

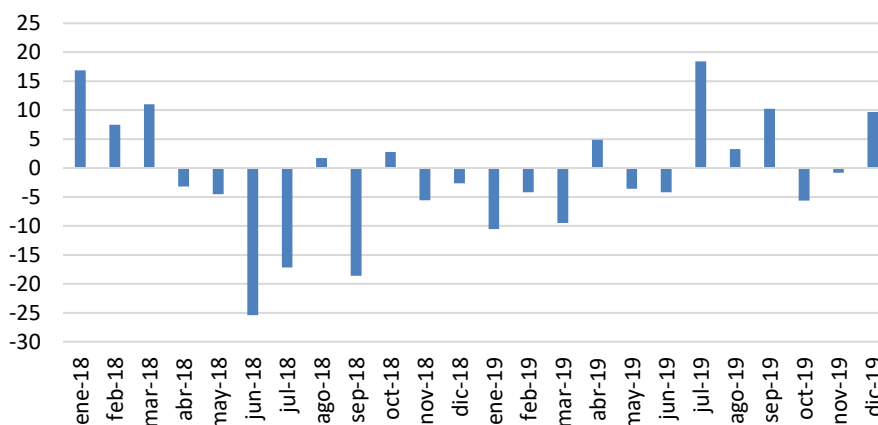
Las exportaciones de bienes finalizaron el año con un aumento de 2,2% luego de un incremento de 9,7% en diciembre

Luego de un año con altibajos en el que se registraron cinco subas y siete bajas mensuales, las exportaciones de bienes finalizaron con un incremento de 2,2% en 2019 frente a 2018, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs), que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas. El monto alcanzado en el año cerrado al 31 de diciembre fue US\$ 7.639 millones, es decir US\$ 164 millones más que el año anterior.

En diciembre las solicitudes de exportación sumaron US\$ 644 millones, lo que significó un aumento de 9,7% con respecto a diciembre de 2018, según datos de Aduanas. Sin embargo, si se toma en cuenta lo exportado desde las zonas francas, el resultado de diciembre cambia de signo con una caída de 3,1%, según información recabada por Uruguay XXI.¹

A partir de la misma medición, tomando en cuenta las zonas francas, las exportaciones de 2019 alcanzaron los US\$ 9.146 millones, solamente US\$ 66 millones más que en 2018, por lo que el aumento anual fue de 0,7%.

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

¹ Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

Solicitudes de exportación en diciembre por destino en dólares

Luego de dos meses en baja, las solicitudes de exportación volvieron a aumentar en diciembre en 9,7%, según datos de Aduanas. El incremento estuvo explicado en buena medida por el impulso de China -principal destino de exportación- con mayores compras de carne, soja y lácteos. Brasil quedó en segundo lugar con una suba de 8,11% por mayores ventas de plásticos y vehículos.

Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en dólares					
Rank.	País	dic-18	dic-19	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	101.729.232	170.841.939	67,94	26,52
2	Brasil	75.145.488	81.236.814	8,11	12,61
3	ZF Punta Pereira	36.390.462	50.009.470	37,42	7,76
4	Estados Unidos	37.564.561	35.989.648	-4,19	5,59
5	Argelia	26.729.601	33.627.148	25,80	5,22
6	ZF Fray Bentos	27.117.766	30.838.743	13,72	3,39
7	Holanda	17.469.867	21.820.945	24,91	4,79
8	Argentina	21.144.169	21.721.471	2,73	3,37
9	Cuba	4.577.721	18.535.682	304,91	2,88
10	Perú	6.460.716	11.857.094	83,53	1,84
11	Rusia	17.146.018	10.306.694	-39,89	1,60
12	Paraguay	8.707.321	9.947.539	14,24	1,54
13	Venezuela	5.977.929	9.180.865	53,58	1,43
14	ZF Nueva Palmira	23.297.158	8.939.052	-61,63	1,39
15	México	17.400.011	8.830.426	-49,25	1,37
16	Alemania	12.073.089	8.230.853	-31,82	1,28
17	Portugal	7.626.593	7.935.262	4,05	1,23
18	Canadá	6.189.026	6.743.232	8,95	1,05
19	Bolivia	3.608.569	6.581.958	82,40	1,02
20	Italia	6.381.101	5.971.047	-6,43	0,93
	Subtotal	361.007.164	388.303.943		60,28
	Total	587.446.729	644.156.325	9,65	

Fuente: DNA

Entre los principales 20 destinos de exportación se destacaron fuertes aumentos de solicitudes de Cuba y Perú (arroz) y de Bolivia (productos químicos). En tanto, la mayor caída se registró hacia la zona franca de Nueva Palmira, por menores ingresos de cereales y soja, que salieron de forma directa a los principales destinos.

