



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Informe de exportaciones de bienes

Febrero/2022



LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTARON 49,9% EN FEBRERO Y ACUMULARON UNA SUBA DE 41,5% EN EL PRIMER BIMESTRE DEL AÑO

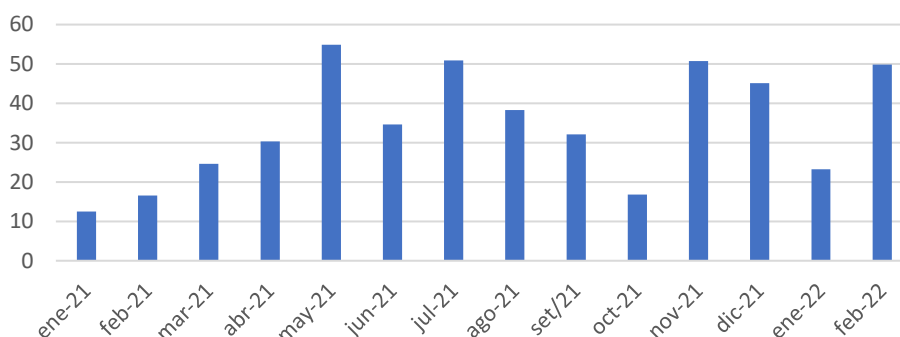
Las solicitudes de exportación de bienes registraron un incremento de 49,9% en febrero, con respecto a igual mes del año pasado, según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs) que no incluyen las exportaciones que salen del país desde las zonas francas.

En febrero las solicitudes alcanzaron US\$ 885 millones y acumularon US\$ 1.615 millones en el primer bimestre, superando en 41,5% las colocaciones de enero-febrero de 2021. En esta oportunidad no se consideró la exportación de energía eléctrica debido a ajustes que se están realizando para su correcta contabilización.

En tanto, en los 12 meses finalizados en febrero las ventas alcanzaron los US\$ 9.672,8 millones y registraron un aumento de 37,6% en comparación con igual período cerrado en febrero de 2021.

Tomando en cuenta lo exportado desde las zonas francas se registró un aumento de 51,4% en febrero y una suba de 43,5% en lo que va del año, según información recabada por Uruguay XXI.¹

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN FEBRERO POR DESTINO EN DÓLARES

De acuerdo con los datos de Aduanas, las solicitudes de exportación de bienes de febrero aumentaron de forma generalizada entre los principales destinos. Las subas más relevantes fueron las de China y las ventas realizadas a través de la zona franca de Nueva Palmira, debido a su peso en el total exportado.

China continuó liderando el ranking tras una suba de 82,6% frente a febrero del año pasado por mayores compras de carne, madera, lácteos, cereales y animales vivos. Brasil

¹ Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

quedó en segundo lugar tras un aumento de 7,7% por mayores ventas de vehículos, plásticos y productos de molinería, entre otros. La energía eléctrica continúa siendo la mayor exportación a Brasil, pero no se consideró en esta oportunidad hasta contar con información más afinada. En tanto, las colocaciones a través de la zona franca de Nueva Palmira se incrementaron 130,3% por cereales, semillas y oleaginosas.

En febrero las mayores subas entre los principales 20 destinos se dieron hacia Argelia por las colocaciones de lácteos y hacia Egipto por lácteos y lanas.

Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en dólares

| Rank. | País | feb/21 | feb/22 | Variación porcentual | Peso en el total (%) |
|-------|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | China | 121.710.593 | 222.308.289 | 82,65 | 25,12 |
| 2 | Brasil | 106.227.252 | 114.413.584 | 7,71 | 12,93 |
| 3 | Z.F. Nueva Palmira | 47.045.671 | 108.365.301 | 130,34 | 12,24 |
| 4 | EE.UU | 34.418.228 | 49.888.968 | 44,95 | 5,64 |
| 5 | Argentina | 24.987.234 | 42.292.395 | 69,26 | 4,78 |
| 6 | Países Bajos | 13.917.769 | 34.379.004 | 147,02 | 3,88 |
| 7 | Argelia | 5.644.859 | 31.308.821 | 454,64 | 3,54 |
| 8 | México | 8.489.540 | 30.955.203 | 264,63 | 3,50 |
| 9 | Z.F. Fray Bentos | 26.372.736 | 29.085.346 | 10,29 | 3,29 |
| 10 | Z.F. Punta Pereira | 43.894.222 | 19.960.786 | -54,53 | 2,26 |
| 11 | Chile | 5.606.658 | 16.123.819 | 187,58 | 1,82 |
| 12 | Paraguay | 10.672.001 | 11.577.577 | 8,49 | 1,31 |
| 13 | Italia | 7.341.494 | 11.382.445 | 55,04 | 1,29 |
| 14 | Israel | 11.730.477 | 11.084.999 | -5,50 | 1,25 |
| 15 | Rusia | 5.907.913 | 10.637.266 | 80,05 | 1,20 |
| 16 | India | 3.333.740 | 8.857.659 | 165,70 | 1,00 |
| 17 | España | 5.079.848 | 8.479.289 | 66,92 | 0,96 |
| 18 | Alemania | 6.390.256 | 7.237.817 | 13,26 | 0,82 |
| 19 | Egipto | 1.298.365 | 6.945.354 | 434,93 | 0,78 |
| 20 | Canadá | 5.517.073 | 6.564.943 | 18,99 | 0,74 |
| | subtotal | 495.585.931 | 781.848.865 | | 88,34 |
| | Total General | 590.366.494 | 885.001.745 | 49,91 | |

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN FEBRERO POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, el aumento de las solicitudes de bienes de febrero se explica por varios sectores, según datos de Aduanas. Carne y cereales fueron los sectores que lideraron el ranking de febrero. Esto se dio a partir de mayores colocaciones en China, Países Bajos y Estados Unidos, en el caso de la carne, y mayores ventas a través de la zona franca de Nueva Palmira, México y Argelia, en el caso de los cereales.

Las mayores subas del mes -entre los principales 20 rubros de exportación- fueron las de cereales, mencionadas anteriormente, y las de vehículos debido a mayores ventas a Argentina y Brasil.

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en dólares

| Rank. | NCM | Producto | feb/21 | feb/22 | Variación porcentual | Peso en el total (%) |
|-------|-----|----------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | 02 | Carne | 159.309.257 | 283.318.860 | 77,84 | 32,01 |
| 2 | 10 | Cereales | 46.033.989 | 127.787.880 | 177,59 | 14,44 |
| 3 | 44 | Madera | 109.775.444 | 104.609.120 | -4,71 | 11,82 |
| 4 | 04 | Lácteos | 47.017.537 | 76.248.924 | 62,17 | 8,62 |
| 5 | 12 | Semillas y oleaginosos | 37.122.491 | 51.966.083 | 39,99 | 5,87 |
| 6 | 87 | Vehículos | 14.650.459 | 37.180.134 | 153,78 | 4,20 |
| 7 | 39 | Plásticos | 21.265.338 | 27.779.206 | 30,63 | 3,14 |
| 8 | 15 | Grasas y aceites | 21.735.156 | 27.056.468 | 24,48 | 3,06 |
| 9 | 51 | Lana e hilados | 14.449.024 | 16.238.027 | 12,38 | 1,83 |
| 10 | 30 | Prod. farmacéuticos | 11.087.530 | 12.902.245 | 16,37 | 1,46 |
| 11 | 11 | Prod de molinería | 14.134.476 | 12.255.976 | -13,29 | 1,38 |
| 12 | 41 | Piel y cuero | 10.536.253 | 11.171.531 | 6,03 | 1,26 |
| 13 | 03 | Pescados y moluscos | 4.563.937 | 8.013.461 | 75,58 | 0,91 |
| 14 | 05 | Demás prod de origen animal | 12.560.191 | 6.515.257 | -48,13 | 0,74 |
| 15 | 34 | Prod. de limpieza | 5.209.257 | 6.205.673 | 19,13 | 0,70 |
| 16 | 85 | Aparatos de imagen y sonido | 3.833.464 | 5.856.080 | 52,76 | 0,66 |
| 17 | 16 | Preparaciones de carne y pescado | 5.057.955 | 5.677.189 | 12,24 | 0,64 |
| 18 | 73 | Manuf de fundición | 3.169.583 | 5.265.565 | 66,13 | 0,59 |
| 19 | 38 | Prod. de la ind. química | 4.299.343 | 3.889.392 | -9,54 | 0,44 |
| 20 | 01 | Animales vivos | 5.126.065 | 3.790.205 | -26,06 | 0,43 |
| | | subtotal: | 550.936.750 | 833.727.276 | | 94,21 |
| | | Total General | 590.366.494 | 885.001.745 | 49,91 | |

