

**Las exportaciones aumentaron 32,06% en enero-febrero**

La corriente exportadora continúa en aumento. Las solicitudes de exportación de bienes alcanzaron los US\$ 1.096,62 millones en el período enero-febrero de 2011, lo que significó un incremento de 32,06% con respecto a igual lapso de 2010, de acuerdo con la información relevada por Unión de Exportadores del Uruguay a partir de los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs).

Si se toma de forma individual al mes de febrero, el incremento fue de 30,1% en relación al mismo mes de 2010. El monto exportado el segundo mes del año fue de US\$ 574 millones.

Rank.	País	ene-feb-11	ene-feb-10	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	BRASIL	238,830,612	206,073,598	15.90	21.78
2	ARGENTINA	79,865,070	61,406,011	30.06	7.28
3	ZF N.PALMIRA	63,084,250	35,220,380	79.11	5.75
4	RUSIA	59,865,373	39,036,401	53.36	5.46
5	CHINA	46,196,575	33,642,190	37.32	4.21
6	ZF FRAY BENTOS - UPM	44,617,917	55,373,152	-19.42	4.07
7	TURQUIA	40,558,694	1,662,430	2,339.72	3.70
8	ALEMANIA	38,450,638	25,380,467	51.50	3.51
9	E.E.U.U	35,246,556	24,077,741	46.39	3.21
10	ESPAÑA	30,914,186	23,567,678	31.17	2.82
11	PARAGUAY	29,606,424	20,591,427	43.78	2.70
12	ITALIA	27,295,431	22,247,596	22.69	2.49
13	VENEZUELA	27,235,453	12,883,841	111.39	2.48
14	ISRAEL	23,471,648	13,518,283	73.63	2.14
15	MEXICO	22,088,861	22,955,269	-3.77	2.01
16	CHILE	17,446,488	15,099,940	15.54	1.59
17	REINO UNIDO	16,159,482	19,132,270	-15.54	1.47
18	SUIZA	16,038,455	11,690,668	37.19	1.46
19	ARGELIA	14,624,708	13,265,110	10.25	1.33
20	HOLANDA	14,443,310	12,783,625	12.98	1.32
	<b>Subtotal</b>	<b>886,040,131</b>	<b>669,608,077</b>		<b>80.80</b>
	<b>Total General</b>	<b>1,096,624,647</b>	<b>830,420,635</b>	<b>32.06</b>	

Fuente: Transaction

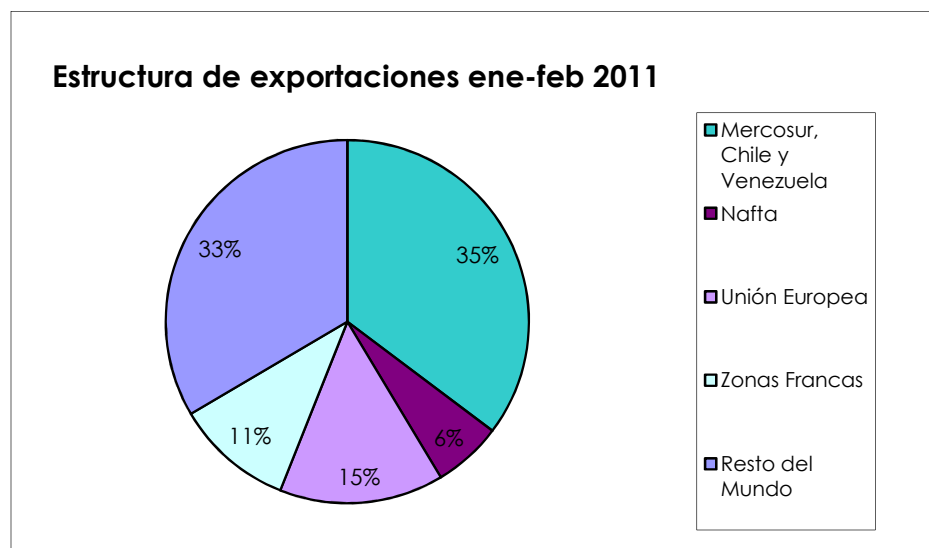
## Exportaciones por destino

Una vez más Brasil lideró el ranking de exportaciones de bienes. En enero-febrero las ventas al país vecino aumentaron 15,9% y representaron el 21,78% del total. Argentina se ubicó en segundo lugar, tras un incremento de 30,06% y un peso en el total de 7,28%.

Las zonas francas de Nueva Palmira y Fray Bentos tuvieron comportamientos diferentes en el período estudiado. En el caso de las exportaciones con destino zona franca de Nueva Palmira se observó un alza de 79,11%, que la situó en tercer lugar del ranking. En tanto, las ventas hacia la zona franca de Fray Bentos registraron un descenso de 19,42%, quedando en el sexto lugar del ranking. En cuarto y quinto lugar se ubicaron Rusia y China, luego de incrementos de 53,36% y 37,32%, respectivamente.

Las ventas a Turquía se multiplicaron por 20 en enero-febrero en relación a igual período del año pasado por el incremento de las exportaciones de ganado en pie. En tanto, el aumento de 10,25% de las exportaciones a Argelia impulsó a dicho país al lugar 19 en el ranking de los principales destinos de productos uruguayos. A dicho país se destinaron trigo y productos lácteos.