Solicitudes de exportación en diciembre por producto en dólares

La carne lideró el ranking en diciembre con un aumento de 34,59% por mayores solicitudes de China, Estados Unidos y Holanda, entre otros. La madera quedó en segundo lugar tras aumentos hacia las zonas francas -de Punta Pereira (Montes del Plata) y de Fray Bentos (UPM)-, Portugal y Estados Unidos.

Entre los principales 20 productos de exportación el aumento más significativo fue el de cal a Brasil, seguido por grasas y aceites colocados principalmente en Brasil y Holanda. La mayor baja fue la de la lana por menores solicitudes de China, Italia y Alemania.

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en dólares						
Rank.	NCM	Producto	dic-18	dic-19	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	153.170.019	206.156.245	34,59	32,00
2	44	Madera	93.507.776	102.866.660	10,01	15,97
3	04	Lácteos	55.388.239	69.820.642	26,06	10,84
4	10	Cereales	54.899.834	56.185.341	2,34	8,72
5	12	Soja	15.377.761	23.738.950	54,37	3,69
6	39	Plásticos	21.929.843	23.302.411	6,26	3,62
7	11	Prod. de molinería	23.261.183	18.169.669	-21,89	2,82
8	87	Vehículos	12.524.235	12.619.646	0,76	1,96
9	15	Grasas y aceites	6.775.878	11.887.029	75,43	1,85
10	51	Lana e hilados	21.922.896	11.421.431	-47,90	1,77
11	30	Prod. farmacéuticos	8.010.851	10.885.589	35,89	1,69
12	41	Pieles y cuero	16.453.517	9.678.430	-41,18	1,50
13	03	Pescados y moluscos	7.291.961	7.811.244	7,12	1,21
14	38	Prod. de la ind. química	5.614.917	7.408.325	31,94	1,15
15	25	Cal, cemento y piedras	1.165.063	6.543.482	461,64	1,02
16	05	Demás prod. de origen animal	6.938.116	5.777.928	-16,72	0,90
17	85	Aparatos de imagen y sonido	4.252.789	4.330.828	1,83	0,67
18	90	Instrumentos de precisión	4.889.291	4.028.804	-17,60	0,63
19	73	Manuf. de fundición	3.922.329	3.316.287	-15,45	0,51
20	34	Prod. de limpieza	3.255.289	3.303.625	1,48	0,51
		subtotal:	520.551.787	599.252.565		93,03
		Total	587.446.729	644.156.325	9,65	

Fuente: DNA

Solicitudes de exportación de bienes en diciembre por producto en toneladas

Medidas en toneladas las solicitudes de exportación de diciembre aumentaron 7,06% frente a igual mes del año pasado, por lo que los precios en promedio fueron superiores a los de diciembre de 2018, ya que las ventas en dólares aumentaron más en ese lapso.

La madera lideró el ranking de solicitudes medidas en toneladas, seguida por los cereales - básicamente arroz- y por la soja. Se destacó la exportación de combustibles por las ventas de ANCAP a Argentina.

Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico					
Rank.	NCM	Producto	dic/18 toneladas	dic/19 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	1.116.135	1.196.670	7,22
2	10	Cereales	162.401	163.180	0,48
3	12	Soja	39.437	46.631	18,24
4	02	Carne	35.384	38.931	10,03
5	25	Cal, cemento y piedras	11.717	37.032	216,05
6	11	Prod. de molinería	44.441	34.409	-22,57
7	04	Lácteos	19.668	23.919	21,62
8	28	Prod. químicos inorgánicos	8.906	12.249	37,54
9	39	Plásticos	10.288	12.120	17,81
10	15	Grasas y aceites	4.280	9.936	132,17
11	23	Residuos de ind. alimenticias	16.011	6.643	-58,51
12	27	Combustibles	46	5.986	12906,83
13	03	Pescados y moluscos	4.232	4.973	17,50
14	41	Pieles y cuero	2.348	4.086	73,99
15	05	Demás prod. de origen animal	2.707	2.636	-2,62
16	34	Prod.de limpieza	2.307	2.550	10,53
17	31	Abonos	6.129	2.376	-61,23
18	71	Oro, ágatas y amatistas	1.274	2.254	76,91
19	51	Lana e hilados	2.741	1.691	-38,29
20	87	Vehículos y sus partes	1.402	1.508	7,59
		subtotal:	1.491.854	1.609.782	
		Total	1.514.346	1.621.328	7,06

Fuente: DNA

Exportaciones de bienes en 2019 por destino

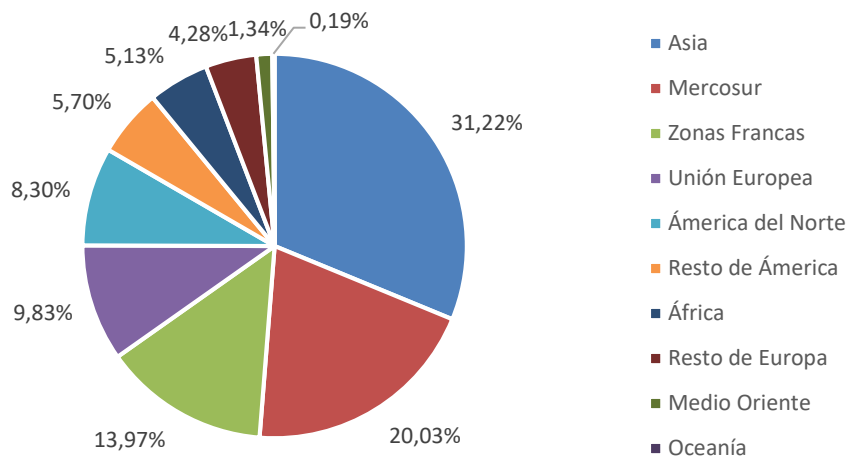
Las exportaciones aumentaron 2,2% en 2019 impulsadas principalmente por China, que una vez más lideró el ranking de destinos de exportación de bienes, según datos de Aduanas. Los principales productos exportados a China fueron carne y soja, que se incrementaron, seguidos de madera y lana, que cayeron. Brasil quedó segundo y registró una baja de 1,44% por menores ventas de lácteos y productos de molinería.

Cuadro 4: Exportación de bienes por destino en dólares					
Rank.	País	2018	2019	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	1.680.633.870	2.116.722.543	25,95	27,71
2	Brasil	1.088.018.208	1.072.382.586	-1,44	14,04
3	Estados Unidos	456.379.411	448.578.071	-1,71	5,87
4	ZF Nueva Palmira	132.397.572	422.539.428	219,14	5,53
5	ZF Punta Pereira	327.426.747	347.292.887	6,07	4,55
6	Argentina	405.069.834	310.251.926	-23,41	4,06
7	ZF Fray Bentos	280.251.306	265.972.473	-5,10	3,48
8	Holanda	207.777.190	219.264.247	5,53	2,87
9	Argelia	222.815.901	210.414.419	-5,57	2,75
10	Rusia	173.693.289	153.020.771	-11,90	2,00
11	México	197.472.097	145.341.542	-26,40	1,90
12	Turquía	279.730.503	136.046.685	-51,37	1,78
13	Alemania	162.466.848	126.010.573	-22,44	1,65
14	Paraguay	139.909.414	120.426.369	-13,93	1,58
15	Portugal	113.761.932	120.269.956	5,72	1,57
16	Perú	122.629.066	110.817.466	-9,63	1,45
17	Chile	91.611.894	80.841.769	-11,76	1,06
18	Cuba	48.734.243	78.934.341	61,97	1,03
19	Bolivia	57.643.965	61.830.013	7,26	0,81
20	España	73.358.932	61.602.230	-16,03	0,81
	Subtotal	6.261.782.225	6.608.560.296		86,51
	Total	7.475.157.491	7.639.265.253	2,20	

