palmira por menores ingresos de cereales.

Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en millones de dólares

Rank.	País	dic/22	dic/23	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	Brasil	155,1	172,3	17,15	11,05	21,17
2	China	125,8	122,5	-3,31	-2,63	15,06
3	EE.UU.	60,3	82,3	21,99	36,44	10,12
4	Z.F. Nueva Palmira	84,2	45,0	-39,26	-46,60	5,53
5	Z.F. Punta Pereira	43,5	41,5	-2,07	-4,76	5,10
6	Z.F. Durazno	4,7	40,6	35,91	761,54	4,99
7	Argentina	31,2	30,3	-0,88	-2,83	3,72
8	México	14,4	24,6	10,14	70,29	3,02
9	Z.F. Fray Bentos	27,9	21,3	-6,57	-23,59	2,62
10	Países Bajos	12,8	16,9	4,06	31,59	2,08
11	Canadá	9,3	13,3	4,00	42,84	1,64
12	Chile	21,4	12,8	-8,65	-40,40	1,57
13	Paraguay	8,3	11,3	2,96	35,59	1,38
14	España	5,3	10,7	5,43	103,15	1,31
15	Rusia	8,0	10,6	2,63	32,83	1,31
16	Venezuela	0,2	9,5	9,29	4.137,98	1,17
17	Japón	4,8	9,2	4,41	91,27	1,14
18	Argelia	14,8	8,7	-6,09	-41,25	1,07
19	Italia	9,3	7,5	-1,81	-19,51	0,92
20	República Dominicana	0,6	7,2	6,60	1.035,81	0,89
	subtotal	642	698			85,78
	Total General	793	814	21	2,67	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN DICIEMBRE POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos, la carne se mantuvo en el primer lugar del ranking, tras un aumento de 20,95% en comparación con diciembre 2022. La carne se exportó mayormente a China (que bajó en diciembre), Estados Unidos, Canadá y Países Bajos. La madera quedó en segundo puesto, con un incremento de 14,8%, por el impulso de la nueva zona franca de Durazno (UPM2).

En diciembre la mayor suba -entre los principales 20 productos- se dio en aceites esenciales y perfumería hacia Estados Unidos e Irlanda. En tanto, la mayor baja fue la de plásticos por menores solicitudes de Brasil y Argentina.

Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de dólares

Rank.	NCM	Producto	dic/22	dic/23	Variación (mill. USD)	Variación %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	199,3	241,1	41,77	20,95	29,63
2	44	Madera	116,5	133,8	17,24	14,80	16,43
3	10	Cereales	80,7	97,0	16,29	20,18	11,92
4	04	Lácteos	78,2	69,0	-9,13	-11,68	8,48
5	11	Prod. de molinería	37,7	37,0	-0,71	-1,90	4,54
6	15	Grasas y aceites	21,8	35,3	13,48	61,69	4,34
7	87	Vehículos	25,4	31,7	6,33	24,98	3,89
8	39	Plásticos	31,4	23,2	-8,13	-25,93	2,86
9	30	Prod. farmacéuticos	19,2	14,6	-4,57	-23,84	1,79
10	38	Prod. de la ind. química	13,4	11,8	-1,55	-11,63	1,45
11	41	Cuero	15,0	11,3	-3,68	-24,56	1,39
12	51	Lana e hilados	12,8	11,2	-1,64	-12,84	1,37
13	16	Preparaciones de carne y pescado	7,1	10,5	3,40	48,14	1,29
14	03	Pescados y moluscos	10,0	7,6	-2,40	-23,95	0,94
15	85	Aparatos de imagen y sonido	6,3	7,3	1,04	16,62	0,90
16	05	Demás prod. de origen animal	5,3	6,8	1,50	28,48	0,83
17	23	Residuos de ind. alimenticias	2,3	6,6	4,31	190,47	0,81
18	71	Oro, ágatas y amatistas	4,8	4,7	-0,03	-0,73	0,58
19	34	Prod. de limpieza	3,5	4,4	0,90	25,82	0,54
20	33	Aceites esenciales y perfumería	1,2	4,0	2,77	224,66	0,49
		subtotal:	692	769			94,47
		Total General	793	814	21	2,67	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN DICIEMBRE EN VOLUMEN FÍSICO

Medidas en toneladas, las solicitudes de exportación de bienes de diciembre aumentaron 18,28% frente a igual mes del 2022. El 75% del volumen físico correspondió a la madera. El resto de los productos, en su conjunto, registró un aumento de 4% en las toneladas exportadas.

Entre los principales 20 se registraron 13 sectores con subas en volumen físico y siete sectores con bajas. El principal aumento se dio en la exportación de residuos de industrias alimenticias y la mayor baja en cal, cemento y piedras.

Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico (toneladas)

Rank.	NCM	Producto	dic/22	dic/23	Variación %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	1.254.976	1.556.226	24,00	74,89
2	10	Cereales	197.315	290.853	47,41	14,00
3	11	Prod. de molinería	57.507	53.635	-6,73	2,58
4	02	Carne	42.719	51.977	21,67	2,50
5	15	Grasas y aceites	12.760	27.431	114,98	1,32
6	04	Lácteos	20.171	20.237	0,32	0,97
7	23	Residuos de ind. alimenticias	5.393	11.726	117,43	0,56
8	39	Plásticos	13.641	11.105	-18,59	0,53
9	28	Prod. químicos inorgánicos	14.996	10.466	-30,21	0,50
10	38	Prod. de la ind. química	4.731	5.195	9,81	0,25
11	03	Pescados y moluscos	6.472	4.522	-30,13	0,22
12	41	Cuero	5.694	4.421	-22,35	0,21
13	05	Demás prod de origen animal	3.092	3.162	2,26	0,15
14	31	Abonos	6.560	3.037	-53,71	0,15
15	71	Oro, ágatas y amatistas	2.164	2.835	31,01	0,14
16	34	Prod. de limpieza	1.907	2.690	41,09	0,13
17	51	Lana e hilados	2.068	2.687	29,91	0,13
18	87	Vehículos	2.220	2.671	20,36	0,13
19	16	Preparaciones de carne y pescado	914	1.309	43,21	0,06
20	25	Cal, cemento y piedras	11.364	1.211	-89,34	0,06
		subtotal:	1.666.661	2.067.396		
		Total General	1.756.762	2.077.979	18,28	

Fuente: DNA

LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS CAYERON 4% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2023, PERO ACUMULARON UN AUMENTO DE 19% EN EL AÑO FINALIZADO EN SETIEMBRE

En el tercer trimestre de 2023 las exportaciones de servicios alcanzaron los US\$ 1.252 millones, lo que significó una caída de 4% con respecto a igual período del año anterior, según los datos de la balanza de pagos publicados por el Banco Central del Uruguay el 29 de diciembre pasado.

El turismo receptivo aumentó 6,4% y alcanzó el 33,1% del total exportado en el trimestre, manteniéndose en el primer lugar del ranking de servicios. Tanto informática y telecomunicaciones como otros servicios empresariales registraron caídas en el trimestre, que se compara con un muy buen tercer trimestre de 2022.

Cuadro 7: Exportación de servicios tercer trimestre (en millones de dólares)

Periodo	III/22	III/23	Var. (mill US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	389	414	25	6,4	33,1
Otros servicios empresariales	376	285	-90	-24,1	22,8
Informática y telecomunicaciones	284	278	-6	-2,2	22,2
Transporte	142	122	-20	-14,0	9,7
Financieros	51	92	42	81,7	7,4
Uso de la propiedad intelectual	18	16	-2	-9,8	1,3
Del gobierno	16	16	0	0,0	1,3
Culturales y recreativos	12	13	1	8,4	1,1
Mantenimiento y reparaciones	10	8	-1	-11,2	0,7
Seguros y pensiones	6	6	0	-2,8	0,5
Postales y de mensajería	0	0	0	0,0	0,0
Exportación de servicios	1.304	1.252	-52	-4,0	100,0

Fuente: BCU. Balanza de Pagos publicada dic/23.

Entre enero y setiembre de 2023, las exportaciones de servicios acumularon un monto de US\$ 4.442 millones, lo que significó un aumento de 16% con respecto al mismo período de 2022. Esto se debió principalmente a la recuperación del turismo receptivo (57,6%) una vez levantadas las restricciones asociadas a la pandemia.

Por su parte, en el año finalizado en setiembre de 2023, las exportaciones de servicios acumularon un monto de US\$ 6.073 millones, tras un aumento de 19% frente a igual período finalizado en setiembre de 2022. Esto indica que 2023 podría superar el máximo histórico en materia de exportación de servicios, que fue el 2017 con US\$ 5.723 millones.

Cuadro 8: Exportación de servicios acumulado en el año (en millones de dólares)

Periodo	ene-set/22	ene-set/23	Var. (en mill US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	1.154	1.818	664	57,6	40,9
Otros servicios empresariales	1.070	966	-104	-9,7	21,8
Informática y telecomunicaciones	840	859	19	2,3	19,3
Transporte	421	378	-44	-10,3	8,5
Financieros	177	237	60	33,9	5,3
Uso de la propiedad intelectual	54	51	-3	-5,5	1,2
Del gobierno	48	48	0	0,0	1,1
Culturales y recreativos	32	42	9	29,0	0,9
Mantenimiento y reparaciones	27	26	-2	-6,1	0,6
Seguros y pensiones	17	17	0	2,0	0,4
Exportación de servicios	3.841	4.442	601	16	100,00

Fuente: BCU. Balanza de Pagos publicada dic/23.

Cuadro 9: Exportación de servicios 12 meses (en millones de dólares)

Periodo	12m set22	12m set23	Var. (en mill US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	1.437	2.417	980	68,2	39,8
Otros servicios empresariales	1.451	1.350	-101	-6,9	22,2
Informática y telecomunicaciones	1.144	1.235	92	8,0	20,3
Transporte	572	513	-59	-10,3	8,4
Financieros	251	309	58	23,3	5,1
Uso de la propiedad intelectual	68	73	5	7,9	1,2
Del gobierno	64	64	0	0,0	1,1
Culturales y recreativos	48	55	7	14,5	0,9
Mantenimiento y reparaciones	41	34	-6	-15,6	0,6
Seguros y pensiones	22	23	1	3,0	0,4
Exportación de servicios	5.096	6.073	977	19	100,00

Fuente: BCU. Balanza de Pagos publicada dic/23.