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN FEBRERO EN TONELADAS

Medidas en toneladas las solicitudes de exportación de bienes de febrero aumentaron 18,3% frente a igual mes del año pasado principalmente por el impulso de la venta cereales. Este resultado muestra que el aumento de 49,9% de las exportaciones medidas en dólares están explicadas en buena medida por el aumento promedio de los precios de exportación en comparación con 2021.

La madera lideró el ranking de exportaciones medidas en volumen físico, seguida por cereales. El mayor aumento fue el de abonos, que se destina principalmente a Paraguay.

Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico

| Rank. | NCM | Producto | feb/21 toneladas | feb/22 toneladas | Variación porcentual |
|-------|-----|-------------------------------|------------------|------------------|----------------------|
| 1 | 44 | Madera | 1.322.269 | 1.384.479 | 4,70 |
| 2 | 10 | Cereales | 146.117 | 380.541 | 160,43 |
| 3 | 12 | Semillas y oleaginosos | 83.639 | 70.687 | -15,49 |
| 4 | 02 | Carne | 35.637 | 48.916 | 37,26 |
| 5 | 04 | Lácteos | 15.712 | 20.851 | 32,71 |
| 6 | 25 | Cal, cemento y piedras | 13.582 | 17.837 | 31,33 |
| 7 | 11 | Prod de molinería | 25.504 | 16.792 | -34,16 |
| 8 | 15 | Grasas y aceites | 16.679 | 16.370 | -1,85 |
| 9 | 39 | Plásticos | 11.196 | 11.601 | 3,62 |
| 10 | 28 | Prod. químicos inorgánicos | 7.973 | 11.473 | 43,91 |
| 11 | 23 | Residuos de ind. alimenticias | 4.764 | 6.838 | 43,52 |
| 12 | 31 | Abonos | 144 | 5.184 | 3492,72 |
| 13 | 03 | Pescados y moluscos | 2.900 | 4.131 | 42,42 |
| 14 | 41 | Pieles y cuero | 3.868 | 3.948 | 2,08 |
| 15 | 87 | Vehículos | 1.847 | 3.929 | 112,70 |
| 16 | 05 | Demás prod de origen animal | 3.078 | 3.499 | 13,68 |
| 17 | 34 | Prod. de limpieza | 3.879 | 3.157 | -18,62 |
| 18 | 51 | Lana e hilados | 2.037 | 2.068 | 1,51 |
| 19 | 47 | Pastas de madera | 943 | 1.845 | 95,68 |
| 20 | 22 | Bebidas | 620 | 1.679 | 170,85 |
| | | subtotal: | 1.702.389 | 2.015.823 | |
| | | Total General | 1.718.714 | 2.030.349 | 18,13 |

