

OPP

Proyecto Uruguay 2050

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN



PRESIDENCIA
OFICINA DE PLANEAMIENTO
Y PRESUPUESTO

Cometidos y objetivos

Dirección de Planificación (DP)

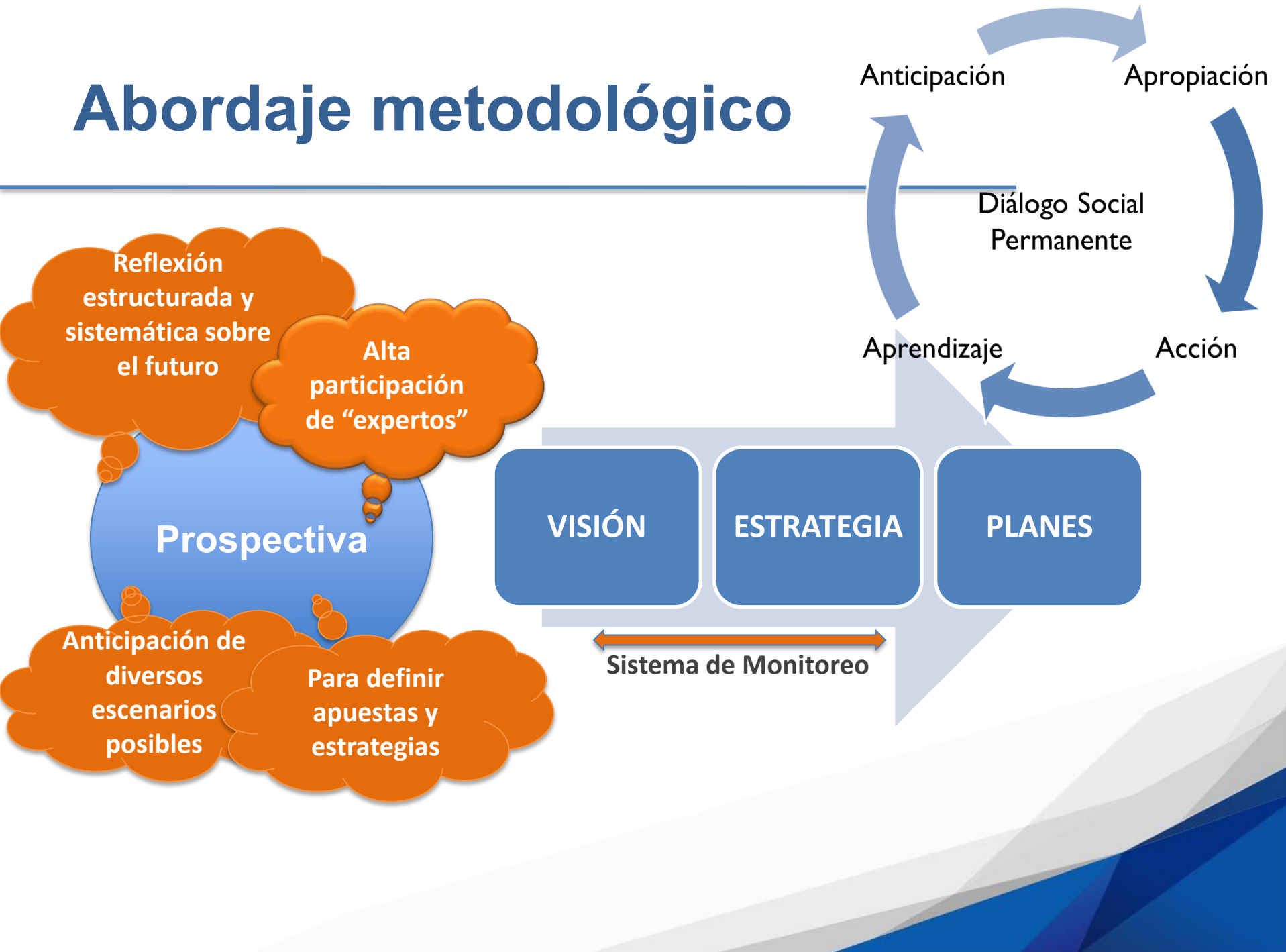
✓ Creada en ley de presupuesto de diciembre de 2015 (N° 19.355)

✓ **Cometido:** consolidar la planificación estratégica como herramienta de la gestión pública que aporte insumos para gobernar en el mediano y largo plazo a través de ciclos virtuosos de diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.

