



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Encuesta exportadora: situación generada tras la emergencia sanitaria

Mayo/2020



La exportación en el contexto del COVID-19

La pandemia mundial generada por el COVID-19 plantea grandes desafíos para el sector exportador uruguayo. Por un lado, mantenerse en funcionamiento para cumplir con los compromisos ya pactados con clientes internacionales -sin descuidar la salud de su personal- y por otro, lograr mantener el flujo comercial hacia adelante, en momentos en que la mayor parte del mundo detuvo su actividad.

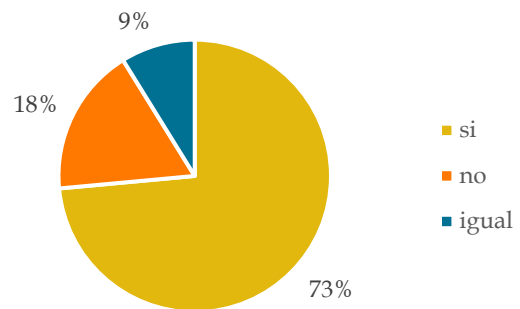
La situación es muy distinta según se trate de exportadores de alimentos no perecederos -que mantienen una alta demanda- o de exportaciones destinadas a cadenas de producción vinculadas al consumo final de vestimenta o artículos suntuarios.

Como forma de obtener información más detallada del impacto que está teniendo el COVID-19 en las empresas exportadoras, la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) realizó un sondeo entre directores y gerentes de empresas socias. A continuación los resultados de dicha consulta.

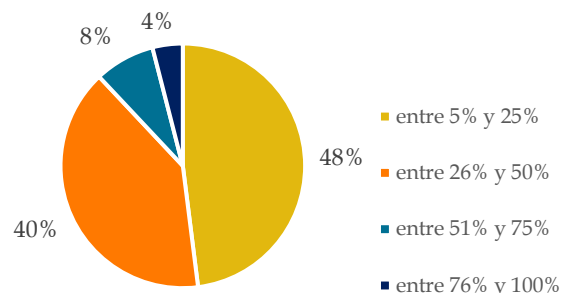
De forma muy contundente, el 73% de quienes respondieron la encuesta considera que en 2020 las exportaciones totales de la empresa medidas en dólares estarán por debajo de los niveles de 2019.

Las respuestas están repartidas principalmente entre aquellos que consideran que el descenso será menor a 25% y los que lo estiman entre 25% y 50%.

A partir del brote de COVID-19 a nivel mundial, ¿estima que las exportaciones de 2020 de su empresa bajarán con respecto a 2019 medidas en dólares?



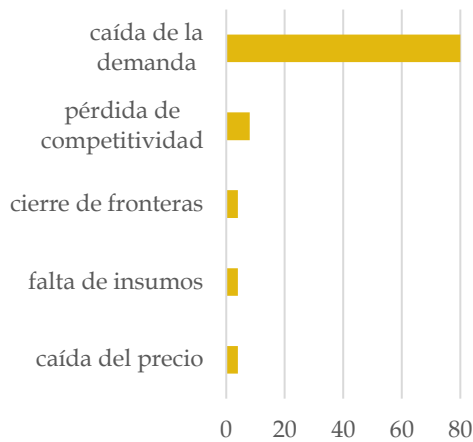
En caso de caída, ¿en qué porcentaje?



En cuanto a los factores desencadenantes de la baja, el 80% de las respuestas corresponden a la caída de la demanda en los mercados de destino de las exportaciones. Aunque también hay empresas que lo vinculan a otros factores.

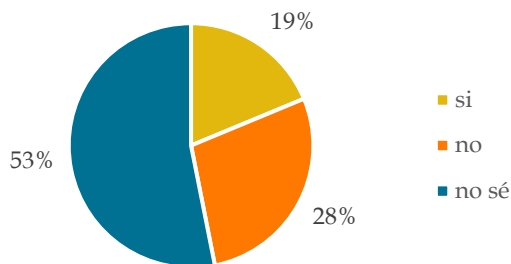
El 8% indica que la razón es la pérdida de competitividad, 4% afirma que responde a baja de precios de exportación, 4% que se debe al cierre de fronteras y otro 4% a la falta de insumos para poder cumplir con la producción.

En caso de caída, ¿cuál ha sido el principal factor desencadenante?



