



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Informe de exportaciones de bienes

Noviembre/2022



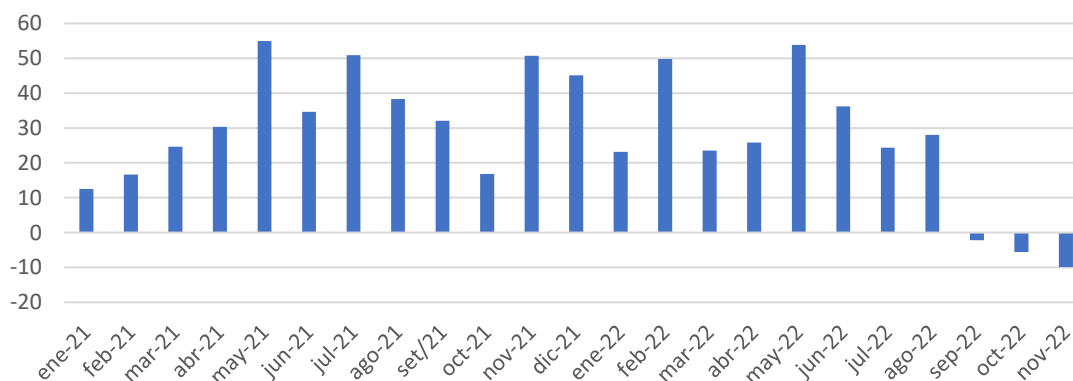
LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES CAYERON 9,9% EN NOVIEMBRE Y ACUMULARON UN AUMENTO DE 25,3%

Las solicitudes de exportación de bienes cayeron 9,9% en noviembre, con respecto a igual mes del año pasado, al sumar US\$ 767 millones, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs), que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas. Tampoco se consideraron en el análisis las exportaciones de energía eléctrica.

Entre enero y noviembre, las exportaciones aumentaron 25,3% frente a igual lapso del año pasado, con un monto exportado de US\$ 10.433 millones. En tanto en los 12 meses finalizados en noviembre, las ventas se incrementaron 26,2% frente al mismo período cerrado en noviembre de 2022 alcanzando US\$ 11.286 millones.

Si se toma en cuenta lo exportado desde las zonas francas, se registró un descenso de 11% en noviembre hasta los US\$ 889 millones. En lo que va del año, se observó un incremento de 23% hasta US\$ 12.140 millones, según información proporcionada por Uruguay XXI.¹

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN NOVIEMBRE POR DESTINO EN DÓLARES

Las solicitudes de exportación de bienes medidas en dólares cayeron en noviembre 9,9% frente a igual mes de 2021, principalmente por el descenso de 48,4% de las ventas a China y por la caída de 12,8% hacia Brasil. China redujo sus compras de carne en 45% frente a noviembre del 2021, aunque aumentó sus compras de madera y productos farmacéuticos y volvió a ubicarse en el primer puesto del ranking, luego de haber caído al segundo lugar en octubre. En el caso de Brasil, la mayor baja fue en productos de molinería, en 62%.

¹ Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

En noviembre la mayor caída -entre los principales 20 destinos- fue la de China, seguida por Rusia, por menores ventas de soja. La mayor suba mensual fue la de la zona franca de Nueva Palmira, por las colocaciones de semillas de colza, nabo y trigo.

Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en dólares

Rank.	País	nov/21	nov/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	251.372.715	129.679.117	-48,41	16,92
2	Brasil	146.890.047	128.064.752	-12,82	16,71
3	Z.F. Nueva Palmira	33.750.000	82.759.280	145,21	10,80
4	EE.UU.	44.315.044	46.840.839	5,70	6,11
5	Z.F. Punta Pereira	36.844.747	46.277.132	25,60	6,04
6	Argentina	37.019.147	38.986.053	5,31	5,09
7	Z.F. Fray Bentos	28.893.533	29.018.269	0,43	3,79
8	Países Bajos	29.633.357	26.101.725	-11,92	3,41
9	México	14.307.361	25.309.794	76,90	3,30
10	Argelia	16.657.884	23.739.991	42,52	3,10
11	Chile	16.911.217	18.624.732	10,13	2,43
12	Paraguay	11.684.941	13.015.090	11,38	1,70
13	Portugal	9.895.108	12.619.247	27,53	1,65
14	Canadá	6.764.179	9.909.384	46,50	1,29
15	Italia	6.350.806	9.393.920	47,92	1,23
16	Rusia	16.075.706	8.654.605	-46,16	1,13
17	Japón	4.292.794	6.619.717	54,21	0,86
18	Tailandia	5.876.303	5.997.519	2,06	0,78
19	Reino Unido	4.970.055	5.330.101	7,24	0,70
20	India	6.502.826	5.266.067	-19,02	0,69
	subtotal	729.007.768	672.207.336		87,70
	Total General	850.282.723	766.471.847	-9,86	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN NOVIEMBRE POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, en noviembre se registró una nueva caída de la carne, en esta oportunidad de 26,2%, por menores solicitudes de China y Países Bajos. En el segundo lugar del ranking se ubicó la madera, que aumentó 3,68% por las colocaciones en las zonas francas de Punta Pereira y Fray Bentos, además de las ventas a Portugal y China.

