



Unión de  
Exportadores  
del Uruguay

# Informe de exportaciones de bienes y servicios

Marzo/2021



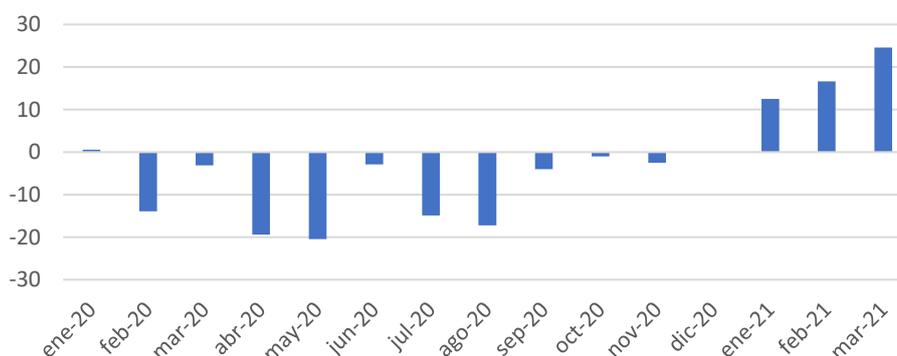
## LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES CRECIERON 24,6% EN MARZO Y 23,7% EN EL PRIMER TRIMESTRE; LOS SERVICIOS CAYERON 32,5% EN 2020

Las solicitudes de exportación de bienes crecieron 24,6% en marzo, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 750 millones, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs) que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas. Se trata del tercer mes de recuperación tras la caída de 10 meses consecutivos el año pasado por el cierre de distintos mercados debido a la pandemia.

En el primer trimestre del año el aumento fue de 23,7% frente a igual lapso del año pasado, con un monto exportado de US\$ 1.917 millones, mientras que en los 12 meses finalizados en marzo las ventas bajaron 2,2% en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2020.

Tomando en cuenta lo exportado desde las zonas francas se registró un aumento de 25,5% en marzo y una suba de 19,3% en el primer trimestre del año, según información recabada por Uruguay XXI.<sup>1</sup>

Variación de exportación de bienes  
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

Por otra parte, las exportaciones de servicios cayeron 38,47% en el último trimestre de 2020 y acumularon un descenso en el año de 32,45%, según los datos publicados al cierre de marzo por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos.

### SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR DESTINO EN DÓLARES

Las solicitudes de exportación de bienes crecieron en marzo 24,63% por las mayores colocaciones en China, Brasil y varios mercados. China se mantuvo como líder del ranking y duplicó sus solicitudes en marzo en prácticamente todos los rubros: carne, madera, animales vivos y lácteos, entre otros. Brasil incrementó sus solicitudes en

<sup>1</sup> Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

52,72% por productos de molinería, cereales y lácteos, entre otros. En tanto, Argentina registró un aumento de 30,47% que también fue generalizado liderado por las compras de energía eléctrica.

En marzo la caída más importante -entre los principales 20 destinos- fue la de la zona franca de Nueva Palmira debido a una reducción de semillas y oleaginosas exportadas por esa vía. En tanto, la mayor suba fue la de Reino Unido por mayores solicitudes de semillas y oleaginosas y carne, entre otros.

