



Estadísticas de exportaciones ene-oct 2010

Las exportaciones crecieron 21,76% en enero-octubre

Las solicitudes de exportación sumaron US\$ 5.533,84 millones entre enero y octubre de 2010, según la información relevada por Unión de Exportadores del Uruguay a partir de los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs). Dicha cifra fue 21,76% superior a la registrada en el mismo período del año pasado, cuando las ventas al exterior alcanzaron los US\$ 4.544,89 millones.

Si se toma en cuenta solamente el mes de octubre, las exportaciones alcanzaron los US\$ 554,25 millones y se incrementaron 15% en relación al mismo mes de 2009.

Rank.	País	ene-oct/10	ene-oct/09	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	BRASIL	1.139.820.763	913.857.854	24,73	20,60
2	ZF N.PALMIRA	619.274.655	536.745.914	15,38	11,19
3	ARGENTINA	410.610.885	284.080.548	44,54	7,42
4	CHINA	322.022.892	192.935.520	66,91	5,82
5	RUSIA	287.003.628	185.934.705	54,36	5,19
6	VENEZUELA	205.130.483	149.820.233	36,92	3,71
7	ALEMANIA	197.768.084	130.442.171	51,61	3,57
8	ZF FRAY BENTOS - UPM	178.930.869	168.975.041	5,89	3,23
9	E.E.U.U.	163.221.306	153.014.389	6,67	2,95
10	ESPAÑA	149.505.785	126.326.797	18,35	2,70
11	PARAGUAY	134.556.269	72.885.047	84,61	2,43
12	ITALIA	116.188.262	97.687.962	18,94	2,10
13	MEXICO	107.090.883	109.935.143	-2,59	1,94
14	HOLANDA	103.382.842	104.423.131	-1,00	1,87
15	CHILE	93.392.184	65.742.266	42,06	1,69
16	REINO UNIDO	88.661.069	117.411.264	-24,49	1,60
17	TURQUIA	85.096.957	37.732.669	125,53	1,54
18	SUIZA	68.598.007	53.959.747	27,13	1,24
19	PORTUGAL	60.034.650	12.788.766	369,43	1,08
20	ISRAEL	58.813.986	44.994.594	30,71	1,06
	Subtotal	4.589.104.459	3.559.693.761		82,93
	Total general	5.533.847.427	4.544.894.662	21,76	

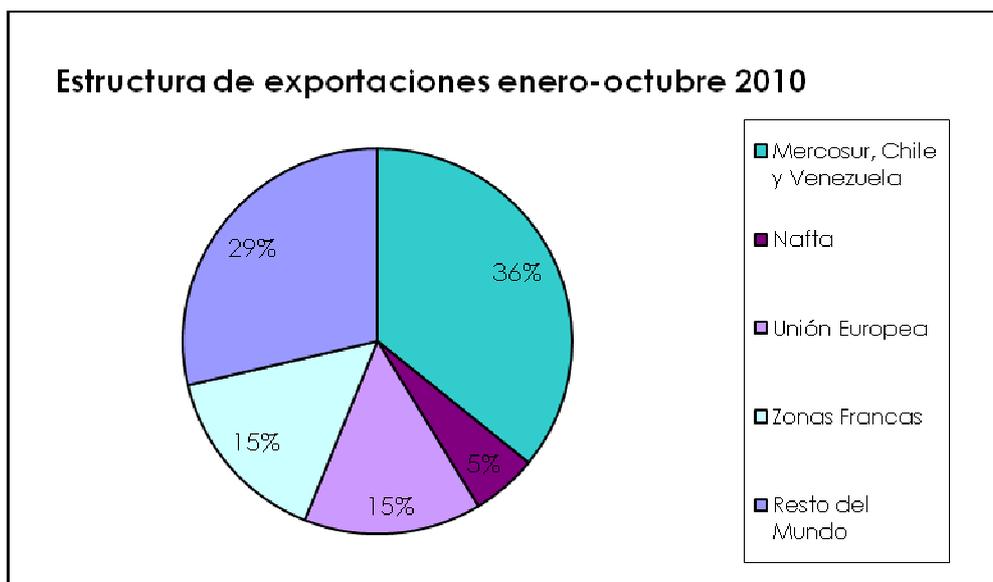
Fuente: Transaction

Exportaciones por destino

Brasil fue el mayor destino de exportación, en el período enero-octubre. Hacia ese destino se dirigió el 20,60% del total de las ventas al exterior medidas en dólares. El segundo destino de exportación fue la Zona Franca de Nueva Palmira, que representó el 11,19% del total y Argentina fue el tercero, con el 7,42%. En cuarto lugar se ubicó China, con el 5,82% del total, y Rusia fue el quinto, con 5,19%. Por lo tanto, estos cinco destinos constituyeron el 50,22% del total exportado por el país.

Entre los principales 20 mercados de exportación de Uruguay se destacó en el período enero-octubre el incremento de las ventas a Portugal (369,43%), que compra básicamente madera, y a Turquía (125,53%), que adquirió principalmente ganado en pie. Si bien representaron incrementos significativos en porcentaje, se trata de destinos que todavía no superan el 2% del total exportado por el país. En tanto, las ventas al exterior a países como China, Rusia, Alemania y Paraguay registraron variaciones superiores al 50% en el período. Los únicos destinos que cayeron en los primeros 10 meses del año – entre los 20 principales para Uruguay- fueron México (-2,59%), Holanda (-1%) y Reino Unido (-24,49%).