✓ **Objetivos 2015-2019:**

- a) Generar una Visión de Uruguay al 2050
- b) Elaborar una Estrategia Nacional de Desarrollo, Uruguay 2050
- c) Diseñar un Sistema de Monitoreo

Abordaje metodológico



Dos pilares básicos en los estudios:

Demografía y sus consecuencias

- Población
- Educación
- Salud
- Género

Empleo y Protección Social

10 complejos productivos estratégicos

- Producción
- Tecnología
- Mercados
- Medio Ambte
/Cbio Climático
- Tr. Territorio

Otros procesos prospectivos

❖ Procesos

- **Prospectiva en Cultura:**
 - Valores, actitudes y creencias
 - Institucionalidad y ciudadanía cultural
- **Prospectiva en relaciones de Género.**
- **Prospectiva territorial: Tacuarembó en la región norte.**

❖ Instituciones vinculadas



Intendencia Departamental de
TACUAREMBÓ



Facultad de
**Ciencias Económicas
y de Administración**

Prospectiva: Cambio demográfico y sus consecuencias



Tendencias demográficas son claras

Gráfico 1

Uruguay: evolución de la fecundidad y mortalidad, 1900-2100

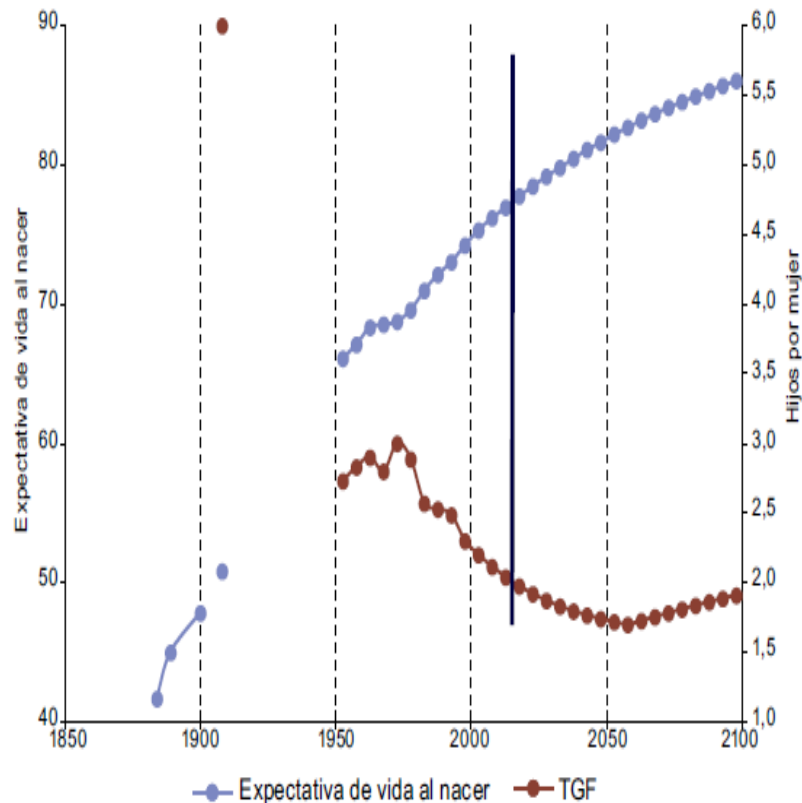
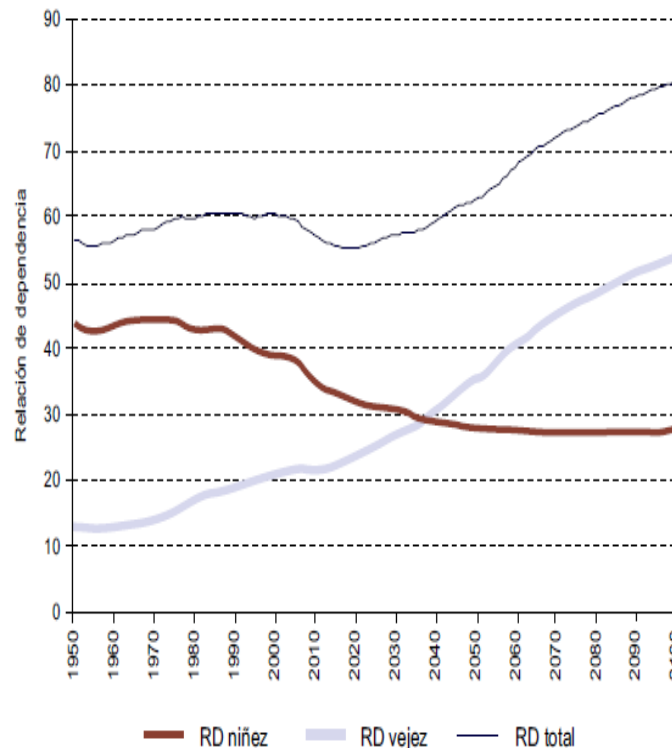