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en dólares**

Rank.	País	mar/20	mar/21	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	107.942.457	221.577.084	105,27	29,55
2	Brasil	79.024.729	120.687.193	52,72	16,09
3	EEUU	50.569.611	48.621.850	-3,85	6,48
4	Z.F. Punta Pereira	46.021.873	43.307.515	-5,90	5,77
5	Argentina	27.150.516	35.422.466	30,47	4,72
6	Z.F. Fray Bentos	33.924.284	26.276.284	-22,54	2,88
7	Holanda	20.518.080	21.623.733	5,39	3,50
8	Z.F. Nueva Palmira	55.364.103	19.532.939	-64,72	2,60
9	Reino Unido	4.212.425	13.275.713	215,16	1,77
10	Italia	6.739.254	11.732.999	74,10	1,56
11	México	7.906.450	11.309.652	43,04	1,51
12	Paraguay	7.373.587	11.295.344	53,19	1,51
13	Chile	5.589.367	10.140.185	81,42	1,35
14	Alemania	10.373.686	9.676.116	-6,72	1,29
15	Argelia	20.902.311	9.222.263	-55,88	1,23
16	Rusia	8.887.201	8.231.688	-7,38	1,10
17	Israel	10.547.041	7.049.272	-33,16	0,94
18	Egipto	2.671.293	7.004.960	162,23	0,93
19	Perú	9.277.081	6.252.321	-32,60	0,83
20	Canadá	5.866.394	6.183.902	5,41	0,82
	<b>Subtotal</b>	<b>412.919.287</b>	<b>426.846.395</b>		<b>56,92</b>
	<b>Total General</b>	<b>601.732.357</b>	<b>749.934.813</b>	<b>24,63</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN MARZO POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados, en marzo los principales cuatro productos crecieron. La carne se mantuvo liderando el ranking tras un aumento de 31,47% por mayores colocaciones en China, Holanda e Italia. En tanto, la madera aumentó principalmente hacia China, Estados Unidos e India. En el caso de lácteos y cereales los principales destinos fueron China y Brasil.

La mayor suba del mes -entre los principales 20 productos de exportación- fue la de cereales (arroz), mientras que la principal caída fue la de semillas y oleaginosas por menores ventas de soja.

**Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	mar/20	mar/21	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	187.570.017	246.598.660	31,47	32,88
2	44	Madera	95.127.392	130.133.907	36,80	17,35
3	04	Lácteos	49.147.575	59.508.422	21,08	7,94
4	10	Cereales	17.635.296	40.253.634	128,26	5,37
5	12	Semillas y oleaginosos	52.791.839	28.025.623	-46,91	3,74
6	39	Plásticos	20.980.552	24.671.889	17,59	3,29
7	11	Prod. de molinería	24.842.590	21.785.217	-12,31	2,90
8	15	Grasas y aceites	13.776.770	18.852.039	36,84	2,51
9	01	Animales vivos	10.539.168	18.535.066	75,87	2,47
10	51	Lana e hilados	9.288.044	16.961.308	82,61	2,26
11	27	Combustibles	14.844.273	14.849.571	0,04	1,98
12	30	Prod. farmacéuticos	10.168.078	13.424.477	32,03	1,79
13	87	Vehículos	11.751.836	13.353.203	13,63	1,78
14	41	Pieles y cuero	10.890.731	12.220.251	12,21	1,63
15	05	Demás prod. de origen animal	4.998.170	7.550.832	51,07	1,01
16	03	Pescados y moluscos	7.157.072	6.836.126	-4,48	0,91
17	34	Prod. de limpieza	4.375.476	6.025.536	37,71	0,80
18	16	Prep. de carne o pescado	5.141.390	5.425.539	5,53	0,72
19	23	Residuos de ind. alimenticias	2.874.377	5.105.694	77,63	0,68
20	85	Aparatos de imagen y sonido	4.558.763	5.000.765	9,70	0,67
		<b>subtotal:</b>	<b>558.459.411</b>	<b>695.117.758</b>		<b>92,69</b>
		<b>Total General</b>	<b>601.732.357</b>	<b>749.934.813</b>	<b>24,63</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

Medidas en toneladas las solicitudes de exportación de bienes de marzo aumentaron 25,16% frente a igual mes del año pasado por el impulso de la venta de madera y cereales (arroz), que más que triplicaron sus ventas con relación a marzo de 2020. La caída en las colocaciones de semillas y oleaginosas respondió a menores solicitudes de soja en volumen físico.

Los precios en promedio no tuvieron cambios significativos en comparación con marzo de 2020, ya que tanto las exportaciones medidas en dólares como las medidas en volumen físico presentaron incrementos similares.