Por zonas geográficas, el Mercosur con Chile y Venezuela representó el 36% del total exportado, un punto porcentual más que en la medición enero-setiembre. El Nafta (EEUU, Canadá y México) se mantuvo en 5% del total, la Unión Europea también se mantuvo en 15%, las zonas francas bajaron un punto a 15% y el resto del mundo permaneció en 29%.



Fuente: Transaction

Exportaciones por producto

El principal producto de exportación de Uruguay, medido en dólares, continuó siendo la carne con el 17,73% del total tras un alza en las ventas de 10,26% en enero-octubre frente a igual período del año pasado. En el segundo lugar del ranking se ubicó nuevamente la soja, que representó el 12,82% luego de un incremento de 53,06%. El tercer puesto fue para los cereales, el cuarto para los lácteos y el quinto para la madera y el carbón.

Entre los principales 20 productos de exportación, los mayores aumentos registrados en el período enero-octubre con respecto a igual lapso del año pasado -medidos en dólares- se dieron en las exportaciones de naftas y gasolinas (80,35%), en el caucho y sus manufacturas (70,12%) y en los vehículos automóviles (59,69%). Los descensos se observaron en la molinería (-21,69%) y en los productos farmacéuticos (-10,16%).

Rank.	Producto	ene-oct/10	ene-oct/09	Variación porcentual	Peso en el total (%)
1	CARNE Y DESPOJOS	981.182.993	889.874.129	10,26	17,73
2	SOJA	709.529.246	463.572.602	53,06	12,82
3	CEREALES	622.942.906	618.506.058	0,72	11,26
4	LACTEOS Y MIEL	441.636.211	303.591.308	45,47	7,98
5	MADERA Y CARBON	391.732.984	286.578.339	36,69	7,08
6	PLASTICOS	194.451.130	152.149.064	27,80	3,51
7	LANA E HILADOS	185.177.193	135.371.820	36,79	3,35
8	PIEL (EXCEPTO PELETERIA) Y CUERO	178.182.416	132.115.700	34,87	3,22
9	VEHICULOS AUTOMOVILES	144.857.249	90.711.117	59,69	2,62
10	PESCADOS Y MOLUSCOS	141.206.985	138.025.932	2,30	2,55
11	MOLINERIA	126.664.848	161.754.709	-21,69	2,29
12	NAFTAS Y GASOLINAS	124.415.624	68.984.733	80,35	2,25
13	FRUTAS Y FRUTOS	93.920.995	74.055.368	26,83	1,70
14	CAUCHO	91.613.691	53.853.066	70,12	1,66
15	ANIMALES VIVOS	91.502.386	76.816.291	19,12	1,65
16	GRASAS Y ACEITES	88.391.998	72.782.447	21,45	1,60
17	PROD. FARMAC.	82.491.912	91.820.687	-10,16	1,49
18	PAPEL Y CARTON	77.059.755	55.541.139	38,74	1,39
19	ORO, AGATAS Y AMATISTAS	62.105.626	50.427.054	23,16	1,12
20	JABON PROD. DE LIMPIEZA, VELAS	53.826.748	50.908.655	5,73	0,97
	Subtotal:	4.882.892.896	3.967.440.218		88,24
	Total General	5.533.847.427	4.544.894.662	21,76	

Fuente: Transaction

Por otra parte, medidas en volumen físico, las exportaciones de madera y carbón lideraron el ranking con un total de 3.248.278 toneladas. En segundo lugar se ubicaron los cereales, seguidos por la soja y la molinería. Las ventas de carne y despojos se situaron en quinto lugar, tras un descenso en volumen físico de 8,36% frente a enero-octubre de 2009.

Tomando en cuenta las exportaciones en volumen físico de los principales 20 productos de exportación de Uruguay, se observaron más rubros en descenso. En este caso se registraron bajas en molinería y en productos farmacéuticos (al igual que en la medición en dólares) pero también en carne y despojos comestibles; pescados y moluscos; jabón, productos de limpieza y velas.

En tanto, los mayores incrementos en volumen físico se registraron –entre los principales 20 productos de exportación- en soja (77,64%), madera y carbón (71,12%) y caucho (66,71%).

Rank.	Producto	ene-oct/10 toneladas	ene-oct/09 toneladas	Variación porcentual
1	MADERA Y CARBON	3.248.278	1.898.247	71,12
2	CEREALES	2.055.456	1.816.088	13,18
3	SOJA	1.978.028	1.113.511	77,64
4	MOLINERIA	242.770	272.462	-10,90
5	CARNE Y DESPOJOS	235.322	256.802	-8,36
6	NAFTAS Y GASOLINAS	170.336	127.989	33,09
7	FRUTAS Y FRUTOS	149.877	128.724	16,43
8	LACTEOS Y MIEL	140.276	132.441	5,92
9	PLASTICOS	100.020	87.921	13,76
10	GRASAS Y ACEITES	71.297	65.903	8,18
11	PESCADOS Y MOLUSCOS	63.604	74.320	-14,42
12	PAPEL Y CARTON	56.651	46.623	21,51
13	ANIMALES VIVOS	46.232	55.531	-16,75
14	LANA E HILADOS	38.248	35.233	8,56
15	JABON PROD. DE LIMPIEZA, VELAS	37.885	39.022	-2,91
16	PIELAS (EXCEPTO PELETERIA) Y CUERO	34.218	28.733	19,09
17	CAUCHO	31.779	19.062	66,71
18	VEHICULOS AUTOMOVILES	16.887	10.946	54,28
19	ORO, AGATAS Y AMATISTAS	13.937	11.781	18,30
20	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	2.336	2.641	-11,55

Fuente: Transaction