Gráfico L.6

Relación de dependencia de la niñez, vejez y total, expresada por cada 100 personas de 15 a 64 años, 1950-2100

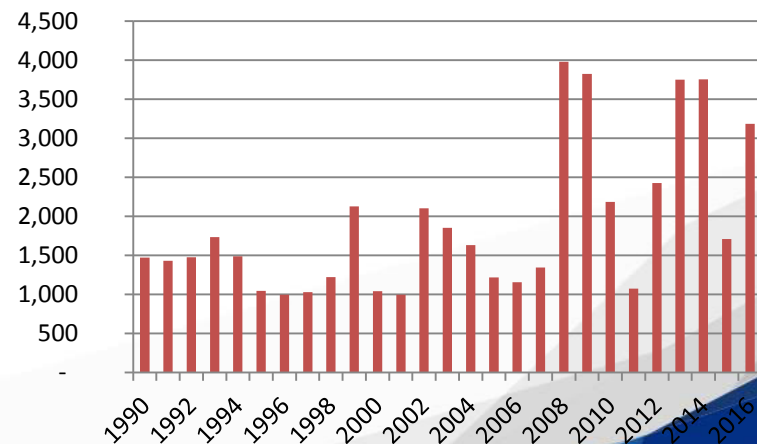
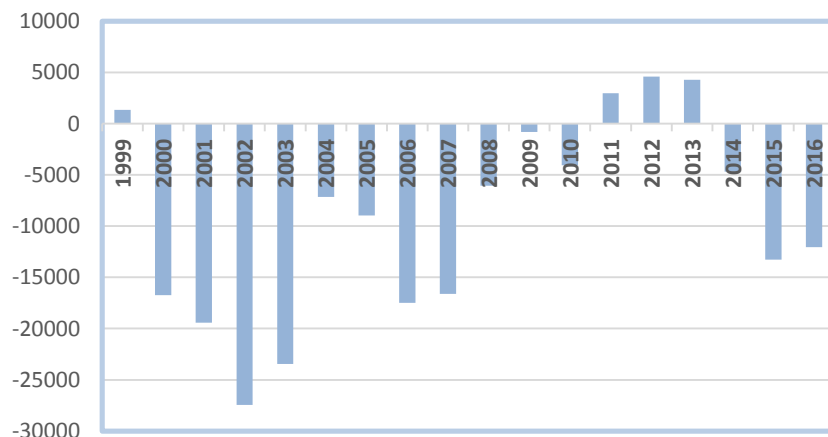


Fuente: Cambio Demográfico y desafíos económicos y sociales en el Uruguay del SXXI – CEPAL- Banco Mundial

Tendencias demográficas son claras

- Migraciones: Uruguay como “país de emigrantes”
- Desde 2009 se generó un pequeño saldo positivo
- En contexto muy particular: Uruguay creciendo a tasas históricas y destinos tradicionales de migrantes uruguayos en plena crisis. Aún así el saldo era de apenas unos 3.000/año

Saldo de pasajeros por Aerop.Carrasco y residencias concedidas



Hipótesis para escenarios 2050 en taller de expertos:

- **Esperanza de vida** seguirá aumentando. Se tomaron 2 valores alternativos; uno tendencial (hip.INE) 82,2 años(80,1h; 85,2m) y otro de mayor aumento, llegando a niveles de hoy en países con mayor esperanza de vida: 88 años (85,5h ; 90,7m).
- **Fecundidad**: Se espera siga cayendo. Hip. tendencial 1,7 hpm; hip de aceleración 1,3hpm. Además se consideró, con baja probabilidad, hip. de aumento hasta tasa de reemplazo (2,1hpm).
- **Migraciones**: Hip. tendencial saldo cero. Hip. de saldos negativos de 10mil personas/año. Hip. de saldos positivos de hasta 5mil personas/año. Expertos ven más probables saldos negativos que positivos.