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN ENERO-FEBRERO

Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año en dólares

| Rank. | País | ene - feb/21 | ene - feb/22 | Variación porcentual | Peso en el total (%) |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | China | 250.785.256 | 433.456.286 | 72,84 | 26,85 |
| 2 | Brasil | 200.191.459 | 217.983.681 | 8,89 | 13,50 |
| 3 | Z.F. Nueva Palmira | 67.614.223 | 166.982.898 | 146,96 | 10,34 |
| 4 | EE.UU | 66.249.460 | 88.179.602 | 33,10 | 5,46 |
| 5 | Argentina | 48.157.174 | 74.524.701 | 54,75 | 4,62 |
| 6 | Argelia | 34.787.451 | 55.828.468 | 60,48 | 3,46 |
| 7 | Z.F. Fray Bentos | 45.250.782 | 52.311.829 | 15,60 | 3,24 |
| 8 | Países Bajos | 27.814.346 | 47.740.052 | 71,64 | 2,96 |
| 9 | México | 16.669.914 | 43.818.332 | 162,86 | 2,71 |
| 10 | Z.F. Punta Pereira | 68.481.877 | 42.450.870 | -38,01 | 2,63 |
| | Subtotal | 826.001.941 | 1.223.276.718 | | 75,78 |
| | Total General | 1.140.515.497 | 1.614.348.627 | 41,55 | |

Fuente: DNA

En el primer bimestre del año las exportaciones aumentaron 41,55% frente a igual período de 2021 luego de incrementos en los nueve de los principales 10 destinos (desde un punto de vista aduanero). El mayor aumento fue el de las ventas a México por lácteos y cereales.

Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en dólares

| Rank. | NCM | Producto | ene - feb/21 | ene - feb/22 | Variación porcentual | Peso en el total (%) |
|----------------------|-----|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | 02 | Carne | 312.604.811 | 520.525.986 | 66,51 | 32,24 |
| 2 | 10 | Cereales | 119.785.693 | 203.657.357 | 70,02 | 12,62 |
| 3 | 44 | Madera | 190.247.424 | 201.677.180 | 6,01 | 12,49 |
| 4 | 04 | Lácteos | 106.213.823 | 142.535.174 | 34,20 | 8,83 |
| 5 | 12 | Semillas y oleaginosos | 50.354.400 | 91.321.734 | 81,36 | 5,66 |
| 6 | 87 | Vehículos | 17.889.151 | 60.755.738 | 239,62 | 3,76 |
| 7 | 39 | Plásticos | 42.049.242 | 54.314.713 | 29,17 | 3,36 |
| 8 | 15 | Grasas y aceites | 38.186.607 | 47.091.220 | 23,32 | 2,92 |
| 9 | 11 | Productos de molinería | 28.750.673 | 37.800.965 | 31,48 | 2,34 |
| 10 | 30 | Productos farmacéuticos | 24.749.893 | 27.537.098 | 11,26 | 1,71 |
| subtotal: | | | 930.831.717 | 1.387.217.167 | | 85,93 |
| Total General | | | 1.140.515.497 | 1.614.348.627 | 41,55 | |

Fuente: DNA

En tanto, los productos exportados medidos en dólares registraron en el bimestre aumentos en los principales 10 bienes exportados. Si bien la carne lideró el ranking, se destacó el aumento de las colocaciones de vehículos y sus partes en Argentina y Brasil. El incremento de las exportaciones en volumen físico fue de 18,41% en el bimestre.

Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por prod. en volumen físico

| Rank. | NCM | Producto | ene - feb/21 toneladas | ene - feb/22 toneladas | Variación porcentual |
|----------------------|-----|----------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 1 | 44 | Madera | 2.283.969 | 2.573.567 | 12,68 |
| 2 | 10 | Cereales | 386.750 | 620.293 | 60,39 |
| 3 | 12 | Semillas y oleaginosos | 110.868 | 123.481 | 11,38 |
| 4 | 02 | Carne | 71.740 | 92.023 | 28,27 |
| 5 | 11 | Prod de molinería | 52.815 | 52.381 | -0,82 |
| 6 | 04 | Lácteos | 34.924 | 39.536 | 13,21 |
| 7 | 15 | Grasas y aceites | 28.579 | 29.390 | 2,84 |
| 8 | 25 | Cal, cemento y piedras | 18.195 | 25.681 | 41,14 |
| 9 | 28 | Prod. químicos inorgánicos | 21.045 | 25.068 | 19,12 |
| 10 | 39 | Plásticos | 22.450 | 22.806 | 1,59 |
| subtotal: | | | 3.031.337 | 3.604.227 | |
| Total General | | | 3.123.653 | 3.698.707 | 18,41 |