La estructura de las exportaciones en enero-febrero fue la siguiente: poco más de un tercio se destinó a Mercosur, Venezuela y Chile, algo menos de un tercio se repartió entre el Nafta (EEUU, Canadá y México), Unión Europea y zonas francas, y un tercio se destinó al resto del mundo, lo que incluye China, Rusia y países africanos, entre otros.



Fuente: Transaction

## Exportaciones por producto

El principal producto de exportación de Uruguay, medido en dólares, fue la carne con el 20,83% del total, tras un alza en las ventas de 22,68% en el período enero-febrero con respecto a igual lapso de 2010. En el segundo lugar del ranking se ubicaron los cereales, que representaron el 16,02% del total, luego de un incremento del 52,19%. En tercer lugar se situaron los productos lácteos y miel, con un peso en el total de 8,55% y un alza de 52,63%. La gran ausente del ranking fue la soja, debido a la estacionalidad de las ventas del grano.

Rank.	Producto	ene-feb-11	ene-feb-10	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	CARNE Y DESPOJOS	228,452,275	186,210,803	22.68	20.83
2	CEREALES	175,652,751	115,416,749	52.19	16.02
3	PRODUCTOS LACTEOS Y MIEL	93,749,763	61,424,192	52.63	8.55
4	MADERA Y CARBON	83,379,599	86,223,730	-3.30	7.60
5	ANIMALES VIVOS	49,205,713	3,269,906	1404.81	4.49
6	PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	45,833,371	35,261,486	29.98	4.18
7	LANA E HILADOS	42,858,493	36,788,176	16.50	3.91
8	VEHICULOS AUTOMOVILES	38,499,218	18,563,905	107.39	3.51
9	PIELES (EXCEPTO PELETERIA) Y CUERO	32,382,887	31,682,039	2.21	2.95
10	PESCADOS Y MOLUSCOS.	31,015,500	26,359,455	17.66	2.83
11	CAUCHO	23,613,958	14,032,138	68.28	2.15
12	GRASAS Y ACEITES	19,274,009	17,798,147	8.29	1.76
13	MOLINERIA	18,589,875	29,878,397	-37.78	1.70
14	PAPEL Y CARTON	17,317,563	12,199,600	41.95	1.58
15	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	16,427,286	10,542,818	55.81	1.50
16	ORO, AGATAS Y AMATISTAS	15,682,389	9,851,584	59.19	1.43
17	TAPIZADOS EN CUERO Y MUEBLES	13,262,944	7,354,899	80.33	1.21
18	NAFTAS	11,864,493	22,657,390	-47.64	1.08
19	DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	11,688,328	9,972,473	17.21	1.07
20	PREPARACIONES DE PESCADO Y CARNE	10,271,051	7,073,369	45.21	0.94
	<b>subtotal:</b>	<b>979,021,466</b>	<b>742,561,256</b>		<b>89.28</b>
	<b>Total General</b>	<b>1,096,624,647</b>	<b>830,420,635</b>	<b>32.06</b>	

Fuente: Transaction

Entre los principales 20 productos de exportación, los mayores aumentos registrados en enero-febrero, medidos en dólares, se dieron en las exportaciones de animales vivos, que fueron 15 veces superiores a las de igual período del año pasado. Entre los 20 principales productos de exportación se registraron descensos en las ventas de naftas (47,64%), molinería (37,78%) y madera y carbón (3,3%).

En tanto, si las ventas se miden en volumen físico (toneladas), el ranking se modifica. Las exportaciones de madera y carbón lideraron en enero-febrero, tras un incremento en volumen de 61,64%, seguidos por los cereales, que experimentaron un alza de 35,84%. En enero-febrero se registraron varios descensos en volumen físico: carne, molinería, grasas y aceites, naftas, lana e hilados, curtiembres y preparado de pescado y carne.

Rank.	Producto	ene-feb/11 toneladas	ene-feb/10 toneladas	Variación porcentual
1	MADERA Y CARBON VEGETAL	914,498	565,757	61.64
2	CEREALES	552,561	406,773	35.84
3	CARNE Y DESPOJOS	44,198	49,292	-10.33
4	MOLINERIA	30,686	55,937	-45.14
5	LACTEOS Y MIEL	26,692	24,498	8.96
6	PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	21,182	19,588	8.14
7	ANIMALES VIVOS	19,383	3,189	507.81
8	GRASAS Y ACEITES	14,770	16,313	-9.46
9	NAFTAS	14,662	24,031	-38.99
10	PESCADOS Y MOLUSCOS	13,563	12,822	5.78
11	PAPEL Y CARTON	11,555	9,962	15.99
12	LANA E HILADOS	7,595	8,311	-8.62
13	CAUCHO Y MANUF.	7,370	5,032	46.46
14	DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	6,492	5,994	8.31
15	PIELES (EXCEPTO PELETERIA) Y CUERO	5,467	6,291	-13.10
16	VEHICULOS AUTOMOVILES	4,410	2,148	105.31
17	ORO, AGATAS Y AMATISTAS	3,301	1,320	150.08
18	PREPARACIONES DE PESCADO Y CARNE	1,715	1,739	-1.38
19	TAPIZADOS EN CUERO Y MUEBLES	837	452	85.18
20	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	363	305	19.02

Fuente: Transaction