

EL FUTURO ES ÁFRICA

Universidad Católica del Uruguay

Octavio Denis- Investigador de la carrera Negocios Internacionales e Integración. Facultad de Ciencias Empresariales.

Mag. Profesora Susana Mangana, tutora.
Responsable del Programa de Política Internacional.

Javier Volonté, colaborador del Programa de Política Internacional. Fac Ciencias Empresariales, UCU.
(Cronista de Revista Fundación Sur de África)



Universidad
Católica del
Uruguay

Resumen.

África es el continente próximo. La distancia en kilómetros desde el puerto de Montevideo a la zona Subsahariana (estudiada-pensada) y por ello elegida para esta labor académica es muy cercana, el trayecto es, en realidad, sólo un poco más largo que a Venezuela. Por ello en la actualidad observamos una oportunidad en lo referente a lo mercantil, lo cual esperamos quede demostrado en este documento.

Muchas veces olvidamos que África es también parte del Océano Atlántico. Por ello es importante que los principales actores públicos responsables de diseñar políticas comerciales y de relaciones con otros países y mercados se interesen cada vez más en África, sobre todo habida cuenta de las buenas credenciales que tiene Uruguay en materia social, cultural y de su digna historia política.

Fue nuestro País el primero en América de Sur en abolir la esclavitud en el año 1842. Y Uruguay cuenta en la actualidad con una tasa de algo más del 10% de habitantes afrodescendientes.

A esto debemos sumar que hemos tenido una clase literaria y artística que tuvo por eje central al ciudadano africano, por mencionar sólo a uno, recordamos que Páez Vilaró se radicó en Camerún y Senegal, desde donde recorrió toda el África del Norte y Central, dejando grandes murales, pinturas, poemas, dibujos y una película "Batuk" filmada en el lugar –plena selva de Guinea, Camerún y Chad que mereció ser galardonada en el Festival de Cannes- Francia.

Es Uruguay quien logró que se incluyera al Candombe como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por UNESCO, dicha manifestación artística es de raíces africanas y es el pueblo uruguayo el que la adopta como propia.

Uruguay fue uno de los promotores en la formación de ZOPACAS –Unión del Atlántico- que promueve el desarme armamentístico- integrada por varios de los países africanos nombrados en este trabajo.

Valiéndonos de nuestras fortalezas culturales, y de que el latinoamericano es, en general, apreciado y bien recibido en África Subsahariana, y con el impulso que dan las Relaciones Sur-Sur (en adelante CSS) las cuales se basan en las relaciones directas-horizontales entre países que tienen aspiraciones similares y un propósito común; superar sus dificultades con esfuerzos conjuntos. La CSS promueve el desarrollo pleno y conjunto de los países, ello se encuentra plasmado en la resolución aprobada en la Asamblea General de ONU, el 21 de diciembre de 2009, donde se define a la misma como una empresa común para la mutua cooperación y el entendimiento "herramienta" para el desarrollo conjunto.

Palabras clave: África subsahariana, cooperación, desarrollo, materias primas, Uruguay

OBJETIVO:

El presente trabajo de investigación de mercados en África subsahariana viene a complementar una otro anterior, presentado con motivo de las VI Jornadas académicas en 2012. Nuestro objetivo es explicar las oportunidades concretas que ofrecen los mercados de Ghana, Nigeria y Costa de Marfil cuyo crecimiento económico en los últimos 5 años ha sido constante y por encima de la media africana. Asimismo pretende relacionar la potencialidad que ofrecen dichos mercados con otros seis incluidos en el bloque regional conocido como CEMAC que ofrece interesantes condiciones legales y de transparencia comercial que no han de ser ignoradas.

Por razones de espacio debimos seleccionar la información inclusive sacrificando por momentos una correcta redacción en aras de ajustarnos a la extensión propuesta en la convocatoria. No obstante, entendemos que la información aquí recogida es elocuente y estimula la reflexión sobre cómo seguir profundizando el vínculo comercial con una África subsahariana que ya no es tan lejana en Uruguay por más que sigue siendo desconocida.

Metodología:

Se recurrió a una búsqueda de materiales bibliográficos online que incluye artículos de prensa, informes de centros especializados, fichas país de organismos multilaterales. Esta selección constituyó el corpus bibliográfico para el análisis cualitativo. Asimismo se realizaron entrevistas a empresarios, representantes diplomáticos quienes actuaron como asesores para aportar la visión empírica de la investigación.

Es por todo ello que en estos siete epígrafes encontraremos una descripción de la realidad de las ocho naciones sobre las cuales basamos nuestro análisis, de la forma más objetiva posible. En el último segmento exponemos nuestras conclusiones. Ellas sintetizan opciones puntuales de oportunidades para nuestro país. Esta labor de recopilación de datos y de investigación se realizó especialmente para esta convocatoria y cuenta con datos actuales, así como un buen número de gráficos que aportan a la comprensión del mensaje que deseamos transmitir. Para completar este análisis decidimos recoger experiencias de otros países (de habla hispana) de nuestro Continente. En ningún caso encontramos experiencias negativas sobre este tema en los países vecinos o cercanos a Uruguay.