La incertidumbre generada por la pandemia se hace muy clara a partir de la respuesta mayoritaria de “no sé” (53%) ante la pregunta de si cree que la empresa recuperará en el corto plazo la situación previa a la emergencia sanitaria.

¿Considera que la corriente exportadora de la empresa volverá a la situación anterior (2019) en el corto plazo?

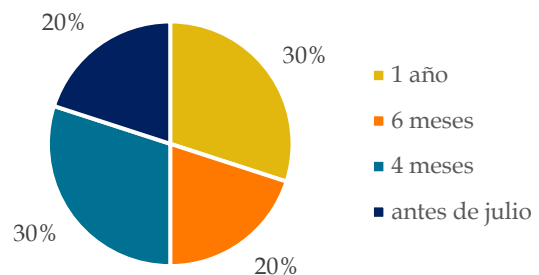


El 28% considera que no alcanzará una situación similar a la de 2019 en el corto plazo, mientras que el 19% afirma que sí lo puede lograr.

Entre aquellos que consideran que se puede alcanzar, un 20% que estima que antes del mes de julio podrá normalizar su situación, el 30% estima que le tomará cuatro meses (contando a partir de mayo), el 20% cree que tomará unos seis meses (también

desde mayo) y el 30% asegura que requerirá un año o “al menos” un año.

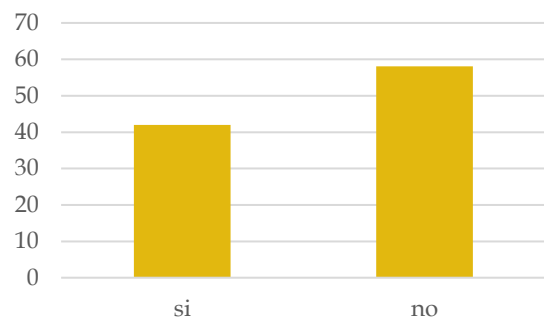
En caso afirmativo, ¿en qué plazo?



Empleo en las empresas

Consultados acerca de la situación laboral en la empresa, cuatro de cada diez empresas exportadoras envió a parte de su personal al seguro de paro.

¿Ha enviado empleados al seguro de paro?

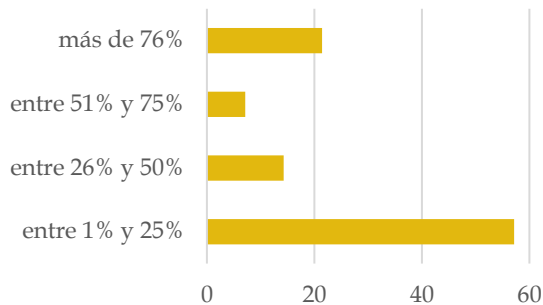


En su mayoría (57%) envió al seguro de paro a menos del 25% de su plantilla de empleados. El 14% aseguraron haber mandado entre el 26% y el 50% de sus trabajadores al seguro de paro. El 7% envió entre la mitad y las tres cuartas partes de su personal y el 21% de las empresas mandó a seguro de paro a más de 75% de su personal.

En algún caso se comentó que el envío a seguro de paro será en junio (10% de la plantilla). En otros casos, que se utilizaron licencias anuales en su totalidad y si la

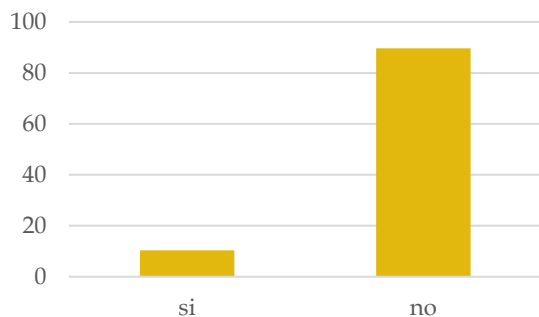
situación se mantiene se deberá recurrir al régimen de seguro de paro en junio y julio.

En caso afirmativo, ¿Qué porcentaje de la plantilla?



En la mayoría de los casos se trata de una situación coyuntural, ya que solamente el 10% despidió parte de su personal.

¿Ha despedido empleados?



Ese porcentaje está compuesto por una empresa que redujo su personal en 85%, mientras que las restantes registraron reducciones de entre 1% y 2% de su plantilla.