La mayor caída del mes -entre los principales 20 productos de exportación- fue la de productos de molinería, con un descenso de 57,5%, por menores pedidos desde Brasil. En tanto, la mayor suba fue la de semillas y oleaginosos, con un aumento de 119,61%, por las colocaciones a través de la zona franca de Nueva Palmira, principalmente de semillas de colza, nabo y trigo.

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en dólares

Rank.	NCM	Producto	nov/21	nov/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	301.509.854	222.450.419	-26,22	29,02
2	44	Madera	105.287.506	109.167.340	3,68	14,24
3	04	Lácteos	79.278.341	80.173.972	1,13	10,46
4	10	Cereales	54.628.092	64.959.250	18,91	8,47
5	12	Semillas y oleaginosos	27.744.341	60.930.691	119,61	7,95
6	87	Vehículos	23.408.267	32.198.031	37,55	4,20
7	39	Plásticos	27.526.256	30.879.799	12,18	4,03
8	11	Prod. de molinería	45.198.852	19.208.017	-57,50	2,51
9	30	Prod. farmacéuticos	14.188.552	17.614.488	24,15	2,30
10	15	Grasas y aceites	20.096.781	15.427.469	-23,23	2,01
11	41	Pieles y cuero	12.945.667	11.465.118	-11,44	1,50
12	03	Pescados y moluscos	11.774.402	9.769.856	-17,02	1,27
13	51	Lana e hilados	11.939.359	8.350.454	-30,06	1,09
14	85	Aparatos de imagen y sonido	5.518.296	8.086.243	46,54	1,05
15	38	Prod. de la ind. química	8.785.650	6.318.745	-28,08	0,82
16	05	Demás prod. de origen animal	8.019.324	5.312.386	-33,76	0,69
17	71	Oro, ágatas y amatistas	4.120.924	4.651.987	12,89	0,61
18	16	Preparaciones de carne y pescado	6.306.804	4.305.449	-31,73	0,56
19	19	Preparac. cereales y pastelería	1.933.407	3.592.652	85,82	0,47
20	34	Prod. de limpieza	6.601.123	3.586.418	-45,67	0,47
		subtotal:	776.811.801	718.448.785		93,73
		Total General	850.282.723	766.489.156	-9,85	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN NOVIEMBRE POR PRODUCTO (EN TON.)

Medidas en toneladas, las solicitudes de exportación de bienes cayeron en noviembre 0,82% frente a igual mes del año pasado. Por lo tanto, el descenso de las colocaciones en el mes de noviembre se dio principalmente por el descenso de los precios de exportación en relación al mismo mes de 2021.

Fueron 13 los sectores, entre los principales 20 exportados, que registraron caídas en toneladas en noviembre. La mayor caída fue la de productos de molinería, de 68,22%.

Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico

Rank.	NCM	Producto	nov/21 toneladas	nov/22 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	1.239.526	1.240.940	0,11
2	10	Cereales	152.412	158.150	3,76
3	12	Semillas y oleaginosos	43.030	111.877	160,00
4	02	Carne	52.547	44.321	-15,65
5	11	Prod. de molinería	80.810	25.678	-68,22
6	25	Cal, cemento y piedras	19.786	22.650	14,48
7	04	Lácteos	23.950	20.327	-15,13
8	39	Plásticos	11.979	13.354	11,48
9	28	Prod. químicos inorgánicos	10.738	9.802	-8,72
10	23	Residuos de ind. alimenticias	7.473	7.210	-3,52
11	15	Grasas y aceites	12.874	6.493	-49,57
12	03	Pescados y moluscos	6.877	4.811	-30,05
13	05	Demás prod. de origen animal	3.896	3.661	-6,01
14	41	Pieles y cuero	4.910	3.398	-30,80
15	87	Vehículos	2.685	3.041	13,26
16	34	Prod. de limpieza	3.926	1.887	-51,93
17	71	Oro, ágatas y amatistas	2.621	1.736	-33,78
18	51	Lana e hilados	1.608	1.718	6,82
19	47	Pastas de madera	2.119	1.395	-34,16
20	48	Papel y cartón	1.128	1.128	-0,04
		subtotal:	1.684.895	1.683.576	
		Total General	1.709.122	1.695.127	-0,82

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE

Entre enero y noviembre las exportaciones aumentaron 25,3% frente a igual período de 2021, lo que se explica por los aumentos de los primeros ocho meses del año, ya que desde setiembre se han registrado descensos.

