



Por ejemplo, Uruguay es el mayor exportador per cápita de software de América Latina y uno de los primeros en términos absolutos.

Un ejemplo que quizás conozcan es el de Kitzanaro: empresa que desarrolla tecnología aplicada al deporte, que provee información y datos estadísticos en tiempo real o diferido (su boom con Uruguay en el Mundial 2010).

Y en lo que refiere a la biotecnología, existen en Uruguay más de 80 laboratorios y centros que realizan investigaciones. En ambas actividades existe mano de obra muy calificada, no obstante, aún no es suficiente, por lo que son sectores que ofrecen grandes oportunidades laborales.

SECTOR SERVICIOS

El sector terciario (servicios) se dedica sobre todo, a ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas, lo cual significa una gama muy amplia de actividades en constante aumento. En otras palabras, la labor de este sector consiste en proporcionar a la población todos los productos que fabrica la industria y que obtiene la agricultura.

Actualmente, bajo la denominación de servicios se agrupan: el comercio, la hostelería, los transportes y las comunicaciones, las finanzas, un conjunto de actividades auxiliares a las anteriores (asesoría, TICs, etc.), las actividades relacionadas con el ocio y otras actividades diversas.

La biotecnología, el software y las TICs son actividades que en las últimas décadas han crecido mucho en nuestro país.

El turismo es otra de las actividades importantes en nuestro país, y que al igual que las anteriores requiere de mucha mano de obra. Es una fuente muy importante de generación de recursos, de empleos, de desarrollo y de inversiones.

Tenemos una amplia oferta en esta industria sin chimeneas, pasando por el turismo de CAMPO, SOL Y PLAYA, y las ofertas HISTÓRICAS, TERMALES y de ESPECTÁCULOS.

En 2012 recibimos 2.845.000 turistas, de los cuales el 25% arribaron a Montevideo, siendo Punta del Este el segundo destino elegido. El 62% de los turistas fueron argentinos.

De todas formas, es un desafío para el país consolidar un turismo de todo el año, lo que permitiría un notorio incremento del empleo.

Dentro de los servicios no tradicionales se destacan: producción

audiovisual, TICs, asesoría profesional, call center, etc.

Estas actividades tienen como destino EEUU, LATAM y la UE.

¿POR QUÉ TENEMOS CAPACIDADES DE PRESTAR SERVICIOS HACIA EL MUNDO?

-RRHH calificados y multilingües

-Ubicación estratégica con relación al uso horario de potenciales mercados.

Ejemplo: La empresa Tenaris, dedicada a la producción de tuberías para la industria petroquímica, está ubicada en el World Trade Center, realiza tareas administrativas financieras para su casa central en Argentina y emplea aprox. 300 personas.

La industria audiovisual involucra a 150 productoras y se desarrolla: publicidad, cine, video juegos, contenidos de TV, etc.

Algunas películas que quizás conozcan: Artigas la Redota, Miss Tacuarembó, El Baño del Papa, Anina.