



Unión de  
Exportadores  
del Uruguay

# Informe de exportaciones de bienes y servicios

Marzo/2023



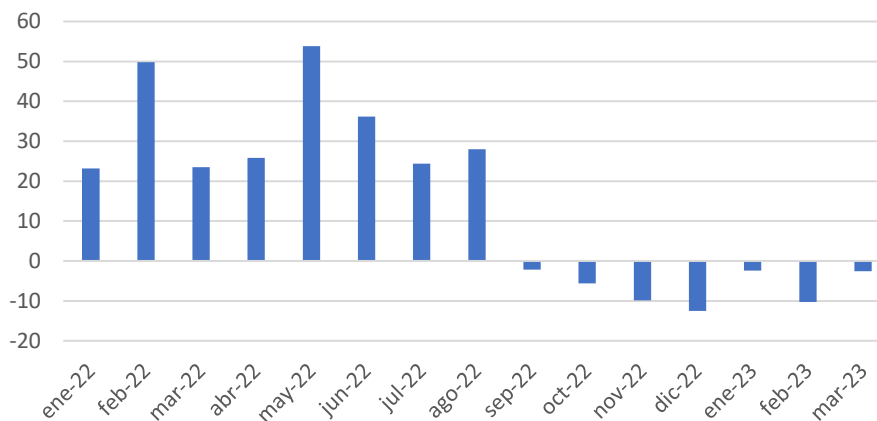
## LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES CAYERON 2,6% EN MARZO Y 6,3% EN EL PRIMER TRIMESTRE; LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS AUMENTÓ 47,3% EN 2022

Las solicitudes de exportación de bienes cayeron 2,6% en marzo, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 884,6 millones, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs), que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas, ni la exportación de energía eléctrica. De esta forma, las exportaciones de bienes llevan siete meses consecutivos de caídas mensuales.

En el primer trimestre del año el descenso fue de 6,35% frente a igual lapso del año pasado, con un monto exportado de US\$ 2.316,4 millones. En tanto, en los 12 meses finalizados en marzo, las ventas se incrementaron 12% en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2022, hasta US\$ 10.986,8 millones, debido a que toma en cuenta los aumentos previos a setiembre del 2022.

Considerando lo exportado también desde las zonas francas, se registró una caída de 4% en marzo y una baja de 3% en el primer trimestre del año, según información recabada por Uruguay XXI.<sup>1</sup>

Variación de exportación de bienes  
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

Por otra parte, las exportaciones de servicios aumentaron 43,7% en 2022, en buena medida por la recuperación del turismo receptivo tras la apertura de fronteras luego de la pandemia, según los datos publicados al cierre de marzo por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos.

En el cuarto trimestre del año, las exportaciones de servicios crecieron 32,5%, también impulsadas principalmente por el turismo receptivo y otros sectores como telecomunicaciones e informática y servicios culturales, financieros y de transporte.

<sup>1</sup> Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR DESTINO EN DÓLARES

Las solicitudes de exportación de bienes, medidas en dólares, cayeron en marzo 2,58% frente a igual mes de 2022, debido a menores colocaciones en China y a través de la zona franca de Nueva Palmira. China volvió a colocarse como principal destino de exportación, pese a registrarse la décima caída mensual consecutiva, por menores ventas de carne, lácteos y cereales. Brasil quedó en el segundo lugar, luego de un incremento en sus solicitudes, principalmente de lácteos y productos de molinería.

En marzo se dieron aumentos muy relevantes hacia Turquía, por animales vivos; Panamá, por cereales (arroz); y hacia la zona franca de Durazno, por el ingreso de madera y combustibles para la nueva planta de celulosa de UPM. La mayor caída, entre los principales 20 destinos, se dio hacia la zona franca de Nueva Palmira, por menor ingreso de soja, nabo y trigo.