Fuente: DNA

La mayor suba del año –entre los principales 20 destinos- fue la de la zona franca de Nueva Palmira por el mayor ingreso de soja, debido a la recuperación frente a un 2018 afectado por factores climáticos. Mientras que las bajas más pronunciadas fueron la de Turquía, por las menores ventas de animales vivos, y de México por menores ventas de lácteos, cueros y madera.

Estructura de exportaciones 2019



Fuente: DNA

En 2019 las exportaciones de bienes, según datos de Aduana, se dirigieron en su mayoría a Asia, que sigue creciendo en participación y alcanza el 31,2% del total y aumenta más de seis puntos porcentuales respecto a 2018. La mayor parte de Asia responde a China, que es el principal destino de exportación de Uruguay con el 27,7% del total.

El Mercosur se ubica en segundo lugar en participación en el total exportado, con el 20% del total. Ese 20% está conformado principalmente por Brasil, que suma 14% del total. Argentina es el segundo destino dentro del Mercosur con solamente el 4% del total exportado, debido a la fuerte caída de 23,4% en el último año debido a la crisis que atraviesa ese país. Cabe recordar que en 2010 Argentina representaba casi el 8% del total exportado por Uruguay. En tanto, Paraguay se mantiene en el entorno del 2%.

Las zonas francas recibieron cerca del 14% de las exportaciones de bienes, donde la zona franca de Nueva Palmira tuvo un rol destacado por la recuperación de la soja luego de un 2018 afectado por factores climáticos. La Unión Europea recibió el 9,83%, donde los puntos de ingreso más importantes fueron Holanda y Alemania. Si se toma Europa en su conjunto el porcentaje alcanza el 14,11%.

América del Norte recibió el 8,3% de lo exportado por Uruguay y 5,7% se dirigió al resto de América (del Sur excepto Mercosur, sumado a Centroamérica y el Caribe). Hacia África se dirigió el 5,13%, continente que ha aumentado su participación en al menos tres puntos porcentuales en los últimos tres años principalmente por la venta de lácteos a Argelia.

Hacia Medio Oriente se destinó el 1,34% y Oceanía sigue representando menos de medio punto porcentual del total.

Exportaciones de bienes en 2019 por producto

En 2019 la carne continuó liderando el ranking de exportación de bienes por mayores ventas a China y Estados Unidos. En segundo lugar quedó la soja (el año anterior había sido cuarta), que tuvo un crecimiento de 83,16% (el mayor entre los principales 20) luego de un 2018 difícil por factores climáticos aunque a precios menores a los de ese año. En tanto, animales vivos fue el que registró la mayor caída en el año por menores ventas a Turquía.

Cuadro 5: Exportación de bienes por producto en dólares						
Rank.	NCM	Producto	2018	2019	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	1.846.568.019	2.047.813.410	10,90	26,81
2	12	Soja	567.863.299	1.040.098.584	83,16	13,62
3	44	Madera	1.038.452.200	957.397.934	-7,81	12,53
4	04	Lácteos	694.638.307	663.939.705	-4,42	8,69
5	10	Cereales	424.051.725	462.728.438	9,12	6,06
6	39	Plásticos	259.455.808	259.753.969	0,11	3,40
7	11	Prod. molinería	207.433.179	222.289.290	7,16	2,91
8	51	Lana e hilados	246.258.009	185.790.186	-24,55	2,43
9	41	Cuero	221.963.679	154.017.860	-30,61	2,02
10	87	Vehículos	173.845.440	153.590.114	-11,65	2,01
11	30	Productos farmacéuticos	134.134.370	133.437.275	-0,52	1,75
12	15	Grasas y aceites	131.068.101	130.187.625	-0,67	1,70
13	03	Pescados	113.977.277	112.250.927	-1,51	1,47
14	01	Animales vivos	273.741.568	102.973.409	-62,38	1,35
15	08	Frutas	71.735.335	73.009.603	1,78	0,96
16	05	Demás prod. de origen animal	73.384.024	66.676.760	-9,14	0,87
17	85	Aparatos de imagen y sonido	64.801.703	59.745.030	-7,80	0,78
18	34	Productos de limpieza	70.075.066	57.018.950	-18,63	0,75
19	90	Instrumentos de precisión	56.780.485	56.137.399	-1,13	0,73
20	94	Muebles	58.665.527	54.082.686	-7,81	0,71
		subtotal:	6.728.893.120	6.992.939.154		91,54
		Total	7.475.157.492	7.639.265.252	2,20	