China fue el principal destino, impulsado por un aumento de 131% de las colocaciones de soja. Brasil fue el segundo mayor destino, en el que se destacó la duplicación en las ventas de vehículos y partes, además de mayores solicitudes de productos de molinería plásticos y lácteos.

En el período, se registraron crecimientos en los 10 principales destinos. El mayor aumento porcentual fue el de Argentina, debido a las colocaciones de soja y vehículos.

Por otra parte, en el ranking por productos exportados, la carne se mantuvo en el primer lugar por los incrementos hacia China, Estados Unidos y Países Bajos. En segundo lugar, se ubicó el rubro semillas y oleaginosos, que duplicó su monto exportado frente a igual período del año pasado, debido al impulso de China, Argentina y la canalización a través

de la zona franca de Nueva Palmira. La exportación de energía eléctrica no se consideró en el análisis.

Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año en dólares

Rank.	País	ene - nov/21	ene - nov/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	2.465.907.811	2.658.746.730	7,82	25,46
2	Brasil	1.218.124.581	1.596.305.103	31,05	15,29
3	Argentina	346.972.852	877.166.883	152,81	8,40
4	Z.F. Nueva Palmira	290.652.565	730.309.690	151,27	6,99
5	EE.UU.	495.711.916	640.980.687	29,31	6,14
6	Z.F. Punta Pereira	287.969.307	330.839.730	14,89	3,17
7	Países Bajos	214.526.750	298.715.084	39,24	2,86
8	Argelia	189.599.385	258.329.935	36,25	2,47
9	Z.F. Fray Bentos	219.816.874	239.046.794	8,75	2,29
10	México	128.976.216	190.961.515	48,06	1,83
	Subtotal	5.858.258.257	7.821.402.150		74,90
	Total General	8.331.024.948	10.442.709.580	25,35	

Fuente: DNA

Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en dólares

Rank.	NCM	Producto	ene - nov/21	ene - nov/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	2.533.963.846	2.705.920.012	6,79	25,91
2	12	Semillas y oleaginosos	985.834.862	2.083.876.101	111,38	19,96
3	44	Madera	1.027.407.489	1.067.482.616	3,90	10,22
4	04	Lácteos	703.205.695	845.746.479	20,27	8,10
5	10	Cereales	542.701.374	757.768.588	39,63	7,26
6	87	Vehículos	174.518.438	410.170.280	135,03	3,93
7	39	Plásticos	266.125.181	325.139.217	22,18	3,11
8	11	Prod. de molinería	210.240.947	274.494.815	30,56	2,63
9	15	Grasas y aceites	196.411.987	272.687.923	38,83	2,61
10	30	Prod. farmacéuticos	167.074.702	166.454.408	-0,37	1,59
		subtotal:	6.807.484.521	8.909.740.440		85,32
		Total General	8.331.024.948	10.442.729.199	25,35	

Fuente: DNA

De acuerdo con la medición en volumen físico, entre enero y noviembre se observó un aumento de 8,09% frente a igual período de 2021. La variación resultó menor a la de exportaciones medidas en dólares, lo que muestra que los precios promedio de los bienes exportados se mantuvieron durante la mayor parte del período por encima de los del año anterior.

De todas formas, entre los 10 principales productos exportados, cuatro experimentaron caídas en volumen físico, estos fueron madera; carne; cal, cemento y piedras; y productos químicos inorgánicos.

Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en volumen físico					
Rank.	NCM	Producto	ene - nov/21 toneladas	ene - nov/22 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	11.074.523	10.612.265	-4,17
2	12	Semillas y oleaginosos	1.922.628	3.305.056	71,90
3	10	Cereales	1.408.025	1.954.474	38,81
4	02	Carne	507.730	471.044	-7,23
5	11	Prod. de molinería	367.651	395.876	7,68
6	25	Cal, cemento y piedras	249.066	221.953	-10,89
7	04	Lácteos	212.368	213.586	0,57
8	15	Grasas y aceites	132.144	147.229	11,42
9	39	Plásticos	127.297	132.183	3,84
10	28	Prod. químicos inorgánicos	117.399	110.758	-5,66
		subtotal:	16.118.830	17.564.424	
		Total General	16.859.998	18.224.173	8,09

Fuente: DNA

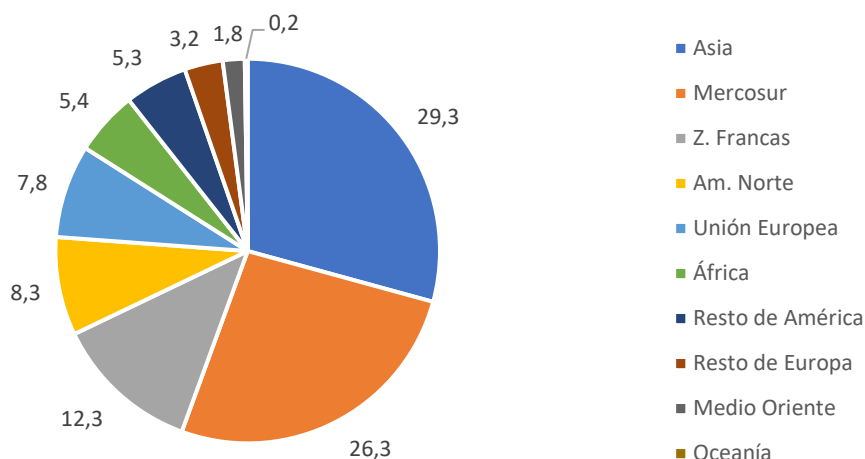
EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN NOVIEMBRE POR DESTINO

Las exportaciones de bienes aumentaron 26,2% en los 12 meses finalizados en noviembre, en comparación con el mismo período cerrado en igual mes del año pasado, según datos de Aduanas. China lideró el ranking, tras un aumento de 11,1% principalmente por las colocaciones de carne y soja. Brasil se ubicó en segundo lugar tras un incremento de 28,7%, explicado por las ventas de productos de molinería, plásticos y vehículos. Se continuó exportando energía eléctrica, pero no fue considerada en el análisis.

La mayor suba en el período –entre los principales 20 destinos- fue la de la zona franca de Nueva Palmira por la canalización de soja y cereales. En tanto, la baja más pronunciada se produjo hacia Egipto, debido a menores compras de semillas y oleaginosos.

En la composición por destinos se destacaron las ventas destinadas a Asia, que representaron en el último año el 29,3% del total de bienes; seguidas por el Mercosur, con el 26,3%. A través de las zonas francas se canalizó el 12,3% de las colocaciones al exterior. Hacia América del Norte se destinó el 8,3% y con destino a la Unión Europea se dirigió el 7,8% (11% si se considera Europa en su conjunto). El 5,4% se destinó al resto de América, África representó el 5,3%, Medio Oriente se llevó el 1,8% y Oceanía el 0,2%.

Estructura 12m nov/22



Fuente: DNA

Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses por destino en dólares

Rank.	País	12m nov/21	12m nov/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	2.623.382.711	2.915.191.256	11,1	25,83
2	Brasil	1.329.450.008	1.710.947.796	28,7	15,16
3	Argentina	369.845.878	914.150.200	147,2	8,10
4	Z.F. Nueva Palmira	294.297.206	748.824.442	154,4	6,64
5	EE.UU.	537.820.621	696.503.002	29,5	6,17
6	Z.F. Punta Pereira	312.465.927	355.706.863	13,8	3,15
7	Países Bajos	226.832.844	317.523.729	40,0	2,81
8	Argelia	206.407.926	278.143.052	34,8	2,46
9	Z.F. Fray Bentos	238.320.752	253.710.150	6,5	2,25
10	México	143.648.496	204.050.773	42,0	1,81
11	Egipto	303.612.027	184.583.729	-39,2	1,64
12	Chile	126.913.986	171.267.227	34,9	1,52
13	Reino Unido	90.507.878	159.283.370	76,0	1,41
14	Paraguay	130.721.541	148.670.361	13,7	1,32
15	Portugal	58.077.464	122.868.645	111,6	1,09
16	Italia	101.061.472	93.198.077	-7,8	0,83
17	Israel	94.860.342	92.011.356	-3,0	0,82
18	España	79.860.055	87.985.383	10,2	0,78
19	Alemania	86.568.187	86.903.453	0,4	0,77
20	India	84.483.661	84.679.725	0	0,75
	Subtotal	7.439.138.981	9.626.202.592		85
	Total general	8.941.196.601	11.285.716.579	26,2	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN NOVIEMBRE POR PRODUCTO

En relación con los productos de exportación, en la medición de 12 meses finalizados en noviembre, la carne se ubicó en primer lugar del ranking y representó el 27% del total exportado. En el período se destacaron las ventas a China, Estados Unidos y Países Bajos anteriores a junio, según datos de Aduanas. En segundo puesto quedó semillas y oleaginosos, con un aumento de 121,6% por las ventas de soja y semillas de colza y nabo.