1. EL FUTURO ES ÁFRICA

El objeto principal de este trabajo es estudiar de forma individual dos países concretos de África Subsahariana: Costa de Marfil y Ghana. Así como también, el bloque de la CEMAC (integrado por 6 países) más su principal cliente regional, Nigeria.

África se encuentra en la misma situación que estuvo América en 1945, dado que cuenta con grandes riquezas naturales y un potencial geográfico y humano inigualable, sus números marco resultan altamente atractivos dada la coyuntura de ese lugar del mundo. Tienen múltiples necesidades que desde nuestra región podríamos satisfacer.

África es el tercer continente más grande del planeta con una superficie que supera tres veces la de los Estados Unidos.

Cuenta con 54 estados, Por otra parte, Somalilandia y la República Árabe Saharaui Democrática son estados soberanos, pero tienen reconocimiento oficial limitado.

Unesco informa que el 80% de la población esta alfabetizada. Todos son miembros de la OMC.

Tiene una población de 1.216 millones de personas, y es el continente más joven del planeta, África Subsahariana particularmente representa un 13% de la población mundial con aproximadamente 850 millones de personas.



Actualmente África posee tasas de crecimiento demográfico altísimas.

Dicho crecimiento también se ha visto acompañado por una fuerte urbanización, que a diferencia de lo que sucedió en Asia, no ha sido acompañada por estímulos al desarrollo de la agricultura, por tanto, existen desde esta perspectiva dos oportunidades muy

notorias, la primera es indudablemente la venta de alimentos, y la segunda es la venta de servicios.

Para el año 2025 la mitad de la población de África Subsahariana vivirá en las grandes ciudades (capitales)

Desde el comienzo del siglo XXI, el continente africano registra los mejores números de toda su historia, y ello a pesar de la crisis financiera que desestabilizó al continente europeo y a Estados Unidos. África fue, junto con América latina las únicas regiones donde existió un crecimiento constante.

El continente africano viene creciendo a una tasa superior a la tasa mundial de crecimiento, esta es de más del 5% anual.

Entre 2004 y 2014 tanto las importaciones como las exportaciones en términos de volumen se multiplicaron por diez, pasando desde los 200 mil a los 600 mil millones de dólares al año.

Comerciar o invertir en el continente obliga a un esfuerzo por profundizar en el conocimiento de su gran diversidad y complejidad. Es preciso tener un conocimiento “in situ” para analizar y saber dónde, cómo, cuándo y con quien se puede o no hacer negocios. El conocimiento de las culturas locales para comerciar e invertir aprovechando las grandes oportunidades que ofrece el emergente mercado africano. África precisa de todo. Y cabe aprovechar la financiación internacional y estatal abierta para mejorar la sanidad, la educación y los servicios. Nuestras relaciones comerciales con África subsahariana son escasas. Sin embargo hay que perseverar como indica la última edición del “*Doing Business*” publicado por el Banco Mundial y los informes periódicos del Banco Africano de Desarrollo.

La inversión extranjera directa (de ahora en más IED) en diez años creció un 64%, los sectores que recibieron más IED fueron: el carbón, el petróleo y el gas, sin embargo, actualmente la industria manufacturera es líder en la captación de proyectos.

En términos de inversión en los primeros cinco meses del año 2016 según indica *FDI intelligence*¹ la inversión china en África creció un 515% representando aproximadamente 14 billones de dólares.

Si tomamos como referencia la definición de clase media definida por el Banco Mundial y el Banco Africano de Desarrollo podemos afirmar que existen en este rango aproximadamente 200 millones de personas entre las cuales 60 millones tienen ingresos anuales superiores a los 3.000 dólares.

Argentina tendrá en 2018 la reunión del G20, en ella uno de los temas elegidos por el país organizador en 2017, Alemania, es África.

No olvidemos que nos encontramos en el decenio de África promulgado por la ONU y ratificado por Uruguay. Eso se traduce en que la comunidad internacional debe tener acciones concretas y afirmativas para su vinculación con esta comunidad geográfica.

1.1. CONTEXTO POLÍTICO DE ÁFRICA.

Dentro del contexto político en el cual se encuentra el continente africano, podemos destacar dos aspectos importantes.

Primeramente, debemos tener en cuenta que la mayoría de los países africanos son aún jóvenes, por tanto, sufren procesos que implican reformas políticas generando así una inestabilidad en esta zona.

¹ servicio de Financial Times (FT)

Por otro lado, es correcto afirmar que una gran parte de los gobiernos africanos han comenzado a desarrollar un fortalecimiento de sus instituciones para transitar dichos procesos democráticos.

Este factor es importante dado que esta situación coyuntural trae consigo oportunidades muy interesantes para Uruguay ya que el país no sólo tiene alimentos para ofrecer, sino que también puede ofrecer tecnologías que ayuden tanto a la potabilización del agua como a la agricultura, bajo la misma línea de pensamiento, Uruguay tiene para ofrecer soluciones innovadoras en materia de servicios vinculados a la salud, la seguridad social y la educación.

2.ÁFRICA SUBSAHARIANA.

La región de África subsahariana está determinada por todos los países de África que no tienen un límite con el mediterráneo. Esta región la integran 49 países situados como indica su nombre al sur del Sahara.