Fuente: DNA

Exportaciones de bienes en 2019 por producto en toneladas

El ranking de toneladas exportadas estuvo liderado en 2019 por la madera pese a la caída de 2,06% por menores ventas a China, aunque aumentaron los ingresos hacia las plantas de celulosa ubicadas en las zonas francas de Punta Pereira y Fray Bentos.

Entre los principales 20 productos exportados se destacó el aumento de ventas en volumen físico de soja, que se destinó principalmente a China y la zona franca de Nueva Palmira. La mayor baja fue la de animales vivos a Turquía, además de cal, cemento y piedras a la región.

Cuadro 6: Exportación de bienes por producto en volumen físico (toneladas)					
Rank.	NCM	Producto	2018	2019	Variación porcentual
1	44	Madera	10.674.646	10.454.530	-2,06
2	12	Soja	1.438.982	3.023.202	110,09
3	10	Cereales	959.781	1.299.628	35,41
4	02	Carne	423.566	438.087	3,43
5	11	Prod. de molinería	405.536	421.179	3,86
6	04	Lácteos	238.797	225.092	-5,74
7	25	Cal, cemento y piedras	241.944	189.502	-21,68
8	23	Residuos ind. alim.	160.656	137.329	-14,52
9	39	Plásticos	121.532	125.999	3,68
10	28	Productos químicos inorgánicos	110.023	114.616	4,17
11	15	Grasas y aceites	100.026	99.835	-0,19
12	08	Frutas	88.883	95.418	7,35
13	03	Pescados	59.321	58.568	-1,27
14	31	Abonos	82.433	47.792	-42,02
15	41	Cuero	37.915	44.536	17,46
16	34	Prod. de limpieza	47.681	42.562	-10,74
17	01	Animales vivos	107.674	37.876	-64,82
18	05	Demás productos de origen animal	34.032	28.458	-16,38
19	51	Lana e hilados	32.356	25.659	-20,70
20	73	Manufacturas de fundición	21.098	19.819	-6,06
		subtotal	15.386.884	16.929.689	
		Total	15.648.486	17.126.578	9,45

Fuente: DNA

Comparativo de variación en dólares y en volumen físico en 2019

En 2019 fueron 12 de los principales 20 productos de exportación los que registraron caídas tanto en dólares como en volumen físico. En el comparativo se puede observar las diferencias en las variaciones en dólares y toneladas, que están explicadas por las variaciones en los precios de cada sector.

Cuadro 7: Comparativo variación 2019 en dólares y en toneladas				
Rank.	NCM	Producto	var US\$	var tons
1	02	Carne	10,90	3,43
2	12	Soja	83,16	110,09
3	44	Madera	-7,81	-2,06
4	04	Lácteos	-4,42	-5,74
5	10	Cereales	9,12	35,41
6	39	Plásticos	0,11	3,68
7	11	Productos de molinería	7,16	3,86
8	51	Lana e hilados	-24,55	-20,70
9	41	Cuero	-30,61	17,46
10	87	Vehículos	-11,65	-1,48
11	30	Productos farmacéuticos	-0,52	-1,41
12	15	Grasas y aceites	-0,67	-0,19
13	03	Pescados y moluscos	-1,51	-1,27
14	01	Animales vivos	-62,38	-64,82
15	08	Frutas	1,78	7,35
16	05	Demás productos de origen animal	-9,14	-16,38
17	85	Aparatos de imagen y sonido	-7,80	-17,51
18	34	Prod. de limpieza	-18,63	-10,74
19	90	Instrumentos de precisión	-1,13	189,58
20	94	Muebles	-7,81	-13,14

Fuente: DNA

Exportación de servicios en el tercer trimestre de 2019

Las exportaciones de servicios cayeron en el tercer trimestre del año 2,78% en comparación con el mismo trimestre de 2018 y se ubicaron en US\$ 936,19 millones en dicho período, según la información publicada por el Banco Central del Uruguay a fin de diciembre en la balanza de pagos al mes de setiembre.