Escenarios demográficos 2050

	URUGUAY 2050 - ESCENARIOS ALTERNATIVOS						
	Uruguay 2012-2015	Tendencial	Fecundidad aumenta	Fecundidad disminuye	E. de vida Aumenta	Inmigración	Emigración
Tasa de fecundidad	1,94	1,7	2,1	1,36	1,7	1,7	1,7
Esperanza de vida	77	82,2	82,2	82,2	88	82,6	82,6
Saldo Migración anual	0	0	0	0	0	5000	-10000
Población total (millones)	3,4	3,7	4	3,57	3,93	3,92	3,24
% Población 65 y +	13,97%	22,20%	20,44%	22,92%	25,71%	21,20%	25,30%
Tasa de Actividad global*	63,79%	59,75%	59,98%	59,83%	57,88%	60,29%	57,67%
Tasa de Actividad femenina*	55,37%	50,46%	50,78%	50,50%	48,64%	51,09%	48,20%
Tasa de Actividad masculina*	73,02%	69,59%	69,70%	69,73%	67,54%	70,01%	67,76%

(*)Las tasas de actividad mantienen la estructura por edad y sexo de 2015 y sólo consideran el efecto demográfico

Resultados

- En cualquier caso la población uruguaya en 2050 va a ser muy similar a la actual; **entre 3,25 y 4 millones.**
- En todos los casos se **incrementará el peso de los sectores de edad más avanzada** --> Impactos en cuidados, salud y protección social. **Con la población actual significaría entre 180.000 y 330.00 adultos mayores más.**
- Tendencia a la caída de TA : Con población actual serían entre 100mil y 180mil trabajadores menos
- **Participación femenina y productividad como desafíos**

Prospectiva productiva

The bottom right corner of the slide features a decorative graphic composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. These shapes are primarily in shades of light gray and blue, creating a layered, mountain-like or abstract landscape effect. The colors transition from light gray at the top to a darker blue at the bottom right.

Plan de trabajo

Finalidad del trabajo:

Reflexión estratégica estructurada y sistemática acerca de las alternativas futuras de complejos productivos estratégicos de la matriz productiva nacional.

Cuestión principal:

¿Cuáles son los riesgos y oportunidades productivas de diez complejos estratégicos capaces de dinamizar la matriz productiva de Uruguay para alcanzar un desarrollo sostenible al año 2050 ?

Diez complejos productivos estratégicos



Prospectiva productiva



Technical Research
Centre of Finland

BIOECONOMIA FASE I: FORESTAL MADERA

Forest-Based Bioeconomy Areas in Uruguay: Strategic Openings by 2050

Gobernanza definida: MGAP, MIEM, MVOTMA, LATU, FING-UDELAR, INIA, URUGUAY

Objetivo: elaborar una hoja de ruta para desarrollar el potencial del sector forestal-madera-celulósico de Uruguay a través de la diversificación en nuevos productos de alto valor agregado

Siguientes fases previstas: ALIMENTOS y FARMA – SALUD



ECONOMÍA DIGITAL

Gobernanza definida: MIEM, AGESIC, URUGUAY XXI, Comité Sectorial INEFOP

Objetivo: realizar un estudio de prospectiva sobre el desarrollo del complejo productivo TIC como vector de desarrollo de los demás complejos productivos



TURISMO

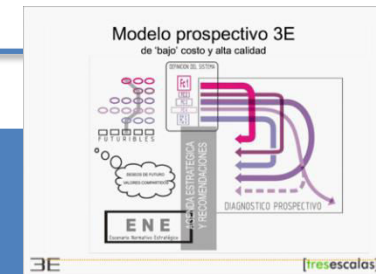
Gobernanza definida: MINTUR, MVOTMA, Consejo Nacional

Objetivo: realizar un diagnóstico prospectivo que identifique

tendencias que determinan el futuro de la industria turística en Uruguay y el impacto de la misma para el desarrollo nacional



Prospectiva productiva



INDUSTRIAS CREATIVAS



- Gobernanza definida: MIEM, MEC
- Objetivo: analizar las cadenas de valor de la economía creativa y sus escenarios futuros con “Metodología 3E”.
- Alcance: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos

ENERGÍAS RENOVABLES



- Gobernanza definida: MIEM, MVOTMA, ANCAP
- Objetivo: análisis prospectivo que vincule el comportamiento de las energías renovables en el Uruguay con las tendencias tecnológicas mundiales de modo de generar una visión de largo plazo y lineamientos estratégicos para su ejecución e implementación en el país.
- Alcance: incluyendo las fuentes actualmente desarrolladas en Uruguay: energía hidráulica de gran porte y pequeñas centros hidroeléctricas, energía solar térmica y fotovoltaica, energía eólica, energía a partir de biomasa de residuos (forestales, agrícolas, sólidos urbanos, industriales) y biocombustibles.