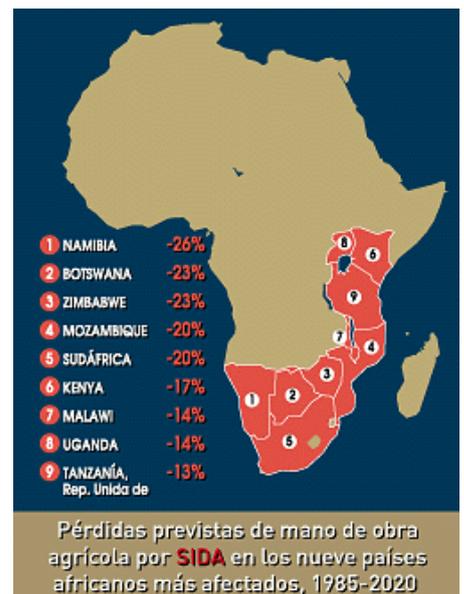


Para poder tener una visión más clara de cómo está repartido el continente africano, hemos realizado un cuadro en el cual se realiza una división de los países, ubicándolos de la siguiente manera: África Central (10 países), África del este (12 países) África del Sur (12 países) África del oeste (15 países).



En una breve descripción de la situación actual de esta región del mundo, se puede notar un gran problema con la población rural y el SIDA, dado que, concretamente en África subsahariana, el 10% de la población adulta padece dicha enfermedad².

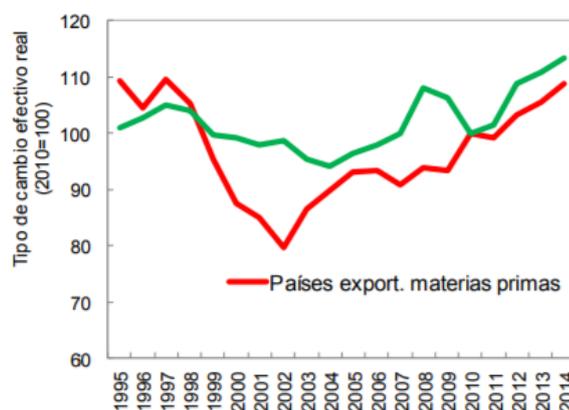
En adición a esto, existe un problema en el ámbito sociopolítico, donde la corrupción tiene niveles preocupantes, y la inestabilidad política se vuelve una amenaza diaria.



² Según datos de la FAO, 2017

En lo que refiere a la economía de África Subsahariana, realizamos un análisis tomando los indicadores proporcionados por el Banco Mundial e información proporcionada por el Fondo Monetario Internacional. *“El rápido crecimiento de África subsahariana en los últimos años ha sido una de las historias de éxito económico a escala mundial. Este crecimiento ha sido generalizado (dos terceras partes de los países han registrado más de 10 años de crecimiento sostenido; una cuarta parte, más de 20 años de crecimiento ininterrumpido), y ha venido acompañado de una clara mejora de los resultados en materia de desarrollo”* según indica la economista liberiana y directora del Departamento de África del FMI, Antoinette Sayeh.

El 74% de las economías de África Subsahariana mejoraron su clima de negocios entre 2014 y 2015, superadas sólo por los países de Europa, Asia Central y Asia meridional. Bajo el parámetro que siguen los indicadores tradicionales, nos encontramos con un panorama poco alentador, por ejemplo, la variación del tipo de cambio efectivo real estándar entre países exportadores de materias primas frente a países no exportadores de materias primas en el periodo 1995-2014, podemos destacar según el gráfico proporcionado por el FMI, una gran incidencia de este, el tipo de cambio, en la pérdida de competitividad de los países de esta región fue un fruto de la apreciación que tuvo el tipo de cambio efectivo real estándar del 40% entre los años 2002 y 2014.



Fuente: Cálculos del personal técnico del FMI, basados en datos del sistema de notificaciones (Information Notice System) del FMI.

Esta falta de competitividad se ve agravada por problemas que se vinculan con la estructura propia de los países, ya que los mismos poseen entre los problemas más destacados, instituciones deficientes, falta de mano de obra calificada y también

problemas en la infraestructura, creando así un ambiente prácticamente hostil para los productores.

Bajo otra perspectiva, a pesar de la situación actual de los mercados globales según el Banco Mundial los datos son positivos para la región del África subsahariana.

A modo de análisis es acertado decir que la inversión en estas economías aumentará, afectando así a la balanza comercial, que, tendera a estabilizarse, repercutiendo en la debilidad cambiaria de la cual hablamos anteriormente, esto brindara una solución a uno de los principales problemas que enfrenta África subsahariana

Del mismo modo, se espera que la pobreza continúe reduciéndose. Es cierto que en la primera década de siglo XXI el número de personas viviendo en extrema pobreza en África se ha mantenido constante, en torno a los 400 millones de personas, sin embargo, este dato se vuelve menos impactante considerando que la población en el continente ha crecido un 40% entre el 2000 y el 2013, pasando de 800 a 1.100 millones de personas.

3.CEMAC

Acrónimo que significa, comunidad económica y monetaria de África central.