Entre julio y setiembre el principal rubro de exportación de servicios fue el turismo receptivo (viajes), que cayó 4,63% frente al tercer trimestre de 2018 principalmente afectado por la situación económica en Argentina. Se trata de una caída moderada en comparación con los tres trimestres previos, en los que las bajas fueron de 20,9%, 16,2% y 8,6%, respectivamente. El turismo receptivo representó en el trimestre el 35,48% de la exportación de servicios total.

El resto de los sectores registraron bajas o estancamiento en el trimestre. El sector más importante luego de turismo fue el de servicios empresariales, con un peso de 30,65% en el total y una caída de 0,85%. En tercer lugar se ubicó el sector de telecomunicaciones e informática, con un peso de 13,8% en el total y una variación con respecto al mismo trimestre del año anterior de 0,17%.

Cuadro 8: Exportaciones de servicios en millones de dólares				
	III/18	III/19	Var %	peso total
Viajes	348,23	332,12	-4,63	35,48
Otros servicios empresariales	289,45	286,98	-0,85	30,65
Telecomunicaciones e informática	129,02	129,24	0,17	13,81
Transporte	112,63	107,49	-4,56	11,48
Financieros	32,14	30,61	-4,75	3,27
Personales, culturales y recreativos	17,54	17,54	0,00	1,87
Bienes y servicios del gobierno	13,82	12,63	-8,64	1,35
Uso de la propiedad intelectual	10,96	10,96	0,04	1,17
Mantenimiento	8,48	8,10	-4,47	0,87
Seguros y pensiones	0,73	0,50	-31,25	0,05
Exportaciones de servicios total	963,00	936,19	-2,78	100,00

Fuente: BCU, balanza de pagos formato FMI

Exportación de servicios en 12 meses finalizados en setiembre

En el año finalizado en setiembre las exportaciones de servicios cayeron 7,48% y sumaron US\$ 4.561,6 millones. La mayor caída fue la de turismo (viajes) y a su vez fue el sector más relevante, representando el 45,14% del total exportado de servicios.

Cuadro 9: Exportaciones de servicios en millones de dólares				
Periodo	12m III/18	12m III/19	Var%	peso total
Viajes	2.444,18	2.059,16	-15,75	45,14
Otros servicios empresariales	1.182,71	1.170,48	-1,03	25,66
Telecomunicaciones e informática	503,18	515,97	2,54	11,31
Transporte	454,09	486,11	7,05	10,66
Financieros	134,68	120,21	-10,74	2,64
Personales, culturales y recreativos	76,01	74,99	-1,34	1,64
Bienes y servicios del gobierno	56,62	52,44	-7,37	1,15
Uso de la propiedad intelectual	43,19	44,66	3,39	0,98
Mantenimiento y reparaciones	34,29	34,23	-0,17	0,75
Seguros y pensiones	1,66	3,35	102,15	0,07
Exportaciones de servicios total	4.930,59	4.561,60	-7,48	100,00

Fuente: BCU, balanza de pagos formato FMI

Algunos sectores registraron caídas como ser el de servicios empresariales, que cayó 1,03%; el financiero, que bajó 10,74% frente al año finalizado en setiembre de 2018; servicios personales, culturales y recreativos registraron una baja de 1,34%; el de bienes y servicios del gobierno cayó 7,37% y el de mantenimiento y reparaciones descendió 0,17%.

Por otra parte, los sectores de telecomunicaciones e informática, transporte, uso de propiedad intelectual y seguros registraron incrementos en el mismo período, sin embargo no fueron suficientes para compensar las caídas de otros servicios.