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes  
por producto en volumen físico**

Rank.	NCM	Producto	mar/20 toneladas	mar/21 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	1.144.817	1.468.852	28,30
2	10	Cereales	38.422	131.023	241,02
3	12	Semillas y oleaginosos	140.782	69.269	-50,80
4	02	Carne	41.068	53.360	29,93
5	11	Prod. de molinería	48.173	38.552	-19,97
6	25	Cal, cemento y piedras	14.357	22.093	53,89
7	04	Lácteos	16.218	19.248	18,68
8	23	Residuos de ind. alimenticias	11.144	14.311	28,42
9	15	Grasas y aceites	9.137	13.261	45,14
10	28	Prod. químicos inorgánicos	14.778	12.883	-12,83
11	39	Plásticos	10.584	12.877	21,67
12	01	Animales vivos	2.897	5.769	99,17
13	41	Pieles y cuero	4.117	4.995	21,31
14	03	Pescados y moluscos	4.509	4.760	5,55
15	05	Demás prod. de origen animal	2.379	4.443	86,77
16	34	Prod. de limpieza	3.425	4.323	26,24
17	31	Abonos	305	3.446	1028,19
18	68	Manuf. de piedra, yeso, cemento	44	2.883	6449,44
19	51	Lana e hilados	1.083	2.443	125,66
20	47	Pastas de madera	1.779	1.730	-2,73
		<b>subtotal:</b>	<b>1.510.017</b>	<b>1.890.521</b>	
		<b>Total General</b>	<b>1.524.310</b>	<b>1.907.885</b>	<b>25,16</b>

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

En el primer trimestre del año las exportaciones aumentaron 23,66% frente a igual período de 2020, tras una recuperación generalizada durante los tres meses y en términos de rubros y países.

China, Brasil y Estados Unidos fueron los principales tres destinos en el período, con incrementos en los tres. En el caso de China, que fue el destino con mayor incremento, se dio una recuperación en la mayoría de los rubros de exportación: carne, madera, lácteos y animales vivos, entre otros. Sin embargo, las exportaciones de lana y cueros se mantuvieron en niveles inferiores a los de 2020.

Las ventas a Brasil se incrementaron en la mayoría de los rubros, lideradas por lácteos y cereales. En el caso de Estados Unidos, las ventas aumentaron principalmente por la madera, ya que el resto de los rubros registraron caídas.

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año en dólares**

Rank.	País	ene - mar/20	ene - mar/21	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	254.177.550	471.297.923	85,42	24,58
2	Brasil	226.928.747	350.945.958	54,65	18,30
3	EEUU	112.200.828	114.059.187	1,66	5,95
4	Z.F. Punta Pereira	99.776.799	110.436.095	10,68	5,76
5	Z.F. Nueva Palmira	74.101.735	101.082.341	36,41	5,27
6	Argentina	70.701.890	93.758.140	32,61	4,89
7	Z.F. Fray Bentos	77.897.456	70.073.869	-10,04	3,65
8	Holanda	49.303.630	49.644.104	0,69	2,59
9	Argelia	57.019.707	33.618.677	-41,04	1,75
10	Paraguay	24.545.085	29.674.728	20,90	1,55
	<b>Subtotal</b>	<b>1.046.653.428</b>	<b>1.424.591.022</b>		<b>74,30</b>
	<b>Total General</b>	<b>1.550.481.355</b>	<b>1.917.375.555</b>	<b>23,66</b>	

Fuente: DNA

En el ranking por productos exportados, la carne se mantuvo en el primer lugar tras un incremento de 24,17% principalmente por mayores ventas hacia China e Israel. La madera aumentó hacia China, Estados Unidos e India, mientras que los lácteos registraron incrementos a Brasil y China.

**Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	ene - mar/20	ene - mar/21	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	449.057.850	557.593.660	24,17	29,08
2	44	Madera	238.235.870	316.218.925	32,73	16,49
3	04	Lácteos	144.109.661	166.419.088	15,48	8,68
4	10	Cereales	104.242.011	158.172.214	51,74	8,25
5	12	Semillas y oleaginosos	72.871.061	78.525.256	7,76	4,10
6	39	Plásticos	58.844.664	66.722.588	13,39	3,48
7	27	Energía eléctrica	21.047.143	57.742.985	174,35	3,01
8	15	Grasas y aceites	35.241.512	56.682.043	60,84	2,96
9	11	Prod. de molinería	52.031.586	50.450.637	-3,04	2,63
10	51	Lana e hilados	42.468.442	41.891.472	-1,36	2,18
		<b>subtotal:</b>	<b>1.218.149.799</b>	<b>1.550.418.866</b>		<b>80,86</b>
		<b>Total General</b>	<b>1.550.481.355</b>	<b>1.917.375.555</b>	<b>23,66</b>	

Fuente: DNA

**Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada  
en el año por producto en volumen físico**

Rank.	NCM	Producto	ene - mar/20 toneladas	ene - mar/21 toneladas	Variación porcentual
1	44	Madera	2.675.764	3.720.394	39,04
2	10	Cereales	296.677	512.532	72,76
3	12	Semillas y oleaginosos	182.210	179.339	-1,58
4	02	Carne	96.326	125.117	29,89
5	11	Prod. de molinería	101.314	91.202	-9,98
6	04	Lácteos	48.149	54.436	13,06
7	15	Grasas y aceites	21.256	41.371	94,63
8	25	Cal, cemento y piedras	29.358	40.223	37,01
9	39	Plásticos	30.324	35.324	16,49
10	23	Residuos de ind. alimenticias	35.994	33.612	-6,62
<b>subtotal:</b>			<b>3.517.372</b>	<b>4.833.550</b>	
<b>Total General</b>			<b>3.660.491</b>	<b>4.992.242</b>	<b>36,38</b>

Fuente: DNA

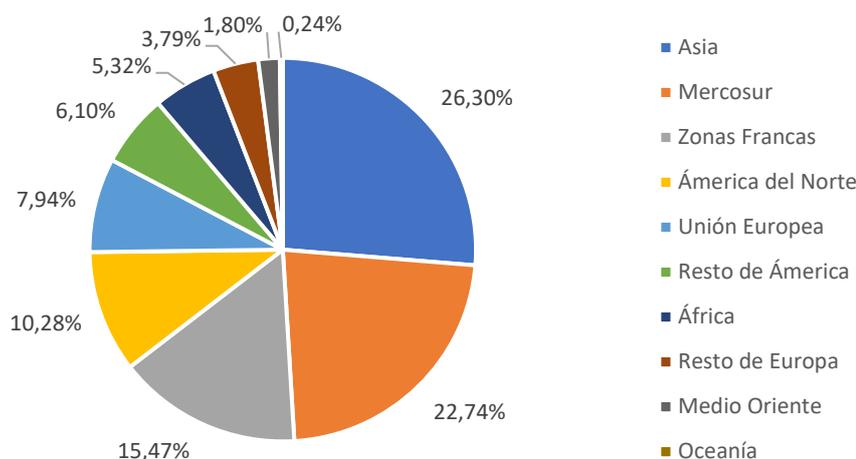
De acuerdo con la medición en volumen físico, en el primer trimestre del año se dio un aumento de 36,38% frente a igual período de 2020, por lo que los precios promedio fueron menores frente al año pasado, ya que el aumento medido en dólares fue inferior al de volumen físico. De los 10 principales productos exportados, solamente experimentaron caídas las semillas y oleaginosas (principalmente soja), los productos de molinería y los residuos de industrias alimenticias.

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR DESTINO

Las exportaciones de bienes cayeron 2,2% en los 12 meses finalizados en marzo, en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2020, según datos de Aduanas. China lideró el ranking, tras una baja de 20% por menores ventas de carne, madera, lana, soja y cuero. Brasil y Estados Unidos, segundo y tercero en el ranking respectivamente, contribuyeron en la reducción de la caída. A Brasil se vendieron más lácteos y cereales, mientras que Estados Unidos compró más carne, madera y frutas. Por su parte, las ventas hacia Argentina cayeron 2,4% debido a menores ventas de plásticos, grasas y autopartes, entre otros.