Es una zona de libre comercio compuesta por 6 países centro africanos, estos son:

- Gabón
- Chad
- República Centroafricana
- Guinea Ecuatorial
- Camerún
- Congo

todos estos países pertenecen también a la comunidad económica de los estados del África (CEEAC).



Esta comunidad tiene como objetivo principal el desarrollo de los estados miembros de una manera armónica dentro del contexto de la creación de un mercado común.

La población estimada de esta parte de África central es aproximadamente de 130 millones de personas y posee una superficie de 30 millones de km/cuadrados.

La tasa de crecimiento de las economías en promedio es del 4.08% anual.



La población perteneciente a este bloque posee un pasaporte regional. En una breve reseña histórica veremos cómo nació la CEMAC.

3.1. Reseña histórica

A través de los vínculos que los unían bajo la administración colonial, los estados de África central de Congo, Gabón y Chad crearon en 1959 la unión aduanera ecuatorial, a la misma se sumará Camerún en 1961.

Ante la inminente necesidad de intensificar la cooperación entre los estados mencionados, en 1964 se establece la unión aduanera y económica de África central.

En 1983 se suma Guinea Ecuatorial, en lo que sería seguramente la más antigua de las organizaciones africanas de integración.

Sin embargo, con las crisis de los años 80 y 90 sería inminente el relanzamiento de un nuevo proceso de integración económico y social mediante una forma más dinámica. De esta manera en 1994 se firma en Chad el tratado que establece la comunidad económica y monetaria de África central.

Desde el momento de creación de esta comunidad los estados miembros confirman su adhesión a los principios de libertad y democracia.

Asimismo se comprometen a desarrollar los recursos humanos y naturales de sus estados para el bienestar de sus pueblos, también a dar un impulso nuevo y decisivo al proceso de integración en África central a través de una mayor armonización de sus políticas y legislaciones

Este bloque es una Unión Aduanera que tiene su epicentro sobre el océano atlántico, lo cual significa una ventaja para Uruguay y nuestra región (MERCOSUR) ya que la mercancía va de puerto a puerto sin pasar por terceros países.

El referido bloque tiene moneda común (Franco Africano) la cual se emplea dentro de los países de este bloque y se extiende a unos catorce países vecinos (todos los de habla francesa).



El Banco Central de los Estados de África Central es el encargado de la emisión de la moneda, esta institución financiera cuenta con un gran punto a su favor que garantiza la estabilidad monetaria, y es que la emisión de dicha moneda está respaldada directamente por el Banco Central de Francia, un aspecto clave que significa una gran ventaja para la región.

La CEMAC posee entre otros instrumentos de control financiero el *teleclearing* que es una plataforma que gestiona automáticamente los diversos pasos del proceso de liquidación, ocupándose de todos los sistemas de liquidación y regulación en el ámbito

doméstico e internacional. El software se ocupa de las exigencias de las contrapartes, monitorizando en tiempo real todas las fases del post-comercio, incluyendo la modelación y la correlación, esto es sin duda un gran avance que brindará seguridad y confianza a todos los inversores que decidan colocar su capital en este bloque.

En términos de conectividad marítima y vial, destacamos en este bloque la gran cantidad de puertos en las costas del océano atlántico, mismo océano que los puertos uruguayos. A eso le sumamos que los países sin salida al mar cuentan con carreteras trans-africanas que las comunican con un puerto sobre el Atlántico.

Dichos puertos con salida al Atlántico son:

En Camerún: Puerto de Duala

República de Congo: Puerto de Pointe-Noire

Gabón: Puerto de Libreville y Puerto Gentil

Guinea Ecuatorial: puertos de Malabo, Bata y el Puerto Franco de Luba.

**LOS PAÍSES DE LA CEMAC AVENTAJAN CON SU LEGISLACIÓN EN UN 15% MENOR
A LOS DATOS DE LA GRÁFICA.**

Indicadores de eficiencia de procesos ligados al desarrollo de negocios

	África Subsahariana	OCDE
Apertura de negocios		
Nº trámites	8	5
Tiempo (días)	34	12
Permisos de construcción		
Nº trámites	15	14
Tiempo (días)	196	143
Registro propiedad		
Nº trámites	6	5
Tiempo (días)	65	26
Importar		
Nº trámites	9	5
Tiempo (días)	37	10

Fuente: Doing Business 2013 - Banco Mundial

Este bloque tiene como principal Cliente comercial a un país muy significativo en el continente africano, Nigeria.

A continuación, realizaremos un análisis minucioso de este país, revelando los desafíos que presenta y las oportunidades que ofrece.

4.Nigeria



Nigeria está ubicado en el sector oeste del continente africano, si comparamos su territorio, España cabría casi dos veces dentro de Nigeria.

Tu territorio está constituido por 36 Estados Federados y el Territorio de la Capital Federal, Abuja. Dichos estados poseen una gran capacidad de autogobierno en todos sus niveles, eligiendo su gobernador cada cuatro años.

En materia de geografía, cabe destacar que a Nigeria lo atraviesa el río Níger el cual desemboca en el atlántico formando un enorme delta.