Universidad
Externado
de Colombia

Prospectiva productiva

- Estudios a ejecutar en 2018:
 - Bioeco Fase 2: Alimentos
 - Bioeco Fase 3: Farma-
salud

Estudio Prospectivo de la Cultura en Uruguay




Objetivo

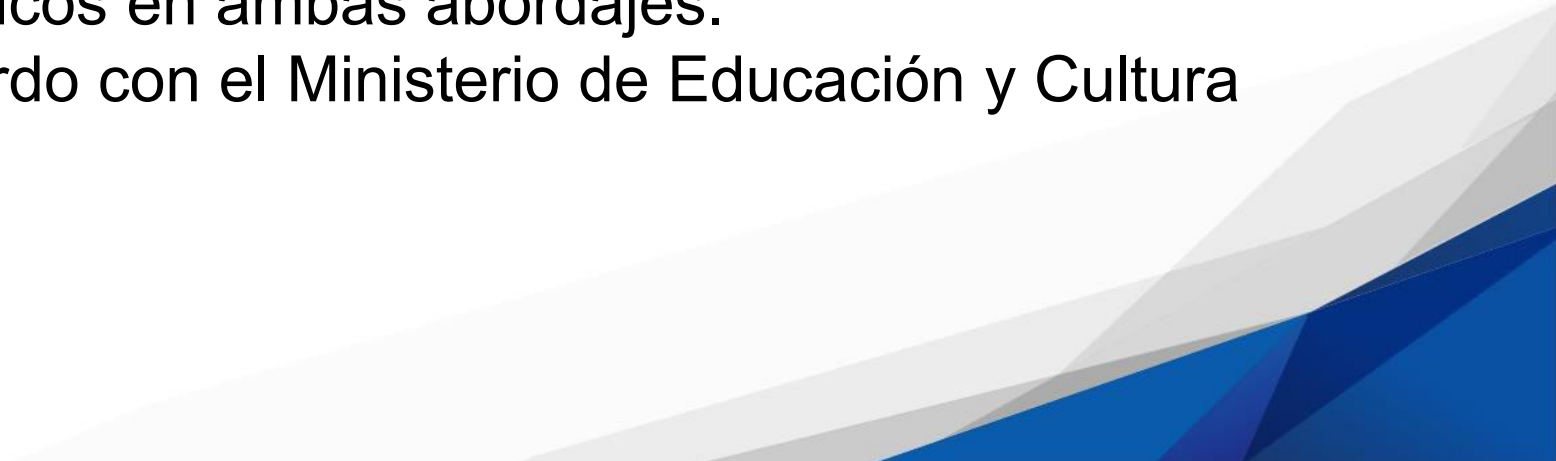
Posicionar a la cultura como un elemento central de la Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050.



¿Por qué hacer un estudio Prospectivo de la Cultura?

- Porque la cultura es un aspecto central para el desarrollo humano, productivo, social y medioambiental.
 - Porque un análisis sobre la cultura en clave de futuro, aporta una mirada transversal de las dinámicas sociales y productivas del país.
- 

La cultura vista desde dos abordajes

- el papel específico del campo de lo cultural a través de la institucionalidad cultural, la economía de la cultura y los derechos culturales;
 - el rol transversal de la cultura a través de los valores, las creencias y las actitudes de los uruguayos.
-
- Convenio con Facultad de Ciencias Sociales para diagnósticos en ambas abordajes.
 - En acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura
- 

Valores, actitudes y creencias

En qué medida los valores, actitudes y creencias que nos configuran como sociedad uruguaya son un impulso o un freno para el desarrollo sostenible de nuestro país de cara al 2050.

Para ello se buscará vincular la cultura con distintos ámbitos de la realidad social y productiva del país:

- Religiosidad (qué importancia tiene; nuevas religiosidades)
- Trabajo (cultura del trabajo y cultura empresarial)
- Familia (tipo de vínculos, autoridad, educación de los hijos)
- Crecimiento económico y distribución de la riqueza
- Diversidad, tolerancia y discriminación
- Educación (expectativas, para qué)
- Hábitos de consumo (ahorro, consumismo, consumo cultural)
- Delincuencia e inseguridad (qué se valora, códigos)
- Medio ambiente (crecimiento y sostenibilidad; conductas)
- Innovación, ciencia, tecnología

Valores, actitudes y creencias

Apoyo Técnico

Segunda etapa de trabajo:

Talleres con diferentes grupos:

Académicos

Emprendedores

Jóvenes

Empresarios

Buscando distintas miradas, distintas aproximaciones



Gracias!

The bottom right corner of the slide features a decorative graphic composed of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. These shapes are primarily triangles and quadrilaterals in shades of light gray and blue, creating a modern, abstract design.