La mayor suba en el período –entre los principales 20 destinos- fue a Egipto por soja y lácteos. En tanto la baja más pronunciada se produjo hacia Alemania debido a menores compras de carne, soja y lana.

## Estructura de exportaciones 12m mar 2021



Fuente: DNA

Asia fue el principal destino de las exportaciones en el último año, con el 26,3% del total, el Mercosur quedó en un segundo lugar, con una participación de 22,7%, las zonas francas canalizaron el 15,5%. Hacia América del Norte se destinó el 10,3% y a la Unión Europea el 8%.

Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses por destino en US\$

Rank.	País	12m mar/20	12m mar/21	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	China	2.076.531.621	1.661.591.443	-20,0	22,5
2	Brasil	1.037.808.318	1.219.746.366	17,5	16,5
3	EEUU	448.521.069	537.993.639	19,9	7,3
4	Z.F. Nueva Palmira	367.592.461	529.681.198	44,1	7,2
5	Argentina	347.646.084	339.167.779	-2,4	4,6
6	Z.F. Punta Pereira	338.224.081	329.806.974	-2,5	4,5
7	Z.F. Fray Bentos	269.667.632	254.007.920	-5,8	3,4
8	Argelia	215.398.525	188.459.272	-12,5	2,6
9	Holanda	227.696.618	173.384.796	-23,9	2,3
10	México	127.133.328	144.758.046	13,9	2,0
11	Turquía	145.454.666	142.298.206	-2,2	1,9
12	Paraguay	114.820.700	119.979.446	4,5	1,6
13	Perú	117.515.881	115.572.423	-1,7	1,6
14	Rusia	144.308.594	91.893.825	-36,3	1,2
15	Egipto	53.342.857	82.760.814	55,1	1,1
16	Italia	62.458.469	80.541.517	29,0	1,1
17	Chile	80.093.964	78.058.852	-2,5	1,1
18	Canadá	52.873.882	76.442.353	44,6	1,0
19	Israel	52.537.293	71.728.614	36,5	1,0
20	Alemania	124.278.149	71.308.642	-42,6	1,0
	<b>Subtotal</b>	<b>6.403.904.193</b>	<b>6.309.182.126</b>		<b>85,4</b>
	<b>Total general</b>	<b>7.552.309.952</b>	<b>7.384.585.779</b>	<b>-2,2</b>	

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN MARZO POR PRODUCTO

En relación con los productos de exportación, en la medición de 12 meses finalizados en marzo, la carne se ubicó en primer lugar del ranking pese a la caída de 3,3% por menores ventas a China, Holanda y Brasil. En segundo puesto quedó la madera tras una suba de 9,9% y en tercero semillas y oleaginosas (principalmente soja), con una baja de 24,9%.

La mayor suba entre los principales 20 rubros de exportación fue la de energía eléctrica, por ventas a Argentina y Brasil, mientras que la mayor baja fue la de lana, por menores ventas a China y Europa.

**Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en US\$**

Rank.	NCM	Producto	12m mar/20	12m mar/21	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	02	Carne	1.998.365.524	1.932.967.776	-3,3	26,2
2	44	Madera	903.690.475	993.097.044	9,9	13,4
3	12	Semillas y oleaginosos	1.074.482.718	806.737.633	-24,9	10,9
4	04	Lácteos	667.027.203	700.771.944	5,1	9,5
5	10	Cereales	438.188.974	617.258.981	40,9	8,4
6	39	Plásticos	249.196.922	253.127.096	1,6	3,4
7	11	Productos de molinería	222.268.924	200.092.709	-10,0	2,7
8	27	Energía eléctrica	72.329.189	164.926.662	128,0	2,2
9	15	Grasas y aceites	133.136.011	162.437.524	22,0	2,2
10	30	Productos farmacéuticos	135.320.680	160.507.663	18,6	2,2
11	01	Animales vivos	119.591.941	123.130.725	3,0	1,7
12	87	Vehículos	144.959.752	101.764.534	-29,8	1,4
13	51	Lana e hilados	164.023.021	97.064.591	-40,8	1,3
14	03	Pescados y moluscos	111.966.620	95.197.569	-15,0	1,3
15	41	Piel y cuero	141.836.818	94.672.562	-33,3	1,3
16	08	Frutas	67.208.155	71.460.197	6,3	1,0
17	05	Demás productos de origen animal	63.489.202	61.883.153	-2,5	0,8
18	34	Prod. de limpieza	55.291.858	57.762.571	4,5	0,8
19	16	Preparaciones de carne o pescado	54.334.973	52.823.919	-2,8	0,7
20	85	Aparatos de imagen y sonido	56.257.127	47.357.898	-15,8	0,6
		<b>subtotal:</b>	<b>6.872.966.086</b>	<b>6.795.042.749</b>		<b>92,0</b>
		<b>Total general</b>	<b>7.552.309.952</b>	<b>7.384.608.712</b>	<b>-2,2</b>	

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A MARZO POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en marzo las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 7,6%, por lo que en el período los precios promedio cayeron frente a la medición del año anterior ya que el monto medido en dólares registró una baja de 2,2%. La madera quedó en primer lugar tras una suba de 16,5%, mientras que semillas y oleaginosas (principalmente soja) registró una caída de 28,4% y los cereales experimentaron un incremento de 45,3% en el período.

**Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en volumen físico**

Rank.	NCM	Producto	12m mar/20	12m mar/21	Variación porcentual
1	44	Madera	9.870.137	11.499.684	16,5
2	12	Semillas y oleaginosos	3.131.073	2.240.702	-28,4
3	10	Cereales	1.169.983	1.699.796	45,3
4	02	Carne	420.858	450.298	7,0
5	11	Productos de molinería	422.614	393.567	-6,9
6	04	Lácteos	222.872	243.753	9,4
7	25	Cal, tierras y piedras	196.393	184.967	-5,8
8	39	Plásticos	123.873	137.053	10,6
9	23	Residuos de industrias alimenticias	139.710	122.927	-12,0
10	28	Productos químicos inorgánicos	120.770	119.816	-0,8
11	15	Grasas y aceites	95.373	118.396	24,1
12	08	Frutas	93.635	82.127	-12,3
13	03	Pescados y moluscos	60.816	60.708	-0,2
14	41	Pieles y cuero	44.809	47.162	5,3
15	01	Animales vivos	42.601	46.857	10,0
16	34	Prod. de limpieza	41.872	43.912	4,9
17	05	Demás productos de origen animal	28.123	32.474	15,5
18	31	Abonos	39.063	30.378	-22,2
19	47	Pastas de madera	13.236	19.847	49,9
20	51	Lana e hilados	22.063	15.146	-31,4
		<b>subtotal</b>	<b>16.299.875</b>	<b>17.589.572</b>	
		<b>Total general</b>	<b>16.502.275</b>	<b>17.758.677</b>	<b>7,6</b>

Fuente: DNA

## COMPARATIVO VARIACIÓN EN DÓLARES Y VOLUMEN FÍSICO EN 12 MESES A MARZO

En los últimos 12 meses solamente seis de los 20 principales productos de exportación registraron caídas tanto en dólares como en volumen físico. En el comparativo se puede observar las diferencias en las variaciones en dólares y toneladas, que están explicadas por las variaciones en los precios promedio de cada rubro.