Como se indicó anteriormente Nigeria tiene cerca de 177,5 millones de habitantes, aunque para fuentes como el CIA Factbook ya llega a los 181,5 millones de personas, convirtiéndolo así en el 8º país más poblado del mundo.

En los indicadores sociales tenemos que su IDH es de 0.527, ubicándose así en el puesto número 152 a nivel global, en el rango de países con IDH bajo.

Su analfabetismo actualmente registra valores por encima del 40%, dejando ver así los flagelos que tiene este país en términos de educación.

La economía de Nigeria está supeditada más que nada a la venta de petróleo, ya que actualmente compite con Angola por ser el mayor productor petrolero de África. Es el octavo mayor productor en la OPEP con el 3,1% de la producción total y el décimo a nivel mundial con el 3,5 f% de la producción.

La estructura del PBI en Nigeria se divide en el sector primario, el cual supone el 20,3% del PIB, el secundario el 23,6% y el terciario el 56,1%.³

En cuanto a la evolución de su PBI Nigeria ha sabido superar bien la crisis económica internacional, con crecimientos que se mantuvieron superiores al 7% del PIB entre 2009 y 2011, y del 6,6% en 2012. En el año 2013 según la Oficina Nigeriana de Estadística el crecimiento ascendió al 5,4%. Según esta misma fuente, en el tercer trimestre del 2014 se habría registrado un crecimiento del 6,23%.

Con estas nuevas cifras, Nigeria se erigió como primera economía de África, por delante de Sudáfrica, representando el 35% del PIB subsahariano.

4.1. Comercio exterior de Nigeria

En el año 2014 las exportaciones de Nigeria superaron los 82.590 millones USD, en 2015 lo hicieron por un valor de 50.740 millones USD

³ (Estimación a 2014 del World Factbook de la CIA).

En cuanto a las importaciones, en 2014 Nigeria importó por valor de 61.590 millones USD y en 2015 lo hizo por un valor de 48.410 millones USD

Los principales socios comerciales de Nigeria en materia de importaciones y exportaciones son:

Importaciones	Exportaciones
1. China	1. India
2. Estados Unidos	2. Estados Unidos
3. India	3. Brasil

5. PERFIL DE GHANA Y COSTA DE MARFIL

Marfil y Ghana son vecinos. Africa Attractiveness Index 2017 ranking de países - top 10.

Africa Attractiveness Index 2017
1. Marruecos
2. Kenia
2. Sudáfrica
4. Ghana
5. Tanzania
6. Uganda
7. Costa de Marfil
8. Mauricio
9. Senegal
10. Botswana

5.1. Ghana



Ghana está situada en el Golfo de Guinea, en la costa occidental de África. Es vecino de otro de los paises objeto de estudio de este trabajo (Costa de Marfil), aunque también es limítrofe con Togo y Burkina Faso.

Ghana está constituida en su mayoría por una llanura poco elevada que se extiende por gran parte de la superficie del país. En el resto del territorio se despliega sobre una extensa zona llamada cuenca del Volta. En 1963 se inauguró la gran presa de Akosombo, que facilitó la creación de uno de los lagos artificiales más grandes del mundo.

En términos de indicadores sociales Ghana presenta un coeficiente de Gini de 0,428.

Su índice de desarrollo humano (IDH) es de 0,579, ubicándose a escala mundial en el puesto 139, en el segmento de los países con un IDH medio, un dato importante para entender el potencial que este país ofrece.

Otro aspecto importante que destacar en este país es que el porcentaje de pobreza extrema en el mismo en solo 7 años se redujo a la mitad, dado que en el 2006 se encontraba en torno al 18% y luego de la última medición se registró una cifra del 9%.

5.1.1. Coyuntura económica de Ghana.

Ghana es sin duda alguna, un referente en la economía del continente africano. A diferencia de la mayoría de los países africanos, Ghana se podría considerar un paso más adelantada, dado que posee una clase media ya formada y que va creciendo, también posee instituciones más estables y menos corruptas, es sin duda alguna un ejemplo de superación en términos de desarrollo.

Sin embargo, aunque este país muestre síntomas de ser diferente, aun exhibe aspectos de un país subdesarrollado. Entre los problemas de más importancia se encuentran sin duda: la dependencia del sector primario en la economía, dado que el cacao es uno de los puntos fuertes de dicho país, aunque en los últimos años se ha volcado también a la industria extractiva como es la del oro y los hidrocarburos.

El otro problema sigue siendo la pobreza, aunque si bien ha disminuido es algo que preocupa al gobierno ghanés, y está en la raíz de la escasa alfabetización y la falta de capital humano.

5.1.2. Comercio exterior

Ghana es un país modelo para toda África en lo que refiere al comercio exterior, actualmente posee una política exterior expansiva, lo cual también impacta en la economía ya que Ghana aspira a desarrollar su diplomacia económica para que contribuya a la expansión y diversificación de su economía, la creación de riqueza y empleo, la atracción de la inversión, el aprovechamiento de las posibilidades derivadas de acuerdos económicos y comerciales con terceros países u organizaciones internacionales, y el desarrollo de sectores de especial potencial, como el turismo.

