

Innovar y emprender dentro de una empresa grande y referente

PROGRAMA.

Emprendimientos Corporativos de UEU

Emprendimientos Corporativos es un programa regional en el cual trabajan Uruguay, Argentina y Chile. Fue lanzado hace dos años por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). En Uruguay es ejecutado por la Unión de Exportadores (UEU). El objetivo central es contribuir a la expansión e innovación de empresas uruguayas mediante el desarrollo de emprendimientos dinámicos con una alta tasa de crecimiento.

En definitiva, lo que se consigue es que emprendimientos innovadores sean incubados por grandes empresas referentes en cada sector. A dos años de su implementación, el balance es muy positivo, según el coordinador técnico, Diego Vallarino. En este tiempo han trabajado con 13 empresas e incubado 10 emprendimientos de distinta magnitud, así como también generaron más de 40 oportunidades de negocios.

Relación entre empresas

La metodología de trabajo concreta: ayuda a las empresas a identificar emprendimientos, ya sea que surjan en su interior o en el exterior. Una vez identificados, se crea un proyecto para que la empresa y el emprendimiento puedan trabajar en conjunto y así desarrollarse.

Esta relación que promueve el programa produce resultados favorables en ambas partes. Por un lado, las grandes empresas generan innovaciones que de



Diego Vallarino.

otra manera no hubiesen podido implementar. Y por otra parte, este programa es especialmente favorable para los emprendedores quienes obtienen ayuda para desarrollar sus innovaciones con las empresas.

“Hasta que se lanzó el programa en 2011, en el ecosistema emprendedor no existía que una empresa fuera a la vez incubadora de otro emprendimiento”, recordó Vallarino.

Si bien el programa no financia los nuevos emprendimientos, trata de facilitar el acceso a los recursos. En muchos casos ayudan a coordinar el financiamiento mediante la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

Pasado y futuro

En la movida emprendedora uruguaya, Emprendedores Corporativos pudo instituir una nueva

forma de emprender, según Vallarino. Se generó la conciencia de que no solo existe una sola forma de emprender. Se creó una nueva herramienta: ya no solo se puede innovar desde el interior de las empresas, sino que también se puede desde su red de negocios.

Dada la funcionalidad del programa, a partir de este año buscarán ampliarlo y masificarlo. Se seguirá intentando generar conciencia entre los emprendedores uruguayos que se puede innovar desde este punto. Por otro lado, buscarán aumentar el número de empresas “madres”. Para que todas estas proyecciones se materialicen, se está negociando con instituciones tanto privadas como públicas para alinear los incentivos y que esta expansión funcione.

Siguiendo en la línea de masificar el programa y la innovación

implementarán nuevas instancias. En este sentido, las capacitaciones también jugarán un rol importante en esta nueva etapa. Además se realizarán capacitaciones sobre temas referentes a la innovación.

Empresas y emprendimientos

Algunos de los casos en los que trabaja el programa remiten a empresas como ANTEL, Infocorp, Artech y Pyxis.

ANTEL desarrolló un proyecto junto a Smartway, que genera y comercializa soluciones telemáticas para el control y administración de las flotas de vehículos que operan en los sectores logísticos, transporte, agrícola y automotriz. Emprendimientos Corporativos ya financió un plan de negocios, con la colaboración de un consultor, en el que participaron activamente los integrantes de la star-

APUNTE

Diferentes etapas

El programa Emprendimientos Corporativos ayuda a los emprendimientos y a las empresas para generar innovaciones. Durante este proceso las diferentes etapas son: identificación de oportunidades, desarrollo de planes de negocio e incubación en el que el programa le da el apoyo para conseguir el sustento necesario. Las empresas que han venido trabajando hasta el momento son ANTEL, Artech, Asuan, Amerex, UruIT, Statum, Infocorp, Pili, Pyxis, Cristalpet, Correo Uruguayo, CLK y Dvelop.

tup, el área de de innovación de ANTEL y profesionales de UEU. El paso siguiente es la incubación del emprendimiento.

Pyxis acudió al programa con varias ideas de negocios identificadas, todas ellas vinculadas a comunicación, software y gestión de hoteles y turismo.

Infocorp, por su parte, se sumó al programa incubando el emprendimiento Cartapad. Es una herramienta que permite a los restaurantes mantener una comunicación fluida con sus clientes, actualizar al instante sus cartas y mejorar sus servicios.

Artech generó tres oportunidades de desarrollo: dos de ellos ya están en la incubadora. La primera es una herramienta para la construcción de portales dinámicos y la otra es una solución para instituciones de salud pública y privada. ●

OPINIÓN

Formación mixta para la industria TI



Gabriel Budiño*

Cualquier semejanza con la realidad, no es coincidencia.

Escena 1: Una contadora recién graduada es asignada al proceso de implementación del nuevo sistema integrado de gestión. Aún tiene dudas de cómo funcionan las distintas áreas de la empresa, siente que hay mucho por mejorar y que sería una verdadera lástima automatizar las ineficiencias actuales, pero cuando llega el equipo de consultores del proveedor, está en un territorio completamente

nuevo y sus preocupaciones son cómo se usa el sistema, cuándo comenzará la capacitación y verificar que se contemple lo que tenían.

Escena 2: Después de muchos años desarrollando software, el jefe de éste informático experto en aplicaciones, lo invita a que lo acompañe a un cliente para hacer una demo. Se siente cómodo frente a la consola que comanda la aplicación, pero no tanto con la proyección frente al dueño, y menos aún con el power point de su jefe y el proceso de venta y consultoría. A los pocos minutos, lo interrumpen y le cuentan los problemas actuales de la empresa.

Escena 3: La pequeña

empresa de tecnología, que contaba hasta hace un par de años con sólo un vendedor y dos amigos de toda la vida como desarrolladores, ha crecido rápidamente. Ya no hay tiempo para meter mano en las mejoras al software, a los proyectos van empleados recién contratados y los clientes empiezan a pedir otro tipo de herramientas. En el equipo no todos están comprometidos con el proyecto, tienen

“Las TI tienen un rol importante en el éxito del negocio y el desempeño profesional”

dudas de si vale la pena seguir sumando gente y el vendedor ha perdido negocios, ya que sólo conoce la aplicación que originalmente vendían.

Escena 4: La empresa ha crecido pero sigue siendo una pyme y su contador se siente muy lejos de la tecnología. La distancia es clara con el informático que le da soporte a las aplicaciones, hace los respaldos y tranca el acceso remoto invocando siglas que le resultan imposibles. En una reunión con ex compañeros de facultad recordaban que el marco conceptual habla de la integridad de la información contable y que hoy todo está en computadoras. “Estamos en manos del informático”, concluyen.

Ya seas administrador, contable, informático, ingeniero o tengas una empresa, las TI

tienen un rol muy importante para el éxito del negocio y para tu desempeño profesional. Necesitas entender lo que éstas ofrecen, aprovechar al máximo los sistemas y apalancar tu trabajo en aplicaciones que permitan alcanzar las metas fijadas o apuntar a objetivos más ambiciosos.

A partir de este año, desde la Facultad de Ciencias Económicas proponemos un posgrado, creado junto a la Cuti, con foco en el negocio y no en las herramientas. Incluye contenidos relacionados al uso de tecnologías para las empresas pero también temas clásicos de la administración, el emprendedurismo y elementos de marketing.

* Coordinador del Posgrado en Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas TI ●