Fuente: DNA

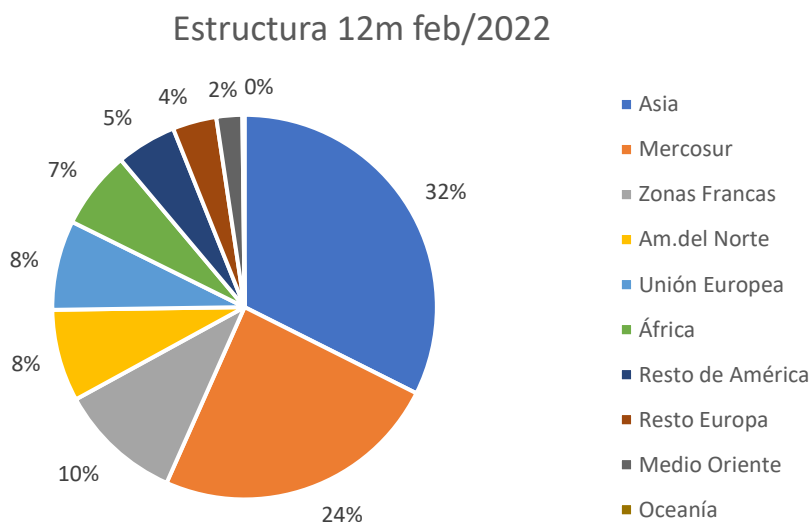
EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN FEBRERO POR DESTINO

Las exportaciones de bienes aumentaron 37,6% en los 12 meses finalizados en febrero, en comparación con el mismo período finalizado en febrero de 2021, según datos de Aduanas.

China lideró el ranking de exportación tras un aumento de 85,5%, alcanzando el 30% del total exportado. Brasil quedó segundo lugar con un aumento de 24,8% y 13,9% del total.

Las mayores subas en el período –entre los principales 20 destinos- fueron las de Egipto, por mayores exportaciones de semillas y oleaginosas, animales vivos y cereales, y las de Reino Unido compuestas por soja, carne, madera y cereales.

En tanto las bajas más relevantes -de 18,4% y 17,6% respectivamente- fueron las de Turquía, por menores ventas de soja, animales vivos y cereales, y Perú, por menores ventas de cereales y productos farmacéuticos.



Fuente: DNA

Asia fue el principal destino de las exportaciones en el último año, con el 32% del total, debido a la presencia de China que representó el 30% del total exportado. El Mercosur quedó en un segundo lugar como destino, con una participación de 24%. Las zonas francas canalizaron el 10% de las ventas al exterior con destinos finales variados.

Hacia América del Norte se destinó el 8% y hacia el resto de las Américas -sin contar América del Norte y Mercosur- se destinó 5%. Por otra parte, las ventas destinadas a la Unión Europea representaron el 8%, pero Europa en su conjunto alcanzó el 12%. África alcanzó el 7% debido a la creciente participación -con altibajos- de Egipto y Argelia. A Medio Oriente se destinó el 2% y las ventas a Oceanía no llegaron al 1%.

Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses por destino en US\$

| Rank. | País | 12m feb/21 | 12m feb/22 | Variación porcentual | Peso en el total (%) |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | China | 1.564.462.180 | 2.902.793.073 | 85,5 | 30,0 |
| 2 | Brasil | 1.073.888.906 | 1.340.045.482 | 24,8 | 13,9 |
| 3 | EEUU | 539.171.167 | 576.027.653 | 6,8 | 6,0 |
| 4 | Z.F. Nueva Palmira | 485.021.631 | 500.075.502 | 3,1 | 5,2 |
| 5 | Argentina | 280.758.109 | 411.493.435 | 46,6 | 4,3 |
| 6 | Egipto | 95.675.401 | 323.166.502 | 237,8 | 3,3 |
| 7 | Z.F. Punta Pereira | 315.296.079 | 288.608.663 | -8,5 | 3,0 |
| 8 | Países Bajos | 170.829.589 | 254.120.537 | 48,8 | 2,6 |
| 9 | Z.F. Fray Bentos | 247.772.768 | 243.864.984 | -1,6 | 2,5 |
| 10 | Argelia | 215.551.523 | 232.617.200 | 7,9 | 2,4 |
| 11 | México | 141.360.820 | 169.247.955 | 19,7 | 1,7 |
| 12 | Chile | 77.266.374 | 152.261.692 | 97,1 | 1,6 |
| 13 | Paraguay | 115.475.584 | 139.801.678 | 21,1 | 1,4 |
| 14 | Rusia | 91.281.690 | 126.631.714 | 38,7 | 1,3 |
| 15 | Turquía | 143.594.635 | 117.237.537 | -18,4 | 1,2 |
| 16 | Italia | 74.916.847 | 98.732.714 | 31,8 | 1,0 |
| 17 | Perú | 118.411.926 | 97.579.973 | -17,6 | 1,0 |
| 18 | Israel | 74.803.693 | 91.742.893 | 22,6 | 0,9 |
| 19 | Alemania | 72.202.792 | 90.352.369 | 25,1 | 0,9 |
| 20 | Reino Unido | 37.747.444 | 86.349.902 | 128,8 | 0,9 |
| | Subtotal | 5.935.489.158 | 8.242.751.458 | | 85,2 |
| | Total general | 7.029.303.435 | 9.672.823.045 | 37,6 | |

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN FEBRERO POR PRODUCTO

Desde el punto de vista de los productos exportados, los 20 principales registraron aumentos en la medición en dólares de los 12 meses finalizados en febrero. La carne se ubicó en primer lugar del ranking tras un aumento de 63,3% y alcanzando el 31% del total exportado.

La mayor suba entre los principales 20 rubros de exportación fue la de vehículos por la recuperación de las exportaciones destinadas a Argentina y Brasil. Cabe señalar que no se incluyó en este informe la exportación de energía eléctrica que sigue siendo un importante empuje para las ventas a la región.

Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en US\$

| Rank | NCM | Producto | 12m feb/21 | 12m feb/22 | Var. % | Peso en el total (%) |
|------|-----|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 1 | 02 | Carne | 1.862.972.365 | 3.042.870.166 | 63,3 | 31,5 |
| 2 | 44 | Madera | 928.165.036 | 1.115.339.151 | 20,2 | 11,5 |
| 3 | 12 | Semillas y oleaginosos | 833.971.455 | 1.087.467.085 | 30,4 | 11,2 |
| 4 | 04 | Lácteos | 689.473.368 | 804.907.794 | 16,7 | 8,3 |
| 5 | 10 | Cereales | 595.211.003 | 686.952.509 | 15,4 | 7,1 |
| 6 | 39 | Plásticos | 249.143.512 | 308.880.874 | 24,0 | 3,2 |
| 7 | 87 | Vehículos | 100.400.643 | 241.262.879 | 140,3 | 2,5 |
| 8 | 11 | Productos de molinería | 194.091.555 | 235.134.493 | 21,1 | 2,4 |
| 9 | 15 | Grasas y aceites | 157.529.779 | 230.325.604 | 46,2 | 2,4 |
| 10 | 01 | Animales vivos | 114.949.840 | 189.921.163 | 65,2 | 2,0 |
| 11 | 30 | Productos farmacéuticos | 156.314.015 | 184.560.849 | 18,1 | 1,9 |
| 12 | 51 | Lana e hilados | 89.355.387 | 171.174.033 | 91,6 | 1,8 |
| 13 | 41 | Pieles y cuero | 93.346.817 | 152.993.365 | 63,9 | 1,6 |
| 14 | 03 | Pescados y moluscos | 95.321.734 | 103.687.502 | 8,8 | 1,1 |
| 15 | 05 | Demás productos de origen animal | 66.204.082 | 84.667.687 | 27,9 | 0,9 |
| 16 | 08 | Frutas | 70.319.664 | 79.933.144 | 13,7 | 0,8 |
| 17 | 16 | Preparaciones de carne y pescado | 52.134.022 | 71.169.543 | 36,5 | 0,7 |
| 18 | 34 | Prod. de limpieza | 56.088.840 | 68.700.828 | 22,5 | 0,7 |
| 19 | 85 | Aparatos de imagen y sonido | 46.904.547 | 61.228.600 | 30,5 | 0,6 |
| 20 | 38 | Prod. diversos de ind. quím. | 44.669.873 | 56.599.035 | 26,7 | 0,6 |
| | | subtotal: | 6.496.567.540 | 8.977.776.303 | | 92,8 |
| | | Total general | 7.029.326.368 | 9.672.842.992 | 37,6 | |