La balanza comercial de Ghana sufre un déficit estructural de difícil solución debido a la composición de sus exportaciones, aunque de 2012 a 2014 Ghana mejoró su saldo

Otro aspecto importante de las relaciones de este país es la ambición por fortalecer las relaciones con Costa de Marfil, en primera medida porque son países vecinos y segundo que dado la importancia de este tiene en el continente africano, es fundamental para el desarrollo mutuo tener relaciones ganar-ganar.

Por los motivos expresados anteriormente es también que Costa de Marfil fue incluido en este estudio.

5.2. Costa de Marfil



**Abidjan es la capital económica del país, la capital política es Yamoussoukro*

Costa de Marfil se sitúa en el oeste de África, dicha ubicación se ve privilegiada con una gran costa de 515 Km hacia el océano Atlántico.

Tiene como países vecinos, como vimos con anterioridad, a Ghana pero también tiene límites con: Mali, Burkina Faso, Guinea y Liberia.

En términos de indicadores sociales, la situación actual de Costa de Marfil no es buena, dado que ocupa un puesto bajo a nivel global en el índice de desarrollo humano (171), aunque sí es cierto que este índice tiene a subir.

La edad media de su población es de 20,7 años dando cuenta así de una población mayoritariamente joven.

5.2.1. Coyuntura económica de Costa de Marfil.

Costa de Marfil se apoya fuertemente en actividades agrícolas y otras que están relacionadas con ellas, pudiendo decir que dos tercios de la población marfileña se dedican a ello. Costa de Marfil es un importante productor y exportador de café, frutas tropicales, aceite de palma, cacao y anacardo. De estos dos últimos cultivos es el primer productor del mundo. Consecuentemente, la economía del país es altamente sensible en cuanto a las posibles fluctuaciones en los precios internacionales en esos productos y a las condiciones climatológicas. Es importante subrayar también que Costa de Marfil tiene industria extractiva de oro, petróleo y gas.

En lo que refiere a su expectativa de desarrollo económico el pronóstico es alentador ya que se prevé un crecimiento significativo a mediano y largo plazo, tanto así que junto con Ghana pretenden ser los primeros países desarrollados del continente africano para el año 2030.

El Banco Mundial por su parte, en su informe económico anual 2016 sobre la situación económica del país presentado en febrero de 2017, recoge una tasa de crecimiento de Costa de Marfil en 2016 del 7,9%. El país se sitúa así en la segunda posición de África Subsahariana (por detrás de Etiopía) y muy por encima de la media del continente.

5.2.2. Comercio Exterior

En el contexto internacional Costa de Marfil es miembro de Naciones Unidas y de su sistema de organizaciones. También es accionista del Fondo Monetario Internacional, del grupo Banco Mundial y del Banco Africano de Desarrollo (BAD).

Es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio. También forma parte junto con Camerún de la Organización de Cooperación Islámica (OCI).

Dado que Uruguay es miembro de la organización internacional de la Francofonía, este es un vehículo potente que nos puede vincular y respaldar con los países a los cuales hace alusión directa este trabajo (Ghana, Costa de Marfil, países de la CEMAC).

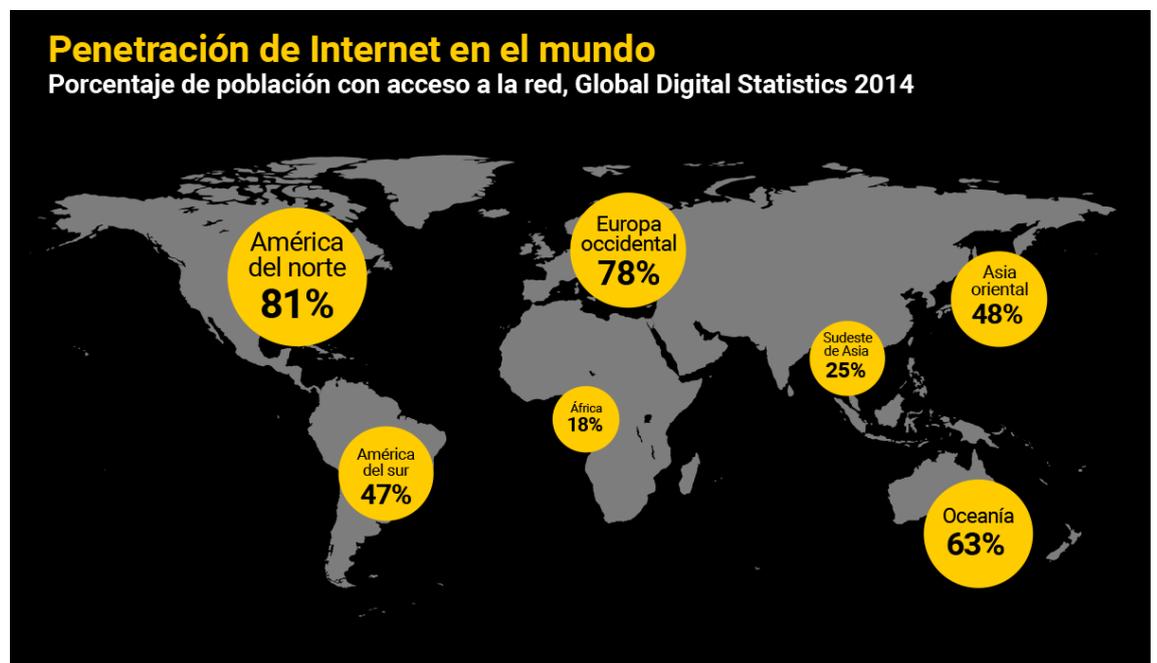
El dispositivo institucional de la Francofonía cuenta con instancias políticas y con operadores. Las instancias políticas están animadas por las conferencias de los jefes de Estado y de Gobierno de la Francofonía (las cumbres) que se celebran cada dos años, cada vez en un país distinto y que establecen las grandes orientaciones del movimiento para los dos años siguientes, la Conferencia de Ministros de la Francofonía (CMF) y el Consejo Permanente de la Francofonía. Junto a las instancias políticas y bajo su autoridad, se encuentran los operadores directos de la Francofonía, encargados de la programación sectorial de la Organización. En total, son cinco: la Agencia Intergubernamental de la Francofonía, la Agencia Universitaria de la Francofonía, la Asociación Internacional de Alcaldes y Responsables de Metrópolis Francófonas, la Universidad Senghor de Alejandría y la cadena de televisión TV5.