La mayor suba, entre los principales 20 rubros de exportación, fue la de vehículos y partes, por la recuperación de las exportaciones hacia Argentina y Brasil, mientras que la mayor caída fue la de animales vivos por menores ventas a China y Turquía.

Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en dólares

Rank.	NCM	Producto	12m nov/21	12m nov/22	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	2.633.110.799	3.010.005.430	14,3	26,67
2	12	Semillas y oleaginosos	964.025.936	2.136.529.201	121,6	18,93
3	44	Madera	1.119.847.012	1.137.786.236	1,6	10,08
4	04	Lácteos	744.068.555	912.172.173	22,6	8,08
5	10	Cereales	579.826.919	814.559.338	40,5	7,22
6	87	Vehículos	170.308.583	436.520.506	156,3	3,87
7	39	Plásticos	289.958.843	355.803.037	22,7	3,15
8	15	Grasas y aceites	206.055.392	297.556.694	44,4	2,64
9	11	Prod. de molinería	197.921.064	289.798.124	46,4	2,57
10	30	Prod. farmacéuticos	178.465.578	181.098.464	1,5	1,60
11	51	Lana e hilados	159.112.449	153.430.058	-3,6	1,36
12	41	Pieles y cuero	141.619.844	153.366.975	8,3	1,36
13	03	Pescados y moluscos	90.383.570	130.272.641	44,1	1,15
14	01	Animales vivos	186.387.414	117.023.493	-37,2	1,04
15	85	Aparatos de imagen y sonido	57.601.139	83.002.054	44,1	0,74
16	16	Preparaciones de carne y pescado	65.254.351	73.959.438	13,3	0,66
17	34	Prod. de limpieza	62.767.797	72.490.787	15,5	0,64
18	05	Demás prod. de origen animal	78.927.905	69.742.389	-11,6	0,62
19	08	Frutas	70.117.877	65.809.502	-6,1	0,58
20	38	Prod. de la ind. química	50.549.179	61.853.524	22	0,55
		subtotal:	8.046.310.207	10.552.780.066		93,51
		Total general	8.941.196.601	11.285.716.579	26,2	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A NOVIEMBRE POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en noviembre las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 6%, lo que muestra el aumento de los precios promedio frente a la medición del año anterior, ya que las colocaciones medidas en dólares registraron un incremento superior. La madera quedó en primer lugar del ranking, pese a la baja de 6,9%, en tanto, el sector de semillas y oleaginosas quedó en el segundo puesto, tras un aumento de 75,6%.

Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en volumen físico					
Rank.	NCM	Producto	12m nov/21	12m nov/22	Variación porcentual
1	44	Madera	12.069.056	11.239.362	-6,9
2	12	Semillas y oleaginosos	1.927.891	3.385.459	75,6
3	10	Cereales	1.544.021	2.099.556	36,0
4	02	Carne	553.650	525.631	-5,1
5	11	Prod. de molinería	412.741	422.112	2,3
6	04	Lácteos	232.238	233.362	0,5
7	25	Cal, cemento y piedras	272.111	227.220	-16,5
8	15	Grasas y aceites	139.077	161.811	16,3
9	39	Plásticos	141.123	145.432	3,1
10	28	Prod. químicos inorgánicos	126.657	121.882	-3,8
11	23	Residuos de ind. alimenticias	134.864	110.246	-18,3
12	08	Frutas	105.425	81.007	-23,2
13	03	Pescados y moluscos	55.403	65.965	19,1
14	41	Pieles y cuero	53.084	52.963	-0,2
15	87	Vehículos	22.127	42.722	93,1
16	31	Abonos	37.348	41.306	10,6
17	05	Demás prod. de origen animal	41.192	41.031	-0,4
18	01	Animales vivos	69.221	37.479	-45,9
19	34	Prod. de limpieza	43.369	36.670	-15,4
20	51	Lana e hilados	24.289	24.180	-0
		subtotal	18.004.888	19.095.397	
		Total general	18.216.564	19.300.939	6,0

Fuente: DNA