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en dólares**

Rank.	País	mar/22	mar/23	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	239.362.130	179.784.060	-24,89	20,32
2	Brasil	132.016.935	161.078.296	22,01	18,21
3	EE.UU.	58.400.531	73.457.776	25,78	8,30
4	Argentina	38.887.908	49.581.826	27,50	5,60
5	Z.F. Punta Pereira	15.224.196	42.754.359	180,83	4,83
6	Z.F. Nueva Palmira	103.032.738	35.020.415	-66,01	3,96
7	Z.F. Fray Bentos	28.832.509	28.405.508	-1,48	3,21
8	Chile	18.288.960	25.884.530	41,53	2,93
9	Turquía	1.101.343	19.976.471	1.713,83	2,26
10	Francia	5.717.151	19.438.320	240,00	2,20
11	Países Bajos	17.047.109	18.667.783	9,51	2,11
12	Panamá	1.256.263	16.889.013	1.244,39	1,91
13	Alemania	8.359.899	13.188.526	57,76	1,49
14	Z.F. Durazno	585.065	12.477.476	2.032,67	1,41
15	Bélgica	3.238.949	12.257.744	278,45	1,39
16	Italia	8.429.368	9.881.795	17,23	1,12
17	Paraguay	9.643.789	8.287.879	-14,06	0,94
18	Reino Unido	19.595.986	8.275.204	-57,77	0,94
19	España	5.887.625	7.982.875	35,59	0,90
20	Irak	-	7.640.714	-	0,86
	<b>subtotal</b>	<b>714.908.452</b>	<b>750.930.570</b>		<b>84,88</b>
	<b>total</b>	<b>908.063.308</b>	<b>884.660.184</b>	<b>-2,58</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, en marzo la caída se explicó principalmente por la carne, que bajó sus colocaciones en China, Israel y Suiza; y por los cereales (trigo) y semillas y oleaginosas (soja, nabo), que registraron una baja de solicitudes vía zona franca de Nueva Palmira.

La mayor caída del mes -entre los principales 20 productos de exportación- fue la de cereales, mientras que la mayor suba fue la de animales vivos, destinados en primer lugar a Turquía.

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	mar/22	mar/23	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	306.389.592	251.681.622	-17,86	28,45
2	44	Madera	94.447.635	132.762.140	40,57	15,01
3	04	Lácteos	65.939.618	67.400.579	2,22	7,62
4	10	Cereales	123.294.493	66.503.232	-46,06	7,52
5	12	Semillas y oleaginosos	58.047.904	52.201.420	-10,07	5,90
6	15	Grasas y aceites	30.250.731	41.051.682	35,70	4,64
7	87	Vehículos	33.938.608	40.014.331	17,90	4,52
8	39	Plásticos	31.257.071	30.223.055	-3,31	3,42
9	11	Prod. de molinería	8.508.966	30.004.608	252,62	3,39
10	30	Prod. farmacéuticos	13.864.300	19.139.011	38,05	2,16
11	01	Animales vivos	100.000	15.459.979	15.359,98	1,75
12	51	Lana e hilados	16.206.705	15.086.186	-6,91	1,71
13	41	Pieles y cuero	13.542.945	11.461.705	-15,37	1,30
14	85	Aparatos de imagen y sonido	8.874.313	9.808.679	10,53	1,11
15	38	Prod. de la ind. química	8.737.931	8.291.693	-5,11	0,94
16	03	Pescados y moluscos	10.232.093	7.868.109	-23,10	0,89
17	16	Preparaciones de carne y pescado	6.779.919	7.854.951	15,86	0,89
18	05	Demás prod. de origen animal	6.421.270	6.380.560	-0,63	0,72
19	19	Preparac. cereales y pastelería	3.961.428	5.328.142	34,50	0,60
20	34	Prod. de limpieza	6.764.038	4.876.369	-27,91	0,55
		<b>subtotal:</b>	<b>847.559.559</b>	<b>823.398.053</b>		<b>93,08</b>
		<b>Total</b>	<b>908.063.308</b>	<b>884.660.184</b>	<b>-2,58</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

Medidas en toneladas, las solicitudes de exportación de bienes aumentaron en marzo 6,3%, frente a igual mes del año pasado. Esto significa que los precios de exportación, en promedio, estuvieron por debajo de los de marzo de 2022.

Fueron 11 los sectores que registraron caídas en los volúmenes exportados, mientras que los otros nueve -de los principales 20- aumentaron sus colocaciones medidas en toneladas.