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A FEBRERO POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en febrero las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 8,3%, por lo que el aumento de 37,6% de la medición en dólares está básicamente explicada por el aumento de los precios promedio de los productos exportados.

La mayoría de los bienes registraron incrementos en volumen físico en el período. Fueron cuatro los sectores -de los principales 20- que cayeron: semillas y oleaginosos, cereales, lácteos y pescados.

La madera quedó en primer lugar del ranking tras una suba de 12%, mientras que el rubro de semillas y oleaginosos registró una caída de 11,8% y el de cereales experimentó un descenso de 2,4%. El mayor aumento en el período se observó en vehículos.

Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en volumen físico

| Rank. | NCM | Producto | 12m feb/21 | 12m feb/22 | Variación porcentual |
|-------|-----|----------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| 1 | 44 | Madera | 10.712.793 | 12.000.178 | 12,0 |
| 2 | 12 | Semillas y oleaginosos | 2.303.681 | 2.031.701 | -11,8 |
| 3 | 10 | Cereales | 1.606.504 | 1.568.104 | -2,4 |
| 4 | 02 | Carne | 435.970 | 569.216 | 30,6 |
| 5 | 11 | Productos de molinería | 385.539 | 403.067 | 4,5 |
| 6 | 25 | Cal, tierras y piedras | 176.992 | 257.088 | 45,3 |
| 7 | 04 | Lácteos | 240.418 | 231.351 | -3,8 |
| 8 | 15 | Grasas y aceites | 114.598 | 148.450 | 29,5 |
| 9 | 39 | Plásticos | 134.716 | 140.423 | 4,2 |
| 10 | 23 | Residuos de ind. alim. | 119.336 | 134.138 | 12,4 |
| 11 | 28 | Productos químicos inorgánicos | 122.189 | 129.744 | 6,2 |
| 12 | 08 | Frutas | 81.156 | 107.027 | 31,9 |
| 13 | 01 | Animales vivos | 44.442 | 65.678 | 47,8 |
| 14 | 03 | Pescados y moluscos | 60.380 | 56.613 | -6,2 |
| 15 | 41 | Pieles y cuero | 46.202 | 56.336 | 21,9 |
| 16 | 34 | Prod. de limpieza | 42.987 | 43.363 | 0,9 |
| 17 | 05 | Demás productos de origen animal | 30.370 | 42.578 | 40,2 |
| 18 | 31 | Abonos | 27.237 | 41.889 | 53,8 |
| 19 | 87 | Vehículos | 12.070 | 24.986 | 107,0 |
| 20 | 51 | Lana e hilados | 13.786 | 24.870 | 80,4 |
| | | subtotal | 16.711.366 | 18.076.800 | |
| | | Total general | 16.883.136 | 18.292.133 | 8,3 |

Fuente: DNA