**Cuadro 10: Comparativo variación 12 meses en dólares y en toneladas**

Rank.	NCM	Producto	var US\$	var tons
1	02	Carne	-3,27	7,00
2	44	Madera	9,89	16,51
3	12	Semillas y oleaginosos	-24,92	-28,44
4	04	Lácteos	5,06	9,37
5	10	Cereales	40,87	45,28
6	39	Plásticos	1,58	10,64
7	11	Productos de molinería	-9,98	-6,87
8	27	Energía eléctrica	128,02	-73,52
9	15	Grasas y aceites	22,01	24,14
10	30	Productos farmacéuticos	18,61	-8,00
11	01	Animales vivos	2,96	9,99
12	87	Vehículos	-29,80	-26,26
13	51	Lana e hilados	-40,82	-31,35
14	03	Pescados y moluscos	-14,98	-0,18
15	41	Pieles y cuero	-33,25	5,25
16	08	Frutas	6,33	-12,29
17	05	Demás productos de origen animal	-2,53	15,47
18	34	Prod. de limpieza	4,47	4,87
19	16	Preparaciones de carne o pescado	-2,78	22,53
20	85	Aparatos de imagen y sonido	-15,82	-12,56

Fuente: DNA

## LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS PERDIERON US\$ 1.700 MILLONES EN 2020 TRAS UNA CAÍDA ANUAL DE 32,45%

Las exportaciones de servicios cayeron 32,45% en 2020, según los datos publicados por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos. Esto significó una reducción en las ventas al exterior de US\$ 1.700 millones con respecto a 2019.

Las exportaciones de servicios se vieron fuertemente afectadas por la pandemia, en particular en el caso del turismo receptivo, que cayó 52,7% en el año y pasó a representar cerca de 30% del total exportado de servicios.

El único sector que registró un crecimiento fue el de telecomunicaciones e informática, que creció 7,84%, principalmente por ventas de software y servicios relacionados.

<b>Cuadro 11: Exportaciones de servicios anuales (en millones de dólares)</b>				
<b>Periodo</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Var %</b>	<b>peso en total</b>
<b>Viajes</b>	2.245	1.061	-52,74	29,87
<b>Servicios empresariales</b>	1.213	871	-28,21	24,52
<b>Telecom. e informática</b>	712	768	7,84	21,60
<b>Transporte</b>	524	395	-24,56	11,13
<b>Financieros</b>	307	282	-8,05	7,95
<b>Del gobierno</b>	54	54	0,71	1,53
<b>Culturales y recreativos</b>	78	46	-41,13	1,29
<b>Mantenimiento y reparaciones</b>	38	33	-14,61	0,92
<b>Seguros</b>	23	22	-4,07	0,62
<b>Uso de la propiedad intelectual</b>	23	20	-13,54	0,57
<b>Exportaciones de servicios total</b>	<b>5.260</b>	<b>3.553</b>	<b>-32,45</b>	

Fuente: BCU

## LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS REGISTRARON BAJA DE 38,5% EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

En tanto, en el último trimestre del año el descenso de la exportación de servicios fue de 38,47%, tras alcanzar US\$ 774 millones. El sector de telecomunicaciones e informática registró un crecimiento de 39% frente a igual trimestre del 2019, ubicándose en primer lugar del ranking y alcanzando casi la tercera parte del total exportado. La mayoría de los sectores tuvieron descensos, en particular el turismo que cayó 81,63% y representó solamente el 12% del total.

**Cuadro 12: Exportaciones de servicios trimestre (en millones de dólares)**

Periodo	IV/19	IV/20	Var %	Peso en total
Telecom. e informática	178	247	39,05	31,93
Serv. Empresariales	303	231	-23,74	29,87
Transporte	137	93	-32,29	11,96
Viajes	499	92	-81,63	11,84
Financieros	77	70	-9,11	9,08
Del gobierno	13	14	1,32	1,76
Culturales y recreativos	19	8	-57,47	1,07
Mantenimiento y reparac.	9	8	-13,93	1,05
Uso de prop. Intelectual	6	6	-3,23	0,73
Seguros	6	6	-2,85	0,73
<b>Exportaciones de servicios total</b>	<b>1.258</b>	<b>774</b>	<b>-38,47</b>	

Fuente: BCU