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico (toneladas)**

Rank.	NCM	Producto	mar/22	mar/23	Variación %
1	44	Madera	1.113.073	1.411.110	26,78
2	10	Cereales	347.311	156.926	-54,82
3	12	Semillas y oleaginosos	86.164	85.396	-0,89
4	02	Carne	52.624	49.423	-6,08
5	11	Prod. de molinería	15.305	40.765	166,35
6	15	Grasas y aceites	18.156	25.812	42,17
7	04	Lácteos	17.905	17.791	-0,64
8	28	Prod. químicos inorgánicos	10.093	13.527	34,03
9	39	Plásticos	12.983	12.779	-1,57
10	25	Cal, cemento y piedras	20.783	12.612	-39,32
11	23	Residuos de ind. alimenticias	4.911	10.379	111,35
12	01	Animales vivos	14	6.372	47.101,41
13	03	Pescados y moluscos	6.133	4.702	-23,33
14	08	Frutas	4.237	4.523	6,75
15	05	Demás prod de origen animal	3.463	4.269	23,27
16	38	Prod. de la ind. química	4.307	4.197	-2,54
17	41	Pieles y cuero	31.955	4.157	-86,99
18	87	Vehículos	3.394	3.331	-1,86
19	34	Prod. de limpieza	3.424	2.896	-15,44
20	51	Lana e hilados	2.402	2.866	19,31
		<b>subtotal:</b>	<b>1.758.635</b>	<b>1.873.830</b>	
		<b>Total</b>	<b>1.780.563</b>	<b>1.893.349</b>	<b>6,33</b>

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

En el primer trimestre del año, las exportaciones cayeron 6,35% frente a igual período de 2022. Brasil y China fueron los principales destinos, con Brasil a la cabeza.

Tres de los principales 10 destinos registraron caídas en el período: China, por menores compras de carne, madera y lácteos; la zona franca de Nueva Palmira, por menores colocaciones de cereales; y Países Bajos, por menores ventas de madera y grasas y aceites.

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año en dólares**

Rank.	País	ene - mar/22	ene - mar/23	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	356.312.534	445.852.705	25,13	19,25
2	China	667.920.536	426.859.794	-36,09	18,43
3	EE.UU.	145.267.008	173.734.570	19,60	7,50
4	Z.F. Nueva Palmira	158.838.563	134.743.264	-15,17	5,82
5	Argentina	113.256.823	113.726.466	0,41	4,91
6	Z.F. Punta Pereira	55.857.325	93.695.234	67,74	4,04
7	Z.F. Fray Bentos	69.882.285	72.702.314	4,04	3,14
8	Chile	47.956.056	68.561.831	42,97	2,96
9	Países Bajos	64.557.014	63.324.027	-1,91	2,73
10	Francia	24.092.053	46.885.680	94,61	2,02
	<b>Subtotal</b>	<b>1.703.940.197</b>	<b>1.640.085.887</b>		<b>70,80</b>
	<b>Total</b>	<b>2.473.466.530</b>	<b>2.316.460.844</b>	<b>-6,35</b>	

Fuente: DNA

**Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	ene - mar/22	ene - mar/23	Var. %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	805.380.648	619.830.944	-23,04	26,76
2	44	Madera	282.593.875	326.832.001	15,65	14,11
3	04	Lácteos	207.028.203	221.152.621	6,82	9,55
4	10	Cereales	321.057.682	215.002.276	-33,03	9,28
5	12	Semillas y oleaginosos	140.603.669	160.822.958	14,38	6,94
6	87	Vehículos	94.697.119	101.495.876	7,18	4,38
7	15	Grasas y aceites	76.404.502	96.190.420	25,90	4,15
8	39	Plásticos	85.560.812	89.478.112	4,58	3,86
9	11	Prod. de molinería	52.062.842	71.280.644	36,91	3,08
10	30	Prod. farmacéuticos	41.384.951	46.764.888	13,00	2,02
		<b>subtotal:</b>	<b>2.106.774.303</b>	<b>1.948.850.740</b>		<b>84,13</b>
		<b>Total</b>	<b>2.473.466.530</b>	<b>2.316.460.844</b>	<b>-6,35</b>	

Fuente: DNA

En el ranking por productos exportados, la carne se mantuvo en el primer lugar, pese a la baja de 23%, por menores colocaciones en China, Israel y Japón. Los cereales cayeron 33% por menores exportaciones vía zona franca de Nueva Palmira.

El mayor aumento, entre los 10 primeros rubros, fue el de productos de molinería, por las mayores colocaciones en Brasil.

**Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en volumen físico**

Rank.	NCM	Producto	ene - mar/22 toneladas	ene - mar/23 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	2.907.301	3.322.836	14,29
2	10	Cereales	950.050	537.134	-43,46
3	12	Semillas y oleaginosos	196.654	270.074	37,33
4	28	Prod. químicos inorgánicos	34.592	152.776	341,65
5	02	Carne	141.118	123.979	-12,14
6	11	Prod. de molinería	75.435	98.642	30,76
7	15	Grasas y aceites	47.150	58.839	24,79
8	04	Lácteos	56.919	57.196	0,49
9	25	Cal, cemento y piedras	45.810	40.987	-10,53
10	39	Plásticos	35.783	39.114	9,31
		<b>subtotal:</b>	<b>4.490.810</b>	<b>4.701.578</b>	
		<b>Total</b>	<b>4.670.895</b>	<b>4.851.933</b>	<b>3,88</b>

Fuente: DNA

De acuerdo con la medición en volumen físico, en el primer trimestre del año se dio un aumento de 3,88%, frente a igual período de 2022, lo que muestra la caída en los precios promedio de los bienes exportados. De los 10 principales productos exportados, tres experimentaron caídas en volumen físico: cereales, carne y cal, cemento y piedras.

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR DESTINO

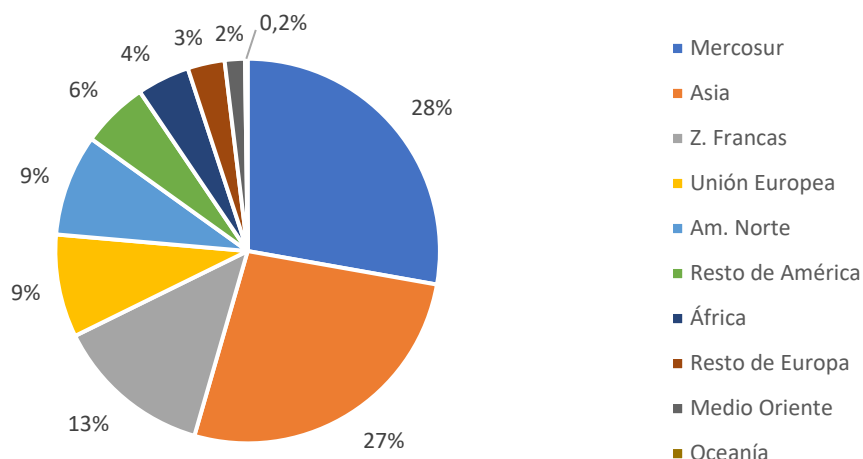
Las exportaciones de bienes aumentaron 12% en los 12 meses finalizados en marzo, en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2022, según datos de Aduanas. Esto incluye cinco meses de incrementos (abril - agosto) y siete meses de caídas (desde setiembre en adelante).

China lideró el ranking, pese a la caída de 13,2% por menores compras de carne, madera y lácteos. Brasil se ubicó en segundo lugar por las ventas de vehículos, lácteos y productos de molinería.

La mayor suba en el período –entre los principales 20 destinos- fue la de Argentina por las colocaciones de soja y vehículos. En tanto la baja más pronunciada se produjo hacia Egipto debido a menores compras de soja.

En la composición por destinos, el Mercosur superó a Asia, representando el 28% del total exportado de bienes (sin zonas francas), frente al 27% que significó el continente asiático. A través de las zonas francas se canalizó el 13% de las colocaciones al exterior. Hacia la Unión Europea el 9% (12% si se considera el resto de Europa), al igual que América del Norte. El resto de América alcanzó el 6% y África representó fue el 4%. Medio Oriente significó el 2% del total y Oceanía 0,2%.

## Estructura por destinos 12 meses mar/23



Fuente: DNA

Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses por destino en dólares

Rank.	País	12m mar/22	12m mar/23	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	2.961.766.858	2.570.338.957	-13,2	23,4
2	Brasil	1.360.116.014	1.855.369.199	36,4	16,9
3	Argentina	424.972.003	897.408.317	111,2	8,2
4	Z.F. Nueva Palmira	431.987.867	770.407.578	78,3	7,0
5	EE.UU.	582.916.461	725.869.828	24,5	6,6
6	Z.F. Punta Pereira	278.557.121	352.638.978	26,6	3,2
7	Países Bajos	247.162.995	309.719.492	25,3	2,8
8	Z.F. Fray Bentos	250.602.318	256.790.979	2,5	2,3
9	Chile	160.343.866	193.449.615	20,6	1,8
10	Argelia	272.989.239	181.013.970	-33,7	1,6
11	México	170.877.350	176.812.399	3,5	1,6
12	Egipto	301.982.760	164.154.041	-45,6	1,5
13	Paraguay	138.437.822	139.479.909	0,8	1,3
14	Portugal	79.968.693	127.360.306	59,3	1,2
15	Reino Unido	154.419.748	119.406.032	-22,7	1,1
16	Bélgica	50.186.528	104.892.852	109,0	1,0
17	Turquía	114.895.886	102.120.511	-11,1	0,9
18	Italia	94.926.091	99.469.085	4,8	0,9
19	India	82.821.806	97.778.220	18,1	0,9
20	Alemania	89.276.697	97.026.102	8,7	0,9
	<b>Subtotal</b>	<b>8.249.208.123</b>	<b>9.341.506.372</b>		<b>85</b>
	<b>Total</b>	<b>9.809.876.905</b>	<b>10.986.809.963</b>	<b>12,0</b>	