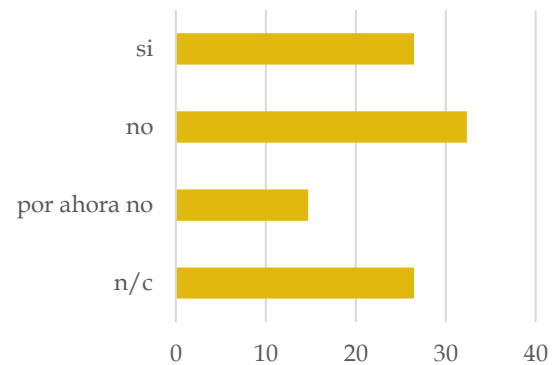
Aspectos financieros e inversiones

Consultados acerca de las restricciones en el financiamiento, el 26% respondió que su empresa tiene algún tipo de restricción.

Entre aquellos que respondieron afirmativamente se indicó como dificultad el costo del crédito, aspectos vinculados a las garantías por el tipo de producto, necesidades de mayores plazos, de más

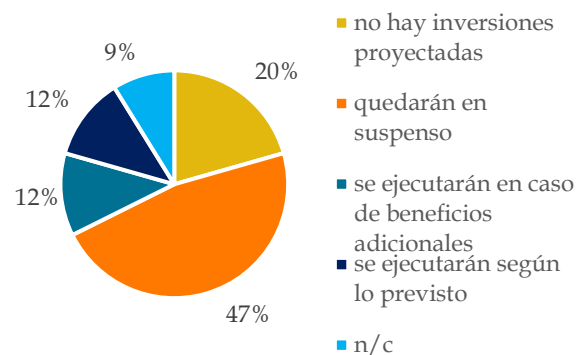
instrumentos digitales y dificultades puntuales debido a la situación previa que tenía la empresa.

¿Considera que tiene algún tipo de restricción en el financiamiento?



El 32% sostuvo que la empresa no tiene dificultades con el financiamiento, otro 15% indicó que “por ahora no”, dejando abierta la interrogante de si se transformará en una dificultad en el corto plazo. El 26% no respondió la consulta.

Con respecto a las inversiones proyectadas para 2020 indique la situación:



Prácticamente la mitad de los consultados indicó que las inversiones previstas para el presente año quedarán en suspenso debido a la situación de emergencia sanitaria.

El 12% respondió que se ejecutarán según lo previsto y otro 12% aseguró que se ejecutarán en el caso en que existan beneficios adicionales (en el marco de la

COMAP). El 20% de los consultados respondió que no tenía inversiones previstas en 2020 y el 9% no respondió la consulta.

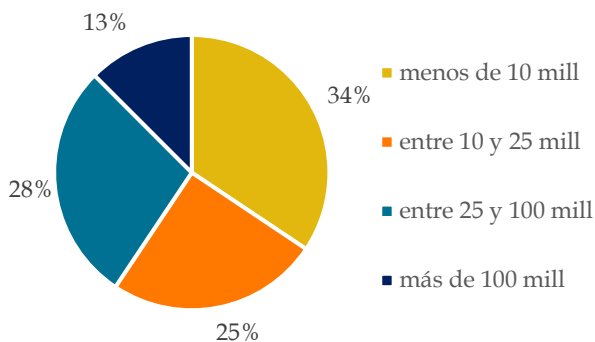
Ficha técnica de la encuesta

La encuesta fue realizada vía correo electrónico a todos los socios de la UEU. Las respuestas se recibieron entre el 28 de abril y el 10 de mayo de 2020.

El 94% de las respuestas correspondió a exportadores de bienes y el 6% a servicios (vinculados a logística y despachos aduaneros).

Las empresas exportadoras de bienes que respondieron representaron el 19% de la exportación total de bienes de 2019 medida en dólares.

Composición de cantidad de empresas que respondieron la encuesta por monto exportado individualmente en dólares



Participaron empresas de diferentes tamaños: 34% de las respuestas correspondió a empresas que exportaron individualmente menos de US\$ 10 millones el año pasado, el 25% exportó entre US\$ 10 millones y US\$ 25 millones, el 28% exportó entre US\$ 25 millones y US\$ 100 millones y el 13% exportó más de US\$ 100 millones.

Los sectores que estuvieron representados en las respuestas recibidas fueron: carne, pesca, madera, celulosa, semillas y granos, arroz, lácteos, frutas, grasas y aceites, productos farmacéuticos, productos químicos, autopartes, tabaco, cuero, plástico, equipamiento médico y equipos electrónicos.