6.1. Experiencias en nuestro continente:

Perú: el comercio bilateral entre este país sudamericano y los países africanos supera los US\$1.600 millones, año 2014. Oficinas comerciales serán compartidas con los otros Estados que conforman la Alianza del Pacífico: Colombia, Chile y México.

México: multiplicó por 20 su comercio con África, del año 2000 al 2016, pasó de 42 millones a 850. El 40% del mismo tiene por destino África subsahariana, donde vende maíz blanco por grandes cantidades según reportes varios de la Cadena Reuters.

- *Para pensar:* Una realidad a la que se enfrenta el continente africano (a setiembre de 2017 cuando recopilamos información para el análisis) es la necesidad de mejorar su conectividad en términos de internet, y quien ha aprovechado esta oportunidad es nuestro país vecino. Brasil ha impulsado un proyecto de un cable submarino de fibra óptica que conectará la ciudad de Fortaleza con Camerún. Añadido a esto se encuentra el deseo de Guinea Ecuatorial de sumarse a este ambicioso proyecto.



Fuente: "Connecting Africa". El periódico.

6.2. La Oportunidad del turismo subsahariano.

La UNCTAD reveló que el número de turistas internacionales se ha duplicado en los últimos 20 años hasta alcanzar los 56 millones.

“El turismo en África es un sector económico que está creciendo y emplea alrededor de 21 millones de personas”, asegura Junior Davids, economista de la UNCTAD.

El reporte también resalta que 2 de cada 3 turistas dentro de África son nativos del continente, por lo que existe un gran potencial en el turismo interregional.

El Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai explicó que África ha crecido un 8% en la escena mundial del sector, el doble de la media global. También puntualizó que el crecimiento no fue igual en todo el continente y que destacó la región subsahariana, con un crecimiento del 11 %.

Todo ello constituye un reto para Uruguay dado que en la actualidad existe una gran lentitud y dificultad para obtener visas de ingreso a nuestro país desde África, y recíprocamente es igual, desde nuestro país es difícil obtener una visa Subsahariana.

7. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO SUBSAHARIANO

El objetivo de este capítulo es aportar conocimiento específico sobre los artículos de mejor colocación.

Chad tiene dificultades con el suministro de agua, por lo tanto, la venta de plantas potabilizadoras y sus derivados son una alternativa viable de negocios.

En los países que aborda este trabajo hay un gran potencial para el rubro de los medicamentos veterinarios, dado que Uruguay es un gran productor de los mismos.

El petróleo de esta zona es muy abundante y el mismo es bastante liviano (puro) en comparación con Venezuela es 5 veces más liviano. En esta comunidad no existen grandes refinerías, por tanto, traer buques de petróleo para su refinación en la Teja sería una veta para explorar.

En los productos lácteos se destaca la leche en polvo dado que hay falta de electricidad en algunas regiones, por lo que la costumbre es la utilización de la leche en esta modalidad.

Una oportunidad que comercio que existe también es con los despojos cárnicos, dado que en esta región se consumen partes que en nuestro país son desechadas como es el caso de la garra del pollo y el rabo de vaca.

Algunos de los productos ofrecidos por estos países son: combustibles, cacao, madera, caucho, y minerales (coltán y litio). Frutos secos y especias. Especies de mar refinados. Coco, bananas, aceite de palma y coco y también piedras preciosas.

Dentro de los más comprados están: los jugos (zumo) de cítricos, bebidas (con alcohol y sin alcohol) todo ello. Harina de maíz. Pescado (merluza). Cueros para tapizados. Insecticidas y fertilizantes.

Es posible que Uruguay pueda vender software dado que África tiene un despertar en términos informáticos sobre todo en la orientación bancaria y de pago de documentos.

En África otra opción a explorar puede ser el trueque, esta práctica es una costumbre admitida por el empresariado local, es decir, se pueden cambiar riquezas naturales por comida.