Fuente: DNA



## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR PRODUCTO

En relación con los productos de exportación, en la medición de 12 meses finalizados en marzo, la carne se ubicó en primer lugar del ranking pese a la caída de 12,1% por menores ventas a China, Israel y Alemania. En segundo puesto quedó semillas y oleaginosos, con un aumento de 96,1% por aumentos en ventas a China, zona franca de Nueva Palmira y Argentina. Esa fue la mayor suba entre los principales 20 rubros de exportación de bienes, mientras que la mayor caída fue la de animales vivos.

**Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	12m mar/22	12m mar/23	Variación %	Peso en total (%)
1	02	Carne	3.087.617.507	2.712.974.182	-12,1	24,7
2	12	Semillas y oleaginosos	1.098.157.526	2.153.589.085	96,1	19,6
3	44	Madera	1.101.801.861	1.159.319.006	5,2	10,6
4	04	Lácteos	809.987.094	926.585.837	14,4	8,4
5	10	Cereales	750.956.476	733.374.929	-2,3	6,7
6	87	Vehículos	261.851.927	442.386.557	68,9	4,0
7	39	Plásticos	315.511.473	360.267.625	14,2	3,3
8	11	Productos de molinería	226.778.638	331.908.482	46,4	3,0
9	15	Grasas y aceites	241.052.394	314.337.205	30,4	2,9
10	30	Productos farmacéuticos	184.870.965	191.064.212	3,4	1,7
11	41	Cuero	154.818.618	147.126.348	-5,0	1,3
12	51	Lana e hilados	170.500.096	143.032.142	-16,1	1,3
13	03	Pescados y moluscos	106.593.551	124.059.169	16,4	1,1
14	01	Animales vivos	171.933.172	102.543.706	-40,4	0,9
15	85	Aparatos de imagen y sonido	65.078.013	84.411.549	29,7	0,8
16	16	Preparaciones de carne o pescado	71.972.114	74.445.695	3,4	0,7
17	38	Prod. de la industria química	63.244.537	68.034.899	7,6	0,6
18	34	Prod. de limpieza	69.431.477	65.205.465	-6,1	0,6
19	05	Demás productos de origen animal	83.439.618	64.178.886	-23,1	0,6
20	08	Frutas	73.247.452	59.325.672	-19	0,5
		<b>subtotal:</b>	<b>9.108.844.510</b>	<b>10.258.170.651</b>		<b>93,4</b>
		<b>Total:</b>	<b>9.809.896.852</b>	<b>10.986.809.963</b>	<b>12,0</b>	

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en marzo, las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 6,6%, lo que muestra el aumento de los precios promedio frente a la medición del año anterior. La madera quedó en primer lugar tras una leve suba de 0,3%, mientras que el rubro de semillas y oleaginosas (principalmente soja) quedó en segundo puesto, tras un aumento de 70%. Fueron 12 los rubros en caída, entre los principales 20.

**Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en volumen físico (toneladas)**

Rank.	NCM	Producto	12m mar/22	12m mar/23	Variación porcentual
1	44	Madera	11.476.052	11.507.007	0,3
2	12	Semillas y oleaginosos	2.022.583	3.438.962	70,0
3	10	Cereales	1.957.869	1.721.663	-12,1
4	02	Carne	578.938	495.546	-14,4
5	11	Productos de molinería	377.460	476.921	26,4
6	28	Productos químicos inorgánicos	129.921	239.046	84,0
7	04	Lácteos	234.662	231.236	-1,5
8	25	Cal, tierras y piedras	259.876	224.574	-13,6
9	15	Grasas y aceites	152.650	171.814	12,6
10	39	Plásticos	140.973	149.112	5,8
11	23	Residuos de industrias alimenticias	127.647	105.268	-17,5
12	08	Frutas	110.339	79.800	-27,7
13	03	Pescados y moluscos	59.188	64.392	8,8
14	41	Cuero	83.396	48.841	-41,4
15	87	Vehículos	28.884	41.468	43,6
16	05	Demás productos de origen animal	41.869	40.594	-3,0
17	31	Abonos	46.585	35.041	-24,8
18	01	Animales vivos	56.996	33.951	-40,4
19	34	Prod. de limpieza	41.741	33.585	-19,5
20	51	Lana e hilados	24.879	24.227	-2,6
		<b>subtotal</b>	<b>17.952.506</b>	<b>19.163.048</b>	
		<b>Total</b>	<b>18.175.152</b>	<b>19.366.715</b>	<b>6,6</b>

Fuente: DNA

## LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS CRECIERON 47,3% EN 2022

Las exportaciones de servicios registraron un incremento de 47,3% en 2022, frente al año anterior, y sumaron US\$ 5.449 millones, según los datos publicados por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos al finalizar marzo.

El mayor impulso estuvo dado por la recuperación del turismo receptivo, que se más que triplicó en el año, frente a un 2021 de fronteras cerradas debido a la pandemia. El sector volvió a liderar el ranking de exportaciones de servicios, representando el 32% del total, hasta US\$ 1.742,8 millones. De todas formas, el turismo todavía no alcanzó los niveles de 2019 de US\$ 2.249,3 millones.

Los sectores de servicios empresariales, informática y telecomunicaciones, que crecieron durante la pandemia, superaron los niveles de 2021 y, en conjunto, representaron el 44,8%.

En comparación a la situación previa a la pandemia, la exportación de servicios creció 1,73%, frente a los US\$ 5.357 millones de 2019, pero se encuentra 4,85% por debajo del máximo histórico de US\$ 5.727 millones correspondiente a 2017.

**Cuadro 10: Exportación de servicios anual (en millones de dólares)**

Periodo	2021	2022	var%	peso tot
Viajes (turismo receptivo)	541	1.743	222,1	32,0
Servicios empresariales	1.127	1.272	12,8	23,3
Telecomunicaciones e informática	978	1.172	19,8	21,5
Transporte	508	663	30,3	12,2
Servicios financieros	308	325	5,3	6,0
Culturales y recreativos	59	82	38,1	1,5
Servicios del gobierno	64	64	0,1	1,2
Mantenimiento y reparaciones	45	56	24,7	1,0
Uso de la propiedad intelectual	45	52	15,6	1,0
Seguros y pensiones	22	22	-1,3	0,4
<b>Exportación de servicios</b>	<b>3.699</b>	<b>5.449</b>	<b>47,3</b>	<b>100,00</b>

Fuente: BCU

## LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS SE INCREMENTARON **32,5%** EN CUARTO TRIMESTRE

En el último trimestre del año, el crecimiento de la exportación de servicios fue de 32,5%, frente a 2021, hasta ubicarse en los US\$ 1.646 millones. El turismo receptivo fue el principal factor explicativo de la suba trimestral, con montos que se duplicaron frente al mismo período del año anterior, y con la recuperación del liderazgo en el ranking por sectores.

El sector de informática y telecomunicaciones registró un incremento de 17,5% y el de servicios empresariales cayó 4,3%. Ambos sectores representaron más de 21% del total y, sumados al turismo, explicaron el 79% de las exportaciones de servicios.

**Cuadro 11: Exportación de servicios cuarto trimestre (en millones de dólares)**

Periodo	IV/21	IV/22	var%	peso
Viajes (turismo receptivo)	284	594	109,5	36,1
Telecomunicaciones e informática	305	358	17,5	21,8
Servicios empresariales	363	348	-4,3	21,1
Transporte	152	175	15,4	10,7
Servicios financieros	74	97	31,3	5,9
Culturales y recreativos	17	23	37,3	1,4
Servicios del gobierno	16	16	0,0	1,0
Uso de la propiedad intelectual	13	15	10,7	0,9
Mantenimiento y reparaciones	12	14	10,3	0,8
Seguros y pensiones	5	5	0,7	0,3
<b>Exportación de servicios</b>	<b>1.242</b>	<b>1.646</b>	<b>32,5</b>	<b>100,0</b>

Fuente: BCU