7.1. Exportación de conocimiento:

Recientemente el idioma español fue agregado como lengua de África para el foro continental de Unión Africana que es el conglomerado que aglutina al continente entero, su sede está en Etiopia, lugar donde Uruguay recientemente inauguró una misión diplomática y tiene carácter de Estado observador en dicha institución, por lo que podríamos exportar, previo trabajo de promoción, literatura nacional y profesores de lengua castellana.

7.2. El Gobierno primero

En todos los casos aquí descritos, para que estas aspiraciones comerciales se concreten y se incrementen, debe de llegar el Estado uruguayo en primera instancia, creando la plataforma necesaria para las sanas prácticas mercantiles.

El riesgo no debe ser un obstáculo ya que en la actualidad existen aseguradoras para mitigar la inseguridad política, por ejemplo y productos de riesgo de crédito comercial con el objetivo de reducir dichos riesgos comerciales y el costo de hacer negocios en África. Dichas aseguradoras están aprobadas por el Banco Mundial y el Banco Africano

de Desarrollo, instituciones con las cuales Uruguay no cuenta con alianzas y que sin embargo, podrían contribuir a disminuir el riesgo operativo.

La triangulación es importante. Países que tienen tratados varios y logística propia, entran mercaderías africanas a sus países y las sacan como nacional, Francia y España son un claro ejemplo. Esto explica que en nuestra balanza comercial nos lleguen artículos desde otros continentes que no son África, es decir el empresario uruguayo le compra a una *Trading*, lo cual encarece el costo final del producto.

El gobierno de Uruguay debería tener un acuerdo marco con la CEMAC que permita que un producto que se registra en un país perteneciente a este bloque sea homologado por el resto de los participantes.

***LA CEMAC LLEVA 15 AÑOS DE SOCIA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA Y
REPUBLICA DE CAMERÚN LLEVA 17 AÑOS DE SOCIA CON LA UE.***

Ambas experiencias fueron muy satisfactorias desde el punto de vista empresarial, recordemos que la UE es muy exigente a la hora de incluir aliados, dado que hay requisitos sobre el PBI, los DDHH, el apego por el derecho internacional y por la ley local.

En ese marco entendemos que el bloque de la CEMAC puede ser aliado de Uruguay y por medio de nuestro país se acerque al Mercosur.

***“El comercio con Uruguay es complementario, no es una
competencia”***

8. Bibliografía.

Bartesaghi, I; Mangana, S; Oroz, M. (2012, Octubre). "Oportunidades de inserción en los Mercados de África Subsahariana". Departamento de Negocios Internacionales e integración. Universidad Católica del Uruguay.

Departamento de Negocios Internacionales e Integración. (2017: Enero-Julio). "Las relaciones comerciales entre Uruguay y África". Informe Semestral.

GeoEnciclopedia "África-el continente africano" geoenciclopedia.com. (Visitada Septiembre 30, 2017).

Papadopoulos, J. (2017, Octubre). "Una necesaria reinserción internacional del país, Un mundo a descubrir lleno de oportunidades: África". Somos Uruguay. 80, 6-7.

Gobierno de Costa de Marfil. "10 raisons de choisir la Côte d'Ivoire". cepici.gouv.ci. (Visitada Octubre 1, 2017).

World Bank. (2015, Junio). "sub-Saharan Africa" 14. Recuperado de: worldbank.org.

Sayeh, A. (2016, Enero 28). "La competitividad en África subsahariana: Es hora de avanzar". Recuperado de: imf.org.

Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. "Datos y estadísticas". fao.org. (Visitada Octubre 2, 2017).

The Observatory of Economic Complexity. atlas.media.mit.edu. (visitada Octubre 3, 2017).

Oficina de Información diplomática. "Ficha país de costa de Marfil". exteriores.gob.es. (Visitada Octubre 3, 2017).

Oficina de Información diplomática. "Ficha país de Ghana". exteriores.gob.es. (Visitada Octubre 3, 2017).

Oficina de Información diplomática. "Ficha país de Nigeria". exteriores.gob.es. (Visitada Octubre 3, 2017).

Investir au Cameroun. “la Guinée équatoriale veut rejoindre le consortium chargé de la construction du câble sous-marin entre le Cameroun et le Brésil”.
investiraucameroun.com. (Visitada Setiembre 27, 2017).

African Economic Outlook. “The 2016 edition”. africaneconomicoutlook.org. (Visitada Setiembre 26, 2017).

African Trade Insurance Agency. (2016). Annual report.

European Parliament. (2016). “Africa’s Economic growth” 80.

Banco Mundial. (2017). “Doing Business 2017”.

Uruguay XXI. “Informes de países: Nigeria”. uruguayxxi.gub.uy. (Visitada Octubre 3, 2017).

Entrevistas:

1. Dr. Herberto Karplus: doctor en economía por la Universidad de Harvard (entrevista telefónica, llamada a Buenos Aires, Argentina)
2. Prof. Tony Ghandour: diplomático marfileño
3. Cámara comercio Uruguayo-africana
4. Empresario de Costa de Marfil: Ryad Yassine,
5. Emeke Cletus: Cónsul General de Uruguay Nigeria.